

الدراسات النقدية

عمل الطالبة: أمل حسين الحربي

الرقم الجامعي:

233000836

أثر تقنيات الفندق ذكي في نية النزلاء لإعادة الزيارة :الدور الوسيط لمدة قبول التقنيات الذكية
(بحث تطبيقي على مجموعة فنادق العزمي في المملكة العربية السعودية)

دكتور مصطفى صلاح المقدم

استاذ إدارة الأعمال المساعد

أستاذ عبد الله أسامة منصور العزمي

باحث ماجستير إدارة الأعمال

https://acjalexu.journals.ekb.eg/article_324643_7ca63f767ecbe8c6919fd31a10c7fda9.pdf

أهمية البحث :

تتمثل أهمية البحث في أهمية علمية و أهمية عملية

الأهمية العلمية :

تتمثل الأهمية العلمية في ..

النقص الشديد في المكتبة العربية في مجال الفنادق الذكية وبذلك تكون هذه الدراسة من أولى الدراسات العربية في هذا المجال مما يثري المكتبة العربية وفتح الباب أمام الباحثين في هذا المجال

حث الباحثين نحو التعرف على المتغيرات الأخرى المؤثرة في العلاقة بين الفندق الذكي والنيه لإعادة الزيارة

الأهمية العملية :

تتمثل الأهمية العملية في ..

تزويد متخذي القرار بمجموعة فنادق العزمي و مستوى الجاهزية التقنية وتقنيات الراحة اللازم توافرها في الفندق الذكي وكيف يراها النزلاء في اتخاذ قراراتهم في الزيارة مرة أخرى مما يساهم في رسم استراتيجية الفندق و سياسات التسويق في هذا المجال

التعرف على المنافع التي يريدها النزلاء و المستوى المطلوب لسهولة استخدام هذه التقنيات مما يسهل على إدارة الفندق من تعظيم المنافع المتحققه لهم من هذه التقنيات والوقوف على أهم مشاكل استخدام هذه التقنيات مما يساهم في جعل لديهم النية لإعادة الزيارة

الإيجابيات والسلبيات في أهمية الدراسة

كان هناك توضيح مفصل في إطار أهمية الدراسة حيث تمثل في الأهمية العلمية والعملية فقط حيث هدفت الدراسة إلى تحقيق تأثير تقنيات الفندق الذكي في نية النزلاء لإعادة الزيارة ومن هنا تأتي الدراسة لتبين أهمية تقنيات الفندق الذكي في نية النزلاء لإعادة الزيارة و مدى قبول التقنيات الذكية

من حيث توسيع المعرفة الأكاديمية: نجد أن الدراسة تناولت موضوع مهما أوضحت عن أهمية هذه الدراسة وكيف تضيف الى الأدبيات الحالية ليصبح مكملًا لما سبقها من بحوث وسوف يجذب اهتمام الباحثين في هذا المجال وحث الباحثين على التعرف على متغيرات أخرى

وتم تحديد الفجوة المعرفية التي تسعى الدراسة لسدها وهو ان هناك ندرة واضحة في البحوث التي تناولت الفنادق الذكية ويستمد البحث أهميته كونه يسعى في المساهمة في سد هذه الفجوة من خلال العرض والتأصيل النظري لهذه المتغيرات ومناقشة وتحليل البناءات الخاصة بها وبذلك ساهم في تطوير نظريات جديدة وتعديل نظريات قائمة

التفاعل مع الدراسات السابقة:

ورغم قلت الدراسات السابقة في هذا المجال لكن لا بد من ذكر الدراسات الأجنبية السابقة التي ساعدت في بناء الإطار المفاهيمي للدراسة وتنمية وسيلة القياس التي تم استخدامها في جمع البيانات الأولية والدراسات التي تناولت العلاقة بين تقنيات الفندق الذكي والنيه لإعادة الزيارة وكذلك الدراسات الأجنبية الأخرى التي تناولت العلاقة بين تقنيات الفندق الذكي وقبول النزلاء للتقنيات وايضا كان لا بد من ذكر الدراسات الأجنبية السابقة التي تناولت العلاقة بين قبول النزلاء للتقنيات الذكية ونيتهم لإعادة الزيارة كل هذا لم يتم ذكره في اطار اهمية الدراسة وهو مهم جدا طرحه لتتكون لدينا فكره واضح عن اهمية البحث وتوضيح الإضافة النظرية بشكل أفضل بشكل شامل ومجمل لكن تم طرحه فقط في اطار الدراسات السابقة

الأهمية التطبيقية :

توجيه صانعي القرار :

وكذلك كان هناك توجيه لي صانعي القرار وإشارة إلى أهمية تقديم مقترحات عملية وأوضحت كيف تؤثر نتائج الدراسة على نية النزلاء في إعادة زياره مره اخرى وكيف تؤثر التقنيات في تسهيل خدمات الفندق و مساعدة إدارة الفندق في تعظيم المنافع تطوير استراتيجيات فعالة:

ذكر الباحث انه الدراسة تساهم في رسم استراتيجية الفندق وسياسات التسويق في هذا المجال والتعرف على المنافع وكيفية انه هذه الدراسة ان تسهم في ذلك وبيان سهولة استخدام التقنيات مما يسهل على إدارة الفندق من تعظيم المنافع ولتحديد أهم المشاكل التي تواجه عند استخدام التقنيات وتطوير استراتيجيات فعاله وهذه نقاط مهمة تم ذكرها في أهمية الدراسة لكن من المهم ان تتضمن الدراسة توصيات واضحة حول كيفية تحسين التقنيات على تسهيل الخدمات وتأثيره على نية النزلاء في إعادة الزيارة مرة أخرى يجب تقديم حلول عملية مثل برامج تدريبية ورش عمل او اليات التواصل الفعال مقترحات وحلول علمية :

تحديد الحلول القابلة للتطبيق :

كان من الأفضل تقديم مقترحات محددة وقابلة للتطبيق على سبيل المثال انشاء قنوات تواصل مع النزلاء الاستطلاع الدائم عن ارائهم وعن رضاهم في الخدمات وغيرها كثير قياس فعالية الحلول :

يجب ان تتضمن الدراسة أيضا كيفية قياس فعالية الحلول المقترحة ممايساعد في تقييم النجاح على المدى الطويل وتحقيق نتائج إيجابية