



بحث عن العلاقات العامة ودورها في زيادة تفعيل ترويج الخدمات السياحية
[HTTPS://DSPACE.UNIV-ALGER3.DZ/JSPUI/HANDLE/123456789/9597](https://dspace.univ-alger3.dz/jspui/handle/123456789/9597)

المقرر: قضايا بحثية

اعداد الباحثة: هبة عبدالله المنيع

اشراف الدكتور: دعاء محمد

بسم الله الرحمن الرحيم

صياغة الأهداف والاسئلة البحثية

*من خلال الاطلاع على أطروحة الدكتوراه

العلاقات العامة ودورها في زيادة تفعيل ترويج الخدمات السياحية

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الجزائر - 03-

قسم: العلوم التجارية



أطروحة دكتوراه علوم في العلوم التجارية

تخصص إدارة وتسويق الخدمات

بغنوان:

العلاقات العامة ودورها في زيادة تفعيل ترويج الخدمات السياحية

مع الإشارة لتجربة الإمارات العربية المتحدة -إمارة الشارقة-

تحت إشراف الأستاذ:

هدير عبد القادر

من إعداد الطالبة:

محمدي وافية

أمام لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة	مؤسسة الانتماء
كواش خالد	أستاذ	رئيسا	جامعة الجزائر 3
هدير عبد القادر	أستاذ	مقررا	جامعة الجزائر 3
شعبان رشيدة	أستاذة	عضوا	جامعة الجزائر 3
موفق علي	أستاذ	عضوا	ENSSEA
بن قشوة جلول	أستاذ	عضوا	جامعة الأغواط
قاسم كريم	أستاذ	عضوا	ESC

السنة الجامعية 2023/2022



اهداف الرسالة:

بعد مراجعة الأهداف البحثية الموجودة في الأطروحة، يتضح أن الأهداف واضحة وتتناول جميع الجوانب الأساسية للموضوع. على سبيل المثال، من بين الأهداف الرئيسية التي تم تحديدها:

1. توضيح أهمية الخدمات السياحية وجودتها

من خلال تكاملها مع باقي عناصر العرض السياحي.

2. توضيح أهمية العلاقات العامة

ضمن المزيج الترويجي السياحي والدور الذي تلعبه في زيادة نشاطه.

3. توضيح الأساليب الاتصالية المستعملة في العلاقات العامة السياحية

ومدى نجاحها في تحقيق عملية الاتصال.

4. الوقوف على مدى فاعلية العلاقات العامة

في الترويج للسياحة بالجزائر .

3. أهداف الدراسة:

✓ توضيح أهمية الخدمات السياحية وجودتها من خلال تكاملها مع باقي عناصر العرض السياحي وكذا الترويج السياحي في زيادة الجذب السياحي.

✓ توضيح أهمية العلاقات العامة ضمن المزيج الترويجي السياحي والدور الذي تلعبه في زيادة نشاطه.

✓ توضيح الأساليب الاتصالية المستعملة في العلاقات العامة السياحية ومدى نجاحها في تحقيق عملية الإتصال.

✓ الوقوف على مدى إستخدام العلاقات العامة في الترويج للسياحة بالجزائر ومدى فاعليتها.

✓ معرفة الخلل الموجود بين الترويج وحجم السياح الوافدين للجزائر وهل هو مشكل ترويج فقط.

* كل هدف موجه نحو تحليل أو توضيح عنصر معين من موضوع البحث، وبالتالي يعتبر صياغة الأهداف سليمة ومتماشية مع موضوع الدراسة.

تقييم صياغة الأهداف:



MIDOCEAN
UNIVERSITY

• الوضوح:

الأهداف واضحة ومحددة، حيث تركز على مفاهيم محددة مثل الخدمات السياحية، العلاقات العامة، والأساليب الاتصالية.

• القابلية للتحقيق:

الأهداف واقعية وتتماشى مع إمكانيات البحث الميداني والتحليل النظري.

• الاتساق مع الإشكالية:

الأهداف مرتبطة بشكل مباشر مع الإشكالية الرئيسية للبحث والأسئلة الفرعية.

3. أهداف الدراسة:

- ✓ توضيح أهمية الخدمات السياحية وجودتها من خلال تكاملها مع باقي عناصر العرض السياحي وكذا الترويج السياحي في زيادة الجذب السياحي.
- ✓ توضيح أهمية العلاقات العامة ضمن المزيج الترويجي السياحي والدور الذي تلعبه في زيادة نشاطه.
- ✓ توضيح الأساليب الاتصالية المستعملة في العلاقات العامة السياحية ومدى نجاحها في تحقيق عملية الإتصال.
- ✓ الوقوف على مدى إستخدام العلاقات العامة في الترويج للسياحة بالجزائر ومدى فاعليتها.
- ✓ معرفة الخلل الموجود بين الترويج وحجم السياح الوافدين للجزائر وهل هو مشكل ترويج فقط.

تقييم الأسئلة البحثية:



الأسئلة البحثية واضحة أيضاً، وقد تم تقسيمها إلى أسئلة فرعية لتغطية مختلف جوانب الدراسة. على سبيل المثال:

• ما هي أهمية الخدمات السياحية وأهمية الجودة بها؟

• ما هو الترويج السياحي وما هي أساليبه؟

• ما هي مكانة العلاقات العامة ضمن المزيج الترويجي السياحي؟

الأسئلة البحثية متوافقة مع الأهداف، وتساهم في تحقيق تحليل شامل للموضوع المطروح.

1. الإشكالية:

على ضوء ما سبق تبرز إشكالية بحثنا وهي: ما مدى مساهمة العلاقات العامة من خلال مختلف وسائلها في ترويج الخدمات السياحية؟

ومن خلال الإشكالية التي تم تحديدها يمكن طرح الأسئلة الفرعية التالية:

- ما هي أهمية الخدمات السياحية وأهمية الجودة بها؟
- ما هو الترويج السياحي وفيما تتمثل أساليبه؟
- ما هي مكانة العلاقات العامة ضمن المزيج الترويجي السياحي وما هي وظائفها؟
- ما مدى تفعيل العلاقات العامة السياحية في الترويج للسياحة في الجزائر؟
- ما هي أهم ممارسات العلاقات العامة السياحية في الترويج للسياحة في إمارة الشارقة؟

*بشكل عام، يمكن القول إن صياغة الأهداف والأسئلة البحثية في هذه الرسالة جيدة ومنسقة، مما يساهم في وضوح مسار البحث وتحقيق نتائجه.

من خلال استعراض الأهداف، الأسئلة البحثية، والفرضيات في الرسالة التي قمت بتحميلها، يمكننا تقييم مدى دقة الترابط بينها كما يلي:

1. الترابط بين الأهداف والأسئلة البحثية:

- **الأهداف** تمحورت حول توضيح أهمية العلاقات العامة وأثرها في الترويج السياحي، بالإضافة إلى تحليل وسائل الاتصال المستخدمة ومدى فعاليتها في الترويج السياحي في الجزائر وإمارة الشارقة.
- **الأسئلة البحثية** تم صياغتها لتغطية هذه الأهداف بوضوح، حيث تم طرح أسئلة تتعلق بمدى أهمية العلاقات العامة ضمن المزيج الترويجي للسياحة، وأساليب العلاقات العامة السياحية المستخدمة في الجزائر وإمارة الشارقة .

- **التقييم:** هناك ترابط جيد بين الأهداف والأسئلة البحثية؛ الأسئلة تعمل بشكل مباشر على تغطية وتحليل كل هدف من الأهداف البحثية.

3. أهداف الدراسة:

- ✓ توضيح أهمية الخدمات السياحية وجودتها من خلال تكاملها مع باقي عناصر العرض السياحي وكذا الترويج السياحي في زيادة الجذب السياحي.
- ✓ توضيح أهمية العلاقات العامة ضمن المزيج الترويجي السياحي والدور الذي تلعبه في زيادة نشاطه.
- ✓ توضيح الأساليب الإحصائية المستعملة في العلاقات العامة السياحية ومدى نجاحها في تحقيق عملية الإتصال.
- ✓ الوقوف على مدى إستخدام العلاقات العامة في الترويج للسياحة بالجزائر ومدى فاعليتها.
- ✓ معرفة الخلل الموجود بين الترويج وحجم السياح الوافدين للجزائر وهل هو مشكل ترويج فقط.

1. الإشكالية:

على ضوء ما سبق تبرز إشكالية بحثنا وهي: ما مدى مساهمة العلاقات العامة من خلال مختلف وسائلها في ترويج الخدمات السياحية؟

ومن خلال الإشكالية التي تم تحديدها يمكن طرح الأسئلة الفرعية التالية:

- ♦ ما هي أهمية الخدمات السياحية وأهمية الجودة بها؟
- ♦ ما هو الترويج السياحي وفيما تتمثل أساليبه؟
- ♦ ماهي مكانة العلاقات العامة ضمن المزيج الترويجي السياحي وماهي وظائفها؟
- ♦ ما مدى تفعيل العلاقات العامة السياحية في الترويج للسياحة في الجزائر؟
- ♦ ماهي أهم ممارسات العلاقات العامة السياحية في الترويج للسياحة في إمارة الشارقة؟

من خلال استعراض الأهداف، الأسئلة البحثية، والفرضيات في الرسالة التي قمت بتحميلها، يمكننا تقييم مدى دقة الترابط بينها كما يلي:

2. الترابط بين الأسئلة البحثية والفرضيات:

• **الفرضيات** التي تم وضعها تستند بشكل واضح على الأسئلة البحثية، وتفترض أن العلاقات العامة هي عنصر مهم في الترويج السياحي، وأن لها دوراً فعالاً في الترويج للسياحة في الجزائر وإمارة الشارقة .

• **الأسئلة** تسعى للتحقق من صحة هذه الفرضيات، مثل دور العلاقات العامة في الجزائر مقارنة بإمارة الشارقة، ومدى استخدام تقنيات العلاقات العامة في الترويج السياحي.

• **التقييم:** الفرضيات منطقية وتدعم التساؤلات البحثية، حيث تسعى الأسئلة إلى اختبار الفرضيات بشكل واضح.

1. الإشكالية:

على ضوء ما سبق تبرز إشكالية بحثنا وهي: ما مدى مساهمة العلاقات العامة من خلال مختلف وسائلها في ترويج الخدمات السياحية؟

ومن خلال الإشكالية التي تم تحديدها يمكن طرح الأسئلة الفرعية التالية:

- ما هي أهمية الخدمات السياحية وأهمية الجودة بها؟
- ما هو الترويج السياحي وفيما تتمثل أساليبه؟
- ما هي مكانة العلاقات العامة ضمن المزيج الترويجي السياحي وماهي وظائفها؟
- ما مدى تفعيل العلاقات العامة السياحية في الترويج للسياحة في الجزائر؟
- ما هي أهم ممارسات العلاقات العامة السياحية في الترويج للسياحة في إمارة الشارقة؟

2. الفرضيات:

ومن خلال الإشكالية الرئيسية والأسئلة الفرعية يمكن أن نطرح الفرضيات التالية:

- تتعدد أساليب الترويج السياحي المتمثلة في عناصر المزيج الترويجي السياحي التي تساهم بشكل فعال في ترقية الخدمات السياحية.
- تعد العلاقات العامة نشاط متميز وبالغ الأهمية في الترويج السياحي.
- للعلاقات العامة السياحية تقنيات فعالة تستخدم في الترويج السياحي.
- تسعى الجزائر إلى الترويج للسياحة عن طريق مؤسساتها باستخدام تقنيات العلاقات العامة السياحية.

دقة الترابط العام:

- الأهداف، الأسئلة، والفرضيات تم ربطها بشكل متسلسل ومنطقي. الأهداف تحدد ما يجب تحقيقه، الأسئلة تستقصي المعلومات المطلوبة لتحقيق هذه الأهداف، والفرضيات توفر التوقعات التي سيتم اختبارها من خلال الإجابة على هذه الأسئلة.

نلاحظ

الترابط بين الأهداف، الأسئلة، والفرضيات دقيق ومنظم، مما يسهل على الباحث تقديم تحليل شامل ومتسلسل للموضوع.

1. الإشكالية:

على ضوء ما سبق تبرز إشكالية بحثنا وهي: ما مدى مساهمة العلاقات العامة من خلال مختلف وسائلها في ترويج الخدمات السياحية؟

ومن خلال الإشكالية التي تم تحديدها يمكن طرح الأسئلة الفرعية التالية:

- ما هي أهمية الخدمات السياحية وأهمية الجودة بها؟
- ما هو الترويج السياحي وفيما تتمثل أساليبه؟
- ما هي مكانة العلاقات العامة ضمن المزيج الترويجي السياحي وماهي وظائفها؟
- ما مدى تفعيل العلاقات العامة السياحية في الترويج للسياحة في الجزائر؟
- ما هي أهم ممارسات العلاقات العامة السياحية في الترويج للسياحة في إمارة الشارقة؟

2. الفرضيات:

ومن خلال الإشكالية الرئيسية والأسئلة الفرعية يمكن أن نطرح الفرضيات التالية:

- تتعدد أساليب الترويج السياحي المتمثلة في عناصر المزيج الترويجي السياحي التي تساهم بشكل فعال في ترقية الخدمات السياحية.
- تعد العلاقات العامة نشاط متميز وبالغ الأهمية في الترويج السياحي.
- للعلاقات العامة السياحية تقنيات فعالة تستخدم في الترويج السياحي.
- تسعى الجزائر إلى الترويج للسياحة عن طريق مؤسساتها بإستخدام تقنيات العلاقات العامة السياحية.