

استبيان

بحث علمي بعنوان:

"تأثير استخدام تطبيق Chat GPT في تعزيز ثقة المستهلك السعودي بالمنتجات و قراره الشرائي "

دراسة ميدانية

بحث مقدم ضمن مشروع تخرج للحصول على درجة بكالوريوس التسويق الرقمي

من كلية الإعلام والتسويق – جامعة ميدأوشن

عزيزي/عزيزتي المشارك/ المشاركة

نرجو منكم التكرم بالإجابة عن جميع الأسئلة بكل موضوعية وصدق، علماً بأن جميع البيانات سرية، ولن نستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم حسن تعاونكم ووقتكم الثمين.

القسم الأول: مستوى التعرض والاستخدام لتطبيق Chat GPT في البحث عن المنتجات والخدمات:

١- منذ متى تستخدم Chat GPT ؟

- أقل من سنة
- من سنة إلى ٣ سنوات
- أكثر من ٣ سنوات

٢- كم مرة تستخدم Chat GPT للبحث عن معلومات أو توصيات حول المنتجات ؟

- يومياً
- أسبوعياً
- نادراً

٣- حدد درجة موافقتك على العبارات التالية:

معارض	محايد	موافق	العبارة
☐	☐	☐	أستخدم ChatGPT بشكل متكرر للحصول على معلومات عن المنتجات أو الخدمات قبل الشراء
☐	☐	☐	أستخدم ChatGPT لمقارنة المنتجات المختلفة والبحث عن المزايا و العيوب قبل الشراء
☐	☐	☐	أستخدم ChatGPT كمصدر أساسي عند التفكير في شراء منتج أو البحث عن خدمة
☐	☐	☐	أستخدم ChatGPT للحصول على توصيات مناسبة لاحتياجي قبل اتخاذ قرار الشراء.

القسم الثاني: الثقة بالمعلومات والتوصيات الناتجة من ChatGPT والعوامل المؤثرة :

٤- تقييم دقة و جودة المعلومات :

معارض	محايد	موافق	العبارة
☐	☐	☐	أثق بدقة التوصيات وكفاءة المعلومات التي يقدمها ChatGPT حول المنتجات.
☐	☐	☐	لا أحتاج إلى مقارنة معلومات ChatGPT مع مصادر أخرى قبل الشراء
☐	☐	☐	أوصي الآخرين بالاعتماد على ChatGPT كمصدر موثوق للمعلومات عن المنتجات
☐	☐	☐	يوفر ChatGPT معلومات بجودة وكفاءة عالية تساعدني في تقييم المنتجات

٥- مستوى الشفافية و المخاطر المدركة:

معارض	محايد	موافق	العبارة
☐	☐	☐	يوضح ChatGPT إذا كان غير متأكد من الإجابة
☐	☐	☐	معلومات ChatGPT قد تكون متحيزة و غير صحيحة
☐	☐	☐	يقلل Chat GPT من شعوري بالمخاطرة لتجربة منتج جديد

٦- كفاءة التخصيص وسرعة الاستجابة :

معارض	محايد	موافق	العبارة
☐	☐	☐	توصيات ChatGPT مخصصة وتناسب احتياجاتي وتفضيلاتي الشخصية
☐	☐	☐	سرعة الردود و الاستجابة من ChatGPT تزيد من ثقتي به
☐	☐	☐	يقدم ChatGPT بدائل خيارات عديدة تساعدني على الاختيار و القرار

القسم الثالث: مستوى ثقة المستهلك في المنتجات الموصى بها من Chat GPT و نوعها :

٧- حدد درجة موافقتك على العبارات التالية:

معارض	محايد	موافق	العبارة
☐	☐	☐	معلومات ChatGPT تزيد من ثقتي بالمنتجات و جودتها
☐	☐	☐	اعتمد على معلومات ChatGPT كلما كان المنتج غالي الثمن
☐	☐	☐	يقلل ChatGPT من مخاوفي حول المنتج وجودته و يخفف من ترددي في الشراء
☐	☐	☐	يختلف مستوى ثقتي بتوصيات ChatGPT باختلاف نوع المنتج و سعره

٨- اختر نوع المنتجات التي تبحث عنها في ChatGPT ؟

- إلكترونيات و الأجهزة
- العناية الشخصية و التجميل
- المطاعم و المقاهي
- الصحة و العلاج
- سفر
- أخرى

٩- هل كنت تعرف المنتج الذي تبحث عنه قبل استخدام ChatGPT ؟

- نعم
- إلى حد ما
- لا

القسم الرابع: مستوى تأثير استخدام Chat GPT على السلوك الشرائي

١٠- حدد درجة موافقتك على العبارات التالية :

العبرة	موافق	محايد	معارض
ثقتي بـ ChatGPT تجعلني أشتري منتجات لم أفكر فيه من قبل	☐	☐	☐
يؤثر ChatGPT على اختياري للمنتجات وقرار شرائها	☐	☐	☐
قد أغير قراري الشرائي بناءً على معلومات ChatGPT	☐	☐	☐
توصيات ChatGPT تزيد من احتمالية شرائي للمنتج و اتخاذ القرار بسرعة	☐	☐	☐
أعتمد على توصيات ChatGPT قبل عملية الشراء	☐	☐	☐

القسم الخامس: البيانات الشخصية

النوع

- ذكر
- أنثى

العمر

- ☐ من ١٨ إلى ٣٥ سنة.
- ☐ من ٣٦ إلى ٥٠ سنة.
- ☐ ٥١ سنة فأكثر.

المستوى التعليمي

- ثانوية عامة أو أقل.
 - مؤهل جامعي (بكالوريوس أو ليسانس).
 - دراسات عليا (ماجستير أو دكتوراه).
-

الدخل الشهري

- ☐ أقل من ٥,٠٠٠ ريال
 - ☐ من ٥,٠٠٠ إلى ١٥,٠٠٠ ريال
 - ☐ أكثر من ١٥,٠٠٠ ريال
-