

نموذج استمارة استبيان

1. ما هو عمرك؟
 - أقل من 18
 - 25 - 35
 - 36-45
 - أكثر من 45
2. ما هو جنسك؟
 - ذكر
 - أنثى
3. حدد مكان إقامتك؟
 - السعودية
 - دول الخليج
 - دول عربية أخرى
 - آسيا
 - أوروبا
 - أمريكا
 - أخرى (يرجى التحديد)
4. حدد مستوى استخدامك للمنصات الرقمية يومياً؟
 - أقل من ساعة
 - 1-3 ساعات
 - أكثر من 3 ساعات
5. ما هي الوسيلة التي تعرفت من خلالها على المعالم السياحية في المملكة لأول مرة؟
 - وسائل الإعلام الرقمية
 - التلفزيون
 - أصدقاء/أقارب
 - مصادر أخرى
6. برأيك، هل تعكس الصور والفيديوهات المنشورة عبر الإعلام الرقمي الواقع الفعلي للسياحة في المملكة؟
 - نعم
 - لا
7. ما مدى تأثير الحملات الإعلامية السياحية، مثل حملة "روح السعودية"، على قرارك باختيار الوجهات السياحية في المملكة؟
 - تأثير كبير
 - تأثير متوسط
 - تأثير ضعيف
 - لا تأثير
8. ما هو رأيك في جودة ومضمون المحتوى السياحي الذي ينشر عن المملكة على وسائل الإعلام الرقمية؟
 - ممتاز
 - جيد

نموذج استمارة استبيان

- مقبول
- ضعيف

9. هل ساهم إعلان أو منشور على وسائل التواصل الرقمي في قرارك بزيارة أحد المواقع السياحية؟

- نعم
- لا

10. ما نوع المحتوى الذي يلفت انتباهك بشكل أكبر للتعرف على المواقع السياحية؟

- الصور
- الفيديوهات
- القصص التفاعلية
- مراجعات المستخدمين

11. هل تقوم بمشاركة تجربتك السياحية على وسائل التواصل الاجتماعي؟

- نعم
- لا

12. ما مدى أهمية تقييمات وآراء المستخدمين الآخرين في اختيارك للوجهات السياحية؟

- مهمة جداً
- مهمة
- غير مهمة

13. إلى أي مدى أثرت إعلانات مواقع التواصل الاجتماعي على رغبتك في زيارة المعالم السياحية في المملكة العربية السعودية؟

- أثرت بشكل كبير
- أثرت بشكل متوسط
- أثرت بشكل ضعيف
- لم تؤثر على الإطلاق

14. أي من منصات التواصل الاجتماعي أسهمت بشكل ملحوظ في اكتشافك للمواقع السياحية؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

- إنستغرام
- اكس
- يوتيوب
- تيك توك
- سناب شات
- أخرى

15. ما هي المجالات التي تعتقد أن الإعلام الرقمي يحتاج إلى تطويرها للترويج عن السياحة في المملكة؟

- جودة المحتوى
- التفاعل مع الجمهور
- التنوع في المنصات
- محتوى بلغات مختلفة

16. هل ترى أن الإعلام الرقمي يسلط الضوء بشكل كافٍ على جميع مناطق المملكة السياحية؟

- نعم
- لا

17. باعتقادك ما مدى أهمية إضافة محتوى بلغات أجنبية للترويج للسياحة في المملكة؟

- مهمة جداً
- مهمة
- غير مهمة

18. هل تعتقد أن مؤثرين وسائل التواصل الاجتماعي يلعبون دوراً إيجابياً في الترويج للسياحة؟

- نعم
- لا

19. ما اقتراحاتك لتحسين دور الإعلام الرقمي في الترويج للسياحة في المملكة؟

20. شاركنا تجربتك أو رأيك حول الحملات الرقمية الموجهة للترويج للسياحة، والتي لفتت انتباهك