

تكليف مقرر مهارات بحثية
إعداد : رغد نادر البلخي
إشراف د.سارة محمود



دور الإعلام الرقمي في تعزيز عمل المركز الوطني للأرصاد أثناء
الأزمات والكوارث الطبيعية
إعداد : آيات محمد – بدر أحمد –حسم أحمد
سنة النشر (2023)

أهمية البحث:

تسعى الدراسة إلى إبراز أهمية الإعلام الرقمي في تعزيز دور المركز الوطني للأرصاد في مواجهة الأزمات والكوارث الطبيعية. حيث يتمثل دور الإعلام الرقمي في نشر التوعية والتحذيرات بشكل سريع ودقيق، مما يساهم في تقليل الخسائر وتجنب المخاطر المحتملة. كما تُظهر الدراسة كيف ساعد الإعلام الرقمي في تعزيز التواصل مع الجمهور، وزيادة وعيهم بالتغيرات الجوية، وبالتالي تحسين الاستجابة الفعالة للأزمات.

أهداف البحث:

1. توضيح دور الإعلام الرقمي في تعزيز عمل المركز الوطني للأرصاد خلال الأزمات والكوارث الطبيعية.
2. توضيح كيفية استخدام الإعلام الرقمي لتحسين التواصل بين المركز الوطني للأرصاد والجمهور، وأيضا التعامل مع الكوارث الطبيعية.
3. دراسة التأثير الإيجابي للإعلام الرقمي على وعي الجمهور بشأن التغيرات الجوية والمخاطر الطبيعية.
4. تطوير استراتيجيات إعلامية تساهم في الحد من الخسائر وتحسين المسؤولية في إدارة الأزمات.

الفرضيات:

1. هناك علاقة طردية بين استخدام الإعلام الرقمي وتعزيز دور المركز الوطني للأرصاد في زيادة وعي الجمهور حول التغيرات الجوية والكوارث الطبيعية.
2. يساهم الإعلام الرقمي في تقليل الخسائر الناتجة عن الكوارث الطبيعية من خلال تحسين استجابة الجمهور للتنبؤات والتحذيرات.
3. كما يساهم في تحويل الجمهور من مجرد متلقين إلى مشاركين نشطين في مواجهة الأزمات، مما يؤثر بشكل إيجابي على تقليل آثار الكوارث.

رأي الباحثة :

من حيث الأهمية :

الإيجابيات:

- التركيز على موضوع حيوي: حيث تتناول الدراسة موضوعاً حديثاً ومهماً يتمثل في الإعلام الرقمي وإدارة الأزمات، وهو موضوع متزايد الأهمية في العصر الرقمي.
- تأثير ملموس على المجتمع: أهمية الدراسة تأتي من تطبيقاتها العملية، مثل تقليل الخسائر وتوجيه الجمهور خلال الأزمات.

الانتقادات:

- التعميم: أهمية البحث تركز بشكل كبير على الفوائد المحتملة للإعلام الرقمي، لكن قد يكون من المفيد الإشارة إلى حالات فشل استخدام الإعلام الرقمي في أزمات معينة، مما يتيح تقديم تقييم شامل وموازنة بين الفوائد والمخاطر.
- غياب التحديد الجغرافي: أهمية الدراسة تنصب بشكل أساسي على المملكة العربية السعودية، لكن الأهمية يمكن أن تعزز أكثر إذا أُشير إلى كيفية أو إمكانية تطبيق النتائج على مناطق أو دول أخرى تواجه أزمات مشابهة.

من حيث الأهداف:

- **تداخل الأهداف:** بعض الأهداف متداخلة مع بعضها البعض. فعلى سبيل المثال: الهدف الثاني (تحسين التواصل) والهدف الثالث (زيادة وعي الجمهور) قد يُعتبران أجزاء من نفس الهدف الأساسي.
- **عمومية بعض الأهداف:** بعض الأهداف تبدو عامة جدًا، مثل "تحسين المسؤولية في إدارة الأزمات". كان من الممكن أن تكون الأهداف أكثر تحديدًا بتقديم إجراءات أو مؤشرات تقييم.

الأهداف قابلة للقياس إلى حد ما، لكنها تحتاج إلى مزيد من التوضيح والتخصيص، مع تقديم مؤشرات أداء واضحة لتحسين دقة القياس.

الفرضيات:

- **تركيز واضح:** الفرضيات مرتبطة بشكل مباشر بالأهداف وتركز على العلاقة بين الإعلام الرقمي وزيادة وعي الجمهور وتحسين استجابة الأفراد للكوارث.
- **مبنية على أسس منطقية:** الفرضيات تستند إلى فرضيات نظرية سابقة مثل نظرية "الاعتماد على وسائل الإعلام"، مما يعطيها أساسًا علميًا قويًا.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

