

نقد رسالة ماجستير

الدراسات السابقة

صلاح رباعي زايد العتيبي

الرقم الجامعي: 251001397



دراسات نقدية 2
Week 05



المهمة المطلوبة (5) :
نقد رسالة ماجستير من حيث الدراسات السابقة

01

أثر اليقظة الاستراتيجية في تحسين الخدمات السياحية

دراسة استطلاعية للمنظمات السياحية في بغداد

<https://iasj.rdd.edu.iq/journals/uploads/2025/04/15/032154bf69d2ae5e127dce7699fd1066.pdf>



عرض الدراسات السابقة

عنوان الدراسة	مجال الدراسة	هدف الدراسة	منهج ومقياس الدراسة	النتائج والتوصيات
عنوان الدراسة: قيادة النقاط العمياء وأثرها في تحقيق اليقظة الاستراتيجية مكان التطبيق الجامعات العراقية في مدينة كربلاء في العراق	مجتمع وعينة الدراسة عينة عشوائية من مدرء الأقسام والأقسام في الجامعات الخاصة في كربلاء	قياس وتشخيص متغيرات قيادة النقاط العمياء وأثرها في تحقيق اليقظة الاستراتيجية للمنظمات	المنهج أداة الدراسة التحليلي الاستبانة مجتمع وعينة الدراسة عينة عشوائية من مدرء الأقسام والأقسام في الجامعات الخاصة في كربلاء الهدف أبرز النتائج بلغت (125) مفردة. قياس وتشخيص متغيرات قيادة النقاط العمياء وأثرها في تحقيق اليقظة الاستراتيجية للمنظمات. القيادة تتأثر في ضوء البقع العمياء وقلة المعلومة. يوجد تأثير كبير وسلي في تحقيق اليقظة الاستراتيجية لجميع الجامعات العاملة في كربلاء وهذا يؤثر بشكل واضح وسلي على قدرتها على إدراك الفرص المتاحة وتجنب التهديدات المحتملة	كما أظهرت النتائج أن اليقظة الاستراتيجية حصلت على نسبة 59%. (وبإعادها حصلت كما يلي (اليقظة) التسويقية 67.3%، اليقظة البيئية 66، اليقظة التنافسية 57.6%، واليقظة (التكنولوجية 59.4%

المصدر: (اعداد الباحث، بالاعتماد على المراجع والأدبيات السابقة، 2023).

المبحث الثاني الاطار النظري للبحث

المحور الأول : اليقظة الاستراتيجية

أولاً: مفهوم اليقظة الاستراتيجية
1- مفهوم اليقظة اصلاً " واصطلاحاً " ولغويًا:

أ- أصل مصطلح اليقظة (vigilance) هي كلمة مشتقة من اللفظ اللاتيني (vigilantia) والذي يعني القيام بالحراسة اقية والمتابعة المستمرة . فهي موازي أوتأنيج عن مفهوم المتابعة بالرادار لحماية منطقة معينة (إذا شعر الأشخاص وولون عن وجود أي خطر يهددهم بصفة مستمرة (حسين، 2015:6). أما الجانب اللغوي فإن اليقظة هي " انتباه، جوة وهي عكس غفلة وهي تعني أن الشخص يتيقظ وأخذ حذره" (بلحاج، 2017:196). أما الجانب الاصطلاحي فإن قطة تعني أن يكون الشخص على تيقظ وفي وضعية استقبال، وتلقى لكل ما يرده من محيطه الخارجي من إشارات وتكامل بين الاستراتيجية اليقظة وبرادة الأعمال التي ساهمت في جعل إدارة المنظمة دائماً على استعداد لمواجهة الظروف البيئية غير المستقرة وأحداها المجاعة باعتبارها يقظة "استراتيجية". ويتطورون تأثر بتأثير المتغيرات المجاعة فهي مطالبة بدرجة عالية من الوعي التام والفعالية ومز اكبة على ما يحيط بها. كما أوضحت النتائج أن اليقظة الاستراتيجية حصلت على متوسط حساني (3.99). (البهلات، 2012: 13). وتعتبر اليقظة الاستراتيجية أسلوباً منظماً في الإدارة الاستراتيجية. تتحول المنظمات من وحصلت أبعادها على ما يلي اليقظة التكنولوجية حصلت على متوسط حساني (4.02). و لها تحقيق التفوق التنافسي وكسب مز اي تنافسية (2013:13). (Gerry). اليقظة التنافسية حصلت على متوسط حساني (3.94). واليقظة التسويقية حصلت على (متوسط (4.13))، واليقظة البيئية حصلت على متوسط حساني (3.87).

المصدر: (اعداد الباحث، بالاعتماد على المراجع والأدبيات السابقة، 2023).

عنوان الدراسة	مجال الدراسة	هدف الدراسة	منهج ومقياس الدراسة	النتائج والتوصيات
عنوان الدراسة: متطلبات اليقظة الاستراتيجية وعلاقتها بإدارة الأزمات مكان التطبيق دراسة تطبيقية على الكليات المتوسطة في المحافظات الجنوبية بفلسطين	الكليات المتوسطة في المحافظات الجنوبية بفلسطين	بلغت الهدف أبرز النتائج (229) مفرداً التعرف إلى درجة توافر متطلبات اليقظة الاستراتيجية وعلاقتها بإدارة الأزمات لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدرجة توافر متطلبات اليقظة الاستراتيجية الكليات المتوسطة بالمحافظات الجنوبية لفلسطين تعزى إلى (المتغيرات) (الجنس، المؤهل العلمي، سنوات الخدمة المسى الوظيفي	المنهج أداة الدراسة الوصفي التحليلي الاستبانة مجتمع وعينة الدراسة عينة عشوائية من العاملين في المستويات الادارية العليا والوسطى	بينما توجد فروق لمنغير (سنوات الخدمة) لصالح ١٠ سنة فأكثر. إن درجة توافر متطلبات اليقظة الاستراتيجية في الكليات المتوسطة بالمحافظات الجنوبية لفلسطين بوزن نسي قدره (٧٧.٢٪)، وبدرجة تقدير مرتفعة، وكانت الأوزان النسبية لأبعاد اليقظة الاستراتيجية كنالي اليقظة التنافسية بوزن نسي (٧٧.٨٪)، واليقظة التكنولوجية بوزن نسي (٧٧٪) . واليقظة التسويقية بوزن نسي (٧٥.٣٪)، واليقظة البيئية بوزن نسي (٧٨.٢٪) . المحافظات على الدرجة العالية لمتطلبات اليقظة الاستراتيجية في الكليات المتوسطة، وذلك من خلال عقد ندوات ومؤتمرات متخصصة وأعطاه المزيد من الاهتمام لتطبيق متطلباتها المختلفة

المصدر: (اعداد الباحث، بالاعتماد على المراجع والأدبيات السابقة، 2023).

عنوان الدراسة	مجال الدراسة	هدف الدراسة	منهج ومقياس الدراسة	النتائج والتوصيات
عنوان الدراسة: اليقظة الاستراتيجية ودورها في أداء ريادة الأعمال مكان التطبيق دراسة تحليلية لآراء عينة من المدبرين في شركة أورالمنهج أداة الدراسة في الناصرية العراقية	الوصفي التحليلي الاستبانة مجتمع وعينة عشوائية تمثلت في (123) مديرين في تلك الشركة	الهدف أبرز النتائج تهدف الدراسة إلى اظهار أثر اليقظة الاستراتيجية بإبعادها (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التسويقية، اليقظة التنافسية واليقظة البيئية للمدبرين في شركة أور ر على أداء ريادة الأعمال بإبعادها	المنهج أداة الدراسة الوصفي التحليلي الاستبانة مجتمع وعينة الدراسة عينة عشوائية تمثلت في (123) مديرين في تلك الشركة	وجود أثر كبير لليقظة الاستراتيجية بإبعادها على أداء ريادة الأعمال بإبعادها. هناك تفاعل وتكامل بين الاستراتيجية اليقظة وبرادة الأعمال التي ساهمت في جعل إدارة المنظمة دائماً على استعداد لمواجهة الظروف البيئية غير المستقرة وأحداها المجاعة باعتبارها يقظة "استراتيجية". ويتطورون تأثر بتأثير المتغيرات المجاعة فهي مطالبة بدرجة عالية من الوعي التام والفعالية ومز اكبة على ما يحيط بها. كما أوضحت النتائج أن اليقظة الاستراتيجية حصلت على متوسط حساني (3.99). (البهلات، 2012: 13). وتعتبر اليقظة الاستراتيجية أسلوباً منظماً في الإدارة الاستراتيجية. تتحول المنظمات من وحصلت أبعادها على ما يلي اليقظة التكنولوجية حصلت على متوسط حساني (4.02). و لها تحقيق التفوق التنافسي وكسب مز اي تنافسية (2013:13). (Gerry). اليقظة التنافسية حصلت على متوسط حساني (3.94). واليقظة التسويقية حصلت على (متوسط (4.13))، واليقظة البيئية حصلت على متوسط حساني (3.87).

المصدر: (اعداد الباحث، بالاعتماد على المراجع والأدبيات السابقة، 2023).

عنوان الدراسة	مجال الدراسة	هدف الدراسة	منهج ومقياس الدراسة	النتائج والتوصيات
عنوان الدراسة: (2020) عنوان الدراسة اليقظة الاستراتيجية وأثرها في تعزيز الميزة التنافسية مكان التطبيق شركات تزويد الانترنت في قطاع غزة المنهج الوصفي التحليلي	أداة الدراسة الاستبانة مجتمع وعينة الدراسة مسح شامل. الأفراد العاملين في مختلف الأقسام الادارية	الهدف أبرز النتائج التعرف على دور اليقظة الاستراتيجية وأثرها في تعزيز الميزة التنافسية في الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات وتزويد الانترنت في قطاع غزة مجال اليقظة الاستراتيجية جاء بدرجة مو افقة عالية (من وجهة نظر شركات تزويد الانترنت حيث بلغ الوزن النسي (77.3%	المنهج ومقياس الدراسة	لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول أثر اليقظة الاستراتيجية في تعزيز الميزة التنافسية تعزى للمتغيرات الجنس، سنوات الخبرة
النتائج والتوصيات	الهدف أبرز النتائج أن اليقظة التكنولوجية جاءت بدرجة مو افقة عالية من وجهة نظر شركات تزويد الانترنت حيث بلغ الوزن النسي (79.2%)، واليقظة التسويقية جاءت بدرجة - مو افقة عالية من وجهة نظر شركات تزويد الانترنت حيث بلغ الوزن النسي (78.2%)، واليقظة الاقتصادية جاءت بدرجة مو افقة عالية من وجهة نظر شركات تزويد الانترنت حيث بلغ الوزن النسي (74.7%) . واليقظة التشريعية جاءت بدرجة مو افقة عالية من (وجهة نظر شركات تزويد الانترنت حيث بلغ الوزن النسي 77.3%	النتائج والتوصيات	لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول أثر اليقظة الاستراتيجية في تعزيز الميزة التنافسية تعزى للمتغيرات الجنس، سنوات الخبرة	حيث أظهرت النتائج أن اليقظة التكنولوجية جاءت بدرجة مو افقة عالية من وجهة نظر شركات تزويد الانترنت حيث بلغ الوزن النسي (79.2%)، واليقظة التسويقية جاءت بدرجة - مو افقة عالية من وجهة نظر شركات تزويد الانترنت حيث بلغ الوزن النسي (78.2%)، واليقظة الاقتصادية جاءت بدرجة مو افقة عالية من وجهة نظر شركات تزويد الانترنت حيث بلغ الوزن النسي (74.7%) . واليقظة التشريعية جاءت بدرجة مو افقة عالية من (وجهة نظر شركات تزويد الانترنت حيث بلغ الوزن النسي 77.3%

المصدر: (اعداد الباحث، بالاعتماد على المراجع والأدبيات السابقة، 2023).

عنوان الدراسة	مجال الدراسة	هدف الدراسة	منهج ومقياس الدراسة	النتائج والتوصيات
عنوان الدراسة: (2020) عنوان الدراسة اليقظة الاستراتيجية في الجامعات الفلسطينية في جنوب الضفة الغربية وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر الأكاديميين فيها	مكان التطبيق الجامعات الفلسطينية في جنوب الضفة الغربية، وتشمل (جامعة فلسطين الاهلية، جامعة الخليل، جامعة فلسطين التقنية خضوري) فرع العروب	التعرف الى اليقظة الاستراتيجية في الجامعات الفلسطينية مع الميزة التنافسية	المنهج أداة الدراسة الوصفي التحليلي الاستبانة مجتمع وعينة الدراسة عينة عشوائية بلغت (66) أكاديمي يعملون في الجامعات العامة والخاصة والحكومية التعرف إلى اليقظة الاستراتيجية في الجامعات الفلسطينية في جنوب الضفة الغربية وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر الأكاديميين فيها	درجة اليقظة الاستراتيجية في الجامعات الفلسطينية كانت مرتفعة بمتوسط حساني (3.76) وجاءت مجالات اليقظة الاستراتيجية على الترتيب: اليقظة التكنولوجية بمتوسط حساني (4.24) . اليقظة التنافسية بمتوسط حساني (3.71) اليقظة الاجتماعية بمتوسط حساني (3.7) . اليقظة البيئية بمتوسط حساني 3.50

المصدر: (اعداد الباحث، بالاعتماد على المراجع والأدبيات السابقة، 2023).

المحور الثاني : الاسهامات المعرفية

أولاً: بعض الدراسات السابقة الخاصة في التصغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية).
تعد الدراسات السابقة إحدى أهم المركبات الأساسية التي تعتمد عليها أي دراسة في بناء إطارها النظري والفكري. ومن خلال الاطلاع على العديد من الدراسات السابقة، لاحظ الباحث أنه لا يوجد دراسات مباشرة تحدثت عن أثر اليقظة الاستراتيجية في تحسين الخدمات السياحية، ولكن يوجد دراسات تحدثت عن دور أو أثر اليقظة الاستراتيجية وأبعادها المتعددة في جوانب عديدة دون ربطاً بتحسين الخدمات السياحية. وكذلك أيضاً دراسات تحدثت عن تحسين الخدمات السياحية من خلال اليقظة الاستراتيجية

أولاً: دراسات التي تتفق بتصغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية) الدراسات المحلية

عنوان الدراسة	مجال الدراسة	هدف الدراسة	منهج ومقياس الدراسة	النتائج والتوصيات
عنوان الدراسة: انعكاس اليقظة الاستراتيجية في التوجه الريادي مكان التطبيق شركة ما بين البحرين في بغداد	شركة ما بين البحرين في بغداد	الهدف أبرز النتائج معرفة أهمية اليقظة الاستراتيجية وتأثيرها في التوجه الريادي ومدى إسهامها في تعزيزه في القطاع الزراعي التي تمثلته شركة ما بين البحرين العامة	المنهج الوصفي التحليلي أداة الدراسة الاستبانة مجتمع وعينة الدراسة عينة قصدية لمخطط الفرار (61) مفردة	لتشور إحدى لشكليات وزارة الزراعة وجود ارتباط ملحوظ بين اليقظة الاستراتيجية بأبعادها من أهم النتائج أن (التكنولوجية، التنافسية، التسويقية والتوجه الريادي - وكان الوسط الحساي المرجع لليقظة الاستراتيجية بصفها المتغير المستقل (4.050) بأهمية نسبية (81%) . ان (اليقظة 60)

المصدر: (اعداد الباحث، بالاعتماد على المراجع والأدبيات السابقة، 2023).

عنوان الدراسة	مجال الدراسة	هدف الدراسة	منهج ومقياس الدراسة	النتائج والتوصيات
عنوان الدراسة: اليقظة الاستراتيجية ودورها في تعزيز التسج الوظيفي مكان التطبيق شركات الاتصالات الفلانة / زين العراق	مجتمع وعينة الدراسة عينة عشوائية من أصحاب القرار من مدرء الأقسام والشعب والوحدات للشركة	الهدف أبرز النتائج بلغت (30) مفردة معرفة دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق مؤشرات النجاح الوظيفي ليعزز المنظمة الموجهة (شركة الاتصالات (الثقافة / زين العراق	المنهج الوصفي التحليلي أداة الدراسة الاستبانة مجتمع وعينة الدراسة عينة عشوائية من أصحاب القرار من مدرء الأقسام والشعب والوحدات للشركة	وتضمن النتائج لتحسين مؤثرها بإغنائها للفرص واجنيه التهديدات المحتملة في بيئها التنافسية مجموعة من الاستنتاجات التي تؤكد أهمية معظم علاقات الارتباط والأثر. فيما يتعلق بمتغيرات أبعاد اليقظة الاستراتيجية (المتغير المستقل) نجد أن المؤشر الكي جاء بنسبة (75.4) . واليقظة التنافسية بنسبة (80%)، واليقظة التجارية بنسبة (62%)، واليقظة التكنولوجية بنسبة 80%

المصدر: (اعداد الباحث، بالاعتماد على المراجع والأدبيات السابقة، 2023).



نقد الدراسات السابقة

- تم عرض الدراسات السابقة حسب متغيرات الدراسة، حيث ذكر الباحث أنه تم تصنيفها إلى دراسات تناولت المتغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية)، وأخرى تناولت المتغير التابع (تحسين الخدمات السياحية)، في حين أنه لم يتم عرض أي دراسة تناولت الخدمات السياحية.
- تم تلخيص الدراسات السابقة في جداول واضحة ومنسقة.
- تناولت الدراسات السابقة موضوع اليقظة الاستراتيجية من عدة جوانب وفي مجالات مختلفة.
- لم يتم توضيح نقاط القوة ومواطن الضعف، كما لم يتم التعقيب عليها لإبراز أوجه التشابه والاختلاف، ولم يتم تحديد الفجوة البحثية
- تم إجراء الدراسة الحالية في عام 2024، لذا يمكن اعتبار الدراسات السابقة حديثة حيث كانت أحدث دراسة 2021، وأقدمها 2020،
- تنوعت الدراسات ما بين العربية والإنجليزية.
- لم يحقق الباحث التوازن بين الدراسات الحديثة والقديمة، حيث أن جميع الدراسات كانت في عام 2020 ماعدا واحدة في 2021
- تم الاعتماد على مصادر موثوقة، تمثلت في الأدبيات ذات العلاقة بموضوع الدراسة، الكتب والمقالات الأكاديمية، والمجلات العلمية المحكمة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

