

إعداد: [حازم عسيري]

إدارة الأموال

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إدارة الأموال

صياغة أسئلة البحث

السؤال الرئيس: ما أثر مستوى الوعي المالي في تحسين ممارسات إدارة الأموال الشخصية لدى الشباب؟

الأسئلة الفرعية:

1. ما هو المستوى الحالي للوعي المالي لدى الشباب في المجتمع المستهدف؟
2. كيف يؤثر التخطيط المالي والميزانية الشخصية على استقرارهم المادي؟
3. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في طرق إدارة الأموال تعزى للمتغيرات الديموغرافية (العمر، الدخل)؟

إدارة الأموال

صياغة أهداف البحث

قياس مستوى المعرفة والوعي المالي
الحالي لدى فئة الشباب.

تحديد العلاقة بين الوعي المالي
والسلوكيات الادخارية والاستثمارية
للشباب.

تقديم توصيات عملية للجهات
التعليمية والمجتمعية لتعزيز الثقافة
المالية.

إدارة الأموال

صياغة فرضيات البحث

الفرضية الأولى (H1) : توجد علاقة
إيجابية ذات دلالة إحصائية بين
مستوى الوعي المالي وكفاءة إدارة
الأموال الشخصية.

يرتفع (H2) : الفرضية الثانية
مستوى الالتزام بالادخار والتخطيط
المالي كلما زاد العمر والخبرة
العملية للشباب.

إدارة الأموال

رسم نموذج البحث

وجه المقارنة	المتغير المستقل (Independent)	المتغير التابع (Dependent)
الدور	هو العامل الذي يتم تغييره أو التحكم فيه لمعرفة أثره	هو النتيجة التي يتم قياسها ومراقبتها
الترتيب	يحدث أولاً (السبب)	يتأثر لاحقاً (النتيجة)
أمثلة مالية	سعر الفائدة، حجم الإنتاج، استراتيجية التسعير، التضخم	صافي الربح، السيولة، القيمة السوقية للشركة، العائد على الاستثمار (ROI)

إدارة الأموال

مكان التطبيق المقترح للبحث (الدراسة الميدانية المقترحة)

سيتم تطبيق هذا البحث ميدانياً في المملكة العربية السعودية، بالتحديد على عينة من الشباب والشابات (ضمن الفئة العمرية 18-30 سنة) في مدينة جدة. تم اختيار هذا المكان نظراً للتغيرات الاقتصادية الحالية ونمو الوعي الاستثماري والادخاري بين الشباب في البيئات الحضرية

إدارة الأموال

منهجية البحث المتوقعة

سيعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي لمناسبته لطبيعة الدراسة. سيتم جمع البيانات الأولية من خلال أداة الاستبانة الإلكترونية التي ستوزع على عينة عشوائية من المجتمع المستهدف، ثم تحليل البيانات إحصائياً باستخدام الاختبار (SPSS) ببرنامج التحليل مثل الفرضيات

إدارة الأموال

المخطط المقترح للمشروع (الجدول الزمني)

الأسبوع	المرحلة الأساسية	المهام والأنشطة التفصيلية	المخرجات المتوقعة
الأسبوع 1	التخطيط وبناء الإطار النظري	تحديد مشكلة البحث وأهدافه بدقة. صياغة الفرضيات وتحديد المتغيرات (المستقلة والتابعة). حصر المراجع والدراسات السابقة ذات الصلة.	✓ خطة البحث المعتمدة + مسودة الإطار النظري
الأسبوع 2	جمع البيانات المالية	تحديد مجتمع وعينة الدراسة (قطاع معين، شركات مدرجة). جمع القوائم المالية (الميزانيات، قوائم الدخل) لسنوات الدراسة. تجهيز أدوات تفريغ البيانات.	✓ قاعدة البيانات المالية الخام جاهزة للتحليل
الأسبوع 3	التحليل المالي والإحصائي	استخراج النسب المالية المستهدفة (السيولة، الربحية، الرافعة). إدخال البيانات في برامج التحليل (Excel / SPSS). تطبيق اختبارات الانحدار والارتباط لقياس العلاقات.	✓ الجداول الإحصائية والرسوم البيانية للنسب المالية
الأسبوع 4	صياغة النتائج ومناقشتها	تفسير الأرقام والنتائج الإحصائية مالياً. اختبار صحة الفرضيات (قبول أو رفض الفرضيات). ربط ومقارنة النتائج بالدراسات السابقة.	✓ مسودة فصل "النتائج والمناقشة"
الأسبوع 5	التوصيات والخاتمة والمقدمة	صياغة التوصيات المالية بناءً على النتائج التطبيقية. كتابة مقدمة البحث والملخص التنفيذي والخاتمة. ترتيب وتوثيق قائمة المراجع والملاحق بشكل أكاديمي.	✓ المسودة الكاملة للبحث منسقة بالكامل
الأسبوع 6	المراجعة النهائية والتسليم	إجراء التدقيق اللغوي والإملائي الدقيق. مراجعة التنسيق الأكاديمي (الهوامش، الخطوط، الجداول). تجهيز العرض التقديمي الخاص بالمناقشة (PowerPoint).	✓ نسخة البحث النهائية الجاهزة للتسليم والعرض

إدارة الأموال

جدول المحتويات



المقدمة
مشكلة البحث وأسئلته
أهداف البحث وأهميته
فرضيات البحث ونموذجه
الإطار النظري والدراسات السابقة
منهجية الدراسة والإجراءات الميدانية
تحليل البيانات ومناقشة النتائج
التوصيات والمقترحات
قائمة المراجع

إدارة الأموال

قائمة المراجع

1. أبو نصر، مدحت (2021). التخطيط والوعي المالي الشخصي. دار الفكر العربي، القاهرة.
2. الشمري، فهد (2023). أثر الثقافة المالية على السلوك الادخاري لدى الشباب في المجتمع السعودي. المجلة العربية للعلوم الإدارية، 15(2)، 45-68.
3. Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: New outcomes. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5-44

