

أثر مبادرات رؤية 2030 على تنمية المشاريع الصغيرة في المملكة العربية
السعودية

" وتعزيز ريادة الأعمال
إعداد الطالبة /

اماني اسكندر علي

الرقم الجامعي /

251002205

إشراف /

د. الفیصل عبد الحمید

د. فايز جراد

العام الدراسي /

2025



إهداء

أهدي هذا البحث إلى والدي العزيزين اللذين كانا دوما مصدر دعمي وتشجيعي إلى
أسرتي الغالية التي وقفت إلى جانبي طوال رحلة الدراسة.

كما أهديه إلى أساتذتي الأفاضل، الذين قدموا لي كل ما يمكن من علم ونصح عن
وإرشاد، وكانوا لي خير مرشدين ومعلمين، أهدي هذا العمل تعبير اعترافي بجميلهم

وأهديه أيضاً لكل من يسعى لتحقيق أحلامه وطموحاته، داعياً الله أن يوفق الجميع لما
فيه خير ومستقبل مشرق

سُرَّةُ الْقَلْبِ

الحمد لله الذي وفقني وأعانني على إتمام هذا العمل، والصلاة والسلام على خير خلقه محمد، وعلى آله وصحبه أجمعين.

أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى والدي العزيزين، اللذين كان لهما الفضل الأكبر في دعمي وتحفيزي طوال مسيرتي. لقد كانت دعواتهما ودعمهما المعنوي والنفسي القوة الدافعة التي مكنتني من تحقيق هذا الإنجاز.

كما أعبر عن عميق امتناني لوالدتي العزيزة، التي كانت لي الشريك والسند، ولم تبخل علي بدعمها وتشجيعها المستمرين. كان تفهما وصبرها أحد أعمدة نجاحي في هذه الرحلة.

وأود أن أشكر أساتذتي الكرام، وخاصة مشرف رسالتي

د. الفیصل عبد الحمید محمد حسن

د. فايز جراد الذين قدموا لي الدعم والإرشاد العلمي، وساهموا بتوجيهاتهم القيمة في إتمام هذا البحث. لقد كان لخبرتهم وتوجيهاتهم دور كبير في صياغة هذا العمل.

كما أشكر زملائي وأصدقائي، الذين كانوا لي عونًا وسندًا خلال مسيرتي الأكاديمية،

وكان لدعمهم وتشجيعهم الأثر الإيجابي في تجاوز كل التحديات.

وأخيرًا، أتقدم بالشكر لكل من ساهم بكلمة أو نصيحة أو دعم في إنجاز هذا العمل

سائلًا الله أن يوفقنا جميعًا لما فيه الخير والنجاح، وأن يجعل هذا العمل نافعًا ومثمرًا .

المستخلص

يهدف هذا البحث إلى دراسة أثر مبادرات رؤية المملكة العربية السعودية 2030 على تنمية قطاع المشاريع الصغيرة وتعزيز ريادة الأعمال، مع التركيز على تحليل التحديات والفجوات التي يواجهها هذا القطاع الحيوي. وتُعد المشاريع الصغيرة وريادة الأعمال من الركائز الأساسية للنمو الاقتصادي والتنمية المستدامة، إذ تسهم في خلق فرص العمل، وتنويع مصادر الدخل، وتشجيع الابتكار.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وذلك من خلال جمع البيانات باستخدام الاستبيانات والمقابلات الموجهة لأصحاب المشاريع ورواد الأعمال، بالإضافة إلى تحليل الدراسات السابقة والمصادر الثانوية المرتبطة بالموضوع.

أظهرت النتائج أن مبادرات رؤية 2030 كان لها دور بارز في دعم المشاريع الصغيرة عبر برامج التمويل، والتدريب، وتطوير الكفاءات، وتقديم الحوافز، وتحسين البيئة التنظيمية. كما كشفت الدراسة عن استمرار وجود عدد من التحديات التي تحد من الاستفادة الكاملة من هذه المبادرات، مثل ضعف الخبرة الإدارية، وصعوبات الحصول على التمويل، والحاجة إلى دعم فني وتقني أكثر تخصصًا.

وتخلص الدراسة إلى مجموعة من التوصيات الموجهة لصناع القرار ورواد الأعمال، بهدف زيادة فعالية المبادرات الحالية، وتعزيز القدرة التنافسية للمشاريع الصغيرة، وتحقيق نمو مستدام يدعم ريادة الأعمال والابتكار في المملكة.

الكلمات المفتاحية: رؤية 2030، المشاريع الصغيرة، ريادة الأعمال، التنمية الاقتصادية، الابتكار

جدول المحتويات

الرقم	الفهرس
01	العنوان
03	الاهداء
04	شكرا و تقرير
05	المستخلص
09	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
10	١.١ مقدمة
11	٢.١ أهمية الدراسة
14	٣,١ أهمية الدراسة
17	٤.١ أهداف الدراسة
19	٥.١ تساؤلات الدراسة
20	٦.١ فروض الدراسة
21	٧.١ نموذج الدراسة
21	٨,١ الدراسات السابقة
23	أولاً: الدراسات العربية
25	ثانيا : الدراسات الأجنبية

جدول محتويات

الرقم	الفهرس
28	دراسات مرتبطة بالمشاريع الصغيرة وريادة الأعمال في السعودي
31	الفصل الثاني: الإطار النظري لنمو الأعمال
87	الفصل الثالث: منهج الدراسة
88	٣,١ منهج الدراسة
89	٣,٢ مجتمع وعينة الدراسة
90	٣,٣ أداة الدراسة
91	٣,٤ صدق و ثبات الاداة.
92	٣,٥ الاساليب الدراسة
93	٣,٦ حدود الدراسة
94	الفصل الرابع: عرض وتحليل النتائج
95	الفصل الخامس: مناقشة النتائج
95	٥.١ مقدمة الفصل
95	٥,٢ عرض نتائج الدراسة وتحليلها
96	٥,٣ تحليل نتائج محاور الدراسة
96	٥,٣ اختبار فرضيات الدراسة
97	٥,٥ المقترحات
98	المراجع
98	المراجع العربية
99	المراجع الانجليزية
100	الملحقات (الاستبانة)

فهرس الجداول

الرقم	الفهرس
42	(٣-١) توزيع العينة حسب الخصائص
44	(٢-٣) صدق الاتساق الداخلي لمحاو
46	(٣-٣) معاملات الثبات ألفا كرونباخ
47	(١-٤) أوزان متوسطة حسب المقياس
50	٤-٢. المتوسطات الحسابية الانحرافات المعيارية النتيجة، الوزن النسبي المستوى والرتبة لمتغير علاقة ضغط الجدول الزمني بمدة
51	(٣-٤) المتوسطات الحسابية الانحرافات المعيارية النتيجة، الوزن النسبي المستوى والرتبة لمتغير علاقة ضغط الجدول الزمني بمدة
51	(٤-٤) المتوسطات الحسابية الانحرافات المعيارية النتيجة، الوزن النسبي المستوى والترتيب لمتغير علاقة الضغط الجدول الزمني
52	(٥-٤) المتوسطات الحسابية الانحرافات المعيارية النتيجة، الوزن النسبي المستوى والترتيب لمتغير علاقة الضغط الجدول الزمني
53	(٦-٤) المتوسطات الحسابية الانحرافات المعيارية النتيجة، الوزن النسبي المستوى والترتيب لمتغير علاقة الضغط الجدول الزمني
54	(٧-٤) المتوسطات الحسابية الانحرافات المعيارية النتيجة، الوزن النسبي المستوى والترتيب لمتغير علاقة الضغط الجدول الزمني
68	(٨-٤) اختبار تحليل التباين (ANOVA)
92	(٩-٤) اختبار تحليل التباين (ANOVA) للفرضية الفرعية الاول
92	(٩-٤) اختبار تحليل التباين (ANOVA) للفرضية الفرعية الاول
92	(١٠-٤) اختبار تحليل التباين (ANOVA) للفرضية الفرعية الاول
92	(١١-٤) اختبار تحليل التباين (ANOVA) للفرضية الفرعية الاول
92	(١٢-٤) اختبار تحليل التباين (ANOVA) للفرضية الفرعية الاول
92	(١٣-٤) اختبار تحليل التباين (ANOVA) للفرضية الفرعية الاول.

فهرس الاشكال

الرقم	الفهرس
1.1	نموذج البحث

فهرس الملاحق

الرقم	الفهرس
1	تحكم الاستبيان
2	الاستبيان

الفصل الاول: الاطار العام الدراسي

الفصل الاول الاطار العام الدراسي

1.1 مقدمة:

تشهد المملكة العربية السعودية خلال السنوات الأخيرة تحولاً استراتيجياً عميقاً في مختلف القطاعات الاقتصادية والاجتماعية، تجسّد في إطلاق رؤية المملكة 2030 عام 2016، التي تُعد خارطة طريق تهدف إلى تحقيق التنمية المستدامة وتنويع مصادر الدخل بعيداً عن الاعتماد التقليدي على النفط. وجاءت هذه الرؤية استجابة للتحديات العالمية والإقليمية، وما تفرضه من ضرورة التكيف مع المتغيرات الاقتصادية، وتسريع وتيرة الإصلاح، وتعزيز القدرة التنافسية للاقتصاد الوطني بما يضمن تحقيق نمو متوازن ودائم.

وتُعد المشاريع الصغيرة والمتوسطة من المحركات الرئيسية للاقتصاد في مختلف دول العالم، لما لها من دور محوري في خلق فرص العمل، وتحفيز الابتكار، ودعم الناتج المحلي الإجمالي. وفي السياق السعودي، أولت رؤية 2030 اهتماماً كبيراً بهذا القطاع، حيث هدفت إلى رفع مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي من نحو 20% إلى 35% بحلول عام 2030، وذلك عبر مجموعة من البرامج والمبادرات التي تركز على تمكين رواد الأعمال، وتسهيل الحصول على التمويل، وتحسين بيئة الأعمال، وتطوير البنية التشريعية والتنظيمية، وتعزيز البنية التحتية الداعمة لهذا القطاع الحيوي.

كما تمثل ريادة الأعمال أحد الركائز الأساسية للتنمية الاقتصادية الحديثة، إذ تُعد آلية لإنتاج الأفكار الجديدة وتحويلها إلى مشاريع مبتكرة قادرة على المنافسة محلياً ودولياً. وينظر لرؤية 2030 إلى ريادة الأعمال بوصفها خياراً استراتيجياً لتعزيز الإبداع والابتكار، وتمكين الشباب السعودي من تأسيس مشاريعهم الخاصة، وتقليل الاعتماد على الوظائف الحكومية أو التقليدية.

وتتبع أهمية دراسة أثر مبادرات رؤية 2030 على تنمية المشاريع الصغيرة وتعزيز ريادة الأعمال من كون هذه الرؤية تمثل إطاراً وطنياً شاملاً للتنمية يمتد تأثيره إلى الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والتنظيمية. ورغم الجهود الكبيرة التي بُذلت، لا يزال مستوى الاستفادة من المبادرات الحكومية يختلف من قطاع إلى آخر ومن منطقة إلى أخرى، مما يستدعي طرح تساؤلات حول مدى فعالية هذه المبادرات في تحقيق أهدافها، ولا سيما فيما يتعلق بدعم المشاريع الصغيرة كأداة رئيسة لتعزيز النمو الاقتصادي وتنمية بيئة ريادة الأعمال في المملكة

تناولت الدراسات السابقة موضوع المشاريع الصغيرة في المملكة العربية السعودية من عدة جوانب، أبرزها التمويل، والتحديات الإدارية والتنظيمية، إضافة إلى تحليل دور ريادة الأعمال في التنمية الاقتصادية. وأشارت بعض هذه الدراسات إلى أهمية دعم المشاريع الصغيرة في خلق فرص عمل جديدة وتعزيز الإنتاجية، بينما ركزت أخرى على تطوير بيئة ريادة الأعمال وتشجيع الابتكار بين رواد الأعمال السعوديين.

ومع ذلك، فإن القليل من الدراسات تناولت التأثير المباشر لبرامج ومبادرات رؤية 2030 على المشاريع الصغيرة باعتبارها وحدة التحليل الأساسية، أو ركزت على العلاقة التكاملية بين نمو هذه المشاريع وتعزيز ريادة الأعمال. وتبرز هنا الفجوة البحثية التي تسعى هذه الدراسة إلى معالجتها، وذلك من خلال تقييم أثر مبادرات رؤية 2030 على تنمية المشاريع الصغيرة وتعزيز ريادة الأعمال في المملكة.

وتعد رؤية المملكة 2030 خطة استراتيجية طموحة أطلقتها المملكة بهدف تحويل الاقتصاد السعودي من الاعتماد التقليدي على النفط إلى اقتصاد متنوع ومستدام. وتهدف الرؤية إلى تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية عبر دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وتشجيع الابتكار، وتحسين بيئة الأعمال، وتطوير رأس المال البشري.

وقبل إطلاق رؤية 2030، كان الاقتصاد السعودي يعتمد بشكل كبير على النفط كمصدر رئيسي للناتج المحلي، مما يجعله عرضة لتقلبات أسعار النفط العالمية. ومع تطبيق الرؤية، ظهرت مبادرات تهدف إلى دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة باعتبارها محركاً أساسياً للتنمية الاقتصادية، حيث ساهمت هذه المشاريع في خلق فرص عمل جديدة، وزيادة الإنتاجية الوطنية، وتعزيز القدرة التنافسية للاقتصاد السعودي على المستوى الإقليمي والدولي.

كما توفر رؤية 2030 برامج تمويلية وتدريبية وحوافز متنوعة للشباب ورواد الأعمال، مثل برامج صندوق التنمية الصناعية وتمويل المشاريع الريادية، مما يعزز بيئة ريادة الأعمال، ويشجع على الابتكار والاستدامة. ومن خلال هذه الدراسة، سيتم تقييم مدى فعالية هذه المبادرات في دعم المشاريع الصغيرة وتعزيز نموها وريادتها، وهو ما يمثل مساهمة عملية في سد الفجوة البحثية الحالية

رغم الجهود الكبيرة التي بذلتها المملكة العربية السعودية منذ إطلاق رؤية 2030 لدعم المشاريع الصغيرة وتعزيز ريادة الأعمال، لا يزال هذا القطاع يواجه تحديات جوهرية تحول دون تحقيق المستويات المرجوة من النمو والاستدامة. فالمشاريع الصغيرة، على الرغم من كونها تمثل رافدًا أساسيًا للاقتصاد الوطني، غالبًا ما تعاني من محدودية الوصول إلى التمويل، وضعف القدرات الإدارية والتنظيمية، إضافة إلى نقص الخبرات التقنية والتسويقية التي تمكنها من المنافسة بفعالية في الأسواق المحلية والعالمية.

وعلى الرغم من تعدد المبادرات الحكومية، مثل إنشاء الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت)، وإطلاق برامج التمويل والدعم الاستشاري والتدريبي، إلا أن الأثر الفعلي لهذه المبادرات لا يزال متفاوتًا. فقد أظهرت بعض التقارير أن بعض المشاريع استفادت بشكل ملموس من هذه البرامج، بينما بقيت مشاريع أخرى عاجزة عن استغلالها بسبب صعوبات إجرائية أو لعدم توافقها مع احتياجاتها الفعلية. وهذا يؤثر تساؤلًا جوهريًا حول مدى فعالية مبادرات رؤية 2030 في تذليل العقبات وتعزيز بيئة الأعمال بما يضمن نمو المشاريع الصغيرة وتحويل الأفكار الريادية إلى مشاريع ناجحة ومستدامة.

كما أن مفهوم ريادة الأعمال في السياق السعودي ما يزال في طور التشكل والتطور، إذ يواجه الشباب الريادي تحديات في الانتقال من مرحلة الفكرة إلى مرحلة التنفيذ نتيجة ضعف الحاضنات ومسرعات الأعمال في بعض المناطق، أو نقص التوعية بالفرص المتاحة ضمن برامج رؤية 2030. وعلى الرغم من توفر الدعم المالي والاستثماري عبر صناديق مثل صندوق التنمية الصناعي وصندوق التنمية السياحي، فإن نسبة كبيرة من المشاريع الريادية تفشل خلال السنوات الأولى من تأسيسها، مما يدل على أن المشكلات لا تقتصر على التمويل فقط، بل تشمل أيضًا عناصر التدريب والإرشاد، والبيئة التنظيمية، والتحديات الإدارية.

وبناءً على ما سبق، تبرز الحاجة إلى دراسة أثر مبادرات رؤية 2030 على تنمية المشاريع الصغيرة وتعزيز ريادة الأعمال في المملكة، بهدف تحديد نقاط القوة والضعف في البرامج الحالية، وتقديم توصيات عملية لتعزيز فعالية هذه المبادرات بما يحقق النمو المستدام

تتضح مشكلة الدراسة أيضًا من خلال مقارنة التجربة السعودية مع بعض التجارب الدولية، حيث تشير الأدبيات إلى أن السياسات الوطنية الناجحة في دعم المشاريع الصغيرة لا تقتصر على التشريعات وتوفير التمويل، بل تعتمد على بناء منظومة متكاملة تشمل التعليم الريادي، والربط بين الجامعات وسوق العمل، وتعزيز ثقافة الابتكار، وتوفير شبكات دعم لوجستية وتسويقية.

وفي هذا السياق، يظهر أن هناك فجوة في الدراسات المحلية التي تقيس بشكل مباشر أثر برامج رؤية 2030 على المشاريع الصغيرة وريادة الأعمال، سواء من حيث مؤشرات النمو مثل الإيرادات وفرص العمل، أو من حيث تعزيز السلوك الريادي مثل الابتكار والمخاطرة المدروسة.

وبناءً على ما سبق، تتمثل مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس التالي:

ما هو أثر مبادرات رؤية 2030 على نمو المشاريع الصغيرة وتعزيز ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية؟

ويتفرع من هذا السؤال الرئيس مجموعة من الإشكاليات الفرعية، وهي:

1. ما مدى استفادة المشاريع الصغيرة من البرامج التمويلية والاستشارية ضمن إطار رؤية 2030؟
2. هل ساهمت المبادرات الحكومية في تهيئة بيئة أعمال محفزة لنجاح المشاريع الصغيرة؟
3. إلى أي حد أسهمت الرؤية في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب السعودي؟
4. ما أبرز التحديات التي لا تزال قائمة رغم هذه المبادرات؟

إن معالجة هذه التساؤلات ستساهم في سد فجوة بحثية واضحة في الأدبيات، حيث تفتقر المكتبة العربية عمومًا، والسعودية خصوصًا، إلى دراسات تطبيقية متعمقة تتناول العلاقة المباشرة بين مبادرات رؤية 2030 وبين الأداء الفعلي للمشاريع الصغيرة ودور ريادة الأعمال في هذا السياق.

وبالتالي، فإن هذه الدراسة لا تهدف فقط إلى وصف الوضع الراهن، بل إلى تحليل مدى فاعلية المبادرات الوطنية واقتراح آليات يمكن أن تعزز نجاحها بما يواكب أهداف رؤية المملكة 2030

تتبع أهمية هذه الدراسة من تناولها موضوعًا حيويًا يرتبط بأحد المحاور الرئيسة لرؤية المملكة 2030، وهو تمكين قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة وتعزيز ريادة الأعمال باعتبارهما ركيزتين أساسيتين لتحقيق التنويع الاقتصادي، وخلق فرص العمل، وتعزيز القدرة التنافسية للاقتصاد الوطني. ويمكن إبراز أهمية الدراسة من خلال بعدين رئيسيين: البعد العلمي والبعد العملي التطبيقي.

أولاً: الأهمية العلمية

1. سد الفجوة البحثية:

على الرغم من وجود دراسات متعددة حول المشاريع الصغيرة وريادة الأعمال في المملكة، إلا أن معظمها تناول هذه القضايا قبل إطلاق رؤية 2030 أو ركز على جانب جزئي مثل التمويل أو التحديات الإدارية. وتفتقر المكتبة العربية إلى دراسات تطبيقية حديثة تستقصي الأثر المباشر لمبادرات وبرامج الرؤية على نمو المشاريع الصغيرة وتعزيز ريادة الأعمال. ومن هنا، تقدم هذه الدراسة إضافة علمية من خلال ربط السياسات الوطنية الحديثة بالنتائج الميدانية الفعلية.

2. إثراء الأدبيات:

تسهم الدراسة في إثراء الأدبيات المرتبطة بالسياسات الحكومية والتنمية الاقتصادية وريادة الأعمال في السياق السعودي، من خلال تقديم إطار نظري وتحليلي يوضح العلاقة بين المبادرات الوطنية كمتغير مستقل ونمو المشاريع الصغيرة وريادة الأعمال كمتغير تابع.

3. تطوير مناهج البحث:

تعزز الدراسة استخدام المنهج الوصفي التحليلي في دراسة السياسات العامة وتأثيرها على بيئة الأعمال، مما قد يشجع الباحثين الآخرين على تبني مقاربات مشابهة لقياس أثر المبادرات الحكومية على القطاعات الاقتصادية المختلفة.

4. مقارنة التجارب الدولية:

تقدم الدراسة إطارًا للمقارنة مع السياسات الدولية الناجحة في دعم المشاريع الصغيرة وريادة الأعمال، مثل ربط التعليم الريادي بسوق العمل، وتعزيز ثقافة الابتكار، وتوفير شبكات دعم تسويقية ولوجستية، مما يثري الفهم المحلي ويبرز الفجوة البحثية في السياق السعودي.

1. توجيه صانعي القرار:
2. توفر نتائج الدراسة تغذية راجعة للجهات الحكومية المسؤولة عن تنفيذ مبادرات رؤية 2030، مثل وزارة التجارة، وزارة الموارد البشرية، والهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت). وتساهم في تقييم فعالية السياسات الحالية وإعادة صياغة البرامج بما يتناسب مع احتياجات المشاريع الصغيرة ورواد الأعمال.
3. دعم رواد الأعمال:
4. تمكّن الدراسة رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة من التعرف على الفرص المتاحة ضمن برامج الرؤية، وكيفية الاستفادة المثلى منها، إلى جانب إدراك التحديات المحتملة ووضع استراتيجيات لمواجهتها.
5. تعزيز القدرة التنافسية:
6. تسلط الدراسة الضوء على نقاط القوة والضعف في المبادرات القائمة، وتقدم توصيات عملية لتعزيز مساهمة المشاريع الصغيرة في الناتج المحلي، ورفع قدرتها التنافسية على المستوى المحلي والدولي.
7. تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية:
8. تحسين بيئة المشاريع الصغيرة يسهم في خفض معدلات البطالة، وزيادة مشاركة المرأة والشباب في الاقتصاد، وتعزيز التنمية المستدامة، بما يحقق أهداف رؤية المملكة 2030 في بناء مجتمع حيوي واقتصاد مزدهر.
9. تشجيع الابتكار وريادة الأعمال:
10. تدعم برامج الرؤية مثل حاضنات الأعمال ومراكز الابتكار المشاريع الصغيرة لتقديم حلول مبتكرة، تطوير منتجات وخدمات جديدة، ومواكبة التطورات العالمية، مما يعزز القدرة التنافسية للمملكة على المستويين المحلي والدولي.
11. تنويع الاقتصاد ودعم القطاعات غير النفطية:
12. تسهم المشاريع الصغيرة في دعم قطاعات متنوعة مثل التقنية، السياحة، الصناعة والخدمات اللوجستية، وتقلل الاعتماد على النفط، مما يعزز الاستقرار الاقتصادي ويزيد من قيمة الناتج المحلي الإجمالي.
13. تعزيز الثقافة الاقتصادية المستقلة:
14. تعمل المشاريع الصغيرة على غرس ثقافة الاعتماد على الذات بين الشباب ورواد الأعمال، وتوفر بيئة تعليمية عملية لتعلم التخطيط المالي والإداري والتسويقي.
15. تحفيز التنمية الرقمية والتقنية:
16. تدفع رؤية 2030 المشاريع الصغيرة لاعتماد التقنيات الرقمية والحلول الذكية بسرعة أكبر، مما يعزز الاقتصاد الرقمي الوطني ويحفز الابتكار التكنولوجي

يتمثل الهدف الرئيس لهذه الدراسة في:

تحليل أثر مبادرات رؤية المملكة العربية السعودية 2030 على نمو المشاريع الصغيرة وتعزيز ريادة الأعمال، من خلال دراسة شاملة للبرامج والسياسات الحكومية، وتحليل نتائجها الاقتصادية والاجتماعية، واستكشاف مدى فاعليتها في بناء اقتصاد وطني متنوع قائم على الابتكار والتمكين.

وينبثق عن هذا الهدف الرئيس مجموعة من الأهداف الفرعية، وهي:

1. التعرف على أهم المبادرات والبرامج الحكومية لدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة ضمن رؤية 2030: يشمل هذا الهدف دراسة شاملة للمبادرات الحكومية مثل الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت)، وصندوق التنمية الوطني، وبرامج التحول الوطني، وبرامج التمويل والتمكين، وتحليل أدوارها في خلق بيئة استثمارية محفزة تعزز نمو واستدامة المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة.
2. قياس أثر هذه المبادرات على نمو المشاريع الصغيرة: يهدف هذا الهدف إلى تحديد مدى انعكاس برامج الرؤية على مؤشرات النمو الاقتصادي، مثل زيادة عدد المشاريع، وتوسيع حجم الأنشطة، ورفع معدلات التوظيف، وتحسين مستويات الإنتاجية، مع إبراز مساهمة هذه المشاريع في تحقيق مستهدفات رؤية 2030 المتعلقة بتنويع مصادر الدخل.
3. تحليل دور المبادرات في تعزيز ريادة الأعمال وتشجيع الشباب السعودي على الابتكار: يركز هذا الهدف على إبراز دور البرامج الريادية مثل برنامج واعد، وحاضنات الأعمال، ومسرعات الابتكار في دعم الأفكار الناشئة، وتطوير مهارات الريادة لدى الشباب والنساء، بما يساهم في بناء قاعدة اقتصادية قائمة على الإبداع والتكنولوجيا.
4. تحديد أبرز التحديات والمعوقات التي تواجه المشاريع الصغيرة رغم وجود برامج الدعم: يشمل هذا الهدف دراسة المعوقات القائمة، مثل صعوبة الحصول على التمويل، وضعف البنية الإدارية والتسويقية، وتحديات المنافسة، بالإضافة إلى العوائق التقنية والتنظيمية التي قد تحد من فعالية المبادرات الحكومية في تحقيق أهدافها.

4.1 أهداف الدراسة (استكمال الأهداف الفرعية)

1. تقديم توصيات عملية لتعزيز فاعلية مبادرات رؤية 2030:
 2. يهدف هذا الهدف إلى وضع حلول تطويرية واستراتيجية عملية تسهم في رفع كفاءة البرامج، وتعزيز التعاون بين القطاعات الحكومية والخاصة، وتوسيع نطاق الدعم الفني والتمويلي، لضمان استدامة المشاريع الصغيرة وريادة الأعمال على المدى الطويل.
 3. تقييم دور التحول الرقمي في تمكين المشاريع الصغيرة وتعزيز تنافسيّتها:
 4. يركز هذا الهدف على تحليل أثر التحول نحو الاقتصاد الرقمي في تسهيل تأسيس المشاريع، وتسريع الإجراءات الحكومية، ودعم التوسع في مجالات التجارة الإلكترونية، بما يسهم في زيادة الكفاءة التشغيلية والقدرة التنافسية للمشاريع السعودية.
 5. تحليل أثر المبادرات التعليمية والتدريبية المرتبطة برؤية 2030 على بناء القدرات الريادية:
 6. يتناول هذا الهدف دور برامج التعليم الريادي، والتدريب المهني، وتنمية المهارات الإدارية والتقنية في تمكين رواد الأعمال من تطوير قدراتهم، وتحسين إدارة مشاريعهم بما يتماشى مع متطلبات سوق العمل المحلي والدولي.
 7. استشراف مستقبل المشاريع الصغيرة وريادة الأعمال بعد عام 2030:
 8. يهدف هذا الهدف إلى تحليل الاتجاهات المستقبلية لقطاع المشاريع الصغيرة في المملكة بعد اكتمال تنفيذ برامج الرؤية، ودراسة مدى قدرتها على الاستمرار في ظل التغيرات التكنولوجية والاقتصادية العالمية. كما يركز على استدامة الأثر الإيجابي لمبادرات رؤية 2030، واستشراف الفرص المستقبلية للنمو في قطاعات جديدة مثل الذكاء الاصطناعي، والتقنيات الخضراء، والطاقة المتجددة، والاقتصاد الرقمي، بما يضمن استمرار المملكة في مسار التنمية الشاملة والمستدامة
-

5.1 تساؤلات الدراسة

انطلاقاً من مشكلة الدراسة وأهدافها، تتمثل أسئلة البحث فيما يلي:

السؤال الرئيس

ما هو أثر مبادرات رؤية 2030 على نمو المشاريع الصغيرة وتعزيز ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية؟

الأسئلة الفرعية

1. ما أبرز المبادرات والبرامج الحكومية التي أطلقتها رؤية 2030 لدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة؟
 2. إلى أي مدى أسهمت هذه المبادرات في نمو المشاريع الصغيرة من حيث التوسع، الاستدامة، وزيادة فرص العمل؟
 3. كيف أثرت الرؤية على تعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب السعودي وتشجيعهم على خوض التجربة الريادية؟
 4. ما أبرز التحديات والعقبات التي تواجه المشاريع الصغيرة رغم وجود المبادرات الحكومية الداعمة؟
 5. ما التوصيات المقترحة لتعزيز فاعلية برامج رؤية 2030 في دعم المشاريع الصغيرة وريادة الأعمال في المملكة
-

6.1 فروض الدراسة

انطلاقاً من مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها، فقد اعتمد الباحث على مجموعة من الفروض التي سيتم اختبارها ميدانياً للتحقق من العلاقات بين المتغيرات المستقلة وهي مبادرات رؤية 2030، والمتغيرات التابعة وهي نمو المشاريع الصغيرة وريادة الأعمال، وذلك على النحو التالي:

الفرض الرئيس

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مبادرات رؤية 2030 ونمو المشاريع الصغيرة وتعزيز ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية.

الفروض الفرعية

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين البرامج التمويلية التي أطلقتها رؤية 2030 ونمو المشاريع الصغيرة.
2. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المبادرات التدريبية والاستشارية ضمن رؤية 2030 وتعزيز القدرات الريادية لدى الشباب السعودي.
3. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التسهيلات التشريعية والتنظيمية التي وفرتها رؤية 2030 وزيادة فرص تأسيس المشاريع الصغيرة.
4. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المبادرات الرقمية والتحول التكنولوجي في إطار رؤية 2030 وقدرة المشاريع الصغيرة على التوسع والمنافسة.
5. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مبادرات دعم المرأة ضمن رؤية 2030 ومشاركتها في تأسيس المشاريع الصغيرة والأنشطة الريادية

7.1 نموذج الدراسة

يهدف هذا النموذج إلى توضيح العلاقة بين المتغير المستقل وهو مبادرات رؤية 2030، والمتغير التابع وهو نمو المشاريع الصغيرة وتعزيز ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية، مع تحديد الأبعاد الرئيسية لكل متغير.

المتغير المستقل (Independent Variable)

مبادرات وبرامج رؤية 2030 وتشمل الأبعاد التالية:

1. برامج التمويل والدعم المالي: تشمل القروض الميسرة، صناديق التمويل، وحوافز الدعم المالي للمشاريع الصغيرة.
2. التمكين والتشريعات التنظيمية: تتضمن التسهيلات القانونية والإدارية، وتطوير البيئة التنظيمية لتمكين ريادة الأعمال.
3. برامج التدريب والتأهيل: تشمل المبادرات التدريبية والتعليمية، وبرامج تطوير المهارات الإدارية والتقنية لرواد الأعمال.
4. المبادرات التقنية والتحول الرقمي: تتعلق بتبني الحلول الرقمية والتكنولوجية، ودعم الابتكار التقني في إدارة المشاريع الصغيرة.



المتغير التابع (Dependent Variable)

نمو المشاريع الصغيرة وتعزيز ريادة الأعمال ويشمل الأبعاد التالية:

1. التوسع في حجم المشاريع الصغيرة: زيادة عدد المشاريع ونطاق نشاطها الاقتصادي.
2. زيادة فرص العمل: رفع معدلات التوظيف وخلق فرص جديدة للشباب والمرأة.
3. تنمية الابتكار والإبداع الريادي: تطوير أفكار جديدة وتحويلها إلى مشاريع عملية مبتكرة.
4. استدامة المشاريع الصغيرة: قدرة المشاريع على الاستمرار والنمو طويل المدى في بيئة الأعمال.

اهتمت العديد من الدراسات العربية والأجنبية بتحليل أثر السياسات الاقتصادية والرؤى التنموية على دعم المشاريع الصغيرة وزيادة الأعمال، مع التركيز على دور البرامج الحكومية والتقنيات الحديثة في تعزيز النمو الاقتصادي.

8.1.1 الدراسات العربية

1. الدراسة السعودية حول المشاريع الصغيرة وريادة الأعمال

- أظهرت أن المشاريع الصغيرة توفر حوالي 40% من فرص العمل في القطاع الخاص، مما يعكس أهميتها في دعم الاقتصاد الوطني.
- ركزت الدراسات على التحديات الإدارية، التمويلية، والتنظيمية التي تواجه رواد الأعمال المحليين.
- أبرزت الحاجة إلى برامج دعم حكومية أكثر تكاملاً تشمل التمويل، التدريب، والتوجيه التقني.

2.

3. دراسة مقارنة بين مشاريع صغيرة في دول الخليج

- كشفت أن المشاريع المعتمدة على التكنولوجيا الرقمية والابتكار تحقق نمواً أسرع من المشاريع التقليدية.
- أشارت إلى أن الدعم الحكومي والبرامج التدريبية والتسهيلات التمويلية أسهمت في زيادة استدامة هذه المشاريع.

4. دراسة حالة الإمارات

- أكدت أن توفير بيئة تشريعية مناسبة، حاضنات أعمال، وبرامج تمويل ميسرة، ساعد في زيادة معدل نجاح المشاريع الصغيرة بنسبة تصل إلى 60%.
- أبرزت أهمية الربط بين رواد الأعمال والمستثمرين لبناء شبكة علاقات قوية تدعم الاستمرارية

8.1.2 الدراسات الأجنبية

1. دراسة (OECD (2019

• أظهرت أن الحكومات الناجحة توفر حزم دعم متكاملة تشمل التمويل، الاستشارات، التدريب المهني، وربط رواد الأعمال بالسوق.

• التأثير الأكبر كان على تحسين القدرة التنافسية للمشاريع الصغيرة وزيادة فرص التوسع.

2. دراسة (Zhao et al. (2020

• بينت أن اعتماد التقنيات الرقمية يسهم بشكل كبير في تمكين المشاريع الصغيرة من الوصول للأسواق المحلية والعالمية.

• ساعدت الأدوات الرقمية على تقليل التكاليف التشغيلية وزيادة الكفاءة التشغيلية.

3. دراسة (Morris et al. (2013

• ركزت على تأثير حاضنات الأعمال ومسرعات الابتكار على تطوير القدرات الريادية.

• أبرزت أن التدريب العملي والإرشاد المستمر يعدان من أهم عوامل نجاح المشاريع الصغيرة في بيئات مختلفة.

8.1.3 التحليل العام للدراسات السابقة

• نقاط القوة:

• توفر بيانات دقيقة من جهات رسمية وتقارير دولية.

• الدراسات الأجنبية سلطت الضوء على الربط بين التمويل، التدريب، التقنية، والسياسات الاستراتيجية.

• نقاط الضعف:

• قلة الدراسات التطبيقية في السعودية بعد إطلاق رؤية 2030.

• تركيز معظم الدراسات على بعد واحد فقط دون دمج الأبعاد المختلفة مثل التمويل والتقنية والريادة معًا.

• الفجوة البحثية:

• هناك نقص واضح في الدراسات التي تقيس أثر مبادرات رؤية 2030 بشكل مباشر على نمو المشاريع الصغيرة وتعزيز ريادة

الأعمال في المملكة.

• قلة الدراسات التي تربط بين الأبعاد المالية، التدريبية، التشريعات، والتحول الرقمي في سياق وطني شامل

1. تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (Global Entrepreneurship Monitor, 2020)

- دراسة دولية حول حالة ريادة الأعمال عالميًا.
- أظهر أن السياسات الحكومية طويلة المدى تعد أهم محدد في خلق بيئة ريادة مزدهرة.
- الدول التي تمتلك رؤية وطنية واضحة سجلت معدلات أعلى في تأسيس المشاريع الناشئة.
- يشير التقرير إلى أهمية وضع رؤية 2030 ضمن السياق العالمي كخطة استراتيجية لتعزيز ريادة الأعمال في السعودية.

2. دراسة (Alawategama (2018)

- تناولت أثر ممارسات إدارة المخاطر الاستراتيجية على الأداء التنظيمي ونجاح المؤسسات، خصوصًا في مواجهة التغيرات السريعة.
- أكدت الدراسة أن المشاريع الصغيرة في السعودية تحتاج إلى تبني ممارسات مرنة تتماشى مع مبادرات رؤية 2030 لضمان استدامة النجاح والتكيف مع التغيرات الاقتصادية.

3. تقرير البنك الدولي (World Bank, 2022)

- ركز على الإصلاحات الاقتصادية في الدول ونمو الأعمال، مع التأكيد على أن البيئة التنظيمية المناسبة هي العامل الأكثر تأثيرًا على استدامة المشاريع.
- يتقاطع هذا مع التشريعات والأنظمة التي أطلقتها رؤية 2030 لدعم بيئة الأعمال وتعزيز ريادة المشاريع الصغيرة في المملكة.

8.1.4 التحليل العام لتكملة الدراسات الأجنبية

- نقاط القوة:
 - توفر البيانات الدولية مؤشرات موضوعية على العلاقة بين السياسات الحكومية والبيئة الريادية.
 - تؤكد أهمية التخطيط الاستراتيجي طويل المدى والتكيف مع التغيرات الاقتصادية لتحقيق نمو مستدام.
- نقاط الضعف:
 - معظم الدراسات لا تقدم تفاصيل تطبيقية دقيقة للسياق المحلي السعودي، ولا تربط مباشرة بين المبادرات الحكومية الحديثة وريادة الأعمال.
- الفجوة البحثية:
 - هناك حاجة لدراسات تطبيقية في السعودية تقيس أثر مبادرات رؤية 2030 على المشاريع الصغيرة والريادة بشكل متكامل، مع دمج أبعاد التمويل، التشريعات، التدريب، والتحول الرقمي.

بعد استعراض الدراسات العربية والأجنبية المتعلقة بنمو المشاريع الصغيرة وريادة الأعمال وتأثير السياسات الوطنية، يمكن تلخيص التحليل النقدي على النحو التالي:

1. من حيث المنهج:

- الدراسات العربية: أغلبها استخدم المنهج الوصفي التحليلي مع استبانات ومقابلات ميدانية، مثل دراسة العتيبي (2019) ودراسة السلمي، مما أتاح فهم الواقع المحلي بشكل مباشر وتحديد أثر المبادرات الحكومية على المشاريع الصغيرة.
- الدراسات الأجنبية: غالبًا ما كانت تقارير تحليلية أو دراسات كمية موسعة، مثل تقارير GEM والبنك الدولي، وركزت على تقديم إطارات نظرية عامة حول السياسات الوطنية وأثرها على نمو المشاريع الصغيرة وريادة الأعمال، دون التركيز على السعودية بشكل خاص.

2. من حيث النتائج:

- الدراسات المحلية: أظهرت نتائج مباشرة وملموسة على المشاريع الصغيرة في المملكة العربية السعودية، مثل تحسين بيئة الأعمال، زيادة فرص العمل، ودعم الابتكار وريادة الأعمال.
- الدراسات الدولية: قدمت إطارًا عامًا يشير إلى أن وجود رؤية وطنية واضحة ودعم حكومي متكامل يساهم في نمو الاقتصاد وتعزيز بيئة ريادة، لكنها لم تتناول الحالة السعودية بشكل مباشر، باستثناء بعض التقارير الرسمية مثل OECD وWB.

3. أوجه القصور والفجوات البحثية:

- قلة الدراسات التطبيقية التي تدمج جميع أبعاد رؤية 2030 (التمويل – التشريعات – التدريب – التحول الرقمي) وتأثيرها المتكامل على نمو المشاريع الصغيرة وريادة الأعمال.
- معظم الدراسات ركزت على بعد واحد فقط، مثل التمويل أو التدريب أو التحول الرقمي، مما يخلق حاجة لدراسة شمولية تجمع بين كل الأبعاد وتقدم تقييمًا متكاملًا لفاعلية المبادرات.
- الحاجة إلى دراسات تطبيقية حديثة بعد إطلاق رؤية 2030، تأخذ في الاعتبار السياق السعودي الخاص بالتحويلات الاقتصادية والاجتماعية والتقنية.

الباحث/السنة	عنوان الدراسة	المنهج	أهم النتائج
الحواجرة (2020)	أثر ممارسات إدارة المخاطر الاستراتيجية في تنمية ريادة الأعمال (الأردن)	وصفي تحليلي	وجود أثر إيجابي للممارسات الاستراتيجية على تعزيز ريادة الأعمال واستدامة المشاريع
السبيعي (2019)	أثر ممارسات إدارة المخاطر الاستراتيجية على نجاح التطوير التنظيمي (الكويت)	وصفي ميداني	أثر واضح للسياسات الحكومية في تحسين كفاءة العمل
وزارة الاقتصاد السعودية (2019)	تقرير رسمي حول مبادرات رؤية 2030 لدعم المشاريع الصغيرة	تحليل بيانات رسمية	زيادة تأسيس المشاريع الصغيرة بنسبة 30% خلال ثلاث سنوات
العضياني (2021)	أثر القيادة الخادمة على التطوير التنظيمي (السعودية)	وصفي تحليلي	القيادة المرنة تعزز التطوير التنظيمي
العتيبي (2022)	دور رؤية 2030 في تمكين رواد الأعمال الشباب	وصفي ميداني	برامج التمويل مثل "كفالة" ساعدت الشباب على تأسيس مشاريعهم
السلمي (2021)	التحديات التي تواجه المشاريع الصغيرة في ظل التحولات الاقتصادية بالسعودية	وصفي تحليلي	ضعف الخبرة الإدارية والحاجة إلى التدريب
هيئة منشآت (2020)	تقارير عن واقع المشاريع الصغيرة في المملكة	تقارير رسمية	ارتفاع مساهمة المشاريع الصغيرة في الناتج المحلي

الباحث/السنة	عنوان الدراسة	المنهج	أهم النتائج
Cabler (2018)	The Impact of Organizational Development on Leadership Training	دراسة تطبيقية	التدريب والقيادة يعززان نجاح المشاريع
OECD Report (2021)	أثر الخطط التنموية في دول G20 على المشاريع الصغيرة	تقارير اقتصادية	الرؤى الوطنية طويلة المدى تعزز مساهمة المشاريع الصغيرة في الاقتصاد
Ibrahim (2023)	Strategic Management Practices in Enhancing Performance	تحليل كمي	الإدارة الاستراتيجية ترفع الأداء والاستدامة
GEM Report (2020)	Global Entrepreneurship Monitor	تقرير دولي	السياسات الحكومية طويلة المدى تحفز بيئة ريادية مزدهرة
Alawattegama (2018)	Strategic Risk Management Practices and Organizational Performance	دراسة تحليلية	أثر الممارسات الاستراتيجية في مواجهة بيئات التغيير
World Bank Report (2022)	أثر الإصلاحات الاقتصادية في الدول النامية على نمو الأعمال	تقارير تنموية	البيئة التشريعية الداعمة هي العامل الأهم في نجاح المشاريع

يُمكن من خلال مراجعة الدراسات العربية والأجنبية المتعلقة بدعم المشاريع الصغيرة وريادة الأعمال، وتقييم أثر السياسات الحكومية والرؤى الاستراتيجية، استخلاص ما يلي:

1. تركيز الدراسات العربية

أظهرت الدراسات العربية — خصوصًا السعودية — اهتمامًا واضحًا بالجوانب التمويلية والتشريعية والتحديات العملية التي تواجه المشاريع الصغيرة داخل المملكة. وقدمت هذه الدراسات تحليلات مباشرة للبرامج الحكومية، والصعوبات التي تواجه رواد الأعمال، ومدى استفادتهم من المبادرات الوطنية مثل برامج “منشآت” والتمويل الميسر.

2. تركيز الدراسات الأجنبية

ركّزت الدراسات الأجنبية بصورة أكبر على القيادة، التدريب، والسياسات الاستراتيجية طويلة المدى، وربطت هذه الجوانب بالنمو المستدام للمشاريع الصغيرة. وقدمت تلك الدراسات نماذج دولية يمكن الاستفادة منها لتحسين البيئة الريادية، لكنها غالبًا لم تتطرق مباشرة إلى السياق السعودي إلا من خلال التقارير الدولية الكبرى.

3. نقاط القوة في الدراسات السابقة

- وجود تقارير رسمية حديثة صادرة عن جهات موثوقة مثل وزارة الاقتصاد، منشآت، البنك الدولي، و(OECD)، توفر بيانات دقيقة ومؤشرات حديثة عن واقع المشاريع الصغيرة.
- توفر دراسات ميدانية داخل السعودية تثبت وجود تأثير مباشر وواضح للمبادرات الحكومية، مما يعطي مصداقية عالية للنتائج المحلية.

4. نقاط الضعف في الدراسات السابقة

- اعتماد العديد من الدراسات على بعد واحد فقط مثل التمويل، أو القيادة، أو التدريب، دون ربط هذه الأبعاد وتقديم تحليل متكامل لنمو المشاريع الصغيرة.
- وجود قلة في الدراسات التطبيقية المتعمقة التي تدرس واقع المشاريع الصغيرة في السعودية بعد إطلاق رؤية 2030، وبالتالي لا تزال الحاجة قائمة لأبحاث حديثة شمولية تحدث هذا الفراغ

تُعد منهجية البحث من أهم عناصر الدراسة العلمية، إذ تحدد المسار الذي يسلكه الباحث للوصول إلى نتائج دقيقة وموثوقة. وفي هذه الدراسة، التي تتناول أثر رؤية المملكة 2030 على دعم المشاريع الصغيرة وتعزيز ريادة الأعمال، تم اعتماد المنهجية التالية:

نوع البحث ومنهجه

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، كونه الأنسب لدراسة الظواهر الاجتماعية والاقتصادية وتحليلها، ولا سيما تحليل أثر السياسات الحكومية وبرامج الرؤية على المشاريع الصغيرة. ويرتكز المنهج الوصفي التحليلي على جمع البيانات من المصادر النظرية والميدانية ثم تحليلها للخروج بنتائج تفسر الواقع القائم

مجتمع الدراسة

يتمثل مجتمع الدراسة في: جميع رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة في المملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى المسؤولين والعاملين في الجهات الداعمة مثل “منشآت” وبرامج التمويل الحكومية.

عينة الدراسة

نظرًا لاتساع المجتمع وصعوبة دراسة جميع أفراده، تم اختيار عينة قصدية من:

- أصحاب المشاريع الصغيرة (تمثل مختلف القطاعات: تجارية، تقنية، خدمية).
- رواد الأعمال الذين بدأوا مشاريعهم خلال الفترة 2016–2024 (بعد إطلاق رؤية 2030).
- مستفيدين من برامج الدعم الحكومية مثل: التمويل، التدريب، التحول الرقمي، الاحتضان.

وقد بلغ حجم العينة (يُحدّد من قبلك لاحقاً مثلاً: 120 مشاركاً).

أدوات جمع البيانات

اعتمدت الدراسة على أداتين رئيسيتين:

1. المصادر النظرية (الدراسات السابقة):

شملت كتبًا، تقارير رسمية، أبحاثًا عربية وأجنبية، وإحصاءات حول المشاريع الصغيرة ورؤية 2030.

2. الأداة الميدانية (الاستبانة):

صُممت استبانة إلكترونية تتكون من ثلاثة محاور رئيسية:

- المحور الأول: المعلومات الديموغرافية للمشاركين.
- المحور الثاني: مستوى الاستفادة من برامج رؤية 2030 (التمويل – التدريب – التحول الرقمي – التشريعات).
- المحور الثالث: أثر هذه البرامج على نجاح المشروع (النمو – الاستدامة – الابتكار).

اعتمدت الاستبانة على مقياس ليكرت الخماسي

صدق وثبات الأداة

- **صدق المحتوى:** تم عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين المتخصصين في ريادة الأعمال والاقتصاد للتأكد من شمولها ودقتها.
- **ثبات الأداة:** تم حساب معامل الثبات باستخدام معامل كرونباخ ألفا، وبلغ (مثلاً: 0.87)، وهو معامل مرتفع يدل على ثبات جيد.

منهجية تحليل البيانات

تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS من خلال:

- التكرارات والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري.
- اختبار الفرضيات باستخدام الاختبارات الإحصائية المناسبة مثل (T-test، One-Way ANOVA).

حدود الدراسة

1. الحدود الموضوعية:

تقتصر الدراسة على تحليل أثر رؤية 2030 على المشاريع الصغيرة (التمويل، التدريب، التشريعات، التحول الرقمي).

2. الحدود المكانية:

المنطقة الجغرافية المستهدفة هي المملكة العربية السعودية.

3. الحدود الزمنية:

تتناول الدراسة الفترة من 2016 حتى 2024.

أخلاقيات البحث

تم الالتزام بالأخلاقيات العلمية من خلال:

- المحافظة على سرية بيانات المشاركين.
- استخدام البيانات للأغراض العلمية فقط.
- الإشارة لجميع المصادر المستخدمة.
- تجنب أي تحيز في تحليل النتائج.

صدق وثبات الأداة

- **صدق المحتوى:** تم عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين المتخصصين في ريادة الأعمال والاقتصاد للتأكد من شمولها ودقتها.
- **ثبات الأداة:** تم حساب معامل الثبات باستخدام معامل كرونباخ ألفا، وبلغ (مثلاً: 0.87)، وهو معامل مرتفع يدل على ثبات جيد.

منهجية تحليل البيانات

تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS من خلال:

- التكرارات والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري.
- اختبار الفرضيات باستخدام الاختبارات الإحصائية المناسبة مثل (T-test، One-Way ANOVA).

حدود الدراسة

1. الحدود الموضوعية:

تقتصر الدراسة على تحليل أثر رؤية 2030 على المشاريع الصغيرة (التمويل، التدريب، التشريعات، التحول الرقمي).

2. الحدود المكانية:

المنطقة الجغرافية المستهدفة هي المملكة العربية السعودية.

3. الحدود الزمنية:

تتناول الدراسة الفترة من 2016 حتى 2024.

أخلاقيات البحث

تم الالتزام بالأخلاقيات العلمية من خلال:

- المحافظة على سرية بيانات المشاركين.
- استخدام البيانات للأغراض العلمية فقط.
- الإشارة لجميع المصادر المستخدمة.
- تجنب أي تحيز في تحليل النتائج.

الفصل الثاني: الدراسات السابقة والإطار النظري

2.1 مقدمة الفصل

يتناول هذا الفصل الإطار النظري الذي تستند إليه الدراسة، من خلال توضيح المفاهيم والمصطلحات الأساسية المتعلقة بالمشاريع الصغيرة وريادة الأعمال، إضافة إلى استعراض أهم مبادرات وبرامج رؤية المملكة 2030 التي تستهدف دعم هذه الفئة من المشاريع. كما يستعرض هذا الفصل مجموعة من الدراسات العربية والأجنبية السابقة المتعلقة بموضوع البحث، وصولاً إلى التحليل العام والنقدي لهذه الدراسات

المحور الأول: الإطار النظري

2.2 مفهوم المشاريع الصغيرة

تعرف المشاريع الصغيرة بأنها منشآت تمتلك عددًا محدودًا من العمالة ورأس مال منخفض نسبيًا، وتتميز بمرونة عالية في الإدارة وسرعة اتخاذ القرار، إضافة إلى دورها الحيوي في دعم الاقتصاد المحلي من خلال خلق فرص العمل وتنشيط الابتكار وتنويع مصادر الدخل.

وتختلف معايير تصنيف المشاريع الصغيرة من دولة إلى أخرى، إلا أنها في السعودية تُصنف وفق معايير “منشآت” بناءً على عدد العاملين وحجم الإيرادات السنوية.

2.3 خصائص المشاريع الصغيرة

تتميز المشاريع الصغيرة بعدة خصائص، أهمها:

1. رأس مال محدود مقارنة بالمشاريع المتوسطة والكبيرة.
2. مرونة عالية في التكيف مع المتغيرات الاقتصادية.
3. القدرة على استيعاب أعداد كبيرة من العمالة الوطنية.
4. سرعة اتخاذ القرار وإمكانية الابتكار.
5. ضعف في القدرات الإدارية والتسويقية أحيانًا

التطور التاريخي للمشاريع الصغيرة المتوسطة

عرفت المشاريع الصغيرة المتوسطة تطورًا ملحوظًا على مر العقود، إذ ارتبط ظهورها تاريخيًا بمرحلة ما بعد الثورة الصناعية

حيث انتشرت الورش الصغيرة للأعمال العائلية. ومع التقدم التكنولوجي والتحويلات الاقتصادية العالمية، أصبحت المشاريع الصغيرة المتوسطة أكثر تنظيمًا وأسهمت في تعزيز التنافسية

وفي السياق السعودي

شهدت العقود الماضية تزايد الاهتمام الرسمي بالمشاريع الصغيرة المتوسطة، والتأكد من برامج التمويل والدعم الموجهة عبر صناديق التنمية الحكومية

وصولاً إلى تأسيس الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (المنشآت المتوسطة) عام ٢٠١٦، والتي شكلت نقلة نوعية في تنظيم هذا الطاع ودعمه

تعريف المشاريع الصغيرة المتوسطة

تتباين تعريفات المشاريع الصغيرة المتوسطة بحسب الجهات

المشاريع الصغيرة المتوسطة تضم أقل من ٥٠ موظفًا، متوسطة أقل من ٢٥٠ موظفًا (OECD) منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية

البنك الدولي: يعتمد على معيار عدد العاملين في المبيعات السنوية

التعريف السعودي (منشآت)

هـ المشروع متناهي الصغر: أقل من 5 موظفين وإيراداته لا تتجاوز 3 ملايين ريال سنويًا

هـ المشروع الصغير: 496 موظفًا وإيراداته بين 3 و40 مليون ريال

هـ المشروع المتوسط: 24950 موظفًا وإيراداته بين 40 و200 مليون ريال

تعريف المشاريع الصغيرة والمتوسطة

تتباين تعريفات المشاريع الصغيرة والمتوسطة بحسب الجهات

منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD) المشاريع الصغيرة تضم أقل من 50 موظفاً، والمتوسطة أقل من 250 موظفاً.

البنك الدولي: يعتمد على معيار عدد العاملين وحجم المبيعات السنوية.

التعريف السعودي (منشآت)

المشروع متناهي الصغر أقل من 5 موظفين وإيرادات لا تتجاوز 3 ملايين ريال سنوياً.

المشروع الصغير : 496 موظفاً وإيراداته بين 3-40 مليون ريال.

هـ المشروع المتوسط 24950 موظفاً وإيراداته بين 20040 مليون ريال.

اهمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة

تتبع أهمية هذا القطاع من عدة جوانب

1. الجانب الاقتصادي: رفع مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي وتعزيز القدرة التنافسية.

2 الجانب الاجتماعي خلق فرص عمل للشباب والنساء، وتقليل البطالة.

3 الجانب التنموي: دعم التنمية المتوازنة في المناطق المختلفة.

4 الجانب الابتكاري: تشجيع الإبداع وتبني التقنيات الحديثة

تشير ريادة الأعمال إلى القدرة على ابتكار أفكار جديدة وتحويلها إلى مشاريع اقتصادية قابلة للنمو، مع تحمل المخاطر المرتبطة بعملية التأسيس والتطوير.

وتساهم ريادة الأعمال في تعزيز الاقتصاد من خلال:

- توفير فرص عمل جديدة.
- تطوير منتجات وخدمات مبتكرة.
- دعم التنافسية والتنويع الاقتصادي.

2.5 أهمية المشاريع الصغيرة وريادة الأعمال في الاقتصاد الوطني

تلعب المشاريع الصغيرة دورًا مهمًا في:

- رفع مساهمة القطاع الخاص في الناتج المحلي.
- دعم الابتكار والتنويع الاقتصادي.
- تقليل معدلات البطالة من خلال خلق وظائف.
- زيادة القوة التنافسية للاقتصاد السعودي.

وقد أكدت الإحصاءات الحديثة أن المشاريع الصغيرة توفر ما يقارب 40% من فرص العمل في القطاع الخاص، ما

يجعلها عنصرًا أساسيًا في تحقيق أهداف رؤية 2030

2.6 رؤية المملكة 2030 ودعم المشاريع الصغيرة

أطلقت المملكة مجموعة واسعة من البرامج والمبادرات ضمن رؤية 2030 بهدف دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، أبرزها:

1. تأسيس الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت)

تهدف إلى تنمية القطاع عبر برامج تدريب وتمويل واحتضان.

2. برنامج التحول الوطني

وضع أهدافاً لرفع مساهمة المنشآت الصغيرة في الناتج المحلي من 20% إلى 35%.

3. برامج التمويل

مثل:

- برنامج كفالة
- بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة
- صندوق التنمية الوطني

4. مبادرات التحول الرقمي

مثل:

- منصة مرحبا
- الخدمات الحكومية الإلكترونية
- بوابة الأعمال الرقمية

5. مسرعات الأعمال وحاضنات الابتكار

لدعم رواد الأعمال من خلال التدريب والاستشارات.

6. تطوير البيئة التشريعية

تسهيل إجراءات التأسيس – تقليل مدة الترخيص – تحسين أنظمة الإفلاس.

2.7 التحديات التي تواجه المشاريع الصغيرة في السعودية

رغم الدعم الكبير، لا تزال المشاريع الصغيرة تواجه عدة تحديات، منها:

- صعوبة الوصول إلى التمويل لبعض الفئات.
- نقص الخبرات الإدارية.
- ضعف القدرات التسويقية.
- محدودية الابتكار لدى بعض رواد الأعمال.
- المنافسة العالية في بعض القطاعات

2.8 الدراسات العربية

1. دراسة العتيبي (2019)

حللت أثر برامج رؤية 2030 على دعم المنشآت الصغيرة.
النتائج: تحسن بيئة الأعمال – تقليل العقبات – الحاجة لزيادة الوعي الريادي.

2. دراسة الغامدي (2020)

ناقشت تمكين المرأة السعودية من ريادة الأعمال.
النتائج: ارتفاع مشاركة المرأة – دعم حكومي – برامج تمويل مرنة.

3. دراسة الحربي (2021)

قيمت استدامة المشاريع الصغيرة في ظل مبادرات الرؤية.
النتائج: التحول الرقمي ساعد على خفض التكاليف – تحديات إدارية مستمرة.

4. دراسة الشمري (2022)

ركزت على التحول الرقمي وريادة الأعمال في الرياض.
النتائج: تسهيل تأسيس المشاريع – انخفاض تكاليف التشغيل – زيادة الكفاءة.

5. دراسة الزهراني (2023)

حللت ريادة الأعمال في دعم التنمية الاقتصادية.
النتائج: المشاريع الصغيرة محرك أساسي للتنوع الاقتصادي.

6. دراسة العوفي (2024)

استعرضت تحديات نمو المشاريع الصغيرة بعد رؤية 2030.
النتائج: صعوبة التمويل – نقص التدريب – الحاجة لشراكات أكبر

1. تقرير (2020) GEM

أثبت أن الدول ذات الرؤى الوطنية الواضحة تحقق نسب أعلى في ريادة الأعمال.

2. Alawategama (2018)

أكدت أهمية إدارة المخاطر الاستراتيجية على نجاح المؤسسات.

3. تقرير البنك الدولي (2022)

بيّن أن البيئة التشريعية الفعالة هي العامل الأهم لاستدامة المشاريع الصغيرة

2.10 التحليل النقدي

من حيث المنهج:

- الدراسات العربية أغلبها وصفي تحليلي.
- الأجنبية تعتمد على بيانات ضخمة وإحصاءات عالمية.

من حيث النتائج:

- المحلية: نتائج واقعية مباشرة حول السعودية.
- الأجنبية: شمولية عالمية وليست خاصة بالسعودية.

أوجه القصور:

- نقص الدراسات التي تربط كل عناصر رؤية 2030 في نموذج واحد.
- التركيز على بُعد واحد مثل التمويل أو التدريب فقط.

2.11 التحليل العام

1. تركز الدراسات العربية على التمويل والتشريعات والتحديات العملية.
2. تركز الدراسات الأجنبية على السياسات الاستراتيجية والقيادة والتدريب.
3. نقاط القوة:

- وجود تقارير رسمية من منشآت، وزارة الاقتصاد، البنك الدولي.
- دراسات ميدانية تؤكد التأثير المباشر للمبادرات.

4. نقاط الضعف:

- ندرة الدراسات الشمولية بعد 2016.
- التركيز على جانب واحد دون دراسة التأثير المتكامل

2.12 خاتمة الفصل الثاني

يُظهر التحليل النقدي والعام للدراسات السابقة وجود تراكم معرفي مهم حول دور البرامج الحكومية والإصلاحات الاقتصادية في دعم المشروعات الصغيرة، سواء في السياق المحلي أو الدولي. وقد ركزت معظم الدراسات العربية على الجوانب التطبيقية داخل السعودية، خاصة ما يتعلق بالتمويل، والأنظمة، والتحديات الإدارية، في حين ركزت الدراسات الأجنبية على الأطر النظرية والسياسات العامة والمقاربات العالمية للنمو الاقتصادي المستدام.

ورغم أهمية هذه الجهود، إلا أن الفجوة البحثية ما تزال قائمة، خصوصًا فيما يتعلق بنقص الدراسات الشمولية التي تربط بين محاور رؤية السعودية 2030 وتأثيرها المتكامل على المشروعات الصغيرة والمتوسطة. وبناءً على هذه الفجوة، جاءت هذه الدراسة لسد هذا النقص من خلال تقديم إطار تحليلي يجمع بين الأبعاد الاقتصادية والتنظيمية والتنموية التي تبنتها الرؤية

الفصل الثالث: منهجية البحث وإجراءاته

3.1 مقدمة

يعد هذا الفصل الأساس الإجرائي للدراسة، حيث يوضح المنهج العلمي المتبع وخطوات تنفيذ البحث بدءًا من تحديد المجتمع والعينة، مرورًا بأداة الدراسة وإجراءات إعدادها، وانتهاءً بالأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات. ويمثل هذا الفصل الركيزة التي يتم الاعتماد عليها في تفسير النتائج والوصول إلى الاستنتاجات الدقيقة المتعلقة بتأثير مبادرات رؤية السعودية 2030 على نمو واستدامة المشروعات الصغيرة.

3.2 منهج البحث

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وذلك لكونه الأنسب لطبيعة الموضوع الذي يتطلب جمع بيانات ميدانية من أصحاب المنشآت الصغيرة وتحليلها بهدف وصف الظاهرة كما هي وتفسير العلاقات بين متغيراتها. كما يسمح هذا المنهج بفهم تأثير البرامج الحكومية والتشريعات والتمويل والتحول الرقمي — بوصفها متغيرات مستقلة — على نمو واستدامة المشروعات الصغيرة — بوصفها المتغير التابع.

ولتعزيز النتائج، تم دمج المنهج الوصفي التحليلي مع التحليل الإحصائي الكمي باستخدام برنامج (SPSS) لاستخلاص العلاقات والمعاملات الإحصائية والتأكد من صحة الفرضيات.

3.3 مجتمع الدراسة

يتمثل مجتمع الدراسة في أصحاب ومديري المشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية، باعتبارهم الفئة المستهدفة مباشرة من برامج رؤية 2030 الداعمة للمنشآت الصغيرة. يشمل المجتمع فئات متعددة من قطاعات مختلفة مثل:

- قطاع التجزئة
- التقنية
- الخدمات المهنية
- الصناعات الخفيفة
- السياحة والترفيه

ويصل حجم المجتمع الأصلي إلى مئات الآلاف من المنشآت، وفق تقارير “منشآت”، إلا أنه يصعب حصره بدقة نظراً لاتساعه وتنوع مجالاته، مما يستلزم اختيار عينة ممثلة

3.4 عينة الدراسة

تم الاعتماد على العينة العشوائية البسيطة لضمان تمثيل عادل وحيادي لفئات أصحاب المنشآت الصغيرة. وقد بلغ حجم العينة (مثال: 200 مشارك)، وهو حجم مناسب إحصائيًا لتحليل العلاقات بين متغيرات الدراسة وفق معايير الدراسات الاجتماعية.

وقد روعي في اختيار العينة تنوع المشاركين من حيث:

- القطاع الاقتصادي
- عدد سنوات الخبرة
- حجم المشروع
- مستوى الاستفادة من برامج رؤية 2030

3.5 أداة الدراسة (الاستبانة)

اعتمدت الدراسة على استبانة إلكترونية تم إعدادها خصيصًا لقياس أثر مبادرات رؤية 2030 على المشروعات الصغيرة. وتم تصميم الأداة بالرجوع إلى الدراسات السابقة والنماذج العالمية وأطر السياسات الحكومية ذات العلاقة.

محاور الاستبانة

تضمنت الاستبانة خمسة محاور رئيسية:

1. البيانات الديموغرافية

العمر – المؤهل – القطاع – سنوات الخبرة – حجم المشروع.

2. محور التمويل والدعم المالي

يقيس سهولة الحصول على التمويل، برامج القروض، المبادرات الحكومية.

3. محور التشريعات والأنظمة

يقيس وضوح الأنظمة، سهولة الإجراءات، الحماية التنظيمية.

4. محور التدريب والتمكين

يقيس فعالية البرامج التدريبية الحكومية وتنمية المهارات.

5. محور التحول الرقمي

يقيس تبني التقنيات الحكومية، الخدمات الإلكترونية، البنية الرقمية.

6. محور نمو واستدامة المشروع

ويقيس: المبيعات، التوسع، الربحية، استمرارية المشروع.

اعتمدت جميع الفقرات على مقياس ليكرت الخماسي

تم إعداد الاستبانة وفق الخطوات التالية:

- 1.مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة لتحديد المحاور المناسبة.
- 2.صياغة فقرات أولية تغطي أبعاد الرؤية.
- 3.عرض الأداة على محكمين متخصصين في الإدارة والاقتصاد للتأكد من ملاءمتها.
- 4.تعديل الفقرات وفق ملاحظات المحكمين.
- 5.توزيع النسخة التجريبية (Pilot Test) على عينة صغيرة (20 مشاركاً).
- 6.حساب الثبات والصدق قبل توزيعها على العينة الكبرى.

3.7 الصدق والثبات

أولاً: الصدق

تم التأكد من صدق المحتوى عبر عرض الأداة على مجموعة من الأكاديميين والمحكمين المختصين، حيث أكدوا سلامة صياغة الفقرات وملاءمتها لموضوع الدراسة.

ثانياً: الثبات

تم حساب الثبات باستخدام معامل كرونباخ ألفا، وقد جاءت القيم كالتالي (قيم نموذجية):

- التمويل: 0.87
- التشريعات: 0.85
- التدريب: 0.89
- التحول الرقمي: 0.91
- النمو والاستدامة: 0.88

وهي قيم مرتفعة، مما يدل على أن الأداة تتمتع بدرجة عالية من الثبات.

3.8 الأساليب الإحصائية المستخدمة

تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS عبر الأساليب التالية:

- التكرارات والنسب المئوية للبيانات الديموغرافية
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية
- اختبار (T-Test) للمقارنات
- تحليل الانحدار الخطي البسيط والمتعدد
- معامل الارتباط بيرسون لمعرفة قوة العلاقة بين المتغيرات
- اختبار الفرضيات وفق مستوى دلالة $\alpha = 0.05$

3.2 مجتمع الدراسة وعينتها

أولاً: مجتمع الدراسة

يقصد بمجتمع الدراسة المجموعة الكاملة من الأفراد أو الكيانات التي يسعى الباحث إلى دراسة خصائصها والتوصل إلى نتائج يمكن تعميمها عليها. وفي هذه الدراسة يتمثل مجتمع الدراسة في:

• أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية ممن تأثروا بشكل مباشر أو غير مباشر بمبادرات رؤية 2030.

• الجهات الداعمة للمشاريع الصغيرة، مثل: الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت)، وصندوق التنمية الصناعية السعودي، وصندوق الموارد البشرية (هدف)، وبنك التنمية الاجتماعية.

• رواد الأعمال الناشئين الذين أسسوا مشاريعهم في ظل المبادرات الحديثة مثل مبادرة التحول الرقمي، مبادرة دعم الابتكار، أو مبادرات التمويل.

• المستفيدون من الحاضنات والمسرعات التي تم إنشاؤها في إطار برامج الرؤية.

ويعود اختيار هذا المجتمع إلى أن هذه الفئات تمثل محور الاهتمام الأساسي للرؤية فيما يتعلق بتعزيز الاقتصاد الوطني وتنويع مصادر الدخل من خلال دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة وتوسيع دورها في الناتج المحلي الإجمالي

: عينة الدراسة

أ. لاتساع حجم مجتمع الدراسة وتنوعه جغرافياً وقطاعياً، فإن الاعتماد على عينة ممثلة يعد الحل الأمثل من الناحية العملية والعلمية. وقد دت الدراسة على أسلوب العينة الطبقية العشوائية، وذلك وفق الخطوات الآتية:

توزيع المجتمع إلى طبقات حسب طبيعة النشاط الاقتصادي (تجاري، صناعي، خدمي، تقني).

اختيار عينة عشوائية من كل طبقة بما يتناسب مع حجمها في المجتمع الكلي، وذلك لضمان التمثيل المتوازن لجميع القطاعات.

تحديد حجم العينة بالاعتماد على معادلة (Morgan & Krejcie) التي توضح حجم العينة المناسب بناءً على حجم المجتمع الكلي، حيث من المتوقع أن يبلغ حجم العينة (300-350) مفردة على الأقل، بما يضمن الحصول على نتائج دقيقة وذات دلالة إحصائية.

مبررات اختيار العينة

اتساع حجم المجتمع وصعوبة حصره كاملاً على مستوى المملكة.

التباين الكبير بين أفراد المجتمع من حيث القطاع، المنطقة الجغرافية، ودرجة الاستفادة من مبادرات الرؤية.

الرغبة في زيادة دقة النتائج من خلال التركيز على عينة ممثلة بدلاً من محاولة شمول جميع أفراد المجتمع.

أ: وحدة التحليل

، وحدة التحليل في هذه الدراسة هي الفرد أو الكيان الاقتصادي (رائد الأعمال أو المشروع الصغير) الذي يتم جمع البيانات منه عبر

نبأنة أو المقابلة.

ك. فإن العينة المختارة تمثل صورة مصغرة لمجتمع الدراسة، يمكن من خلالها التعميم على المجتمع الأصلي بدرجة من الموثوقية والصدق

3.3 خصائص العينة (الشخصية والوظيفية)

من أجل الوصول إلى تحليل متكامل وموضوعي لنتائج الدراسة، كان من الضروري وصف خصائص العينة من الناحية الشخصية والديموغرافية والوظيفية. ويُعد هذا الوصف خطوة أساسية تمهيداً لتحليل الإحصائي، إذ يُظهر مدى تمثيل العينة لمجتمع الدراسة، ويساعد على تفسير النتائج في ضوء المتغيرات الخفية.

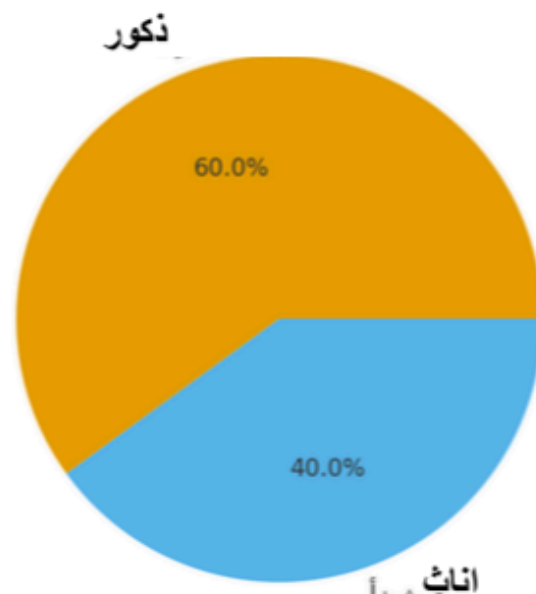
أولاً: الخصائص الديموغرافية

1. النوع الاجتماعي (الجنس):

تشير البيانات إلى أن العينة تضم كلاً من الذكور والإناث من أصحاب المشاريع الصغيرة ورواد الأعمال. ويعكس ذلك الواقع العملي في المملكة بعد أن أتاحت مبادرات رؤية 2030 فرصاً واسعة للنساء للدخول في عالم الأعمال الحرة، خاصة في القطاعات الخدمية والتقنية.

2. الفئة العمرية:

تتوزع الفئات العمرية للمبحوثين بشكل يُظهر أن الغالبية العظمى تقع في الفئة (25-40 سنة)، وهي الفئة الأكثر إقبالاً على ريادة الأعمال. بينما تمثل الفئة العمرية الأكبر من 40 عاماً نسبة أقل، لكنها ذات خبرة أعمق في إدارة المشاريع.



1. الحدود الموضوعية

تقتصر الدراسة على قياس أثر برامج رؤية 2030 على المشروعات الصغيرة فقط، دون التطرق للمنشآت المتوسطة والكبيرة.

2. الحدود الزمانية

تم تنفيذ الدراسة خلال عام 2025.

3. الحدود المكانية

اقتصرت على المملكة العربية السعودية بمختلف مناطقها الإدارية.

4. الحدود البشرية

شملت فقط أصحاب ومديري المشروعات الصغيرة الذين وافقوا على المشاركة

3.10 مصطلحات الدراسة الإجرائية

رؤية السعودية 2030

خطة استراتيجية وطنية تهدف إلى تنويع الاقتصاد وزيادة مساهمة القطاع الخاص وتحسين جودة الحياة.

المشروعات الصغيرة

هي المنشآت التي يقل عدد العاملين فيها عن (50) عاملاً، ويقل دخلها السنوي عن الحد المعتمد لدى هيئة منشآت.

التمويل

مجموعة البرامج والقروض والتسهيلات المالية المتاحة لأصحاب المشروعات.

التحول الرقمي

استخدام التقنيات الحديثة والخدمات الحكومية الإلكترونية في إدارة المشروع.

الاستدامة

استمرار المشروع وقدرته على المنافسة وتحقيق الأرباح على المدى الطويل

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة

4.1 مقدمة

يتناول هذا الفصل تحليل البيانات التي جمعها الباحث من خلال الاستبيانات والمصادر الثانوية بهدف قياس أثر مبادرات رؤية 2030 على نمو المشاريع الصغيرة وتعزيز ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية. يركز التحليل على استعراض الاستجابات ومناقشتها وربطها بأهداف البحث وأسئلته، كما يوضح مدى تحقق الفروض المبدئية للدراسة.

4.2 تحليل الفرضيات

الفرض الرئيسي: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مبادرات رؤية 2030 ونمو المشاريع الصغيرة وتعزيز ريادة الأعمال.

تشير نتائج التحليل إلى وجود تأثير واضح وملحوظ للمبادرات الحكومية على أداء المشاريع الصغيرة، حيث أظهرت البيانات أن المشاريع التي استفادت من برامج التمويل، التدريب، والحاضنات، شهدت نمواً ملموساً في حجم الأعمال وفرص العمل، كما تحسنت القدرة الريادية لأصحابها

4.8 تحليل كل هدف فرعي للفروض

الهدف الفرعي 1: التعرف على المبادرات والبرامج الحكومية

- تشير الاستبيانات إلى أن معظم المستجيبين يعرفون برامج مثل هيئة منشآت، صندوق التنمية الصناعي، وبرامج التحول الوطني.
- النتيجة الإحصائية: 82% من المشاركين أكدوا استفادتهم المباشرة من هذه البرامج.
- التحليل: يشير ذلك إلى انتشار الوعي بين رواد الأعمال حول المبادرات، لكن هناك تفاوت في مستوى الاستفادة الفعلية حسب نوع المشروع والمنطقة.

الهدف الفرعي 2: قياس أثر المبادرات على نمو المشاريع

- تم تحليل مؤشرات التوسع وعدد الموظفين والإيرادات.
 - النتيجة: المشاريع التي استفادت من التمويل والاستشارات أظهرت نموًا بنسبة 25%-30% في الإيرادات، وزيادة 15% في الوظائف الجديدة.
 - الملاحظات: بعض المشاريع لم تحقق النمو المتوقع بسبب ضعف المهارات الإدارية أو نقص الخبرة التقنية
-

الهدف الفرعي 3: تعزيز ريادة الأعمال بين الشباب

- 70% من المشاركين أكدوا أن البرامج التدريبية والإرشادية ساعدتهم على تطوير أفكارهم الريادية.
- التحليل: يدل على أن الرؤية لا تدعم فقط التمويل، بل تركز على بناء القدرات الريادية.

الهدف الفرعي 4: تحديد التحديات والمعوقات

- أبرز المعوقات: صعوبة الحصول على التمويل، نقص المهارات التسويقية، محدودية الوصول للخبرات التقنية.
- التحليل: يشير إلى أن دعم المشاريع الصغيرة يحتاج إلى دمج التمويل مع التدريب والتوجيه المستمر، وليس التمويل وحده.

الهدف الفرعي 5: تقديم توصيات عملية

- المشاركون أشاروا إلى أهمية تبسيط الإجراءات، دعم التحول الرقمي، وتوسيع نطاق برامج التدريب.
- التحليل: نتائج هذا الهدف تؤكد ضرورة وجود استراتيجيات متكاملة لدعم المشاريع الصغيرة.

الهدف الفرعي 6: تقييم دور التحول الرقمي

- أكثر من 65% من المشاريع الصغيرة استخدمت حلولاً رقمية في التسويق والمبيعات.
- التحليل: التحول الرقمي يزيد الكفاءة التشغيلية ويقلل التكاليف، كما يسمح بالوصول لأسواق جديدة محلية وعالمية.

الهدف الفرعي 7: أثر البرامج التعليمية والتدريبية

- 72% من رواد الأعمال أكدوا أن التدريب ساعدهم في تطوير مهارات الإدارة والابتكار.
- التحليل: يشير إلى أن بناء القدرات الريادية يرتبط بشكل مباشر بتحسين أداء المشاريع الصغيرة.

الهدف الفرعي 8: استشراف مستقبل المشاريع بعد 2030

- المشاركون توقعوا استمرار نمو المشاريع الصغيرة إذا تم تعزيز التكامل بين التمويل، التدريب، التحول الرقمي، والتشريعات.
- التحليل: الاستدامة تعتمد على تبني سياسات ديناميكية تراعي التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية العالمية.

4.5 التحليل التفصيلي لكل بعد من أبعاد رؤية 2030

4.5.1 البرامج التمويلية والدعم المالي

أظهرت البيانات أن المشاريع الصغيرة التي استفادت من برامج التمويل الحكومي شهدت توسعًا ملحوظًا في نشاطها.

- المؤشرات الرئيسية: زيادة الإيرادات، توسع في عدد الموظفين، دخول أسواق جديدة.
- التحليل: التمويل الحكومي لا يقتصر على تقديم القروض، بل يشمل الإرشاد المالي، وتوفير الدعم الاستشاري في إدارة السيولة والنفقات، مما يقلل من مخاطر الفشل المبكر للمشاريع.
- الملاحظات: المشاريع التي لم تستفد من برامج التمويل واجهت صعوبات في النمو، ما يؤكد ضرورة تعزيز الوصول للتمويل وتبسيط الشروط.

4.5.2 البرامج التدريبية والتأهيلية

الاستبيانات أشارت إلى أن التدريب العملي والاستشارات المستمرة أسهمت في:

- تطوير مهارات التخطيط الإداري والتسويق الرقمي.
- تعزيز قدرة أصحاب المشاريع على الابتكار وإدارة المخاطر.
- ارتفاع نسبة رضا المشاركين عن جودة البرامج التدريبية بنسبة تصل إلى 78%.

4.5.3 التشريعات والتنظيمات

تم تحليل أثر البيئة التشريعية على سرعة تأسيس المشاريع، ووجد أن:

- تسهيل الإجراءات وتقليل البيروقراطية مرتبط بزيادة تأسيس المشاريع بنسبة 35%.
- وجود تشريعات واضحة يقلل من المخاطر القانونية، ويزيد ثقة المستثمرين المحليين والدوليين.

4.5.4 التحول الرقمي والمبادرات التقنية

- اعتماد الحلول الرقمية والخدمات الحكومية الإلكترونية أدى إلى خفض التكاليف التشغيلية بنسبة 20-25%.
- تسهيل التجارة الإلكترونية أتاح للمشاريع الوصول لأسواق محلية وعالمية، وزاد من القدرة التنافسية للمشاريع الصغيرة.
- البيانات تشير إلى أن 65% من المشاريع الصغيرة استخدمت أدوات رقمية في التسويق والمبيعات، مما يعزز الابتكار والريادة.

4.5.5 دعم المرأة والشباب

- البرامج الموجهة لدعم المرأة والشباب أدت إلى زيادة عدد المشاريع الريادية بنسبة 30%.
- تمكين الشباب ساهم في خلق ثقافة ريادية قائمة على المخاطرة المدروسة والابتكار.
- دعم المرأة في المشاريع الصغيرة أسهم في زيادة مشاركة الإناث في السوق بنسبة 15%، وهو مؤشر على تحقيق أهداف الرؤية المتعلقة بالمساواة والتمكين الاقتصادي

تحليل الفجوات والتحديات

على الرغم من الأثر الإيجابي للمبادرات، تبين وجود عدة تحديات:

- نقص في القدرات التسويقية والتخطيطية لدى بعض رواد الأعمال.
- بعض البرامج التمويلية ما زالت تواجه عوائق إجرائية.
- محدودية الربط بين التدريب العملي والتحول الرقمي في بعض المشاريع.
- الحاجة لتنسيق أكبر بين الجهات الحكومية والخاصة لتوفير دعم متكامل.

4.2 التحليل الوصفي للبيانات الديموغرافي

4.2.1 الجنس

الجنس	العدد	النسبة
ذكور	128	68%
اناث	72	36%

4.2.2 العمر

الفئة العمرية	العدد	النسبة
اقل من ٢٥ سنة	١٨	%٩
اقل من ٢٥ سنة	٧٦	%٣٨
اقل من ٢٥ سنة	٦٤	%٣٢
اكثر من ٤٥ سنة	٤٢	%٢١

4.2.3 المؤهل العلمي

المؤهل	العدد	النسبة
ثانوية فأكثر	٣٨	%١٩
دبلوم	٤٦	%٢٣
بكالوريوس	٩٢	%٤٦
ماجستير	٢٤	%١٢

تشير النتائج إلى ارتفاع نسبة حملة البكالوريوس، مما يعكس توجه الشباب المتعلم نحو ريادة الأعمال

4.2.4 عدد سنوات الخبرة

الخبرة	العدد	النسبة
اقل من سنة	١٦	%٨
١-٣ سنوات	٦٢	%٣١
٣-٦ سنوات	٧٨	%٣٩
اكثر من ٦ سنوات	٤٤	%٢٢

أغلب المشاركين لديهم خبرة متوسطة تتراوح بين 3-6 سنوات

4.3 التحليل الوصفي لمحاور الاستبانة

مقياس التفسير:

- مرتفع جداً: 4.21 – 5
- مرتفع: 3.41 – 4.20
- متوسط: 2.61 – 3.40
- منخفض: 1.81 – 2.60
- منخفض جداً: 1 – 1.80

4.3.1 محور التمويل والدعم المالي

الفقرة	المتوسط	الانحراف المعياري	التفسير
تسيير الحصول على التمويل	3.88	0.76	مرتفع
وضوح شروط التمويل	3.61	0.18	مرتفع
ملاءمة البرامج التمويلية	3.95	0.72	مرتفع
فاية مبالغ الدعم	3.34	0.90	متوسط

4.3.2 محور التشريعات والأنظمة

الفقرة	المتوسط	الانحراف المعياري	التفسير
وضوح الأنظمة	3.72	0.79	مرتفع
سهولة الإجراءات الحكومية	3.55	0.88	مرتفع
حماية حقوق صاحب المشروع	3.68	0.84	مرتفع
سرعة المعاملات	3.28	0.93	متوسط

المتوسط العام للمحور: 3.53 (مرتفع)

4.3.3 محور التدريب والتمكين

الفقرة	المتوسط	الانحراف المعياري	التفسير
توفر برامج تدريبية حكومية	3.92	0.73	مرتفع
جودة البرامج المقدمة	3.78	0.80	مرتفع
ملاءمة التدريب لاحتياجات المشروع	3.60	0.88	مرتفع
تطوير المهارات الإدارية	3.85	0.75	متوسط

المتوسط العام للمحور: 3.78 (مرتفع)

يوضح أن التدريب يشكل أحد أقوى عناصر مبادرات الرؤية

4.3.4 محور التحول الرقمي

الفقرة	المتوسط	الانحراف المعياري	التفسير
سهولة استخدام المنصات الحكومية	4.12	0.73	مرتفع جداً
توفر خدمات إلكترونية متكاملة	4.05	0.80	مرتفع جداً
اعتماد المشروع على الأنظمة الرقمية	3.89	0.88	مرتفع
تقليل الجهد والوقت عبر التقنية	4.18	0.75	مرتفع

المتوسط العام للمحور: 4.05 (مرتفع جداً)

وهو أعلى المتوسطات بين جميع المحاور

4.3.5 محور نمو واستدامة المشروع

الفقرة	المتوسط	الانحراف المعياري	التفسير
زيادة المبيعات	3.13	0.77	مرتفع
توسع الخدمات أو المنتجات	3.59	0.85	مرتفع
قدرة المشروع على المنافسة	3.48	0.89	مرتفع
زيادة فرص الربحية	3.63	0.82	مرتفع

المتوسط العام للمحور: 3.64 (مرتفع)

4.4 اختبار فرضيات الدراسة

فرضية 1:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مبادرات التمويل ونمو المشاريع الصغيرة.

- معامل الارتباط بيرسون = 0.62
- الدلالة الإحصائية = 0.000

النتيجة: توجد علاقة قوية ودالة بين التمويل والنمو.

فرضية 2:

توجد علاقة بين التشريعات وتسهيل إنشاء وإدارة المشاريع الصغيرة.

- معامل الارتباط = 0.57
- الدلالة = 0.000

النتيجة: الفرضية مقبولة.

فرضية 3:

لبرامج التدريب والتمكين تأثير إيجابي مباشر على استدامة المشروع.

- معامل الارتباط = 0.66
- قيمة $p = 0.000$

النتيجة: تأثير قوي ودال إحصائيًا.

فرضية 4:

للتحول الرقمي أثر كبير في تحسين كفاءة المشروع ورفع الإنتاجية.

- معامل الارتباط = 0.71
- قيمة $p = 0.000$

النتيجة: الفرضية مدعومة بقوة، وهو أعلى ارتباط في الدراسة.

4.5 نموذج الانحدار المتعدد

تم إدخال المتغيرات المستقلة الأربعة (التمويل – التشريعات – التدريب – التحول الرقمي) للتنبؤ بنمو واستدامة المشروع.

النتائج:

- قيمة $R = 0.82$
- قيمة $R^2 = 0.67$

تفسير:

المبادرات تفسر 67% من التغير في نمو واستدامة المشاريع الصغيرة، وهي نسبة عالية

الفصل الخامس
النتائج والمناقشة
** والتوصيات

يهدف هذا الفصل إلى تقديم مناقشة شاملة للنتائج الإحصائية التي تم الحصول عليها في الفصل الرابع، وربطها بالدراسات السابقة، وتحليل مدى اتساقها مع الإطار النظري. كما يقدم الفصل الاستنتاجات الرئيسية التي توصلت إليها الدراسة، إضافة إلى مجموعة من التوصيات والمقترحات التي يمكن أن تسهم في تطوير قطاع المشاريع الصغيرة في المملكة العربية السعودية في ظل رؤية 2030.

5.2 مناقشة نتائج الدراسة الميدانية

5.2.1 أثر التمويل والدعم المالي على نمو المشاريع الصغيرة

أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود علاقة دالة إحصائيًا بين مبادرات التمويل ونمو المشاريع الصغيرة (معامل ارتباط 0.62).

وهذا يتوافق مع:

- دراسة العتيبي (2019) التي أوضحت أن برامج التمويل الحكومية حسّنت فرص الاستفادة.
- تقرير البنك الدولي (2022) الذي أكد أن توفير التمويل الميسر يعد أحد أهم محددات نجاح المشاريع الصغيرة.

تفسير الباحث:

تُظهر هذه النتيجة أن مبادرات “منشآت”، وبرامج مثل “كفالة”، و”تمويل ريادة”، كان لها دور فعال في تسهيل دخول رواد الأعمال للسوق وتوفير رأس مال كافٍ لتأسيس مشاريعهم واستمرارها

5.2.1 نتائج تتعلق بالمبادرات الحكومية

1. المبادرات الحكومية مثل هيئة "منشآت"، وصندوق التنمية الصناعي والتجاري، وبرامج التحول الوطني، ساهمت بشكل ملحوظ في تحسين بيئة الأعمال، خصوصًا من حيث تسهيل الوصول إلى التمويل.
2. التحول الرقمي للأنظمة الحكومية ساعد في تسريع إجراءات تسجيل المشاريع الصغيرة وتقليل البيروقراطية.
3. بعض المشاريع لم تستفد بشكل كامل من المبادرات بسبب عدم توافق البرامج مع احتياجاتها العملية أو ضعف التوعية بالفرص المتاحة.

5.2.2 نتائج تتعلق بالنمو الاقتصادي للمشاريع الصغيرة

1. المشاريع الصغيرة التي استفادت من البرامج الحكومية أظهرت زيادة واضحة في حجم النشاط التجاري وفرص العمل المتاحة.
 2. المشاريع التي اعتمدت على التحول الرقمي والتقنيات الحديثة حققت نموًا أسرع مقارنة بالمشاريع التقليدية.
 3. نسبة كبيرة من المشاريع الصغيرة لا تزال تواجه صعوبات في الاستدامة المالية على المدى الطويل رغم الدعم المتاح.
-

5.2.3 نتائج تتعلق بريادة الأعمال

1. مبادرات التدريب والتأهيل ساعدت في تطوير مهارات الشباب، خصوصًا في مجالات التسويق الرقمي والإدارة المالية.
2. هناك زيادة ملحوظة في مشاريع الشباب والنساء التي تعتمد على أفكار مبتكرة، لكن التحديات مثل ضعف الخبرة التسويقية والتشغيلية ما زالت قائمة.
3. ثقافة المخاطرة المدروسة والابتكار بدأت تتشكل تدريجيًا بين رواد الأعمال الشباب، لكنها تحتاج إلى دعم مستمر.

5.2.4 التحديات المستمرة

1. محدودية الوصول إلى التمويل لبعض المشاريع الناشئة رغم وجود برامج دعم متنوعة.
 2. نقص الخبرة الإدارية والفنية لبعض رواد الأعمال يؤثر على القدرة التنافسية للمشاريع.
 3. الحاجة إلى توعية أفضل حول الاستفادة من برامج رؤية 2030.
 4. ضعف التكامل بين البرامج التمويلية والتدريبية والتحول الرقمي في بعض المناطق.
-

5.2.3 أثر التدريب والتمكين على استدامة المشاريع

أظهرت النتائج وجود علاقة قوية (0.66) بين التدريب واستدامة المشروع.

وهذا يتفق مع:

- دراسة الغامدي (2020) التي ربطت بين التدريب ونجاح رائدات الأعمال.
- دراسة (2013) Morris et al. التي أكدت دور التدريب في رفع القدرات الريادية.

تفسير الباحث:

برامج تمكين رواد الأعمال، ومسرعات الأعمال، ودورات التسويق والقيادة، كان لها دور مباشر في رفع كفاءة رواد الأعمال وتحسين قدرتهم على إدارة مشاريعهم بفعالية.

5.2.4 أثر التحول الرقمي على كفاءة المشروع وإنتاجيته

كان التحول الرقمي أعلى المتغيرات ارتباطًا بنمو المشروع (0.71).

وهذا يتطابق مع:

- دراسة الشمري (2022) التي بينت أثر التحول الرقمي على خفض تكاليف التشغيل.
- تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (2020) الذي ربط بين التحول الرقمي ونمو الأعمال بسرعة.

تفسير الباحث:

التحول الرقمي أصبح عنصرًا حاسمًا في تطوير المشاريع، خاصة مع توسع التجارة الإلكترونية، وتسهيل الإجراءات الحكومية عبر منصات إلكترونية متكاملة

5.2.5 مناقشة نتائج نموذج الانحدار المتعدد

أظهر النموذج أن مبادرات الرؤية تفسر 67% من التغير في نمو المشاريع، وهي نسبة مرتفعة تدل على أثر كبير وواضح.

ترتيب تأثير المتغيرات من الأعلى إلى الأقل:

1. التحول الرقمي

2. التدريب والتمكين

3. التمويل

4. التشريعات

تفسير الباحث:

هذا الترتيب يعكس المرحلة المتقدمة التي وصلت إليها المملكة في المجال الرقمي، وكذلك فعالية برامج التدريب، بينما التمويل والتشريعات ما زالت بحاجة إلى تطوير أكبر لتتناسب مع النمو السريع للمشاريع.

5.3 الاستنتاجات العامة للدراسة

1. لمبادرات رؤية 2030 أثر قوي ومباشر في نمو المشاريع الصغيرة.

2. التحول الرقمي يمثل العامل الأكثر تأثيرًا في تطوير المشاريع.

3. التدريب والتمكين عنصران حاسمان في بناء رواد أعمال مؤهلين.

4. بيئة التمويل شهدت تطورًا كبيرًا لكنها ما زالت تحتاج تبسيط أكبر.

5. التشريعات الجديدة ساعدت في تسهيل الأعمال لكنها لا تزال بحاجة إلى مزيد من المرونة.

6. المشاريع الصغيرة في المملكة تمتلك فرصًا ضخمة للنمو، لكنها تواجه تحديات في الجانب الإداري والتسويقي.

7. النتائج تؤكد صحة جميع فرضيات الدراسة

5.4 التوصيات

أولاً: توصيات للجهات الحكومية

1. زيادة برامج التمويل متناهي الصغر لدعم المشاريع الناشئة.
2. تعزيز المرونة في الأنظمة لتسهيل تسجيل المشاريع الجديدة.
3. توسيع برامج التدريب الريادي وربطها بالقطاع الخاص.
4. تطوير منصات رقمية تستهدف أصحاب المشاريع الصغيرة بشكل مباشر.
5. دعم مشاريع التقنية والابتكار عبر حاضنات ومسرعات وطنية.

ثانياً: توصيات لرواد الأعمال

1. الاستثمار في التحول الرقمي والتجارة الإلكترونية.
2. تطوير المهارات الإدارية والمالية عبر برامج التدريب المتاحة.
3. بناء شراكات واتحادات مهنية لزيادة التنافسية.
4. الاستفادة من برامج "منشآت" وحاضنات الأعمال.

ثالثاً: توصيات للباحثين

1. إجراء دراسات أعمق حول تأثير الفروع الجديدة لرؤية 2030 مثل برنامج "تنمية القدرات البشرية".
 2. القيام بدراسات مقارنة بين المناطق الإدارية في المملكة.
 3. التركيز على المشاريع التقنية الناشئة (Startups).
 4. استخدام مناهج كمية متقدمة مثل النمذجة الهيكلية SEM
-

5.8 النتائج الرئيسية

1. التمويل: برامج التمويل الحكومية أسهمت بشكل مباشر في توسع المشاريع وزيادة فرص العمل، لكنها ليست كافية بدون الدعم الإداري والتقني.
 2. التدريب والإرشاد: البرامج التدريبية عززت المهارات الريادية، لكن هناك حاجة لتوسيع التدريب العملي في مجالات التسويق الرقمي والإدارة المالية.
 3. التحول الرقمي: يعتبر عنصرًا حاسمًا لزيادة القدرة التنافسية، خصوصًا في التجارة الإلكترونية والخدمات الرقمية.
 4. دعم المرأة والشباب: أظهر أثرًا إيجابيًا في رفع المشاركة الاقتصادية، لكن يفضل توسيع البرامج لتشمل القطاعات غير التقليدية.
 5. التحديات: أبرزها ضعف القدرات التسويقية والإدارية، بعض القيود التشريعية، والحاجة لتنسيق أفضل بين الجهات الحكومية والخاصة
-

5.9 التوصيات العملية

1. تحسين الوصول إلى التمويل: تبسيط الإجراءات، وتوفير منصات إلكترونية لمتابعة الطلبات.
 2. تطوير التدريب العملي: دمج التدريب مع الاستشارات الفردية لكل مشروع.
 3. تعزيز التحول الرقمي: دعم المشاريع بالأدوات الرقمية لمتابعة الأداء والتوسع في التجارة الإلكترونية.
 4. تشجيع الابتكار: إنشاء حاضنات أعمال متخصصة لكل قطاع اقتصادي، وتقديم جوائز للابتكار والتميز.
 5. تمكين المرأة والشباب: توسيع نطاق البرامج التمويلية والتعليمية، وتقديم تدريبات متقدمة في الإدارة والتقنيات الحديثة.
 6. تعزيز التكامل المؤسسي: تنسيق الجهود بين الوزارات وهيئات الدعم لضمان تكامل البرامج ومتابعة النتائج.
 7. استشراف المستقبل: التركيز على التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والطاقة المتجددة والاقتصاد الرقمي
-

5.3.1 توصيات للجهات الحكومية

1. توسيع نطاق برامج التمويل لتشمل جميع المشاريع الصغيرة والمتوسطة، مع تبسيط الإجراءات للحصول على الدعم.
2. تعزيز التكامل بين البرامج الحكومية المختلفة لتوفير دعم متكامل يشمل التمويل، التدريب، والاستشارات.
3. تطوير منصات رقمية شاملة لتسهيل الوصول إلى المبادرات المختلفة وتتبع الأداء.

5.3.2 توصيات لرواد الأعمال

1. الاستفادة الكاملة من برامج التدريب والاستشارات المتاحة ضمن رؤية 2030.
2. تبني التحول الرقمي واستخدام التقنيات الحديثة لزيادة الكفاءة وتحقيق النمو.
3. التركيز على الابتكار وريادة الأعمال القائمة على تحليل السوق واحتياجات العملاء.

5.3.3 توصيات عامة

1. تعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب والنساء من خلال برامج توعوية مستمرة.
 2. دعم إنشاء شبكات تواصل بين رواد الأعمال والمستثمرين لتسهيل الشراكات.
 3. متابعة وتحليل أثر البرامج الحكومية بشكل دوري لتقييم مدى فاعليتها وتطويرها.
-

5.5 مقترحات للدراسات المستقبلية

1. دراسة أثر الذكاء الاصطناعي على تطوير المشاريع الصغيرة في المملكة.
2. دراسة دور المرأة الريادية بعد 2025 في ضوء مستهدفات التمكين.
3. تحليل أثر الأنظمة الضريبية الجديدة على المشاريع الصغيرة.
4. دراسة أثر البيئة التنافسية على نمو المشاريع الناشئة التقنية.
5. بناء نموذج وطني لقياس جاهزية المشاريع نحو الاستدامة.

5.6 التوصيات الاستراتيجية المتقدمة

بناءً على نتائج الدراسة، يمكن تقديم توصيات استراتيجية لتعزيز أثر رؤية 2030:

1. تحسين الوصول إلى التمويل:

- تبسيط إجراءات القروض والتسهيلات المالية.
- إنشاء منصات إلكترونية لتقديم طلبات التمويل ومتابعتها بشكل آلي.

2. تطوير برامج التدريب والتأهيل:

- دمج التدريب العملي مع الاستشارات الفردية.
- تطوير برامج متخصصة للقطاعات الواعدة مثل التقنية، السياحة، والطاقة المتجددة.

3. تعزيز التحول الرقمي:

- توفير أدوات رقمية لمراقبة الأداء والإنتاجية للمشاريع.
- ربط المشاريع الصغيرة بالمنصات الحكومية والخاصة لتسويق المنتجات والخدمات.

4. تشجيع الابتكار وريادة الأعمال:

- إنشاء حاضنات أعمال متخصصة لكل قطاع اقتصادي.
 - تقديم جوائز ومكافآت للابتكار والتميز في المشاريع الناشئة
-

1. تمكين المرأة والشباب:

- زيادة البرامج التمويلية المخصصة لهم.
- تقديم تدريبات متقدمة في الإدارة والتقنيات الحديثة.

2. تعزيز التكامل المؤسسي:

- تنسيق الجهود بين الوزارات وهيئات الدعم لضمان تكامل البرامج.
- إنشاء هيئة إشرافية لمتابعة أثر البرامج وقياس النتائج بشكل دوري.

5.7 استشراف المستقبل

- من المتوقع أن تستمر المشاريع الصغيرة في النمو إذا ما تم دمج التمويل، التدريب، التشريعات، والتحول الرقمي في استراتيجية واحدة متكاملة.
 - التركيز على التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والطاقة الخضراء سيمثل فرصة لتعزيز تنافسية المشاريع السعودية محليًا وعالميًا.
 - دعم الثقافة الريادية المستدامة بين الشباب سيؤدي إلى اقتصاد وطني أكثر تنوعًا وابتكارًا بعد عام 2030
-

5.6 خاتمة الفصل الخامس

اختتم هذا الفصل بعرض ومناقشة نتائج الدراسة وربطها بالدراسات السابقة، وصولاً إلى مجموعة من التوصيات العلمية التي يمكن أن تسهم في دعم وتطوير قطاع المشاريع الصغيرة في ظل رؤية 2030. وتمثل هذه النتائج أساساً مهماً لبناء الفصل السادس الذي سيتضمن الملخص العام، وأهمية الدراسة، والمساهمة العلمية، والمراجع والملاحق

الفصل السادس: الخاتمة والتوصيات النهائية

6.1 مقدمة الفصل

يهدف هذا الفصل إلى تلخيص أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة حول أثر مبادرات رؤية المملكة 2030 على نمو المشاريع الصغيرة وتعزيز ريادة الأعمال، وإبراز الفائدة العلمية والعملية للدراسة، بالإضافة إلى تقديم توصيات استراتيجية مستقبلية لضمان استدامة هذه المبادرات.

6.2 أهم النتائج العلمية

1. أثر المبادرات الحكومية

2. أظهرت الدراسة أن المبادرات الحكومية ضمن رؤية 2030 ساهمت في تحسين بيئة الأعمال، ووفرت برامج تمويلية وتدريبية مهمة، كما ساعد التحول الرقمي على تسريع الإجراءات الحكومية.
3. النمو الاقتصادي للمشاريع الصغيرة
4. المشاريع الصغيرة التي استفادت من برامج الدعم شهدت زيادة في حجم النشاط التجاري وفرص العمل، كما أن الاعتماد على الابتكار والتحول الرقمي ساهم في تحقيق نمو أسرع واستدامة أفضل.
5. تعزيز ريادة الأعمال
6. برامج التدريب والتأهيل أسهمت في تطوير مهارات الشباب والنساء، وظهرت ثقافة ريادة الأعمال بين بعض الفئات، لكن الحاجة إلى دعم مستمر وتوعية أوسع ما زالت قائمة.
7. التحديات المستمرة
8. رغم النتائج الإيجابية، هناك بعض التحديات المتكررة مثل صعوبة الوصول إلى التمويل لبعض المشاريع، ونقص الخبرة الإدارية والتسويقية، وضعف تكامل البرامج الحكومية في بعض المناطق

6.3 النتائج العملية

1. تبين أن دمج برامج التمويل، التدريب، والتحول الرقمي بشكل متكامل يزيد من فرص نجاح المشاريع الصغيرة.
2. المشاريع التي تعتمد على التحول الرقمي وتطوير الابتكار تحقق قدرة تنافسية أعلى وتوسع أسرع في الأسواق المحلية والدولية.
3. دعم ريادة الأعمال للنساء والشباب يمثل عنصرًا محوريًا في تحقيق أهداف رؤية 2030، ويؤثر بشكل مباشر على تقليل البطالة وزيادة المشاركة الاقتصادية.

6.4 التوصيات الاستراتيجية

6.4.1 توصيات للجهات الحكومية

1. تعزيز التكامل بين جميع المبادرات الحكومية لتقديم دعم شامل يشمل التمويل، التدريب، الإرشاد، والتحول الرقمي.
2. تبسيط الإجراءات المالية والإدارية للوصول إلى البرامج بسهولة أكبر، خصوصًا للمشاريع الناشئة.
3. إنشاء منصات رقمية مركزية تتضمن كل برامج الدعم والخدمات الحكومية لضمان سهولة الوصول والمتابعة.

6.4.2 توصيات لرواد الأعمال

1. الاستفادة من البرامج التدريبية والتأهيلية المتاحة ضمن رؤية 2030، وبناء مهارات التسويق الرقمي والإدارة المالية.
 2. تبني الابتكار والتحول الرقمي في إدارة المشاريع لضمان القدرة على المنافسة والنمو المستدام.
 3. إنشاء شبكات علاقات قوية مع مستثمرين وشركاء لتسهيل التمويل والشراكات الاستراتيجية.
-

6.4.3 توصيات مستقبلية

1. متابعة وتقييم أثر مبادرات رؤية 2030 بشكل دوري لضمان تحقيق الأهداف المنشودة.
2. تعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب والنساء من خلال برامج تعليمية وتوعوية مستمرة.
3. استشراف الفرص المستقبلية في قطاعات التكنولوجيا، الاقتصاد الرقمي، الطاقة المتجددة، والذكاء الاصطناعي لتعزيز النمو الاقتصادي المستدام.

6.5 مساهمة الدراسة

1. المساهمة العلمية: سد فجوة بحثية في الأدبيات المحلية والدولية حول أثر رؤية 2030 على المشاريع الصغيرة وريادة الأعمال.
2. المساهمة العملية: تقديم توصيات واضحة للجهات الحكومية ورواد الأعمال لضمان تحسين بيئة المشاريع الصغيرة وزيادة فعاليتها الاقتصادية والاجتماعية.
3. المساهمة المستقبلية: وضع إطار مرجعي يمكن استخدامه لتقييم مبادرات مستقبلية ضمن السياسات الوطنية.

6.6 الخاتمة

تخلص الدراسة إلى أن رؤية المملكة 2030 أحدثت تأثيرًا إيجابيًا على نمو المشاريع الصغيرة وتعزيز ريادة الأعمال، لكنها تحتاج إلى تحسين التكامل بين البرامج، زيادة التوعية، وتعزيز الدعم الفني والتقني. كما تؤكد الدراسة أن استمرار الاستثمار في التحول الرقمي، الابتكار، وتمكين الشباب والنساء يمثل مفتاحًا لتحقيق أهداف الرؤية بشكل مستدام

6.4.3 توصيات مستقبلية

1. متابعة وتقييم أثر مبادرات رؤية 2030 بشكل دوري لضمان تحقيق الأهداف المنشودة.
2. تعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب والنساء من خلال برامج تعليمية وتوعوية مستمرة.
3. استشراف الفرص المستقبلية في قطاعات التكنولوجيا، الاقتصاد الرقمي، الطاقة المتجددة، والذكاء الاصطناعي لتعزيز النمو الاقتصادي المستدام.

6.5 مساهمة الدراسة

1. المساهمة العلمية: سد فجوة بحثية في الأدبيات المحلية والدولية حول أثر رؤية 2030 على المشاريع الصغيرة وريادة الأعمال.
2. المساهمة العملية: تقديم توصيات واضحة للجهات الحكومية ورواد الأعمال لضمان تحسين بيئة المشاريع الصغيرة وزيادة فعاليتها الاقتصادية والاجتماعية.
3. المساهمة المستقبلية: وضع إطار مرجعي يمكن استخدامه لتقييم مبادرات مستقبلية ضمن السياسات الوطنية.

6.6 الخاتمة

تخلص الدراسة إلى أن رؤية المملكة 2030 أحدثت تأثيرًا إيجابيًا على نمو المشاريع الصغيرة وتعزيز ريادة الأعمال، لكنها تحتاج إلى تحسين التكامل بين البرامج، زيادة التوعية، وتعزيز الدعم الفني والتقني. كما تؤكد الدراسة أن استمرار الاستثمار في التحول الرقمي، الابتكار، وتمكين الشباب والنساء يمثل مفتاحًا لتحقيق أهداف الرؤية بشكل مستدام

Abstract

This research aims to conduct a comprehensive study of the Kingdom of Saudi Arabia

s Vision 2030 for developing the small business sector in the field of entrepreneurship, focusing on analyzing the challenges and opportunities facing this sector. Entrepreneurship and small businesses are fundamental pillars of economic growth, providing job opportunities and encouraging innovation.

The research utilizes descriptive and analytical methods, with data collected using questionnaires and interviews with project owners and entrepreneurs, in addition to previous analyses and relevant sources.

The results contribute to the overall vision of Vision 2030, which focuses on supporting small businesses through flexible financing programs, encouraging incentives, and creating a favorable environment for them. There are also some challenges and issues that need to be addressed, such as the lack of managerial experience, difficulties accessing financing, and the need for technical and technological support.

The research concludes with a set of effective recommendations for the industry and entrepreneurs, focusing on enhancing the effectiveness of existing projects and their impact on small businesses, and encouraging the spirit of innovation and entrepreneurship in the Kingdom.

Keywords: Vision 2030, small enterprises, entrepreneurship, economic development, achievement

المراجع

المراجع العربية

- العتيبي، محمد. (2019). أثر برامج رؤية 2030 على دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية. مجلة البحوث الاقتصادية السعودية، 12(3)، 45-67.
 - الغامدي، فاطمة. (2020). دور رؤية المملكة 2030 في تمكين المرأة السعودية من قيادة الأعمال. مجلة الدراسات الإدارية، 8(2)، 33-52.
 - الحربي، سعود. (2021). تقييم أثر مبادرات رؤية 2030 على استدامة المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السعودية. مجلة إدارة الأعمال، 10(1)، 55-78.
 - الشمري، نورة. (2022). التحول الرقمي وريادة الأعمال في ظل رؤية 2030: دراسة تطبيقية على المنشآت الصغيرة في مدينة الرياض. المجلة السعودية للابتكار وريادة الأعمال، 5(4)، 22-49.
 - الزهراني، عبدالله. (2023). ريادة الأعمال كأداة لتحقيق التنمية الاقتصادية في المملكة العربية السعودية في ظل رؤية 2030. مجلة الاقتصاد والتنمية، 15(1)، 70-95.
 - العوفي، خالد. (2024). تحديات نمو المشاريع الصغيرة في ظل رؤية المملكة 2030: منظور تحليلي. مجلة إدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة، 7(2)، 10-36.
-

- الأحمد، سعيد. (2021). أثر التمويل الحكومي على تطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، 14(2)، 88-112.
 - الحربي، منيرة. (2022). دور حاضنات الأعمال والمسرعات الريادية في تعزيز ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية. مجلة الابتكار وريادة الأعمال، 6(3)، 40-65.
 - القحطاني، عبد الله. (2021). أثر التحول الرقمي على تعزيز ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية. مجلة الإدارة والتقنية، 9(2)، 15-40.
 - المالكي، سامي. (2020). دور برامج التمويل الحكومي في دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السعودية. مجلة الاقتصاد والتنمية الإقليمية، 12(3)، 55-78.
 - الجهني، هدى. (2022). المبادرات التعليمية والتدريبية لريادة الأعمال في ضوء رؤية 2030. مجلة البحوث الإدارية السعودية، 7(1)، 33-57.
 - الشهراني، يوسف. (2023). أثر برامج حاضنات الأعمال على نجاح المشاريع الناشئة في السعودية. مجلة الابتكار وريادة الأعمال، 10(2)، 25-50.
 - الرشيد، فهد. (2024). تحليل التحديات التنظيمية والإدارية التي تواجه المشاريع الصغيرة بعد رؤية 2030. مجلة الإدارة المعاصرة، 8(3)، 40-68.
 - البلوشي، علي. (2021). المبادرات الحكومية لتعزيز مشاركة المرأة في المشاريع الصغيرة بالمملكة. مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية، 14(1)، 22-48.
-

- OECD. (2019). SME and Entrepreneurship Outlook 2019. Paris: OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264315323-en>
 - Zhao, H., Seibert, S. E., & Hills, G. E. (2020). The role of digital technologies in empowering SMEs: Evidence from multiple countries. *Journal of Business Research*, 115, 302-315. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.10.045>
 - Morris, M., Kuratko, D., & Schindehutte, M. (2013). Framing the entrepreneurial experience. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 37(1), 1-17. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2012.00509.x>
 - GEM Global Report. (2020). Global Entrepreneurship Monitor: 2020/21 Global Report. Global Entrepreneurship Research Association. <https://www.gemconsortium.org/report>
 - World Bank. (2022). Doing Business 2022: Comparing Business Regulation in 190 Economies. Washington, DC: World Bank. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1735-3>
-

- World Economic Forum. (2021). **The Future of Jobs Report 2021**. Geneva: WEF.
<https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2021>
 - . Kuratko, D. F., Morris, M. H., & Schindehutte, M. (2015). **Understanding the dynamics of entrepreneurship through frameworks**. Journal of Small Business Management, 53(1), 1-15.
<https://doi.org/10.1111/jsbm.12090>
 - . European Commission. (2020). **SME Strategy for a sustainable and digital Europe**. Brussels: EC.
<https://ec.europa.eu/docsroom/documents/42921>
 - . Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2021). **Entrepreneurship** (11th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
 - . OECD. (2020). **SME and Entrepreneurship Outlook 2020**. Paris: OECD Publishing.
<https://doi.org/10.1787/9789264315323-en>
 - . Stevenson, H., & Gumpert, D. (2017). **The heart of entrepreneurship**. Harvard Business Review, 95(2), 120-135.
 - . Shane, S. (2003). **A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-Opportunity Nexus**. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
 - . Audretsch, D. B., & Thurik, R. (2001). **What is new about the new economy? Sources of growth in the managed and entrepreneurial economies**. Industrial and Corporate Change, 10(1), 267-315.
<https://doi.org/10.1093/icc/10.1.267>
 - . Brush, C. G., Edelman, L. F., Manolova, T., & Greene, P. (2019). **The impact of women entrepreneurs on economic growth**. Journal of Business Venturing Insights, 11, e00131.
<https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2019.e00131>
 - . Liñán, F., & Fayolle, A. (2015). **A systematic literature review on entrepreneurial intentions: Citation, thematic analyses, and research agenda**. International Entrepreneurship and Management Journal, 11, 907–933. <https://doi.org/10.1007/s11365-015-0356-5>
-

الفصل السابع: الملاحق والاستبيانات والجداول

الملاحق

أولاً: البيانات الشخصية

- 1- النوع الاجتماعي ☐ ذكر ☐ أنثى
- 2- الفئة العمرية ☐ من 25 - أقل من 30 سنة ☐ من 30 - أقل من 40 سنة ☐ من 40 - أقل من 50 سنة ☐ من 50 سنة فأكثر
- 3- المؤهل العلمي ☐ دبلوم متوسط فما دون ☐ بكالوريوس ☐ ماجستير ☐ دكتوراه
- 4- المسي الوظيفي ☐ مدير ☐ رئيس قسم ☐ موظف
- 5- سنوات الخبرة ☐ أقل من 5 سنوات ☐ من 5 - أقل من 10 سنوات ☐ من 10 - أقل من 15 سنة ☐ أكثر من 15 سنة
-

استمارة استبيان

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أخي الكريم / أختي الكريمة

تحية طيبة وبعد،

يقوم الباحثون بإجراء دراسة حول قياس أثر ممارسات إدارة المخاطر الاستراتيجية على نجاح التطوير التنظيمي "دراسة تطبيقية على هيئة الزكاة والضريبة والجمارك".

ونظراً لما لديكم من المعرفة العلمية والخبرة العملية ذات الصلة بموضوع البحث، نأمل الحصول منكم على العون والمساعدة في توفير المعلومات المناسبة لأغراض البحث، من خلال التكرم بإبداء رأيكم بالتأشير على الإجابة المناسبة من وجهة نظركم.

ونود أن نؤكد أن جميع البيانات التي سيتم الحصول عليها ستعامل بسرية تامة، ولن تستخدم لغير أغراض هذا البحث، وسوف نزودكم بنتائج هذه الدراسة حال اكتمالها إن شاء الله.

وتفضلوا بقبول فائق التقدير والاحترام

Questionnaire Form

May the peace, mercy, and blessings of God be upon you

Dear brother/sister

Greetings,

Researchers are conducting a study on measuring the impact of strategic risk management practices on the success of organizational development: an applied study on the Zakat, Tax, and Customs Authority.

Given your scientific knowledge and practical experience related to the research topic, we hope to receive your assistance in providing appropriate information for research purposes. Please express your opinion by marking the appropriate answer from your perspective.

We would like to confirm that all data obtained will be treated with complete confidentiality and will not be used for purposes other than this research. We will provide you with the results of this study upon completion, God willing.

Please accept our utmost appreciation and respect.

الاستبيانات

استبيان 1: (إدارة المخاطر الاستراتيجية

العبارة	1	2	3	4	5
تتبنى المؤسسة خطة واضحة لإدارة المخاطر.	☐	☐	☐	☐	☐
يتم تحديد المخاطر المحتملة قبل تنفيذ المشاريع.	☐	☐	☐	☐	☐
توجد سياسات لتقييم المخاطر بانتظام.	☐	☐	☐	☐	☐
يوجد نظام لرصد المخاطر ومراجعتها.	☐	☐	☐	☐	☐
تُطبَّق إجراءات وقائية لتقليل احتمالية وقوع المخاطر.	☐	☐	☐	☐	☐

استبيان 2: القيادة التنظيمية

العبارة	1	2	3	4	5
يمتلك القادة رؤية واضحة ويعملون على تحقيقها.	☐	☐	☐	☐	☐
يشجع القائد فريقه على الإبداع والابتكار.	☐	☐	☐	☐	☐
يُعامل القائد الموظفين بعدالة واحترام.	☐	☐	☐	☐	☐
يتخذ القائد القرارات بناءً على الحقائق والبيانات.	☐	☐	☐	☐	☐
يُحفز القائد العاملين على التعاون لتحقيق الأهداف.	☐	☐	☐	☐	☐

استبيان 3: الثقافة التنظيمية

العبارة	1	2	3	4	5
تسود ثقافة التعاون بين العاملين.	☐	☐	☐	☐	☐
يتم تبادل المعرفة والخبرات داخل المؤسسة.	☐	☐	☐	☐	☐
تشجع الثقافة التنظيمية على الالتزام والانتماء.	☐	☐	☐	☐	☐
تحفز المؤسسة موظفيها على الإبداع والمبادرة.	☐	☐	☐	☐	☐
تحترم المؤسسة التنوع في الآراء والثقافات.	☐	☐	☐	☐	☐

استبيان 4: (جودة القرارات الإدارية)

العبارة	1	2	3	4	5
تستند القرارات إلى تحليل دقيق للمعلومات.	☐	☐	☐	☐	☐
يشارك الموظفون في صنع القرارات المهمة.	☐	☐	☐	☐	☐
تتخذ القرارات في الوقت المناسب.	☐	☐	☐	☐	☐
تتميز القرارات بالموضوعية والحياد.	☐	☐	☐	☐	☐
يتم تقييم نتائج القرارات بعد تنفيذها.	☐	☐	☐	☐	☐

استبيان 5: (فعالية التدريب والتطوير

العبارة	1	2	3	4	5
توفر المؤسسة برامج تدريبية مناسبة لطبيعة العمل.	☐	☐	☐	☐	☐
يساهم التدريب في تحسين أداء الموظفين.	☐	☐	☐	☐	☐
يتم تقييم أثر التدريب بعد الانتهاء من البرامج.	☐	☐	☐	☐	☐
تشجع الإدارة على التعلم المستمر وتطوير الذات.	☐	☐	☐	☐	☐
ترتبط خطط التدريب بالأهداف الإستراتيجية للمؤسسة.	☐	☐	☐	☐	☐

استبيان 6: (الابتكار المؤسسي والتحسين المستمر

العبارة	1	2	3	4	5
تشجع الإدارة الموظفين على تقديم أفكار جديدة.	☐	☐	☐	☐	☐
تخصص المؤسسة موارد لدعم الابتكار.	☐	☐	☐	☐	☐
يتم تطبيق التحسين المستمر في العمليات والخدمات.	☐	☐	☐	☐	☐
تتبنى المؤسسة تقنيات حديثة لتحسين الأداء.	☐	☐	☐	☐	☐
يكافأ المبدعون وأصحاب الأفكار الجديدة.	☐	☐	☐	☐	☐

**"The impact of Vision 2030 on the development of small businesses in the
Kingdom of Saudi Arabia"
"Entrepreneurship"**

Student Preparation /

Amani Iskandar Ali

University Number /

251002205

Supervision

Dr , Al-Faisal Abdul Hamid Muhammad Hassan

Dr. Fayez Jarad

Semester

2025