

مقرر: فن الكتابة والتعبير

تقرير تحليل عمود صحفي

عنوان العمود

هوس الشهرة

إعداد الطالبة: ريم عبدالله العماوي
الرقم الجامعي: [251000090](#)
الشعبة: إعلام رقمي

1. هوية الكاتب

- اسم الكاتب: د. فهد بن مطلق العتيبي.
- نوع الكاتب: كاتب عمود صحفي متخصص في كتابة مقالات الرأي، يعالج القضايا الاجتماعية والفكرية بأسلوب تحليلي.

2. الفكرة الرئيسية

يتناول الكاتب ظاهرة هوس الشهرة، ويحذر من السعي إليها بأي وسيلة، مؤكداً أن الشهرة الحقيقية يجب أن تكون نتيجة للإنجاز والعمل النافع، وليس هدفاً يسعى إليه الإنسان على حساب قيمه وأخلاقه.

3. تحليل السمات الشكلية للعمود

- اسم العمود: هوس الشهرة.

- **التوقيع:** د. فهد بن مطلق العتيبي.
- **موضوع العمود:** ظاهرة هوس الشهرة وآثارها على الفرد والمجتمع.
- عنوان واضح وجذاب.
- يناقش فكرة رئيسية واحدة.
- لغة سهلة وواضحة.
- يعتمد على عرض الرأي والأمثلة والإقناع.

4. تحليل هيكل المقال

المقدمة:

بدأ الكاتب بطرح ظاهرة هوس الشهرة وأوضح مدى انتشارها في المجتمع.

الجسم:

ناقش أسباب انتشار الظاهرة وآثارها السلبية، وقدم رأيه مدعماً بالأمثلة والتحليل.

الخاتمة:

اختتم بالتأكيد على أن الشهرة الحقيقية تأتي من الإنجاز والعمل النافع، وليس من البحث عن لفت الانتباه.

مدى الترابط:

جاءت الأفكار مترابطة ومتسلسلة، حيث انتقل الكاتب من عرض المشكلة إلى تحليلها ثم تقديم خلاصة واضحة.

إبراز الرأي والتجربة:

نجح الكاتب في عرض رأيه الشخصي وربطه بواقع المجتمع، مما جعل المقال أكثر إقناعاً وتأثيراً.

5. مقترح تطويري

لو كنت مكان الكاتب، لأضفت إحصائية حديثة تدعم الفكرة، مثل الإشارة إلى أن إحدى الدراسات الحديثة وجدت أن نسبة كبيرة من الشباب يطمحون لأن يصبحوا مؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي، مع توضيح كيف يمكن أن يتحول هذا الطموح إلى هوس إذا لم يكن قائمًا على إنجاز حقيقي وغير هادف