

قضايا بحثية ٢

اعداد الطالب /
معتز سامي ولي

اشراف /
د. ميار وليد



التكليف الخامس

أدوات الدراسة

بيانات المؤلف

□ عنوان الرسالة:

"تأثير بيئة العمل علي تحقيق الابداع الاداري دراسة ميدانية (مديرية الضرائب)

بيانات المؤلف

إعداد: الباحثان/ شحمة مسعودة / بارود ربيعة

مذكرة مقدمة لاستكمال نيل شهادة الماستر الاكاديمي

جامعة غرداية كلية العلوم الاقتصادية- تاريخ النشر ٢٠٢٣م

- تعتبر أدوات الدراسة هي الوسيلة للوصول إلى النتائج المرغوبة. تشكل أدوات الدراسة نقطة مساعدة للباحث في تحقيق متطلبات المنهج البحثي الذي يقوم باستخدامه
- تساعد أدوات الدراسة الباحث إلى التقرب من عينة الدراسة. يستخدم الباحث أدوات الدراسة بغرض تحقيق الأهداف التي يسعى للوصول إليها.

- أظهر الباحث مهارة علمية عالية في اختيار أدوات جمع المعلومات وثيقة الصلة بموضوع الدراسة سواء الأولية منها أو الثانوية
- تم استخدام الاستبانة كونها الأداة الأنسب لجمع البيانات من افراد عينة الدراسة عن طريق توزيعها إلكترونيا
- تم تصميم الاستبانة وتقسيمها الي قسمين
- القسم الأول وتضمن البيانات الديموغرافية للمبحوثين
- القسم الثاني وتضمن محورين

تحديد عينة الدراسة

عينة الدراسة الميدانية

- لم يتم تحديد حجم عينة دراسة بشكل مسبق قبل توزيع الاستبيان حيث قمنا بتوزيع حوالي ٥٥ استبيان وقد اعتمدنا طريق التسليم والاستلام المباشرة لمفردات العينة
- بعد عملية الفرز والتبويب والتنظيم تقرر الإبقاء على ٤٥ استبيان من مجموع ٥٥ استبيان تمثل عينة الدراسة

أدوات جمع المعلومات

- تتطلب أي دراسة الاستعانة بمجموعة من الأدوات لجمع البيانات وكذا الوسائل الإحصائية وتتمثل الأدوات المستخدمة في جمع المعلومات وكذا الوسائل الإحصائية المستخدمة في الدراسة كما يلي:
- تم الاعتماد في جمع المعلومات علي استمارة الاستبيان كأداة الاستقصاء وجمع آراء واجابات افراد العينة حتي يتسنى لنا ابراز وجهات نظرهم حول الاطار العام الذي يحكم مجمل القضايا المرتبطة بتأثير بيئة العمل علي الابداع الإداري

أدوات جمع المعلومات مكونات أداة الاستبيان

- تضمن الاستبيان ٣١ سؤالاً مقسمة إلى ثلاثة أجزاء حيث يشمل الجزء الأول البيانات الشخصية والذي يحتوي على ٥ أسئلة أما الجزء الثاني فيحتوي على ٢٦ سؤالاً موزعة على محورين رئيسيين هما:
- المحور الأول عبارة عن المتغير المستقل (بيئة العمل) وينقسم إلى ثلاث أبعاد (ظروف العمل والعلاقات العامة والسياسات والإجراءات)
- المحور الثاني عبارة عن المتغير التابع (الابداع الإداري)

➤ الوسائل الإحصائية المستخدمة

الأساليب الإحصائية المستخدمة ضمن منهجية الدراسة لم تكن معقدة في تحليل إجابات افراد عينة الدراسة تم استخدام الاساليب الإحصائية التالية

➤ المتوسط الحسابي والانحراف المعياري

➤ معامل الفاكرونباخ لقياس الثبات

➤ اختبار(ت) للعينة الواحدة والعينات المستقلة

➤ معامل ارتباط بيرسون لمعرفة العلاقة بين المتغيرات

تحليل نتائج أدوات الدراسة (الاستبيان)

- أولاً: ثبات الاستبانة : يقصد بها بان الاستبيان سوف يعطى نفس النتيجة لو تم إعادة توزيعه اكثر من مره تحت نفس الظروف
- ثانياً: معامل الفا كرونباخ : ان معامل الارتباط الفا من بين الطرق المستخدمة لتقييم الثقة والثبات في القياس وتتم بدرجة عالية من الدقة من حيث قدرتها علي قياس التوافق والاتساق فيما بين المحتويات المتعددة للمقياس المستخدم
- ثالثاً العلاقة بين متغيرات الدراسة: باستخدام معامل بيرسون كلما زاد المعامل زادت بيئة العمل ملائمة وانعكس إيجابيا علي الابداع الاداري

أدوات وأساليب الدراسة الإحصائية

- الأساليب الإحصائية المستخدمة ضمن منهجية الدراسة لم تكن معقدة
- استخدم الباحث المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والتكرارات استخدمت لمعرفة الخصائص الشخصية لعينة الدراسة من أعضاء هيئة التدريس والموظفين بكلية التجارة والعلوم السياسية بجامعة بنها
- تناول الباحث بالتحليل كل محور من محاور الدراسة بتحليل فقرات كل محور وما توصلت اليه بناء علي النسب والتكرارات لإجابات عينة الدراسة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

