

أثر التسويق الرقمي عبر وسائل التواصل الاجتماعي على قرار الشراء لدى المستهلك السعودي

أقوم بإجراء دراسة بعنوان "أثر التسويق الرقمي عبر وسائل التواصل الاجتماعي على قرار عزيزي/عزيزتي المشارك/ة، يهدف هذا الشراء لدى المستهلك السعودي"، وذلك ضمن متطلبات مشروع التخرج في كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن. جميع الاستبيان إلى جمع آراء المستهلكين حول تأثير التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي على قرارات الشراء. شاكرة ومقدرة تعاونكم الإجابات سرية تماماً وتستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.



aboora43.h000@gmail.com [تبدیل الحساب](#)

غير مشترك

محو النموذج

التالي

عدم إرسال كلمات المرور عبر نماذج Google مطلقاً.

لم يتم إنشاء هذا المحتوى ولا اعتماده من قبل Google. - مالك نموذج التواصل - شروط الخدمة - سياسة الخصوصية

هل يبدو هذا النموذج مريباً؟ [الإبلاغ](#)

نماذج Google