

مهارات بحثية

اليوم سوف نتناول في المهمة الرابعة في مقرر مهارات بحثية ورقة بعنوان : دور وسائل التواصل الاجتماعي في التسويق الرقمي لمنتجات الأطفال وتأثير استراتيجيات التسويق الرقمي على توجه الأسرة لشراء المنتجات

للباحثة دلال أحمد عارف

المنظمة العربية للتنمية الإدارية - جامعة الدول العربية، 2023،

هذا هو رابط البحث: https://aja.journals.ekb.eg/article_325273.html

سوف نتكلم عن مشكلة البحث

تتناول مشكلة الدراسة موضوعًا بالغ الأهمية في عالم التسويق الرقمي المعاصر، وهو دور وسائل التواصل الاجتماعي في تسويق منتجات الأطفال. المشكلة معروضة بطريقة واضحة وتستند إلى خلفية نظرية قوية، حيث تشير الدراسة إلى تزايد أهمية هذه الوسائل وتأثيرها على سلوك المستهلك.

نلاحظ انه تم تحديد المشكلة بوضوح وهي تتعلق بتأثير وسائل التواصل الاجتماعي على سلوك شراء الأسر لمنتجات الأطفال. وتم دعم المشكلة بأدلة من دراسات سابقة، مما يعطيها قوة إقناعية المشكلة ذات أهمية عملية كبيرة، حيث تتناول موضوعًا يؤثر على العديد من الأسر والشركات.

يمكن تعزيز المشكلة بذكر بعض الإحصائيات الحديثة حول حجم سوق منتجات الأطفال واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في هذا القطاع. يمكن أن تستفيد الدراسة من إضافة بعد محلي للمشكلة، وذلك بتحديد بعض التحديات والفرص التي تواجه المسوقين في المنطقة الجغرافية المستهدفة.

يمكن أن تكون صياغة المشكلة أكثر تحديدًا من خلال تحديد الفجوة البحثية التي تسعى الدراسة إلى سدها، أي ما هي الجوانب التي لم يتم تناولها بشكل كافٍ في الدراسات السابقة

صياغة مشكلة البحث

تم صياغة مشكلة البحث على شكل سؤال رئيسي. هذا هو الشكل الأكثر شيوعًا والأكثر فعالية لصياغة مشاكل البحث، حيث يحدد بوضوح الهدف الذي تسعى الدراسة إلى تحقيقه.

السؤال الرئيسي للمشكلة:

- ما دور وسائل التواصل الاجتماعي في التسويق الرقمي لمنتجات الأطفال وما هو تأثير استراتيجيات التسويق الرقمي على توجه الأسرة لشراء المنتجات؟

لماذا تعتبر هذه الصياغة ناجحة؟

- **وضوح السؤال:** السؤال مباشر وواضح، ولا يحتوي على أي غموض أو لبس.
- **شمولية:** يشمل السؤال جوانب متعددة من الموضوع، بما في ذلك دور وسائل التواصل الاجتماعي، وتأثير استراتيجيات التسويق الرقمي، وتوجه الأسرة.
- **أهمية:** السؤال يتناول موضوعًا ذو أهمية كبيرة في عصرنا الحالي، حيث يلعب التسويق الرقمي دورًا حاسمًا في توجيه سلوك المستهلك.
- **قابلية للدراسة:** السؤال يمكن الإجابة عليه من خلال جمع البيانات وتحليلها باستخدام الأساليب البحثية المناسبة.

المراجع التي تم الاستعانة بها :

عارف، د. أ. دور وسائل التواصل الاجتماعي في التسويق الرقمي
لمنتجات الأطفال وتأثير استراتيجيات التسويق الرقمي على توجه
الأسرة لشراء المنتجات. المنظمة العربية للتنمية الإدارية - جامعة
الدول العربية، 2023 (ص 1-18)