

أقر أنا الطالبة : عايشة عامر حميد

المقيمة بكلية : الإدارة .

التخصص : إدارة الأعمال .

المستوى : بكالوريوس .

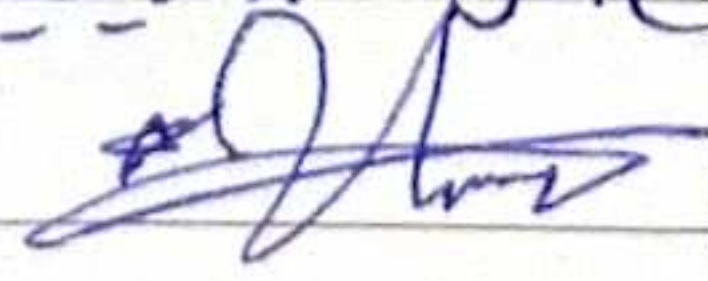
الرقم الجامعي : 233001879

بأن البحث المقدم بعنوان :

" أخلاقيات الاتصالات التسويقية المتكاملة
وعلاقتها بالثقة في العلامة التجارية " .

هو من إعدادي الشخصي بالكامل ، وأتحمل المسؤولية الكاملة عنه من
جميع الجوانب ، وذلك من بداية اختيار فكرة البحث ، وتحديد المشكلة البحثية ،
وصياغة الأهداف ، ووضع الفروض أو التساؤلات ، مروراً بجمع البيانات والمراجع و
تحليلها باستخدام الأساليب العلمية المناسبة ، وصولاً إلى استخلاص النتائج والموصيات .
كما أقر بما يلي :

الالتزام بالأمانة العلمية في إعداد البحث ، وعدم النقل أو الاقتباس غير المشروع .
توثيق جميع المراجع والموارد المستخدمة توثيقاً علمياً صحيحاً ، وأن البحث لم يتم
اقتباسه كلياً أو جزئياً من أي مصدر دون الإشارة إليه . وأن البحث لم يقدم سابقاً لأي جهة
تعليمية أخرى للحصول على درجة علمية . الالتزام بكافة قواعد ومعايير إعداد البحوث العلمية المعتمدة .
وأتحمل المسؤولية القانونية والأكاديمية كاملة في حال ثبوت خلاف ذلك ، وتحرر هذا الإقرار
بناءً على رغبتي ودون أدنى مسؤولية على المؤسسة التعليمية .

الإسم : عايشة عامر حميد ، التوقيع :  التاريخ : 23/6/2026