



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

البحث العلمي (الكمي والنوعي) الحلقة النقاشية الثالثة

د/ أميرة جادو

صياغة وتصميم البحث

يمثل تصميم البحث: الاستراتيجية أو الخطة التي يضعها الباحث لجمع المعلومات اللازمة والمتغيرات التي يمكن أن تؤثر على هذه المعلومات ، ثم إجراء التحليل المناسب للإجابة عن أسئلة البحث وفرضياته .

أنواع البحث (Types of Research)

البحث النظري Pure Research

- توضيح غموض في ظاهرة ما دون النظر إلى مدى تطبيق نتائجه
- دافع هذا النوع من البحوث هو تطوير المفاهيم النظرية والوصول إلى معارف جديدة

البحث التطبيقي Applied Research

- إيجاد حل لمشكلات قائمة لدى المؤسسات ، أو التوصل إلى علاج
- تعتمد على التجارب المخبرية والدراسات الميدانية للتأكد من إمكانية تطبيق النتائج في الواقع

تخطيط البحث (Study Setting)

(تقسيم من حيث السيطرة والتحكم في بيئة البحث)

بحوث مخططة

- تجرى في بيئة معدة بعناية كما في المختبرات (أي هناك سيطرة أو تحكم في البيئة التي يجري فيها البحث)

بحوث غير مخططة

- لا يوجد سيطرة على البيئة البحثية، بل تجري البحوث في البيئة الطبيعية دون تجهيزها مسبقا مثل البحوث في مجال التسويق والإنتاج

الأفق الزمني (Time Horizon)

البحوث المقطعية cross- sectional data

- تتم على عينة أو عدة عينات في وقت واحد
- مثل دراسة أثر الرضا الوظيفي للعاملين في منظمة ما عن قرار معين

البحوث المتعاقبة Panel or longitudinal data

- تتم على عينة أو عدة عينات في فترات زمنية متباعدة
- يتناول هذا النمط من الدراسات التغيرات التي تحصل على الظاهرة مع مرور الزمن
- مثل دراسة النمو السكاني ، دراسة التغير في عملية التصنيع في شركة ما خلال عام .

المتغيرات Variables

أنواع المتغيرات Types of Variables (3 أنواع)

- **التعريف:** أي شيء يمكن أن تكون له قيمة كالمرتبات ، درجات الحرارة
- **النوع الأول : (المتغيرات التابعة Dependent Variables)** : يقدم نفسه كقضية قابلة للدراسة
- **النوع الثاني : (المتغيرات المستقلة Independent Variables)** : المتغير الذي يملك تأثير إيجابي أو سلبي على المتغير التابع (أي أن التغير في المتغير التابع يفسر من قبل التغير في المتغير المستقل)

أمثلة على المتغير المستقل والمتغير التابع

المثال الأول

لنفترض أن سؤال الدراسة هو: هل تنمو الطماطم بشكل أسرع تحت الضوء الفلوري أم المتوهج أم الطبيعي؟

نوع الضوء الذي يزرع تحته الطماطم
(متغير مستقل)

معدل نمو نبات الطماطم
(متغير تابع)



المثال الثاني

لنفترض أن سؤال الدراسة هو: ما هو تأثير الصودا العادية على مستويات السكر في الدم؟

الصودا العادية
(متغير مستقل)

مستويات السكر في الدم
(متغير تابع)



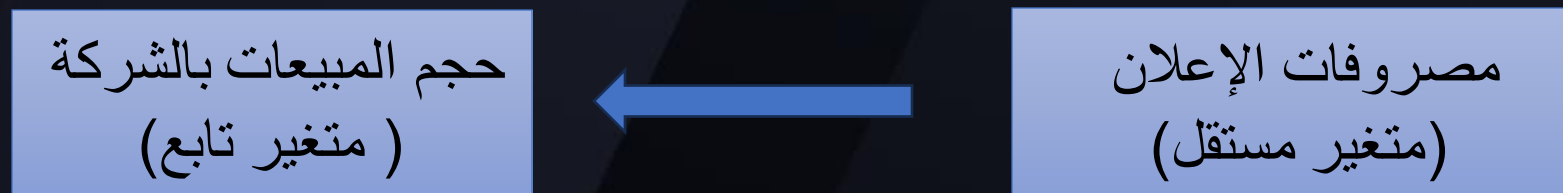
المثال الثالث

لنفترض أن سؤال الدراسة هو: كيف يؤثر استخدام الهاتف قبل النوم على عدد ساعات النوم؟



المثال الرابع

لنفترض أن سؤال الدراسة هو: ما مدى تأثير مصروفات الإعلان على حجم المبيعات بالشركة؟



النوع الثالث: المتغيرات الوسيطة Moderating Variables

متغير مستقل ثانوي يختاره الباحث لمعرفة أثره على العلاقة بين المتغير المستقل والتابع
مثال: المتغيرات الديموغرافية كالجنس والعمر والدخل والمستوى التعليمي قد يتم استخدامها كمتغيرات وسيطة عند دراسة العلاقة بين التدريب وأداء الموظف مثلاً.

(يعمل على تعديل العلاقة المتوقعة بين المتغير المستقل والمتغير التابع)

مثال: دراسة العلاقة بين وجود مكتبة منزلية والقدرة على القراءة لدى الأطفال

قدرة الأطفال على القراءة
(متغير تابع)

ثقافة الوالدين
(متغير وسيط)

وجود مكتبة منزلية
(متغير مستقل)

أنواع البيانات الإحصائية Statistical Data

كمية

Quantitative

(يعبر عنه باستخدام الأرقام)

متصلة

Continuous

منفصلة

Discrete

وصفية أو كيفية

Qualitative

(يعبر عنه باستخدام الألفاظ)

ترتيبية

Ordinal

إسمية

Nominal

البيانات الاسمية

- تكون في صورة غير عددية
- تتكون من فئات لا يتم التفاضل بينهما مثل الجنس يتكون من طبقتين ذكور وإناث أو سؤال تكون إجابته "نعم" و "لا"
- أرقام التليفونات ، أرقام السيارات ، أرقام اللاعبين ، أرقام المنازل، أرقام الجلوس
- الخطأ الذي يقع فيه الباحث هو إجراء عمليات حسابية على البيانات الاسمية.
- لا يمكن القول إن حاصل جمع رقم سيارة أحمد + رقم سيارة علي = رقم سيارة حسين

البيانات الترتيبية

- تكون في صورة غير عددية
- الفرق بينها وبين البيانات الاسمية هي عملية المفاضلة والترتيب بين طبقات المتغير مثل المستوى التعليمي (ابتدائي ،إعدادي ،ثانوي، جامعي فأكثر)، مقاييس التقدير (ممتاز ، جيد جدا، جيد ، مقبول، ضعيف)، مقاييس الاتجاهات (موافق جدا ، موافق، محايد ، معارض، معارض جدا)
- في هذه الحالة المتوسط الحسابي أو أي عملية حسابية على تلك البيانات ليس لها معنى.

البيانات المنفصلة

- بيانات رقمية وتأتي في شكل أعداد صحيحة ولا يمكن تقسيمها إلى أجزاء أصغر.
- أمثلة
- حجم القوى العاملة ، عدد العملاء، عدد العناصر المحفوظة في المخزن.

البيانات المتصلة

- بيانات رقمية وتأتي في شكل أعداد غير صحيحة، وهناك مكونات فردية أصغر تشكل هذه المقاييس أيضا.
- أمثلة
- طول الفرد أو وزنه، درجة الحرارة يوميا في مدينتك ، الوقت المطلوب لإنهاء نشاط أو مشروع

كيف يتم التعامل مع البيانات الوصفية لتحليلها إحصائيا؟

- بعد القيام بجمع البيانات وتصنيفها يقوم المحلل الاحصائي بترميز (Coding) تلك البيانات تمهيدا لإدخالها إلى البرنامج الاحصائي.
 - ويقصد بالتكويد أو الترميز : إعطاء كل إجابة من إجابات المبحوث الوصفية رقما معيناً لكي تتم عملية ادخال هذه الإجابات الى البرنامج بسهولة ، ويكون البرنامج قادرا على التعامل معها.
- مثال:

أولا : الأسئلة التي تتطلب إجاباتها خيارين أو أكثر في حالة البيانات الوصفية الإسمية

- "ذكر" يأخذ رقم (2) "أنثى" تأخذ رقم (1)
- "نعم" تأخذ رقم (2) "لا" تأخذ رقم (1)
- "أحمر" تأخذ رقم (1) "أبيض" تأخذ رقم (2) "أصفر" تأخذ رقم (3)

• "أعزب" تأخذ رقم (1) "متزوج تأخذ رقم (2) "أرمل" تأخذ رقم (3)

ملحوظة: الأرقام هنا لا تحمل قيمة، وإنما فقط للتمييز بين الأنواع، ولا تعطي
أفضلية لأحدهم على الآخر.

الأسئلة التي تحتل أكثر من إجابتين في حال البيانات الوصفية الترتيبية:

مثال: مقياس ليكرت الخماسي

"أوافق بشدة" تأخذ رقم (5) "أوافق" تأخذ رقم (4)

"غير متأكد" تأخذ رقم (3) "لا أوافق" تأخذ رقم 2

"لا أوافق أبدا" تأخذ رقم (1)

ملحوظة: الأرقام هنا لا تحمل قيمة، ولكنها تشير إلى التفضيل والأهمية.

مصادر جمع البيانات

أولا : حسب طبيعة البيانات

البيانات الثانوية Secondary Data

- بيانات تم تجميعها سابقا من قبل باحث آخر أو مشروع آخر ، ويكون الاعتماد عليها أقل تكلفة ووقتا

البيانات الأولية Primary Data

- بيانات تجمع لأول مرة من قبل الباحث نفسه من مجتمع خاص بمشروع الباحث

مصادر جمع البيانات

أولا : حسب طبيعة البيانات

الأمثلة على البيانات الأولية

- الاستبيان
- المقابلة
- الملاحظة
- طرق الإسقاط

الأمثلة على البيانات الثانوية

- الكتب والمؤلفات ذات العلاقة
- المجلات العلمية والأبحاث المنشورة
- أطروحات الماجستير والدكتوراة
- الشبكة العنكبوتية
- قواعد البيانات المختلفة
- بيانات الوزارات وأجهزة الإحصاء

مصادر جمع البيانات

أولاً : حسب طبيعة البحث

بيانات العينة Sample Data

- البيانات التي تجمع من مجموعة جزئية تمثل جزء من المجتمع
- في الأبحاث التي تستهدف مجتمعات عدد أفرادها كبير، يصعب استخلاص المعلومات والبيانات من كل أفراد المجتمع، لذلك يتم اختيار عينة تمثيلية عن المجتمع بالاعتماد على التحليل الإحصائي

بيانات المجتمع Population Data

- البيانات التي تجمع من مجموعة كلية يتشاركون في قواعد عامة من الخصائص
- قد تكون هذه المجموعة مكونة من أفراد أو منشآت

أدوات جمع البيانات الأولية Methods of Primary Data Collecting

أولاً: الاستبيان Questionnaire

ما هو الاستبيان ؟

- أداة تتكون من مجموعة أسئلة متنوعة ، وترتبط مع بعضها البعض بشكل يحقق الهدف الذي يسعى الباحث من خلاله لحل أو تفسير مشكلة بحثه. ويكون عدد الأسئلة التي يحتوي عليها الاستبيان كافي ووافي لتحقيق هدف البحث.

خطوات تصميم الاستبيان

الخطوات	مثال : مشكلة انتشار ظاهرة التمر بين طلبة المدارس الحكومية في المرحلة الابتدائية بمحافظة القاهرة
1- تحديد الهدف من الاستبيان ، وصياغته في شكل سؤال رئيسي.	• يهدف هذا الاستبيان لاكتشاف أسباب ووضع حلول لظاهرة التمر بين طلبة المدارس الحكومية في المرحلة الابتدائية بمحافظة القاهرة. • صياغة الهدف في شكل سؤال / ما أسباب وحلول ظاهرة التمر بين طلبة المدارس الحكومية في مرحلة الابتدائي بمحافظة القاهرة.
2- تحويل السؤال الرئيسي إلى مجموعة من الأسئلة الفرعية جانب من جوانب مشكلة البحث ، وذلك بالرجوع والاطلاع على المراجع والدراسات حول موضوع المشكلة.	• ما هو التمر؟ • ما أسباب ظاهرة التمر بين طلاب المرحلة الابتدائية في المدارس الحكومية بمحافظة القاهرة ؟ • ما الآثار المترتبة على ظاهرة التمر بين طلاب المرحلة الابتدائية في المدارس الحكومية بمحافظة القاهرة ؟ • ما الحلول المناسبة للقضاء على ظاهرة التمر بين طلاب المرحلة الابتدائية في المدارس الحكومية بمحافظة القاهرة ؟

تابع خطوات تصميم الاستبيان

الخطوات	مثال : مشكلة انتشار ظاهرة التمر بين طلبة المدارس الحكومية في المرحلة الابتدائية بمحافظة القاهرة
3- تحويل كل سؤال فرعي إلى عدد من الأسئلة الصغيرة والدقيقة مع 4- تحديد نوع الإجابة المتبع في كل سؤال فرعي (مغلّق ، مفتوح ، المغلقة المفتوحة)	ما أسباب ظاهرة التمر ؟ يتفرع منه الأسئلة التالية: <u>ما أسباب ظاهرة التمر من وجهة نظر اطالبات ؟</u> - هل من أسباب التمر الأسرة والمنزل ؟ نعم لا أحيانا - هل من أسباب التمر الاضطراب النفسي لدى المتتمر ؟ نعم لا أحيانا - هل من أسباب التمر الانتقام ؟ نعم لا أحيانا <u>ما أسباب ظاهرة التمر من وجهة نظر المعلمات ؟</u> وتقسيمه إلى أسئلة صغيرة ودقيقة <u>ما أسباب ظاهرة التمر من وجهة نظر الاخصائيين الاجتماعيين ؟</u>وتقسيمه إلى أسئلة صغيرة ودقيقة وهكذا

أنواع الأسئلة التي يمكن أن ترد في الاستبيان (3 أنواع)

ضع إشارة (x) داخل المربع وأمام العبارة المناسبة من وجهة نظرك.

• الكلية التي تدرس بها:

☐ كلية الآداب.

☐ كلية التربية.

☐ كلية العلوم الإدارية والمالية.

☐ كلية العلوم وتكنولوجيا المعلومات.

• الجنس: ☐ ذكر. ☐ أنثى.

النوع الأول	السؤال المغلق (Closed Question)
التعريف	أجوبة محددة حيث يطلب من المستجيب أن يضع رمزا على الإجابة التي يوافق عليها.
المميزات	سهولة تصنيف الإجابات سهولة وصفها داخل قوائم وجداول إحصائية يسهل الاستعانة بالأجهزة الالكترونية في التعامل معها . تقلل من إمكانية الوقوع في الخطأ عند التفسير
العيوب	يؤثر على صدق رأي المستجيب

النوع الثاني	السؤال المفتوح (Open Question)
التعريف	عكس المغلق يتم فيه أخذ رأي المجيب وترك حرية الإجابة له مثل : ما رأيك ؟ او ما وجهة نظرك وترك فراغ للإجابة
المميزات	- الحصول على معلومات تفصيلية - يعطي للمستجيب حرية التعبير بشكل تلقائي عن موقفه
العيوب	- صعوبة تصنيف الإجابات إلى مجموعات محددة أو فئات بسبب تنوع الإجابات

اجب عن الأسئلة التالية مبيناً وجهة نظرك .
ما هو رأيك في عمل المرأة في الفترة المسائية ؟

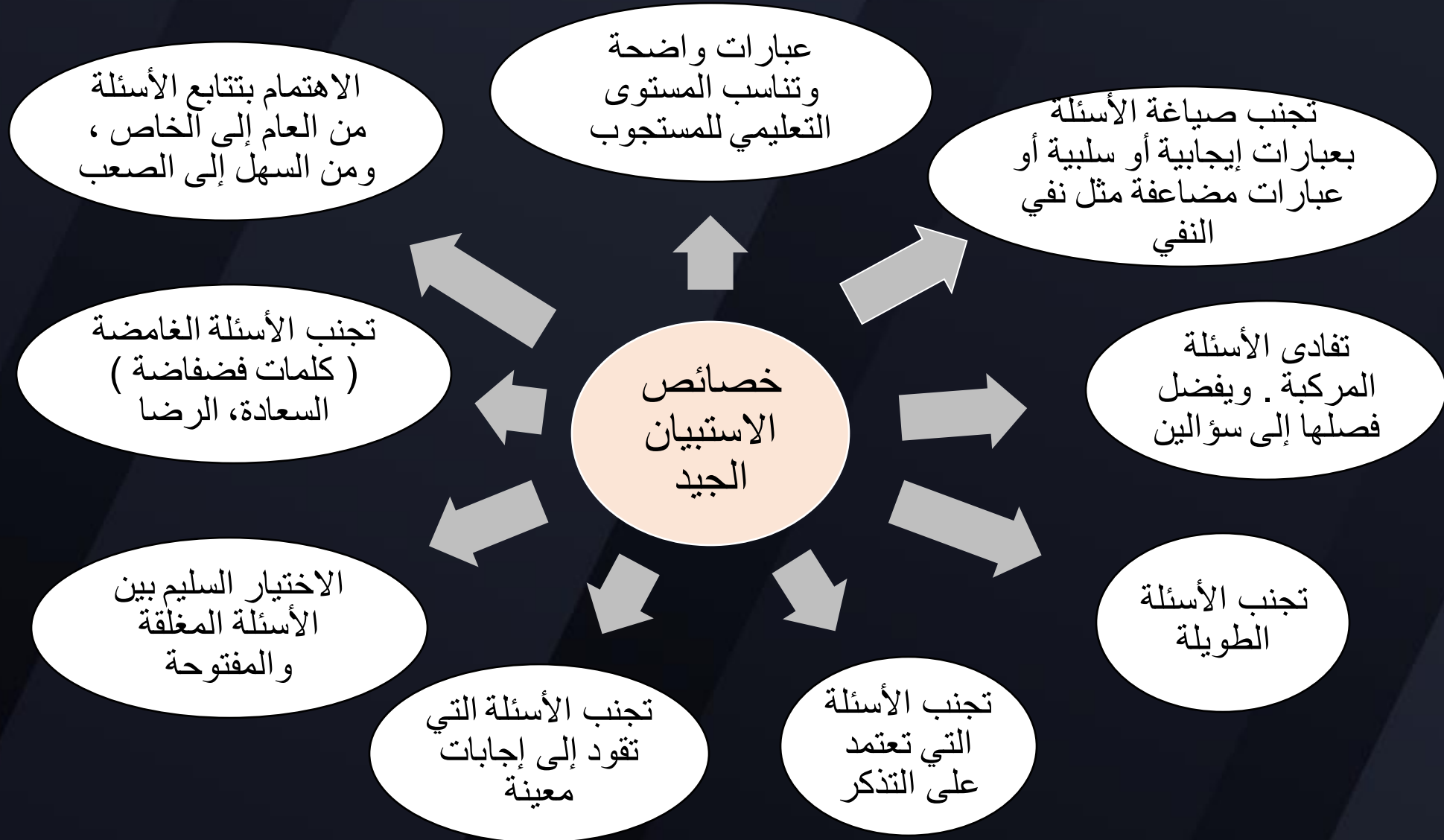
النوع الثالث	السؤال المغلق – المفتوح (Open-closed Question)
التعريف	يتنوع ما بين الأسئلة ذات الإجابات المغلقة والمفتوحة ، وهو الأكثر استخداما.
المميزات	يحاول تجنب عيوب السؤال المغلق والمفتوح معا بحيث يجمع مزايا الاثنين

ضع إشارة (x) داخل المربع وأمام العبارة المناسبة من وجهة نظرك.

هل توافق على عمل المرأة في الفترة المسائية؟

☐ نعم. ☐ لا.

أرجو تبيرير الإجابة المعلنة أعلاه.



أنواع الاستبيان من حيث الشكل

ورقي

- التأكيد على طباعة الاستبيان بشكل واضح من حيث الوضوح ، الترتيب ، المسافات الثابتة بين كل سؤال وآخر.

إلكتروني

- أداة مجانية وسهلة
- يمكن إرسال الرابط عبر البريد في وسائل التواصل الاجتماعي
- تسهل متابعة الردود والنتائج
- الحصول على ملخص بياني للنتائج
- يمكن الاستعانة بالرابط التالي عن كيفية إنشاء الاستبيان إلكترونياً
- <https://www.youtube.com/watch?v=wZzXmCKxB0>

إرشادات بداية الاستبيان (الورقي أو الإلكتروني)

- عنوان وصفي للدراسة
- فقرة مختصرة عن أهداف الدراسة
- اسم المؤسسة التي تشرف أو تدعم البحث

الاستبيان

عيوب

- انخفاض نسبة الردود مما يقلل من تمثيل العينة للمجتمع
- قد يعطي المستجوب إجابة غير صحيحة إذا حملت العبارات أكثر من معنى
- الإطالة في الأسئلة قد توقع المستجوب في ملل
- لا يصلح الاستبيان في المجتمعات الأمية

مزايا

- الحصول على معلومات من عدد كبير من الأفراد متباعدين جغرافيا
- أقل وسائل جمع البيانات جهد وتكلفة
- موضوعية لأنها لا تحمل اسم المستجوب
- يوفر وقت للمستجوب للتفكير في الإجابة

صدق وثبات الاستبانة Reliability and Validity

• أولاً: اختبارات صدق قائمة الاستقصاء

يقصد بها إلى أي درجة يقيس المقياس الغرض المصمم من أجله.

يتم الاعتماد على أسلوبين وهما:

أولاً: الصدق الظاهري: (أو ما يسمى بصدق المحتوى) ، ويوجد مقياسين لذلك:

الأول: تعرض مسودة الاستبيان على مجموعة من المحكمين من الأساتذة المتخصصة في موضوع البحث أو التخصص.

الثاني: أو من خلال عمل دراسة قبلية بتوزيع الاستبيان على عدد قليل من أفراد العينة قبل استخدامه بشكل نهائي للتأكد من فهم المستجوب لأسئلة الاستبيان ، وذلك بغرض ادخال أي تحسينات على أسئلة الاستبيان في حال إذا ما وجد بها شيئاً غير مفهوم من قبل المستجوبين (حوالي عشر حالات)

ثانياً: الصدق البنائي: التعرف على صدق الاتساق الداخلي ومدى ارتباط العناصر بالمجموع الكلي للمحور، أو مدى ارتباط كل مجال من مجالات الدراسة بالدرجة الكلية لفقرات الاستبانة

• من أكثر الأساليب شيوعاً لقياس الصدق البنائي استخدام معامل بيرسون بين درجة العنصر والمجموع الكلي للمحور.

ثانيا: اختبارات ثبات قائمة الاستقصاء

المفهوم

يعبر الثبات في مفهومه العام عن قدرة الأداة على إعطاء النتائج نفسها في حال كرر الباحث القياس على الشخص ذاته عدة مرات في ظروف متشابهة ، فالقياس المتذبذب لا يمكن الاعتماد عليه ، ولا الأخذ بنتائجه ، ومن ثم تصبح النتائج مضللة.

يمكن قياس الثبات عن طريق الاختبارات التالية:

- معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) ، والثبات المركب (Composite) Reliability ، ومتوسط قيم التباين المستخرجة (Average Variance Extracted)
- معامل الثبات المقبول هو 0.6 فما فوق.

• مثال تطبيقي

• دراسة بعنوان " أثر القيادة التحويلية الخضراء على الابتكار الأخضر : الدور الوسيط للثقافة التنظيمية الخضراء. "

• تسعى هذه الدراسة بشكل رئيس إلى التعرف على التأثير المباشر للقيادة التحويلية الخضراء على الابتكار الأخضر ، كما تسعى أيضا إلى التعرف تأثير غير المباشر بينهما من خلال الثقافة التنظيمية الخضراء بوصفها متغيرا وسيطا.

• أ.د مرفت محمد السعيد مرسي

• جامعة الأزهر

أولاً: البيانات الشخصية

فيما يلي بعض الأسئلة التي تستفسر عن بيانات ديموغرافية خاصة بسياذتكم، رجاء وضع علامة (✓) أمام الإجابة التي تناسبكم.

1 - النوع:

- نكر ()
- أنثى ()

2 - العمر:

- أقل من 35 سنة ()
- من 35 إلى 45 سنة ()
- أكبر من 45 سنة ()

3 - مدة الخدمة التنظيمية:

- أقل من 15 سنة ()
- من 15 سنة إلى 20 سنة ()
- أكثر من 20 سنة ()

ثانياً: فيما يلي مجموعة من العبارات تهدف إلى تحديد اتجاهاتكم نحو متغير القيادة التحويلية الخضراء، الرجاء وضع علامة (✓) أمام كل عبارة وأسفل واحدة فقط من الإجابات الخمس المتاحة:

م	العبارة	موافق جداً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق على الإطلاق
1	تحرص إدارة الفندق على إعلامنا بالخطط البيئية.					
2	تهتم إدارة الفندق بتزويدنا برؤى بيئية واضحة.					
3	تشجعنا إدارة الفندق على تنفيذ الخطط البيئية.					
4	تحثنا إدارة الفندق على تحقيق الاهداف البيئية.					
5	تهتم إدارة الفندق بتعرّف معتقداتنا البيئية.					
6	تُعنى إدارة الفندق بحفزنا على التفكير وتبادل أفكارنا الخضراء فيما بيننا.					

ثالثاً: تهدف العبارات التالية إلى الوقوف على اتجاهاتكم نحو متغير الثقافة التنظيمية الخضراء، رجاء وضع علامة (✓) أمام كل عبارة وأسفل واحدة فقط من الإجابات الخمس المتاحة:

م	العبارة	موافق جداً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق على الإطلاق
7	تبذل إدارة الفندق جهوداً حثيثة لتوعيتنا بأهمية الحفاظ على البيئة.					
8	تولي إدارة الفندق أهمية قصوى لأنشطة الحفاظ على البيئة.					
9	يمثل الحفاظ على البيئة واحدة من القيم المهمة في هذا الفندق.					
10	تهتم إدارة الفندق بتطوير مستلزماتها وعملياتها؛ بغية تقليل التأثير البيئي للفندق.					

رابعاً: تهدف العبارات التالية إلى الوقوف على اتجاهاتكم نحو متغير الابتكار الأخضر،
رجاء وضع علامة (√) أمام كل عبارة وأسفل واحدة فقط من الإجابات الخمس المتاحة:

م	العبارة	موافق جداً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق على الإطلاق
11	تحرص إدارة الفندق على استخدام المواد غير الملوثة للبيئة.					
12	تهتم إدارة الفندق بتطوير وتحسين التغليف الصديق للبيئة لمستلزماتها الحالية والجديدة.					
13	تُعنى إدارة الفندق بتدوير المستلزمات التي انتهى عمرها الافتراضي.					
14	تحرص إدارة الفندق على استخدام الملصقات الصديقة للبيئة.					

أدوات جمع البيانات Methods of Data Collecting

ثانيا : المقابلة Interview

ما هي المقابلة ؟

● تفاعل لفظي يتم بين شخصين في موقف مواجهة ، حيث يحاول أحدهم وهو القائم بالمقابلة أن يستثير بعض المعلومات أو التعبيرات لدى المبحوث والتي تدور حول آرائه ومعتقداته.

أنواع المقابلات حسب درجة الضبط

Types of Interviews Based on Control Degree.

مقابلات مهيكلة

Structured Interviews

- تتم بناء على قائمة محددة من الأسئلة المكتوبة.
- يمكن استخدام الصور والرسوم في بعض الأحيان (بحوث التسويق للتعبير عن المشاعر والأفكار بأسلوب واضح).

مقابلات غير مهيكلة

Unstructured Interviews

- لا تعتمد على خطة متسلسلة من الأسئلة
- تهدف إلى استطلاع بعض القضايا التمهيديّة لتحديد متغيرات الدراسة
- يمكن توجيه أسئلة مفتوحة وإتباعه بسؤال آخر للوصول إلى فكرة جيدة عن متغيرات الدراسة.

أنواع المقابلات حسب طبيعة المقابلة

Types of Interviews Based on Control Degree.

نوع المقابلة	التعريف	المميزات	العيوب
المقابلة الشخصية Face to Face Interviews	تتم وجها لوجه بين الباحث والمستجوب	- قدرة الباحث على تكييف الأسئلة حسب الحاجة - ضمان ان الأسئلة قد فهمت كما ينبغي من خلال إعادة الصياغة - القدرة على التقاط بعض التلميحات والإشارات غير اللفظية	- تتطلب موارد كبيرة وجهد كبير - شعور المستجوب بعد الارتياح نحو سرية الاستجابة عندما تتم وجها لوجه
المقابلة المرئية Video Conferencing Interviews	تتم باستخدام التكنولوجيا ، تستخدم بكثرة في المقابلات التليفزيونية	- لا تخضع للقيود الجغرافية - رؤية الباحث للمستجوب وملاحظة التعبيرات المختلفة - إمكانية إعادة المقابلة عند الحاجة	- ارتفاع التكلفة للحاجة إلى تجهيزات إلكترونية والربط مع شبكة الإنترنت - تحتاج إلى فنيين متخصصين لإجرائها - احتمالية انقطاع الاتصال الالكتروني - عدم ارتياح المستجوب لشعوره بعدم السرية

نوع المقابلة	التعريف	المميزات	العيوب
المقابلات الهاتفية Telephone Interviews	تتم عبر الهاتف مثل بحوث السوق التي تتم حاليا عبر المقابلات الهاتفية للوصول إلى نظرة سريعة عن الحالة المعروضة	- إمكانية التوصل إلى عدد كبير من المستجوبين ومن مختلف الطبقات - سرعة الوصول إلى المستجوبين ومن عدة مناطق متباعدة جغرافيا - الشعور بالارتياح عند الكشف عن بعض المعلومات	- قدرة المستجوب على إنهاء المقابلة الهاتفية - عدم قدرة الباحث على رؤية وملاحظة تعبيرات المختلفة - الصعوبة النسبية من التأكد من شخصية المستجوب
المقابلة بمساعدة الحاسب Computer Assisted Interviewing	تتم عبر الاتصالات الالكترونية بين الباحث والمستجوب ، حيث تعرض الأسئلة على شاشة الحاسب ويقوم الباحث بإدخال إجابات المستجوب مباشرة إلى الحاسب	- السرعة والدقة في جمع البيانات - مناسبة للتكاليف والوقت المستغرق - تقليل التحيز من خلال استخدام البدء العشوائي في ترتيب الأسئلة - الجدولة الفورية للنتائج	- يجب أن يغطي المسح أعداد كبيرة - قدرة المستجوب على إنهاء المقابلة في الوقت الذي يريده - عدم قدرة الباحث على رؤية ردود فعل وتعبيرات المستجوب

الأخطاء التي يمكن أن تقع في المقابلات

خطأ الثبات : إذا أخفق الشخص الذي أجرى المقابلة في التعرف على أو قلل أهمية حادثة هامة خلال حدوث المقابلة .

خطأ الحذف : إذا حذف الباحث حقيقة جوهرية ، أو تجربة ما ذكرها المستجوب .

خطأ الإضافة: إذا ضخم الباحث أو طور إجابة الشخص الذي قابله بعبارات لم يذكرها

خطأ الاستبدال: إذا نسى الباحث كلمات الشخص الذي قابله واستبدالها بكلمات أخرى لها دلالات مغايرة لما قصده المستجيب .

خطأ التبديل : إذا لم يتذكر الباحث تسلسل الأحداث أو ارتباط الحقائق بعضها ببعض وقام بتغيير تسلسل الأحداث الحقيقي .

أدوات جمع البيانات Methods of Data Collecting

ثالثاً: الملاحظة Observation

ما هي الملاحظة؟

- مشاهدة (مراقبة) الظواهر من قبل الباحث . وقد يراقب الباحث ظواهر يستطيع التأثير فيها كالتجارب في المختبرات ، أو ظواهر لا يستطيع التأثير فيها مثل علوم الفلك .

أنواع الملاحظات حسب درجة الضبط

Types of Observations Based on Control Degree.

الملاحظة المنتظمة

Systematic Observation

- تسمى بالملاحظة المنتظمة ()
يتم تحديد ظروف الملاحظة من
حيث الزمان والمكان) .
- تهدف هذه الملاحظة إلى جمع
بيانات دقيقة عن الظاهرة
موضوع البحث لاختبار
الفرضيات .

الملاحظة البسيطة

Simple Observation

- تسمى بالملاحظة غير
المخططة (تحدث طبيعيا دون
إعداد مسبق) .

أنواع الملاحظات تبعا للهدف

Types of Observations Based on Objectives.

الملاحظة غير المقصودة

Accidental Observation

- يقوم الباحث بملاحظة بعض الظواهر بطريقة الصدفة .
- غالبا ما تكون هذه الملاحظة بسيطة

الملاحظة المقصودة

Purposive Observation

- يقوم الباحث بالاتصال الهادف بموقف معين أو أشخاص محددين لتسجيل مواقف معهم .
- غالبا ما تكون هذه الملاحظة منظمة.

الملاحظة

مزايا

- الوسيلة الوحيدة لدراسة السلوك الإنساني ، خاصة في حالات ردود الفعل عن المعلومات (كسلوك المدير وسلوك المشتريين داخل المحلات)
- لا تحتاج جهد كبير مقارنة بالطرق الأخرى
- قد تسمح بجمع بيانات لم يفكر بها الباحث عند تصميم البحث
- مناسبة للبحوث التي تتطلب بيانات وصفية
- يمكن إجراء الملاحظة على عدد قليل ، وليس بالضرورة أن تكون العينة كبيرة

عيوب

- قد يعمد الأفراد إلى تقمص سلوك مغاير خلال الفترة التي تتم فيها مراقبتهم إذا شعروا بالمراقبة
- قد تعيقها بعض الظروف الجوية ، كأن تتدخل عوامل الفيزيانات أو تساقط الثلوج لعرقلة الملاحظة
- بعض الأحداث لا يمكن ملاحظتها مباشرة مثل الحياة الخاصة بالأفراد
- إذا كانت العينة كبيرة فإنها ستكون مكلفة جدا.

أدوات جمع البيانات Methods of Data Collecting

رابعاً: الأساليب الإسقاطية

(Types of Projective Technique)

ما هي الأساليب الإسقاطية؟

- أسلوب للحصول على الإجابات عن طريق استخدام المعاني المرتبطة بالكلمات ، وإكمال الجمل أو التعليق على الرموز والصور.
- تهدف الأساليب الإسقاطية إلى التعرف على الجوانب الشخصية للفرد ، والتعرف على دوافعه واتجاهاته وانفعالاته المختلفة
- يستخدم غالباً في بحوث علم الاجتماع والنفس والعديد من الاستراتيجيات التسويقية كالربط بين انطباعات الأفراد ومدى تأثير الأفراد بالإعلانات والرسائل الإعلامية الموجهة إلى المستهلكين.

أنواع الأساليب الاسقاطية حسب طبيعة المثير

الأساليب الاسقاطية اللفظية

- 1- أساليب ترابط الالفاظ : يذكر الباحث مجموعة من الالفاظ ويطلب من المستجوب ان يعلق عليها ككلمة دكتور ، جامعة ، ثم نسمع ماذا يعني ذلك للمستجوب .
- 2- اختبار الجملة الناقصة : حيث يعرض البحث جملة ناقصة على المستجوب ويطلب الباحث منه إكمالها بسرعة مثل : ان الشغب في الجامعات يمثل ظاهرة
- 3- اختبار تكملة القصة: يذكر الباحث قصة قصيرة ويطلب من المستجوب تكملتها لوضع النهاية التي يرغبها المستجوب من للقصة.

الأساليب السيكودرامية

- يطلب من المستجوب بتمثيل موقف معين أو تقليد شخصية معينة وملاحظة ما يضيفه المستجوب على الشخصية من لمسات نفسية ومبالغة تعكس ما بداخله.

الأساليب الاسقاطية الرمزية

- 1- اختبار رورشاخ : توضع نقطة حبر على ورقة ما فتعطي شكلا ما ويطلب من المستجوب التعليق على الشكل الذي يره ؟ وهل يشبه شيئا يرتبط بذهنه؟
- 2- الاختبارات الانشائية: يعرض الباحث صور ويطلب من المستجوب ان يذكر ما يوحي له ذلك بان يبني قصة قصيرة حول ذلك.

الأساليب الاسقاطية

مزايا

- المرونة ، حيث يمكن استخدام أكثر من أسلوب اسقاطي في آن واحد
- مفيدة في الدراسات المقارنة بين المجتمعات في مواقف متعددة
- دراسة الجوانب النفسية والشخصية للمستجوب.

عيوب

- صعوبة تفسير البيانات بسبب الانفعال والعصبية التي تنتاب المستجوب
- يطبق على الدراسات النفسية ويصعب تطبيقه على غيرها من الدراسات
- قد يرفض المستجوب التعاون وهذا لا يساعد في تحقيق هدف البحث
- صعوبة تقنين البيانات وتصنيفها وتحليلها.



Thank you