



المنهجية لدراسة /

مدى تطبيق معايير الحوكمة في الشركات العائلية وعلاقتها بتحقيق الريادة الاجتماعية

إعداد /

أ. حنان عبد الله

مدى تطبيق معايير الحوكمة في الشركات العائلية وعلاقتها
بتحقيق الريادة الاجتماعية

<https://dspace.alquds.edu/items/1ace27ae-e016-45b3-82df-9d4c698f0cec>

اختيار المنهج العلمي

وفق البحث العلمي في اختيار المنهج العلمي الصحيح. فاستخدام المنهج الوصفي الارتباطي يعتبر مناسباً لطبيعة الدراسة التي تهدف إلى قياس مدى تطبيق معايير الحوكمة في الشركات العائلية وعلاقتها بتحقيق الريادة الاجتماعية، هذا المنهج يسمح بجمع بيانات كمية من خلال الاستبانة، وبيانات نوعية من خلال المقابلات، مما يوفر فهماً شاملاً للموضوع.

كما أن اختيار العينة العشوائية البسيطة يعزز من تمثيلية النتائج لمجتمع الدراسة.

كان في الإمكان استخدام مناهج أخرى بالإضافة لما تم اختياره

01

مثل:

المنهج التجريبي:

يمكن استخدامه لإجراء تجارب محددة تقيس تأثير تطبيق معايير الحوكمة على الأداء الاجتماعي للشركات العائلية بشكل مباشر.

المنهج التاريخي:

لدراسة تطور معايير الحوكمة في الشركات العائلية عبر الزمن وكيف أثرت على الريادة الاجتماعية.

المنهج المقارن:

لمقارنة نتائج الدراسة مع نتائج مشابهة في مناطق أو دول أخرى لتحديد مدى فعالية معايير الحوكمة وتأثيرها على الريادة الاجتماعية في بيئات مختلفة.

كان هناك وصف واضح عن مجتمع الدراسة، والعينة، وأدوات جمع البيانات من العينة، والأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة.

وصف مجتمع الدراسة والعينة:

مجتمع الدراسة: يتكون من الشركات العائلية في مدينة الخليل، ووفقًا لإحصاءات غرفة تجارة الخليل لعام 2023، يبلغ عددها 636 شركة.

عينة الدراسة: تم اختيار العينة باستخدام الطريقة العشوائية البسيطة، حيث تم استهداف 254 شركة عائلية. تم الحصول على 204 استبانة صالحة للتحليل، مما يشكل 81.6% من مجتمع الدراسة. كما تم اختيار 20 مديرًا من هذه الشركات لإجراء المقابلات.

أدوات جمع البيانات:

الاستبانة: تم تطويرها لقياس درجة تطبيق معايير الحوكمة وعلاقتها بتحقيق الريادة الاجتماعية، بالاعتماد على معايير معتمدة من ديوان الفتوى والتشريع لعام 2021. شملت الاستبانة 40 فقرة مقسمة إلى مجالين: التعامل مع معايير الحوكمة وواقع ريادة الأعمال الاجتماعية.

المقابلة: شملت سبعة أسئلة موجهة لمديري الشركات للتركيز على الأنشطة الريادية في الشركات العائلية.

الأساليب الإحصائية

صدق الأداة:

تم عرض الاستبانة والمقابلة على محكمين متخصصين، وتمت مراجعتها بناءً على ملاحظاتهم.

ثبات الأداة:

تم استخدام معامل كرونباخ ألفا لقياس الثبات، وكانت القيم كما يلي:
معايير الحوكمة: 0.96 واقع الريادة الاجتماعية: 0.92 الدرجة الكلية: 0.96 هذه النتائج تدل على درجة عالية من الثبات والموثوقية لأداة البحث.

تحليل البيانات:

تم إدخال البيانات إلى الحاسوب بعد ترميزها وتحويل الإجابات إلى أرقام وفقاً لمقياس لكرت الخماسي. وتم استخدام المتوسطات الحسابية لتحديد مستوى تطبيق المعايير: 1.00-2.33: درجة قليلة 2.34-3.67: درجة متوسطة 3.68-5.00: درجة مرتفعة

تقييم العينة وخصائصها

حجم العينة:

ملأمة الحجم:

تم اختيار عينة مكونة من 254 شركة عائلية من مجتمع الدراسة البالغ عددها 636 شركة، مع استرجاع 204 استبانة صالحة للتحليل. واستخدام عينة تمثل حوالي 32% من مجتمع الدراسة يعد حجمًا مناسبًا للحصول على نتائج تعكس واقع مجتمع الدراسة بدقة.

خصائص العينة:

تناسب الخصائص مع موضوع الرسالة:

تنوع الشركات من حيث الأجيال (الجيل الأول، الثاني، الثالث، والرابع) وطبيعة العمل (الصناعة، التجارة، الخدمات، وقطاعات أخرى) يعكس واقع الشركات العائلية المختلفة ويمثل تنوعًا في وجهات النظر والخبرات. وتوزيع الجنس أظهر أن النسبة الأكبر من المشاركين هم ذكور (75.5%)، مما قد يعكس واقع المجتمع المحلي في الخليل ويفيد في فهم التحديات والمعوقات الخاصة بتطبيق معايير الحوكمة في سياق معين.

تقييم أدوات البحث

اختيار أداة البحث الملائمة:

الاستبانة: تم تصميمها بعناية لتتناسب مع أهداف الدراسة، باستخدام معايير معتمدة وموثوقة. احتوت على 40 فقرة تغطي مجالي الحوكمة والريادة الاجتماعية، مما يوفر تغطية شاملة لموضوع البحث.

المقابلة: ساعدت في جمع بيانات نوعية إضافية من مديري الشركات، مما يعزز فهم النتائج الكمية ويوفر سياقًا أعمق.

فعالية المعلومات:

تم جمع بيانات شاملة من خلال الاستبانة والمقابلات، وحقق الباحث قيمة عالية لمعامل الثبات كرو نباخ ألفا (0.96)، مما يشير إلى دقة وموثوقية البيانات. واستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة مثل المتوسطات الحسابية والمقاييس الخماسية أعطى تحليلًا دقيقًا لمستوى تطبيق معايير الحوكمة وواقع الريادة الاجتماعية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

