



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

PROJECT LEADERSHIP

Student Name	ناصر علي الزبيدي	اسم الطالب
Students I.D	2021203348	الرقم الجامعي
إشراف الدكتورة الفاضلة د ساره		

١ . المقدمة introduction :

المشكلة محل الدراسة هو كان هناك انخفاض واضح وصريح في نسبة المبيعات decline in sales في المشروع الذي قمت بعمله وهو مطعم يقدم الوجبات meals والمأكولات الشعبية popular food إلا أنه في الآونة الأخيرة لاحظت انخفاض هائل في نسبة المبيعات ففقت بالوقوف على مواطن الخطأ الذي أدت إلى انخفاض نسبة المبيعات أو الإقبال على المطعم وأدى هذا إلى طرح عدة اسئلة questions هي ؟

- هل نسبة انخفاض المبيعات راجع إلى الإدارة الغير صحيحة improper management وعدم قيادة العمل الإداري بمنهج صحيح in a right way؟
- هل عدم دراسة السوق والمنافسين هو من أدى إلى انخفاض تلك المبيعات ؟

٢ . دراسات علمية سابقة previous studies :

أ . الدراسة الأولى:

دراسة للطالب محمد الجهني بعنوان طرق القيادة الجيدة في حل الأزمات , لعام ١٤٣٩ هـ .
وهدف الباحث في هذه الدراسة على بيان طرق القيادة الجيدة للإدارة العامة في ظل الأزمات الكائنة بسوق العمل work market .

واعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج التحليلي analytical method من خلال اختيار عينات حقيقية real samples من واقع السوق وقام بتجليلها واستخراج النتائج الحقيقية والفعلية منها كي يقف على مواطن ونقاط الضعف والقوة to detect weaknesses & strengths للمشروعات التي انهارت في ظل الأزمة التي حدثت في سوق العمل.
وتوصل الباحث في هذه الدراسة على عدة نتائج من أهمها:

- ١ . أنه من أسباب سقوط بعض المشاريع عدم وجود إدارة صحيحة تقوم على معايير standards وطرق methods الإدارة الجيدة good management.
- ٢ . عدم حسن اختيار الكادر البشري staff selection وفقاً لمعايير الإدارة الصحيحة .
- ٣ . لم يتم العمل وفقاً للقيادة الصحيحة في مجال سوق العمل .

ب . الدراسة الثانية :

دراسة ماجستير Masters , جواد الأحمد , دراسة بعنوان الإدارة وفقاً للمنهج العلمي الصحيح , لعام ١٤٤٠ هـ .
وهدفت هذه الدراسة على بيان طرق الإدارة الصحيحة وفقاً للمنهج العلمي الصحيح لطرق الإدارة الجيدة من خلال وضع استراتيجيات عملية practical وعلمية scientific في إدارة أي مشروع ويتم ذلك من خلال دراسة المشروع دراسة جيدة وإعداد خطة plan ودراسة جدوى feasibility study له يتم فيها وضع ميزانية عامة budget للمشروع على مدى ثلاث سنوات وأكثر واختيار العاملين وعددهم وصفاتهم والمراكز التي يشغلونها في العمل الوظيفي للمشروع , وما هي الآلية mechanism التي سوف يعمل بها فريق العمل.

واستخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج التحليلي من خلا اختيار عينات عشوائية random samples من سوق العمل تم استهدافها للوقوف عليها وتحليل النتائج من قبل تلك العينات .

وفي هذه الدراسة توصل الباحث إلى عدة نتائج نذكر أهمها :

١ . أنه من طرق الإدارة الصحيحة أن يتم وضع استراتيجية خاصة **special strategy** قبل البدء بالمشروع من خلال وضع خطة عمل وإعداد دراسة جدوى صحيحة تستهدف العنصر البشري **man power** ورأس المال **capital** ودراسة حالة السوق **market state** والمنافسين **competitors** .

٣ . منهجية البحث :

في هذا البحث سوف يتم اختيار أسلوب المنهج الإستقرائي الوصفي **inductive descriptive approach** كي يتسنى لنا الحديث عن مهارات القيادة الجيدة **good leadership skills** في ظل المشروع والعمل الإداري الذي قمنا بإختياره وهذا المشروع هو إنشاء مطعم للمأكولات الشعبية فنقوم بدراسة الخطة التي تم وضعها لعمل هذا المشروع ودراسة الجدوى الخاصة به وذلك للنهوض به في وسط المنافسين من خلال استخدام أسلوب القيادة الإدارية الصحيحة للعمل الإداري **administrative work**.

اختيار المشروع المستهدف لعملية الإدارة :

هو إنشاء مطعم يقوم بتقديم كافة الوجبات **meals** والمأكولات **food** للعملاء .

يجب معرفة أسلوب الإدارة لهذا المشروع وفقاً لأساليب القيادة الجيدة به:

طرق ومهارات القيادة الجيدة في عملية الإدارة وهي كالتالي :

١ . إدارة المشروع project management :

فالقيادة في عملية الإدارة أهمية بالغة في نجاح أي مشروع فلا تقوم المشاريع مهما كانت صغيرة إلا على سواعد وإجتهاد إدارتها فإن كانت الإدارة جيدة فإن هذا المشروع سوف يحقق الغاية المرجوة منه والعكس صحيح ومن أهم أساليب الإدارة هو المعرفة بالنشاط الذي يقومون على إنشائه فلا يصلح من فرد أن يقوم بعمل مشروع ليس لديه أدنى خبرة فيه أو غير ملم بما هيته .

ولإنشاء مطعم ناجح successful restaurant ، ويدر دخلاً معقولاً reasonable income ، يجب الاهتمام بالموقع location الذي يفضل اختياره في منطقة مزدهرة prosperous تجارياً وسياحياً على مقربة من أماكن التسوق shopping areas. تلعب نوعية المطاعم الدور الهام في تحديد تكلفة cost إنشاء مطعم، فهناك المطاعم ذات الديكورات الفاخرة والأسعار المرتفعة expensive التي تعتمد وجبات غذائية تكلفتها عالية high cost ، وتحتاج ملابس رسمية uniform للحضور، ومطاعم متوسطة لا تحتاج ملابس معينة لاستقبال العملاء، وجباتها معتدلة الأسعار average price ، وأخرى سريعة fast food ، حيث تكون الوجبات مسبقة الطهي precooked وجاهزة ready للتقديم ولا تحتاج زي رسمي .

٢ . مفهوم المستهلك والبيئات التسويقية والسوق المستهدفة :

المنتج المقدم offered product هو أطعمة ووجبات غذائية تم عملها على طراز الأطعمة الخليجية والمصرية (الأكلات الشرقية) .

وبالنسبة للعلامة التجارية slogan لهذا المنتج هي (الشيف للمأكولات المتميزة)

وبالنسبة لمكانة هذا المشروع هو مشروع ربحي for profit واقتصادي وتجاري من الدرجة الأولى فمن منا يستغني عن الطعام أو الشراب؟ فهذا المشروع من أهم المشاريع الربحية التي لا تعرف معنى الخسارة ولكن بشرط التميز فيه وإبداء أقصى جهد كي يدوم بقائه ويستمر continue ويحقق الغاية منه .

وبالنسبة لمكان هذا المطعم تم إختيار مدينة جدة نظراً لأنها مدينة سياحية touristic مفتوحة ومحط العديد من الأنظار ويعيش بها نسبة عالية من الأجانب foreigners وهي المدينة الثانية بعد الرياض كما أنها مدينة سياحية تطل على البحر الأحمر Red Sea , وسوف يكون مكانه في حي البلد لما لهذا الحي من عراقة الماضي deep-rooted past وأصالة التاريخ authentic فهو مكان سياحي من الدرجة الأولى .

٣ . دراسة دوافع وسلوك المشتري:

من أهم دوافع motives هو سلوك المشتري consumer behavior هو الحاجة لهذه السلعة فقد ذكرت أن نسبة كبيرة يعتمدون على تناول وجباتهم الغذائية في المطاعم لعدم وجود بديل أو أنهم مضطرين لذلك لضيق الوقت ففي هذه الحالة لابد من تقديم الخدمة العالية كي يأخذ المستهلك إنطباعاتاً جيداً good impression لهذا المطعم , وكذلك قد يكون الدافع لبعض الأشخاص هو الترفيه recreation وحب تناول الأطعمة خارج المنزل وفي هذه الحالة أيضاً لابد من تقديم أفضل وارقى شيء يخص النشاط سواء من حيث السلعة ذاتها أو مقدمها .

٤ . الوقوف على بيان وتحليل المنتج product analysis وعلامته التجارية ومكانته وأين مكانه:

المنتج المقدم هو أطعمة ووجبات غذائية تم عملها على طراز الأطعمة الخليجية والمصرية (الأكلات الشرقية) eastern cuisine .

وبالنسبة للعلامة التجارية لهذا المنتج هي (الشيف للمأكولات المتميزة)

وبالنسبة لمكانة هذا المشروع هو مشروع ربحي واقتصادي وتجاري من الدرجة الأولى فمن منا لا يستغني عن الطعام أو الشراب فهذا المشروع من أهم المشاريع الربحية التي لا تعرف معنى الخسارة ولكن بشرط التميز فيه وإبداء أقصى جهد كي يدوم بقاءه ويستمر ويحقق الغاية منه.

وبالنسبة لمكان هذا المطعم تم إختيار مدينة جدة نظراً لأنها مدينة سياحية مفتوحة ومحط العديد من الأنظار ويعيش بها نسبة عالية من الأجانب وهي المدينة الثانية بعد الرياض كما أنها مدينة سياحية تطل على البحر الأحمر , وسوف يكون مكانه في حي البلد لما لهذا الحي من عراقة الماضي وأصاله التاريخ فهو مكان سياحي من الدرجة ٥ . تحديد رؤية المشروع :

هو مشروع ربحي من الطراز الأول فهو يستهدف كل طوائف الشعب نظراً لأنه من الأساسيات التي تقوم عليها الحياة فالغذاء هو مصدر الطاقة للإنسان وهو ما يبقيه نشطاً ويقظاً فهذا المشروع مشروع ربحي كما ذكرت وقد قمت بعمل دراسة جدوى للمشروع لمدة خمس سنوات وطيلة هذه المدة رؤيتي للمشروع أن يتم فتح سلسله له لا تقل عن ثلاثة فروع خلال هذه الخمس سنوات وكذلك الزيادة في الربح كل عام .

٦ . الغاية والهدف من المشروع :

أ . إثبات الذات والنجاح أمام المجتمع المحيط الذي نعيش به

ب . إنشاء سلسله كبرى من هذا النشاط الصغير في المدة الزمنية التي عمل دراسة الجدوى من خلالها وتحقيق الأرباح المرجوة من هذا النشاط .

ج . توفير فرص عمل

د . القدرة على المنافسة

هـ . الإبداع والابتكار وتلبية احتياجات المستهلك .

٧ . طرح أو عمل تحليل بيئي environmental analysis للمشروع :

البيئة الاقتصادية والنشاط الاقتصادي له أثر كبير جداً على كافة النشاطات activities وكافة الأعمال ليس فقط في المجال أو أنشطة المطاعم ولكن في كل النشاطات فالنشاط الاقتصادي للدولة يؤثر على السوق من خلال العرض والطلب supply & demand على أي سلعة أو خدمة من خلال الأنشطة التي يقوم بها صاحب كل مشروع وكذلك دراسة سلوك المستهلك ومتطلباته لها أثر كبير في نجاح أي مشروع ومعرفة أي الفئات المستهدفة target segment وكيفية جذبها لتلك النشاط , ويعتبر دراسة عدد السكان population الكائنين بالمدينة التي يتم فتح النشاط بها عامل مهم وضروري جداً فعلى سبيل المثال فعدد سكان جدة لسنة ٢٠١٩ حوالي 3,456,259 نسمة .

كما أن مدينة جدة تعتبر مدينة متميزة بالملكة العربية السعودية فهي وتعتبر الوجهة الأولى في المملكة للسائح سواء من داخل المملكة أو خارجها، نسمة، وهي ثاني أكبر مدن المملكة العربية السعودية بعد العاصمة الرياض وأكبر مدينة في منطقة مكة المكرمة Macca Region ، وتعتبر بوابة الحرمين الشريفين، بها أكبر ميناء بحري على البحر الأحمر، وتعتبر مركزاً للمال والأعمال money & business في المملكة العربية السعودية ومرافئ رئيسياً main port لتصدير البضائع غير النفطية ولاستيراد importing الاحتياجات المحلية، ويوجد في مدينة جدة ما يقارب ١٣٥ ناطحة سحاب sky scrapper تحت الإنشاء، كما يوجد بها مقرات للبنوك العالمية International banks .

فهذا المناخ الاقتصادي والجغرافي الذي يوجد بمدينة جدة يجعله سوق مفتوح open market لكافة الأنشطة وخاصة هذا النشاط ولوجود سبب آخر وهو تعدد الجنسيات multiple nationalities المقيمة داخل المملكة العربية السعودية فمدينة جدة تعتبر هي أكثر مدينة يوجد بها مقيمون residents من خارج المملكة لما لها من طابع جذاب وسوق مفتوح للعمل في كافة المجالات .

٨ . وضع خطة استراتيجية للمشروع :

يعتبر إنشاء مشروع مطعم المشاريع المربحة والأكثر انتشاراً وتوسعاً وسوف نقوم بعمل خطة لهذا المشروع ودراسة جدوى فعاله له من خلال ما سوف يتم توضيحه من هذه الدراسة وهي كالتالي :

الغاية goal من هذا المشروع هو تحقيق الربح profit وسوف أقوم بعمل دراسة جدوى لهذا المشروع على ثلاث سنوات القادمة إن شاء الله محتسباً بها رأس المال لهذا المشروع محتسباً فيه تكاليف إيجار المكان وتجهيزه بعمل الديكورات وشراء المعدات اللازمة وكذلك عدد العمال والموظفين ورواتبهم واحتساب المبيعات والمصروفات , وماهية الربح .

النتائج :

من خلال هذا العمل البحثي تم التوصل إلى عدة نقاط هامة في عملية القيادة ومهاراتها فلا بد من عن القيادة الجيدة للعمل الإداري واتخاذ طرق للإدارة الجيدة وفقاً لمعايير علمية صحيحة مدروسة بعملية الإدارة وفي هذه الدراسة قد استخلصنا عدة نتائج لطرق ومهارات القيادة الجيدة من خل هذا العمل البحثي وهي كالتالي:

- ١ . إدارة المشروع :
 - ٢ . مفهوم المستهلك والبيئات التسويقية والسوق المستهدفة :
 - ٣ . دراسة دوافع وسلوك المشتري :
 - ٤ . الوقوف على بيان وتحليل المنتج وعلامته التجارية ومكانته وأين مكانه :
 - ٥ . تحديد رؤية vision المشروع :
 - ٦ . الغاية والهدف goal من المشروع :
 - ٧ . طرح أو عمل تحليل بيئي للمشروع :
 - ٨ . وضع خطة استراتيجية للمشروع :
- المصادر :

- ١ . إحسان محمد , الأسس العلمية والمناهج البحث الاجتماعية ط ٢ ١٩٩٦
- ٢ . البهي . السيد فؤاد , علم النفس الاجتماعي رؤية معاصرة , دار الفكرة و ط ١ ٢٠٠٦
- ٣ . بشير . محمد , الثقافة والإدارة العامة , دار البيان للنشر , ط ١ ٢٠٠٨