

ما هو اقتصاد السوق وكيف يعمل؟



Market Economy

[ˈmār-kət i-ˈkä-nə-mē]

An economic system in which economic decisions and the pricing of goods and services are guided by the interactions of a country's individual citizens and businesses.

ما هو اقتصاد السوق؟

اقتصاد السوق هو نظام اقتصادي تسترشد فيه القرارات الاقتصادية وتسعير السلع والخدمات بتفاعلات المواطنين الأفراد والشركات. قد يكون هناك بعض التدخل الحكومي أو التخطيط المركزي ، ولكن عادة ما يشير هذا المصطلح إلى اقتصاد أكثر توجهاً نحو السوق بشكل عام.

الأفكار الرئيسية

. في اقتصاد السوق ، يتم اتخاذ معظم القرارات الاقتصادية من خلال المعاملات

الطوعية وفقاً لقوانين العرض والطلب

. يمنح اقتصاد السوق رواد الأعمال حرية السعي لتحقيق الربح من خلال إنشاء

مخرجات أكثر قيمة من المدخلات التي يستخدمونها ، وحرية الفشل والخروج من

العمل إذا لم يفعلوا ذلك

. يتفق الاقتصاديون على نطاق واسع على أن الاقتصادات الموجهة نحو السوق تنتج

نتائج اقتصادية أفضل ، ولكنها تختلف في التوازن الدقيق بين الأسواق والتخطيط

المركزي الأفضل لرفاهية الدولة على المدى الطويل

فهم اقتصاديات السوق

تم تطوير الأساس النظري لاقتصاديات السوق من قبل **الاقتصاديين الكلاسيكيين** ، مثل

آدم سميث ، **ديفيد ريكاردو** ، **وجان بابتيست ساي**

يعتقد هؤلاء المدافعون عن السوق الحرة الليبرالية الكلاسيكية أن "**اليد الخفية**" لدافع

الربح وحوافز السوق توجه القرارات الاقتصادية بشكل عام إلى مسارات أكثر إنتاجية

وكفاءة من التخطيط الحكومي للاقتصاد. التي جعلت الناس في الواقع أسوأ

نظرية السوق

تعمل اقتصادات السوق باستخدام قوى العرض والطلب لتحديد الأسعار والكميات المناسبة لمعظم السلع والخدمات في الاقتصاد. يقوم رواد الأعمال بتجميع عوامل الإنتاج (الأرض والعمالة ورأس المال) والجمع بينها بالتعاون مع العمال والداعمين الماليين لإنتاج سلع وخدمات للمستهلكين أو الشركات الأخرى لشرائها. يتفق المشترون والبائعون على شروط هذه المعاملات طواعية بناءً على تفضيلات المستهلكين للسلع المختلفة والإيرادات التي تريد الشركات جنيها من استثماراتها. يتم تحديد تخصيص الموارد من قبل رواد الأعمال عبر مختلف الأعمال وعمليات الإنتاج من خلال الأرباح التي يأملون في تحقيقها من خلال إنتاج المخرجات التي سيقدرها عملاؤهم بما يتجاوز ما دفعه رواد الأعمال مقابل المدخلات. يُكافأ رواد الأعمال الذين ينجحون في ذلك بأرباح يمكنهم إعادة استثمارها في أعمالهم المستقبلية ، وأولئك الذين يفشلون في القيام بذلك إما أن يتعلموا التحسن بمرور الوقت أو يتوقفون عن العمل.

اقتصاديات السوق الحديثة

يقع كل اقتصاد في العالم الحديث في مكان ما على طول سلسلة متصلة تمتد من سوق خالص إلى مخطط بالكامل. معظم الدول المتقدمة هي اقتصادات مختلطة تقنيًا لأنها تمزج بين الأسواق الحرة وبعض التدخلات الحكومية. ومع ذلك ، غالبًا ما يقال إن لديها

اقتصادات السوق لأنها تسمح لقوى السوق بقيادة الغالبية العظمى من الأنشطة ، وعادة
ما تشارك في التدخل الحكومي فقط بالقدر المطلوب لتوفير الاستقرار

قد تستمر اقتصادات السوق في المشاركة في بعض التدخلات الحكومية ، مثل تثبيت
الأسعار ، والترخيص ، والحصص ، والإعانات الصناعية. الأكثر شيوعًا ، تتميز اقتصادات
، السوق بالإنتاج الحكومي للسلع العامة ، غالبًا باعتباره احتكارًا حكوميًا. لكن بشكل عام
تتميز اقتصادات السوق باللامركزية في اتخاذ القرارات الاقتصادية من قبل المشتريين
والبائعين الذين يتعاملون مع الأعمال اليومية. على وجه الخصوص ، يمكن تمييز
اقتصادات السوق من خلال وجود أسواق وظيفية للتحكم في الشركات ، والتي تسمح بنقل
وإعادة تنظيم وسائل الإنتاج الاقتصادية بين رواد الأعمال

على الرغم من أن اقتصاد السوق هو النظام الشعبي المفضل ، إلا أن هناك جدلاً كبيراً
بشأن مقدار التدخل الحكومي الذي يعتبر الأمثل للعمليات الاقتصادية الفعالة. يعتقد
الاقتصاديون في الغالب أن الاقتصادات الأكثر توجهاً نحو السوق ستنتج إلى حد ما في
توليد الثروة والنمو الاقتصادي ورفع مستويات المعيشة ، ولكنها غالبًا ما تختلف في
النطاق الدقيق والنطاق والأدوار المحددة للتدخل الحكومي التي من شأنها بالضرورة توفير
الأساسيات القانونية و الإطار المؤسسي الذي قد تحتاجه الأسواق لكي تعمل بشكل جيد