

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / ماجستير إدارة الأعمال



## عنوان البحث

كيف يؤثر الذكاء الاصطناعي على أساليب القيادة واتخاذ القرارات

إعداد الطالب/

أحمد محمد يوسف

إشراف/

د. الفیصل عبد الحمید

د. فايز جراد

العام الدراسي:

2025

## مقدمة:

يشهد العالم تحولًا جذريًا في طرق القيادة والإدارة بفضل التقدم السريع في مجال الذكاء الاصطناعي. يُعتبر الذكاء الاصطناعي أداة قوية تُساعد القادة في اتخاذ قرارات أكثر دقة، وتحليل البيانات الضخمة بسرعة فائقة، وتحسين استراتيجيات العمل. تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على أساليب القيادة الحديثة، والتحديات والفرص التي يطرحها. كما ستتناول الدراسة أمثلة واقعية من شركات استخدمت الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات وتحقيق النجاح المؤسسي.

## مشكلة الدراسة:

في ظل التقدم المستمر في تقنيات الذكاء الاصطناعي، تتغير طبيعة القيادة واتخاذ القرارات بشكل ملحوظ.

يطرح هذا البحث التساؤلات التالية:

- كيف يُساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين عملية اتخاذ القرار؟
- ما هي التحديات التي تواجه القادة عند استخدام الذكاء الاصطناعي؟
- ما هي أساليب القيادة الجديدة التي ظهرت نتيجة الاعتماد على الذكاء الاصطناعي؟
- كيف يمكن ضمان الاستخدام الأخلاقي للذكاء الاصطناعي في القيادة؟

## أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذا البحث في تسليط الضوء على التحولات الجوهرية التي تحدث في القيادة والإدارة بسبب الذكاء الاصطناعي.

فمن خلال فهم آثاره، يمكن للقيادة تبني أفضل الممارسات والاستراتيجيات التي تعزز من كفاءة اتخاذ القرارات وتحقيق الأهداف المؤسسية.

كما أن البحث يُساهم في إثراء النقاش الأكاديمي حول تأثير التقنيات الحديثة على إدارة الأعمال والقيادة

## أهداف الدراسة:

- تحليل دور الذكاء الاصطناعي في دعم القرارات القيادية.
- استكشاف أساليب القيادة الحديثة المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- تحديد التحديات التي تواجه القادة في تبني الذكاء الاصطناعي.
- تقديم توصيات لتحسين استخدام الذكاء الاصطناعي في مجال القيادة.
- دراسة حالات عملية لمؤسسات استخدمت الذكاء الاصطناعي بنجاح.

### تساؤلات الدراسة:

- كيف يؤثر الذكاء الاصطناعي على عملية اتخاذ القرارات في المؤسسات القيادية؟
- ما هي أبرز الفوائد التي يوفرها الذكاء الاصطناعي للقادة في تحليل البيانات واتخاذ القرارات؟
- ما هي التحديات التي قد تواجه القادة عند استخدام الذكاء الاصطناعي في صنع القرار؟
- كيف يمكن تحقيق التوازن بين القرارات البشرية والقرارات المدعومة بالذكاء الاصطناعي؟
- ما مدى تأثير الذكاء الاصطناعي على تقليل التحيز في اتخاذ القرارات الإدارية؟
- كيف يمكن للمنظمات دمج الذكاء الاصطناعي في عمليات اتخاذ القرار دون المساس بالاعتبارات الأخلاقية؟

## فروض الدراسة:

الفرضية الرئيسية: الذكاء الاصطناعي يؤثر بشكل إيجابي على أساليب القيادة ويساهم في تحسين عملية اتخاذ القرارات.

### الفروض الفرعية:

- الفرض الأول: يساعد الذكاء الاصطناعي في تحسين دقة وسرعة القرارات الإدارية.
- الفرض الثاني: يقلل الذكاء الاصطناعي من تأثير التحيزات الشخصية في عملية اتخاذ القرار.
- الفرض الثالث: يساهم الذكاء الاصطناعي في تعزيز الشفافية والكفاءة التشغيلية داخل المؤسسات.
- الفرض الرابع: تواجه المؤسسات تحديات عند تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي في القيادة، مثل مقاومة التغيير ونقص المهارات التقنية.
- الفرض الخامس: الاستخدام الأخلاقي للذكاء الاصطناعي ضروري لتحقيق نتائج إيجابية في القيادة واتخاذ القرارات

## الدراسات السابقة:

ي سياق البحث عن تأثير الذكاء الاصطناعي على القيادة واتخاذ القرارات، قامت العديد من الدراسات بتحليل كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة القادة وتعزيز عملية اتخاذ القرار. فيما يلي بعض الدراسات التي تطرقت لهذا الموضوع:

1. دراسة حول دور الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الاستراتيجية: (2022)
  - تناولت الدراسة كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة لدعم القرارات الإدارية.
  - أشارت النتائج إلى أن الذكاء الاصطناعي يقلل من الأخطاء البشرية ويُحسّن سرعة ودقة اتخاذ القرار.
2. دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على القيادة الرقمية: (2021)
  - استعرضت الدراسة كيف يغير الذكاء الاصطناعي من أدوار القادة التقليدية، مما يسمح لهم بالتركيز على التخطيط الاستراتيجي بدلاً من المهام التشغيلية اليومية.
  - خلصت إلى أن الذكاء الاصطناعي يعزز من قدرة القادة على التكيف مع بيئات العمل المتغيرة بسرعة.
3. دراسة حالة عن تأثير الذكاء الاصطناعي في شركة أمازون: (2020)
  - ناقشت الدراسة كيفية استخدام أمازون لأنظمة الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة العملاء وتوجيه القرارات بناءً على تحليل البيانات السلوكية.
  - بينت النتائج أن الاعتماد على الذكاء الاصطناعي ساهم في تحسين كفاءة العمليات التشغيلية وخفض التكاليف.
4. تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار في المؤسسات الحكومية: (2019)
  - قامت الدراسة بتحليل مدى تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات في الإدارات الحكومية.
  - أشارت النتائج إلى أن الذكاء الاصطناعي يساهم في تقليل التحيز البشري، ولكنه يواجه تحديات تتعلق بالخصوصية والأخلاقيات.
5. دراسة حول استخدام أنظمة الذكاء الاصطناعي في شركة اتصالات الجزائر – تيارت:
  - ناقشت الدراسة كيف أثرت أنظمة NGBSS على تحسين اتخاذ القرارات في الشركة.
  - خلصت إلى أن الذكاء الاصطناعي ساعد في تبسيط العمليات الإدارية، تسهيل الوصول إلى المعلومات، وتقليل الوقت المستغرق في اتخاذ القرارات.

## المنطلقات النظرية للدراسة:

1. مفهوم الذكاء الاصطناعي: يشمل تعريفه، أنواعه، وتطبيقاته المختلفة في مجال الأعمال.
2. أساليب القيادة التقليدية مقابل الحديثة: مقارنة بين أساليب القيادة قبل وبعد ظهور الذكاء الاصطناعي.
3. اتخاذ القرارات في العصر الرقمي: كيف يُحسّن الذكاء الاصطناعي عمليات تحليل البيانات، التنبؤ بالاتجاهات، وتقييم المخاطر.
4. أخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي في القيادة: كيف يمكن تحقيق توازن بين التكنولوجيا والاعتبارات الأخلاقية؟

## المنهجية وطرق البحث:

سيتم استخدام المنهج الوصفي و التحليلي، حيث سيتم جمع البيانات من دراسات سابقة، وتحليلها لفهم تأثير الذكاء الاصطناعي على القيادة واتخاذ القرار.

كما سيتم تحليل دراسات حالة من شركات تعتمد على الذكاء الاصطناعي في قيادتها.

سيتم أيضاً استخدام استبيانات ومقابلات مع خبراء في مجال الذكاء الاصطناعي والإدارة للحصول على رؤى معمقة حول تأثير التكنولوجيا على القيادة.

## أدوات الدراسة :

لتحقيق أهداف البحث ودراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على القيادة واتخاذ القرارات، سيتم استخدام الأدوات البحثية التالية:

1. الاستبيانات
2. المقابلات الشخصية
3. تحليل الدراسات السابقة
4. دراسة الحالات العملية

## حدود الدراسة :

الحدود الموضوعية :يركز البحث على دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على القيادة

وأساليب اتخاذ القرارات، دون التطرق إلى كافة تطبيقاته الأخرى في مجالات مختلفة.

الحدود الزمنية :تغطي الدراسة التطورات الحديثة في الذكاء الاصطناعي وتأثيره على القيادة خلال العقد الأخير (2015-2025).

الحدود الجغرافية :يتمحور البحث حول تأثير الذكاء الاصطناعي في الشركات والمؤسسات ذات الطابع القيادي في مناطق مختلفة، مع التركيز على دراسات حالة لشركات عالمية مثل جوجل وأمازون، بالإضافة إلى مؤسسة اتصالات الجزائر – تيارت.

الحدود البشرية :يركز البحث على آراء وتحليلات القادة والمديرين والخبراء في مجال الذكاء الاصطناعي والإدارة.

## المراجع:

1. : *Harnessing Our Digital Future*. W. W. Norton & Company.
2. Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). "Artificial Intelligence for the Real World." *Harvard Business Review*.
3. Russell, S., & Norvig, P. (2020). *Artificial Intelligence: A Modern Approach*. Pearson.
4. West, D. M. (2018). *The Future of Work: Robots, AI, and Automation*. Brookings Institution Press.
5. دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار داخل شركة اتصالات الجزائر – تيارت.
6. تقارير حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القيادة من مؤسسات مثل Google و Amazon و Microsoft.

