

العوامل المؤثرة في نجاح دارة الأعمال في المملكة العربية السعودية: دراسة تطبيقية على المشاريع
الناشئة في ضوء رؤية 2030

إعداد الطالب/

سلطان ملفي الشمري

Sultan Melfy ALshammry

الرقم الجامعي/

252000777

إشراف/

د الفيصـل عبد الحميد محمد

د. فايز علي جراد

العام الدراسي

2025

قائمة المحتويات

3.....	المقدمة
4.....	مشكلة الدراسة
5.....	أهمية الدراسة
6.....	أهداف الدراسة
7.....	تساؤلات الدراسة
8.....	فرضيات الدراسة
8.....	الدراسات السابقة
14.....	المنطلقات النظرية للدراسة
17.....	المنهجية وطرق البحث
18.....	أدوات الدراسة
19.....	حدود الدراسة
21.....	المراجع

المقدمة

تعد قيادة الأعمال أحد المحركات الرئيسة للنمو الاقتصادي والتنموي في المجتمعات الحديثة، حيث تساهم في خلق فرص العمل، وتنويع مصادر الدخل الوطني، وتعزيز القدرة التنافسية للاقتصاد المحلي في مواجهة التحديات العالمية. وفي المملكة العربية السعودية، اكتسبت قيادة الأعمال أهمية استراتيجية خاصة في ضوء رؤية المملكة 2030، التي تهدف إلى بناء اقتصاد مستدام قائم على المعرفة والابتكار، وتقليل الاعتماد على النفط كمصدر رئيسي للدخل الوطني. وتسعى هذه الرؤية إلى تمكين رواد الأعمال ودعم المشاريع الناشئة من خلال مجموعة من السياسات الحكومية والمبادرات الوطنية، بما في ذلك برامج التمويل والتدريب وتسهيل الإجراءات التنظيمية، فضلاً عن تطوير البنية التحتية الرقمية واللوجستية (Esmail، 2025).

إن نجاح المشاريع الناشئة يعتمد على مجموعة معقدة من العوامل الاقتصادية والإدارية والاجتماعية والتكنولوجية، والتي تتفاعل فيما بينها لتحديد مسار استدامة هذه المشاريع وقدرتها على النمو والتوسع. وتشمل هذه العوامل قدرة الرياديين على تبني استراتيجيات مبتكرة، والتمكن من التخطيط المالي والإداري الفعال، وفهم احتياجات السوق والمستهلكين، إلى جانب التكيف مع المتغيرات الاقتصادية والتكنولوجية المتسارعة. كما تلعب البيئة الداعمة من الحكومة والمجتمع والمستثمرين دوراً محورياً في تعزيز فرص النجاح لهذه المشاريع، إذ توفر هذه البيئة الموارد اللازمة، وتقلل من المخاطر، وتزيد من فرص الاستدامة على المدى الطويل (Yusuf، 2016).

على الرغم من الاهتمام المتزايد بريادة الأعمال في المملكة، إلا أن هناك تحديات كبيرة تواجه المشاريع الناشئة، منها محدودية الخبرة الإدارية، ونقص رأس المال في بعض الحالات، والتحديات الثقافية والاجتماعية المتعلقة بتبني مفهوم الابتكار والمخاطرة. ومن هنا تبرز الحاجة إلى دراسة العوامل المؤثرة في نجاح دارة الأعمال بشكل شامل، مع التركيز على المشاريع الناشئة كحالة تطبيقية، من أجل تقديم توصيات عملية تساهم في تحسين بيئة ريادة الأعمال وتعزيز دورها في تحقيق أهداف رؤية 2030 (Kritikos، 2024).

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل العوامل التي تؤثر في نجاح المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية، وتحديد مدى تأثير كل عامل على أداء هذه المشاريع. كما تسعى إلى تقديم نموذج تطبيقي يربط بين هذه العوامل

ومخرجات النجاح، بما يوفر إطاراً علمياً يساعد صانعي القرار ورواد الأعمال على تبني أفضل الممارسات والاستراتيجيات لتحقيق الاستدامة والنمو. ومن خلال هذا البحث، يُمكن فهم العلاقة بين السياسات الحكومية، والتمويل، والقدرات الريادية، والبيئة الاجتماعية والثقافية، ودورها في دعم أو عرقلة نجاح المشاريع الناشئة، وهو ما يساهم في تعزيز المعرفة الأكاديمية والتطبيقية في مجال ريادة الأعمال بالمملكة (Gamede، 2020).

مشكلة الدراسة

على الرغم من النمو المتسارع في عدد المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية خلال السنوات الأخيرة، والذي يأتي مدفوعاً برؤية 2030 وجهود الحكومة في دعم ريادة الأعمال، إلا أن العديد من هذه المشاريع تواجه تحديات كبيرة تعيق نجاحها واستدامتها. وتشير الدراسات الأولية إلى أن نسبة كبيرة من المشاريع الجديدة لا تحقق أهدافها المالية والتشغيلية المرجوة خلال السنوات الأولى من تأسيسها، مما يطرح تساؤلات حول العوامل الحقيقية التي تؤثر في نجاح دارة الأعمال في هذا السياق. تكمن مشكلة الدراسة في غياب فهم شامل ودقيق للعوامل الاقتصادية والإدارية والاجتماعية والتكنولوجية التي تساهم في تعزيز أو عرقلة نجاح المشاريع الناشئة، وعدم وجود إطار تطبيقي واضح يربط بين هذه العوامل ومستوى أداء المشاريع الناشئة في المملكة، في ضوء السياسات والمبادرات الداعمة لرؤية 2030. ترتب على المشكلة الرئيسية عدة تحديات فرعية تؤثر على المشهد الريادي في المملكة، من أبرزها:

1. ضعف استدامة المشاريع الناشئة؛ عدم قدرة بعض المشاريع على البقاء في السوق لفترات طويلة بسبب نقص التخطيط المالي أو ضعف إدارة الموارد.

2. تباين أثر العوامل المؤثرة على الأداء؛ غياب الدراسات التطبيقية التي تحدد مدى تأثير كل عامل من العوامل الاقتصادية، الإدارية، والاجتماعية على نجاح المشاريع، مما يترك رواد الأعمال والمستثمرين في حالة من عدم اليقين.

3. نقص أدوات قياس النجاح؛ افتقار المشاريع الناشئة إلى معايير محددة وواضحة لتقييم النجاح والأداء، وهو ما يحد من قدرة الباحثين وصناع القرار على وضع استراتيجيات داعمة فعالة.

4. تحديات التكيف مع البيئة الاقتصادية المتغيرة؛ تواجه المشاريع الناشئة صعوبات في التكيف مع التحولات الاقتصادية والتكنولوجية والاجتماعية السريعة، مما يزيد من مخاطر الفشل.

5. غياب التكامل بين السياسات الحكومية والاحتياجات العملية؛ هناك فجوة بين برامج الدعم المقدمة وفق رؤية 2030 وبين الاحتياجات الفعلية لرواد الأعمال في المشاريع الناشئة، مما قد يحد من تأثير هذه المبادرات على النجاح الحقيقي للمشاريع (Alsolamy, 2023).

انطلاقاً من مشكلة الدراسة الرئيسية والمشكلات المترتبة عليها، يمكن صياغة السؤال البحثي الرئيسي على النحو التالي: ما هي العوامل المؤثرة في نجاح دارة الأعمال في المملكة العربية السعودية، وكيف تؤثر هذه العوامل على أداء المشاريع الناشئة في ضوء رؤية 2030؟

أهمية الدراسة

- الأهمية العلمية

تنبع الأهمية العلمية لهذه الدراسة من الحاجة إلى تعزيز المعرفة الأكاديمية حول العوامل المؤثرة في نجاح دارة الأعمال في المملكة العربية السعودية، لا سيما في قطاع المشاريع الناشئة، الذي يمثل أحد الركائز الأساسية لتحقيق أهداف رؤية 2030. فبالرغم من الاهتمام المتزايد بريادة الأعمال ودعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، إلا أن الدراسات السابقة لا تزال محدودة فيما يتعلق بتحليل المتكامل للعوامل الاقتصادية والإدارية والاجتماعية والتكنولوجية المؤثرة على نجاح المشاريع الناشئة في السياق السعودي. كما أن معظم الدراسات تركز على الجوانب النظرية دون تقديم إطار تطبيقي يمكن قياسه وتحليله في الواقع العملي. لذا، توفر هذه الدراسة إضافة علمية من خلال تقديم تحليل شامل ومتعمق للعوامل التي تؤثر في نجاح المشاريع الناشئة، واستكشاف العلاقة بين هذه العوامل ومستوى الأداء، بما يتيح استنتاج نتائج قابلة للتعميم على مشاريع مشابهة، ويسهم في إثراء الأدبيات العلمية في مجال ريادة الأعمال والاقتصاد المعرفي، كما يفتح آفاقاً للبحث المستقبلي حول النماذج الاستراتيجية لإدارة المشاريع الناشئة في المملكة (Elmonshid, 2024).

- الأهمية العملية

أما الأهمية العملية لهذه الدراسة فتتمثل في قدرتها على تقديم توصيات وإرشادات قابلة للتطبيق تسهم في تحسين بيئة ريادة الأعمال وتعزيز فرص نجاح المشاريع الناشئة في المملكة. إذ تمثل المشاريع الناشئة جزءاً رئيسياً من الاقتصاد الوطني المستهدف في رؤية 2030، وبالتالي فإن فهم العوامل الحاسمة في نجاح هذه المشاريع يمكن صانعي القرار، والهيئات الحكومية، والمستثمرين، ورواد الأعمال من اتخاذ قرارات مدروسة تستند إلى بيانات تحليلية واضحة. كما تسهم الدراسة في تحديد أبرز التحديات والفرص التي تواجه المشاريع الناشئة، وتمكن المؤسسات الداعمة لريادة الأعمال من تصميم برامج تدريبية وتمويلية تتناسب مع احتياجات الرياديين، وتقليل مخاطر الفشل. علاوة على ذلك، فإن نتائج الدراسة توفر إطاراً عملياً للرياديين أنفسهم لفهم أولوياتهم الاستراتيجية والإدارية، وتعزيز قدرتهم على الابتكار والتكيف مع متغيرات السوق، مما يزيد من استدامة مشاريعهم ويعزز مساهمتها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمملكة (Attia، 2022).

أهداف الدراسة

الهدف الرئيسي:

- يهدف البحث إلى تحليل العوامل المؤثرة في نجاح دارة الأعمال في المملكة العربية السعودية، وتقييم مدى تأثير هذه العوامل على أداء المشاريع الناشئة في ضوء رؤية 2030، بهدف تقديم إطار علمي وتطبيقي يسهم في تعزيز استدامة هذه المشاريع وتحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

الأهداف الفرعية:

1. تحديد العوامل الاقتصادية المؤثرة على نجاح المشاريع الناشئة، مثل التمويل، وتكاليف التشغيل، وإمكانية الوصول إلى الموارد المالية، وتقييم دور هذه العوامل في تعزيز الأداء والنجاح المستدام للمشاريع.
2. تحليل العوامل الإدارية والتنظيمية التي تؤثر في إدارة المشاريع الناشئة، بما في ذلك التخطيط الاستراتيجي، وإدارة الموارد البشرية، وكفاءة اتخاذ القرار، ودورها في تحسين القدرة التنافسية للمشاريع.
3. استكشاف العوامل الاجتماعية والثقافية المرتبطة بريادة الأعمال في المملكة، مثل القيم المجتمعية تجاه الابتكار والمخاطرة، ودور الدعم الاجتماعي والشبكات المهنية في دعم أو عرقلة نجاح المشاريع الناشئة.

4. دراسة العوامل التكنولوجية والابتكارية التي تؤثر في نجاح المشاريع الناشئة، بما في ذلك تبني الحلول الرقمية، والتقنيات الحديثة، والقدرة على الابتكار، وتأثيرها على تحسين العمليات التشغيلية والتسويقية للمشاريع.
5. تقديم توصيات عملية واستراتيجية لرواد الأعمال وصانعي السياسات، استنادًا إلى تحليل العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة، بهدف تعزيز استدامتها ودعم تحقيق أهداف رؤية 2030 المتعلقة بتطوير قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة والاقتصاد الوطني.

تساؤلات الدراسة

السؤال الرئيسي للدراسة:

- ما هي العوامل المؤثرة في نجاح دارة الأعمال في المملكة العربية السعودية، وكيف تؤثر هذه العوامل على أداء المشاريع الناشئة في ضوء رؤية 2030؟

الأسئلة الفرعية:

1. ما مدى تأثير العوامل الاقتصادية، مثل التمويل وتكاليف التشغيل وإمكانية الوصول إلى الموارد المالية، في نجاح المشاريع الناشئة بالمملكة؟
2. كيف تؤثر العوامل الإدارية والتنظيمية، بما في ذلك التخطيط الاستراتيجي، وإدارة الموارد البشرية، وكفاءة اتخاذ القرار، على أداء المشاريع الناشئة؟
3. ما دور العوامل الاجتماعية والثقافية المرتبطة بريادة الأعمال، مثل القيم المجتمعية والدعم الاجتماعي والشبكات المهنية، في تعزيز أو عرقلة نجاح المشاريع الناشئة؟
4. إلى أي مدى تؤثر العوامل التكنولوجية والابتكارية، بما في ذلك تبني الحلول الرقمية والابتكار في العمليات التشغيلية والتسويقية، على نجاح المشاريع الناشئة؟
5. كيف يمكن استخدام نتائج دراسة العوامل المؤثرة لتقديم توصيات عملية تساعد رواد الأعمال وصانعي السياسات في تعزيز استدامة المشاريع الناشئة ودعم تحقيق أهداف رؤية 2030؟

فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية للدراسة:

- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين العوامل الاقتصادية والإدارية والاجتماعية والتكنولوجية وبين نجاح دارة الأعمال في المملكة العربية السعودية، بما يؤثر على أداء المشاريع الناشئة في ضوء رؤية 2030.

الفرضيات الفرعية:

1. العوامل الاقتصادية، مثل التمويل وتكاليف التشغيل وإمكانية الوصول إلى الموارد المالية، تؤثر تأثيرًا إيجابيًا ودالًا إحصائيًا في نجاح المشاريع الناشئة.
2. العوامل الإدارية والتنظيمية، بما في ذلك التخطيط الاستراتيجي وإدارة الموارد البشرية وكفاءة اتخاذ القرار، لها تأثير إيجابي ودال إحصائيًا في أداء المشاريع الناشئة.
3. العوامل الاجتماعية والثقافية المرتبطة بريادة الأعمال، مثل القيم المجتمعية والدعم الاجتماعي والشبكات المهنية، تؤثر تأثيرًا إيجابيًا ودالًا إحصائيًا في نجاح المشاريع الناشئة.
4. العوامل التكنولوجية والابتكارية، بما في ذلك تبني الحلول الرقمية والابتكار في العمليات التشغيلية والتسويقية، لها تأثير إيجابي ودال إحصائيًا في تعزيز نجاح المشاريع الناشئة.
5. استخدام نتائج دراسة العوامل المؤثرة يمكن أن يساهم في تقديم توصيات عملية واستراتيجيات فعالة لرواد الأعمال وصانعي السياسات، بما يعزز استدامة المشاريع الناشئة ويحقق أهداف رؤية 2030.

الدراسات السابقة

تبحث دراسة (Abubakar، 2024) في العوامل الحاسمة المؤثرة على تنمية رأس المال البشري المستدام في المملكة العربية السعودية. وتهدف في المقام الأول إلى استكشاف الارتباطات بين المتغيرات المفترضة وكيف يؤثر كل متغير على تطوير قوة عاملة ماهرة وقادرة على التكيف وواعية اجتماعيًا، بما يتماشى مع أهداف رؤية السعودية 2030. وتستخدم هذه الدراسة نهجًا كميًا، باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية ذات المربعات الصغرى الجزئية لتحليل البيانات التي تم جمعها من 203 موظفًا حكوميًا في المملكة العربية السعودية من خلال استبيان عبر الإنترنت. تكشف النتائج عن أن التدريب والمشاركة المجتمعية والدعم المؤسسي وتكامل التكنولوجيا ضرورية في تنمية رأس المال البشري المستدام. ومع ذلك، لم يكن للتعليم والتعليم والوصول إلى الموارد دلالة إحصائية ولم يحسن تنمية رأس المال البشري المستدام في

المملكة العربية السعودية. تؤكد النتائج على أهمية وجود إطار تعليمي يتجاوز وجهات النظر التقليدية، مع التركيز ليس فقط على الإعداد الأكاديمي ولكن أيضاً على التنمية الشاملة للأفراد. تساهم هذه الدراسة في فهم كيفية تأثير التدريب والمشاركة المجتمعية والدعم المؤسسي وتكامل التكنولوجيا في تشكيل مستقبل المملكة العربية السعودية من خلال رعاية مواطنين ماهرين وقادرين على التكيف ومسؤولين اجتماعياً.

يُعد الأداء المالي عاملاً أساسياً في أي عمل تجاري، ويهدف بشكل أساسي إلى تعظيم الثروة والأرباح للمستثمرين والمديرين والدائنين. تُقدّر كفاءة أي عمل تجاري باستخدام نسب التمويل ودعم اتخاذ القرارات المتعلقة بالاستثمارات أو التمويل، مما يضمن استمرارية الأداء. يهدف هذا البحث بشكل أساسي إلى تحديد عناصر المخاطر المرتبطة باتخاذ القرارات الإدارية التي تؤثر على أداء المؤسسات المالية في المملكة العربية السعودية. وقد استخدم البحث عينة من 100 شركة مدرجة في بورصات غير مالية و70 شركة مالية مدرجة في سوق الأسهم السعودية (تداول) لتحقيق هدف دراسة (Q، 2025). وقد استُمدت معلومات الشركة المختارة من تقاريرها السنوية وقوائمها المالية وموقع سوق الأسهم السعودية (تداول)، وغطت الدراسة الفترة من 2013 إلى 2022. واستخدمت الدراسة برنامج SPSS لإجراء تحليلات البيانات والارتباط. وكشفت النتائج أن معدل دوران رواد الأعمال يتأثر بعدة متغيرات، بما في ذلك مدة الانتماء التجاري الممنوح، ونفقات التصنيع، وعدد الأصول التي يمتلكها كل شريك تجاري، واحتمالية انهيار الشراكة. تُقدم هذه الدراسة مساهمة جديدة من خلال توضيح التحديات الفريدة التي تواجهها إدارة التعليم والتدريب في المملكة العربية السعودية. وتُلقي الضوء على كيفية تفاعل العوامل الثقافية والتنظيمية والاقتصادية لخلق بيئة صنع قرار مميزة في المنطقة. تُعد هذه الرؤية أساسية للأكاديميين والممارسين على حد سواء. وبناءً على النتائج، يُقترح أن يتبنى قطاع التعليم والتدريب في المملكة العربية السعودية نهجاً استباقياً لإدارة المخاطر. وقد يشمل ذلك تحسين نماذج تقييم المخاطر، والاستثمار في التكنولوجيا، وتطوير ثقافة الامتثال.

برزت الطاقة المتجددة كبديل أساسي لمصادر الطاقة التقليدية نظراً لتزايد المخاوف البيئية والحاجة إلى تنمية مستدامة للطاقة. وقد التزمت المملكة العربية السعودية، انطلاقاً من رؤيتها 2030، التزاماً راسخاً بالتحول من الوقود الأحفوري إلى مصادر الطاقة المتجددة، مثل الطاقة الشمسية وطاقة الرياح والهيدروجين. ورغم التقدم الكبير المحرز، غالباً ما تُركز أساليب الاستثمار الحالية على العوائد المالية بشكل ضيق، ولا تُعالج بشكل كافٍ المخاطر والشكوك المرتبطة بمشاريع الطاقة المتجددة، مثل تغيرات السياسات والتحديات التكنولوجية وتقلبات أسعار الطاقة. تهدف

دراسة (Selim، 2025) إلى تسليط الضوء على اتجاهات استثمارات الطاقة المتجددة ومقارنتها، وتضمنين مصفوفة لتحليل المخاطر لمعالجة الجوانب الاقتصادية والبيئية والاجتماعية لبيئة المملكة العربية السعودية. استُمدت التفاصيل المستخدمة في الدراسة من منصة Kaggle، بينما تتضمن تقنية التحليل المُعتمدة اتخاذ قرارات متعددة المعايير (MCDM). وتوفر هذه الدراسة نهجًا نوعيًا جديدًا يسمح بإجراء تقييم شامل لآفاق الاستثمار من خلال التركيز على الترجيح المناسب للعوامل المختلفة. وتُظهر نتائج التحليل أن استخدام الإطار المقترح يُمكن أن يُساعد في تحديد أولويات فرص الاستثمار بفعالية، وتحديد الاتجاهات والمخاطر الرئيسية في تطوير مصادر الطاقة المتجددة في المملكة العربية السعودية. تمت مراجعة اتجاهات الاستثمار الحالية بشكل منهجي، وأُجريت مقابلات مع الخبراء، واستُخدمت تقنيات نموذج إدارة الطاقة المتجددة (MCDM)، حيث تُحسّن فعالية المنهجية فهم اتجاهات الاستثمار وتُسهم في الإدارة الاستراتيجية لنشاط أصحاب المصلحة في سوق الطاقة المتجددة. تُظهر نتائج تحليل نموذج إدارة الطاقة المتجددة أن نظام الطاقة الشمسية يتمتع بأعلى مؤشر استثمار في المدن السعودية؛ حيث احتلت أهما المركز الأول بمؤشر استثمار قدره 0.93، وحلت جدة في المركز الثاني بمؤشر استثمار قدره 0.85، بينما احتلت الدمام المركز الثالث بمؤشر استثمار قدره 0.75. ومن هذه النتائج، يُمكننا بسهولة الاستنتاج أن أهما هي أفضل مكان لإنشاء مشروع للطاقة الشمسية، ربما بسبب العوامل البيئية والقانونية. يُبرز التحليل العوامل الجغرافية في نشر الطاقة المتجددة، مما يُوجه المستثمرين وصانعي السياسات إلى المدن ذات توليد الطاقة الشمسية المُواتية بشأن الاستدامة والأهداف الاقتصادية. ومن المتوقع أن تُعزز هذه النتائج الوعي الاستثماري بين أصحاب المصلحة المحليين والدوليين، وأن تدعم الأهداف الاستراتيجية لرؤية 2030، وأن تُسهم في مستقبل طاقة أكثر استدامة وتنوعًا للمملكة العربية السعودية. تقدم هذه الدراسة إطارًا استراتيجيًا لتحسين استثمارات الطاقة المتجددة، وتعزيز التنمية المستدامة، وتحقيق النمو الاقتصادي على المدى الطويل.

بحث دراسة (Bilal، 2024) في العلاقة بين انبعاثات ثاني أكسيد الكربون، ومشاركة القوى العاملة، والاستثمار الأجنبي المباشر، والانفتاح التجاري على مؤشر أسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية، في سياق الإصلاحات الاقتصادية لرؤية 2030. تهدف رؤية 2030 إلى تنويع الاقتصاد، وتقليل الاعتماد على النفط، وتعزيز النمو المستدام، مما يجعل من الضروري فهم العوامل المؤثرة على التضخم والاستقرار الاقتصادي. باستخدام البيانات السنوية من عام 2001 إلى عام 2022 ونهج اختبار حدود الانحدار الذاتي غير الخطي (NARDL)، تحلل الدراسة الآثار قصيرة

وطويلة الأجل. تكشف النتائج أن ارتفاع انبعاثات ثاني أكسيد الكربون له تأثير انكماشى، مما يقلل من مؤشر أسعار المستهلك على المدى القصير والطويل، بينما يظهر الاستثمار الأجنبي المباشر تأثيراً تضخيمياً بتأثير متأخر. يساهم توسع القوى العاملة في خفض مؤشر أسعار المستهلك، مما يعكس ضغطه الانكماشى، وخاصة على المدى الطويل. يُدرس الانفتاح التجاري أيضاً من حيث آثاره المزدوجة على مؤشر أسعار المستهلك. على المدى القصير، يُخفض كلٌّ من الانفتاح التجاري الإيجابي والسلبي أسعار المستهلك، بينما على المدى الطويل، يزيد الانفتاح التجاري الإيجابي التضخم، ويُخفض الانفتاح التجاري السلبي الأسعار. يُظهر هذا اختلاف الآثار التضخمية للانفتاح التجاري بمرور الوقت. تُسهّم هذه النتائج في الخطاب السياسي حول تحقيق التوازن بين النمو الاقتصادي والاستدامة البيئية وإدارة التضخم، مُقدمةً رؤية استراتيجية لصانعي السياسات تتماشى مع أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

أستهدف بحث (اسماعيل، 2015) تقييم العوامل المؤثرة في إقامة شركات الاتصالات في مصر للمشاريع الريادية من خلال تحديد الفروق بين العوامل الخاصة بالمديرين والتي تشمل (الخصائص الفردية، الدوافع، صفات أداء العمل)، والفروق بين العوامل التي تتعلق بالمنظمة والتي تشمل (الهيكل التنظيمي، والبحث والتطوير، والثقافة التنظيمية، الاتصالات، الاستراتيجية). والفروق بين العوامل الخارجية والتي تشمل (السياسات الحكومية، العوامل التي تتعلق بالمجتمع، العوامل القانونية، الأسواق)، إضافة إلى بيان أكثر العوامل تأثيراً للمشاريع الريادية، وذلك في إطار منهج متكامل وصفي تحليلي واستخدام بعض أساليب وأدوات التحليل الإحصائي لاختبار الفروض، واستخلاص النتائج وعرض بعض المقترحات. وقد أظهرت نتائج التحليلات الإحصائية للبحث وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha 0.05^3$) في إقامة الشركات الاتصالات المصرية للمشاريع الريادية تعود الى العوامل المتعلقة بالمديرين، والعوامل التي تتعلق بالمنظمة، والعوامل الخارجية، وكانت أكثر العوامل تأثيراً لإقامة المشاريع الريادية، هي الصعوبات التسويقية، وعدم إدراك الفرصة بالوقت المناسب. وكانت أبرز توصيات البحث، ضرورة قيام الادارة العليا بتنمية الرغبة في تحمل المخاطرة، والمبادأة، وتعزيز ثقافة البحث والتجربة والخطأ، وتعزيز دافع تحقيق الذات، واكتشاف واستغلال الفرص السانحة، ودعم القيم الأساسية، وحرية الوصول للمعلومة، ومواكبة التطورات التكنولوجية، وإيجاد حاضنات الأعمال، وإيجاد رؤية واستراتيجية واضحة لتعزيز الأعمال الريادية، وتوافر عناصر البنية التحتية، والعوامل القانونية، والتوجه نحو الأسواق العالمية.

هدف بحث (منصور، 2020) إلى تحليل أهم المعوقات والتحديات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة داخل المملكة العربية السعودية في ضوء التجارب الدولية، وتحليل وتقييم دور هيئة المشروعات الصغيرة والمتوسطة "منشآت" في مواجهة التحديات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة داخل المملكة؛ ومعرفة الواقع الحقيقي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية وكذلك الوصول للمأمول في ضوء رؤية 2030 والتي تهدف إلى إصلاح الاقتصاد السعودي ومواصلة نموه وإنهاء اعتماده على النفط كمصدر أساسي للدخل. اعتمد البحث على المنهج الاستنباطي وهو المنهج الذي يبدأ بالنظرية وينتهي بمدى انطباقها على أرض الواقع، كما استخدم البحث المنهج الوصفي لوصف موضوع البحث، وأهميته، وأهدافه، وأهم الدراسات التي تناولت دور المشروعات الصغيرة في التنمية الاقتصادية سواء داخل المملكة أو خارجها، كذلك اعتمد البحث على المنهج المقارن لإجراء المقارنات من خلال دراسة وتحليل الوضع الراهن للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية ومقارنته بالوضع العالمي وتحديد أوجه الاستفادة منها. واستعرض تجارب الدول الأخرى واستخلاص الدروس المستفادة منها، كما اعتمد على الأسلوب القياسي والذي يهدف لقياس الظواهر والمتغيرات الاقتصادية. وتوصل البحث إلى أن هناك العديد من الصعوبات التي تعيق هذه المشروعات من تحقيق أهداف الرؤية منها الحصول على التمويل إذ لا تتعدى نسبة تمويل المنشآت الصغيرة 5% من إجمالي التمويل في المملكة. وهي نسبة ضئيلة مقارنة بالمعدلات العالمية. والنتيجة هي انخفاض مساهمة المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي إذ لا تتجاوز 20% و53% من الوظائف في المملكة العربية السعودية، وتستهدف رؤية المملكة 2030 رفع هذه النسبة إلى 35% بحلول عام 2030، وتصل هذه النسبة إلى حوالي 70% في الدول المتقدمة، كما بلغ عدد المنشآت الصغيرة نسبة 12%، من عدد المشروعات لعام 2018، وتساهم بحوالي 29% من إجمالي إيرادات المنشآت حسب بيانات الربع الثاني من عام 2016. ويوصي الباحث صناع القرار وذوي الاهتمام من رواد الأعمال داخل المملكة بالتغلب على التحديات التي تواجه المشروعات الصغيرة ورواد الأعمال من خلال تقديم الدعم الكافي لهم سواء الدعم المادي أو اللوجستي أو الاثنين معاً، والعمل على إنشاء صندوق مالي لتمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة بفوائد منخفضة، ومشاركة الصندوق بنسب معينة من الأرباح السنوية خلال فترة محددة، وذلك حسب قيمة القرض، وحجم المنشأة، وقيمة الإيرادات، وفكرة المشروع، وتحويل الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة بالمملكة إلى وزارة مستقلة يكون مهمتها الاهتمام الكبير بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

التعليق على الدراسات السابقة:

- أوجه التشابه في الدراسات السابقة

تشابه الدراسات السابقة في التركيز على العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع أو المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، خصوصًا في سياق رؤية 2030 التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتقليل الاعتماد على النفط. جميع الدراسات اتفقت على أن هناك تفاعلات معقدة بين العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على أداء المشاريع، مثل جودة رأس المال البشري، البنية التحتية، الدعم المؤسسي، والعوامل الاقتصادية والتكنولوجية. كما تتفق الدراسات على أهمية التدريب والتنمية المستدامة للموارد البشرية، والتأهيل المستمر للأفراد، باعتبار ذلك عنصرًا محوريًا في تعزيز القدرة التنافسية للمشاريع. كما، تركز الدراسات على تقييم الأداء المالي والإداري للمؤسسات كمؤشر رئيسي على نجاح المشروع، مع الإشارة إلى أن هناك مجموعة من المتغيرات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية التي تفرض تأثيرًا مباشرًا أو غير مباشر على فعالية المشاريع. كما تولي الدراسات اهتمامًا بمخاطر المشاريع وضرورة إدارتها بشكل استراتيجي لضمان استدامة الأعمال في ضوء التطورات المحلية والعالمية.

- أوجه الاختلاف في الدراسات السابقة

رغم أوجه التشابه، تظهر الاختلافات في مجالات التركيز والمنهجية بين الدراسات السابقة. بعض الدراسات ركزت على تنمية رأس المال البشري المستدام والتأثير الاجتماعي للبرامج التدريبية والمبادرات المؤسسية، بينما اهتمت دراسات أخرى بالعوامل الاقتصادية والمالية والتشغيلية التي تؤثر على الأداء العام للمؤسسات. هناك أيضًا اختلاف في نطاق البيانات وأساليب التحليل، فبعض الدراسات اعتمدت على نهج كمي دقيق باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية أو برامج التحليل الإحصائي، فيما استخدمت دراسات أخرى تحليلات وصفية ومقارنة مع التركيز على التجارب العملية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة. بالإضافة إلى ذلك، ركزت بعض الدراسات على قطاعات محددة مثل الطاقة المتجددة أو الاتصالات، بينما تناولت أخرى نطاقًا أوسع يشمل عدة قطاعات اقتصادية. هذا الاختلاف في المنهجية والتركيز يجعل النتائج مكملًا لبعضها البعض لكنها لا توفر صورة شاملة لجميع العوامل المؤثرة على نجاح المشاريع في المملكة.

- الفجوات البحثية التي يميزها البحث الحالي

تشير الدراسات السابقة إلى مجموعة من الفجوات البحثية الأساسية التي يمكن أن يسدها البحث الحالي. أولاً، هناك نقص في الدراسات التي تجمع بين العوامل البشرية والإدارية والاقتصادية والتكنولوجية في إطار واحد شامل لتقييم نجاح المشاريع الناشئة، خاصة في سياق رؤية 2030. ثانياً، معظم الدراسات ركزت على قطاع محدد أو نوع معين من المشاريع، دون النظر إلى المشروعات الناشئة بشكل عام أو تقييم العوامل المؤثرة على نجاحها في مختلف القطاعات الاقتصادية. ثالثاً، هناك فجوة في تطبيق نماذج تقييم متكاملة تأخذ في الاعتبار العلاقة بين العوامل الداخلية والخارجية وتأثيرها على الاستدامة طويلة المدى للمشروعات. كما لم تقدم الدراسات السابقة تحليلاً كمياً وعملياً على مستوى المشاريع الناشئة في المملكة يربط بين الأداء المالي والإداري والتنمية البشرية والاستثمار في التكنولوجيا، وهو ما يمثل محور الدراسة الحالية. أخيراً، تبرز الحاجة إلى إطار تطبيقي شامل يساعد صناع القرار ورواد الأعمال على فهم العوامل الحاسمة لنجاح المشاريع، بما يحقق أهداف رؤية 2030 للتنمية الاقتصادية والاجتماعية.

المنطلقات النظرية للدراسة

تعد ريادة الأعمال أحد الركائز الأساسية للنمو الاقتصادي والاجتماعي في المجتمعات الحديثة، حيث تساهم المشاريع الناشئة في خلق فرص عمل جديدة، وتنوع مصادر الدخل الوطني، وتعزيز القدرة التنافسية للاقتصاد المحلي في مواجهة التحديات العالمية. وفي المملكة العربية السعودية، اكتسبت ريادة الأعمال أهمية استراتيجية خاصة في ضوء رؤية 2030، التي تهدف إلى بناء اقتصاد مستدام قائم على المعرفة والابتكار، وتقليل الاعتماد على النفط كمصدر رئيسي للدخل الوطني. وتسعى الرؤية إلى دعم رواد الأعمال وتمكينهم من خلال سياسات حكومية مبتكرة ومبادرات وطنية متنوعة، تشمل برامج التمويل والتدريب، وتسهيل الإجراءات التنظيمية، إلى جانب تطوير البنية التحتية الرقمية واللوجستية (Alzamel، 2024).

إن نجاح المشاريع الناشئة يعتمد على مجموعة من العوامل الاقتصادية والإدارية والاجتماعية والتكنولوجية التي تتفاعل فيما بينها لتحديد مدى قدرة هذه المشاريع على النمو والاستدامة. وتشمل هذه العوامل القدرة على التخطيط الاستراتيجي، والكفاءة المالية والإدارية، وفهم احتياجات السوق والمستهلكين، إلى جانب القدرة على التكيف مع المتغيرات الاقتصادية والتكنولوجية المتسارعة. كما تلعب البيئة الداعمة من الحكومة والمجتمع والمستثمرين دوراً

محمورياً في تعزيز فرص النجاح، إذ توفر الموارد اللازمة وتقلل المخاطر، مما يعزز القدرة التنافسية والاستمرارية للمشاريع.

على الرغم من الجهود المبذولة لتعزيز ريادة الأعمال في المملكة، إلا أن هناك تحديات عديدة تواجه المشاريع الناشئة، منها محدودية الخبرة الإدارية، ونقص رأس المال في بعض الحالات، والتحديات الثقافية والاجتماعية المتعلقة بتقبل الابتكار والمخاطرة. ومن هنا تنبع أهمية دراسة العوامل المؤثرة في نجاح دارة الأعمال، بهدف تقديم توصيات عملية تساهم في تحسين بيئة المشاريع الناشئة، وتعزيز قدرتها على المساهمة الفعالة في تحقيق أهداف رؤية 2030. وتأتي هذه الدراسة لتسليط الضوء على العوامل الحاسمة التي تحدد نجاح المشاريع الناشئة في المملكة، وتقديم نموذج تحليلي يربط بين هذه العوامل ومستوى الأداء، بما يوفر إطاراً علمياً وتطبيقياً يدعم صانعي القرار ورواد الأعمال على حد سواء (Rong، 2025).

- مفهوم دارة الأعمال وريادة المشاريع الناشئة

تعد دارة الأعمال واحدة من المفاهيم الحديثة في علوم الإدارة وريادة الأعمال، حيث تشير إلى العمليات والإجراءات المنسقة التي يقوم بها رواد الأعمال لإدارة الموارد وتحقيق أهداف المشروع بشكل مستدام. وتعكس دارة الأعمال قدرة المشاريع الناشئة على التخطيط والتوجيه والرقابة واتخاذ القرارات الاستراتيجية التي تضمن تحقيق الأداء المطلوب. وتتميز المشاريع الناشئة، وفقاً للأدبيات العلمية، بأنها مشاريع ذات طبيعة ابتكارية، محدودة الموارد نسبياً، وتعتمد على الريادة والقدرة على التكيف مع المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية. لذلك، يعتبر فهم دارة الأعمال في سياق المشاريع الناشئة أساسياً لتحليل العوامل التي تؤثر في نجاحها واستدامتها، وهو ما يجعل هذه الدراسة ضرورية في سياق المملكة العربية السعودية التي تسعى وفق رؤية 2030 إلى تعزيز قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة وريادة الأعمال (Fattah، 2025).

- العوامل الاقتصادية المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة

تشير الدراسات النظرية إلى أن العوامل الاقتصادية تشكل أحد أهم المحددات لنجاح المشاريع الناشئة. ويشمل ذلك توفر التمويل الكافي، وإدارة التكاليف بكفاءة، والقدرة على الحصول على الموارد المالية بسهولة، وكذلك الاستفادة من الحوافز والدعم الحكومي. وتعتبر هذه العوامل محورية، إذ أنها تمثل الأساس الذي يمكن من خلاله تنفيذ

الاستراتيجيات التشغيلية والتوسع في السوق. في سياق المملكة، قامت الحكومة السعودية بتطوير برامج دعم مالي متنوع للمشاريع الناشئة، مثل صندوق تنمية الموارد البشرية وبرامج التمويل المتوافق مع رؤية 2030، بهدف تمكين رواد الأعمال من الوصول إلى رأس المال الضروري لتطوير مشاريعهم وتحقيق الاستفادة المالية. ومن هنا، تظهر الحاجة إلى تحليل كيفية تأثير هذه العوامل الاقتصادية على نجاح المشاريع الناشئة بشكل عملي وتطبيقي (Pasayat، 2020).

- العوامل الإدارية والتنظيمية

تلعب العوامل الإدارية والتنظيمية دورًا محوريًا في نجاح المشاريع الناشئة، حيث ترتبط بكفاءة إدارة الموارد البشرية، ووضوح التخطيط الاستراتيجي، وفعالية اتخاذ القرار، والقدرة على مواجهة التحديات التشغيلية. ووفق الأدبيات، فإن ضعف التخطيط أو الإدارة غير الفعالة يؤدي غالبًا إلى فشل المشاريع، بينما يساهم التنظيم الإداري الجيد في تعزيز القدرة التنافسية وزيادة فرص الاستفادة. كما يشير البحث إلى أهمية المرونة الإدارية والقدرة على الابتكار في العمليات التشغيلية والتسويقية، والتي تعد من العوامل الجوهرية في بيئة المشاريع الناشئة الديناميكية والمتغيرة. ولهذا، فإن دراسة هذه العوامل في السياق السعودي تساهم في تقديم توصيات عملية لتعزيز الأداء الإداري للمشاريع الناشئة وربطها بتحقيق أهداف رؤية 2030 (Neto، 2024).

- العوامل الاجتماعية والثقافية

تلعب البيئة الاجتماعية والثقافية دورًا مهمًا في نجاح دارة الأعمال، حيث تؤثر القيم المجتمعية والمواقف تجاه زيادة الأعمال والابتكار والمخاطرة على سلوك الرواد ونمو مشاريعهم. وتشير الدراسات إلى أن دعم الأسرة والمجتمع، بالإضافة إلى الشبكات المهنية والاجتماعية، يعزز من فرص نجاح المشاريع ويقلل من المخاطر المرتبطة بالفشل المبكر. في المملكة العربية السعودية، بدأت الجهود الثقافية والاجتماعية تعكس تشجيعًا لريادة الأعمال، من خلال حملات التوعية، ومبادرات التدريب، وبرامج الاحتضان والدعم المهني، مما يخلق بيئة محفزة للابتكار والاستثمار في المشاريع الناشئة. ومن هنا، يبرز أهمية دراسة تأثير هذه العوامل الاجتماعية والثقافية في نجاح المشاريع ضمن السياق المحلي (Neupane، 2025).

- العوامل التكنولوجية والابتكارية

تعتبر العوامل التكنولوجية والابتكارية من المحركات الأساسية لنجاح المشاريع الناشئة، إذ تتيح للمؤسسات تحسين الإنتاجية، وتطوير منتجات وخدمات مبتكرة، والوصول إلى أسواق جديدة. وتشمل هذه العوامل تبني الحلول الرقمية، واستخدام تقنيات التسويق الإلكتروني، والتفاعل مع منصات التجارة الإلكترونية، والاستفادة من الأدوات التقنية الحديثة في إدارة العمليات المالية والإدارية. وفي المملكة، تؤكد رؤية 2030 على التحول الرقمي والاقتصاد المعرفي، مما يوفر بيئة داعمة للمشاريع الناشئة لتبني الابتكار والتكنولوجيا في أنشطتها التشغيلية والتسويقية. لذلك، يمثل فهم العلاقة بين العوامل التكنولوجية والنجاح المؤسسي للمشاريع الناشئة أحد المنطلقات النظرية الأساسية لهذه الدراسة (Schuler, 2024).

المنهجية وطرق البحث

تتبنى هذه الدراسة المنهجية الكمية كإطار أساسي لتحليل العوامل المؤثرة في نجاح إدارة الأعمال في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على المشاريع الناشئة في ضوء رؤية 2030. يُعد هذا المنهج مناسباً لدراسة العلاقات بين المتغيرات المختلفة بطريقة موضوعية وعلمية، حيث يمكن قياس تأثير كل عامل على نجاح المشاريع باستخدام أدوات إحصائية دقيقة. تسمح المنهجية الكمية بتحليل البيانات بطريقة منهجية تُمكن الباحث من اختبار الفرضيات بدقة واستنتاج النتائج القابلة للتعميم على مجتمع الدراسة، مما يزيد من مصداقية البحث وأهميته العملية والعلمية. كما توفر هذه المنهجية إطاراً متكاملًا يربط بين النظرية والتطبيق، بما يعزز من فهم كيفية تأثير العوامل الإدارية والتنظيمية والتقنية والمالية في نجاح المشاريع الناشئة.

تعتمد الدراسة على الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات، إذ تم تصميمه بعناية وفق مراجعة شاملة للدراسات السابقة لضمان ملاءمته للسياق السعودي وخصوصيات بيئة ريادة الأعمال في المملكة. يحتوي الاستبيان على بنود متعددة تقيس العوامل المؤثرة في نجاح إدارة الأعمال، بما في ذلك الأبعاد التنظيمية، الإدارية، المالية، التقنية والاجتماعية، بالإضافة إلى مؤشرات قياس نجاح المشاريع مثل الأداء المالي، رضا العملاء، الكفاءة التشغيلية، واستدامة المشاريع على المدى الطويل. وقد تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي لتقدير مدى اتفاق المستجيبين مع كل بيان، مما يسمح بتحويل الإجابات إلى بيانات كمية قابلة للتحليل الإحصائي بدقة عالية.

يشمل مجتمع الدراسة رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية من مختلف القطاعات الاقتصادية، بما في ذلك التكنولوجيا، الصناعة، والخدمات. تم اختيار عينة البحث بطريقة عشوائية منظمة لضمان تمثيل جميع الفئات العمرية، المستويات التعليمية، والخبرات العملية، مما يتيح تعميم النتائج على المجتمع المستهدف. وتتيح هذه العينة القدرة على اختبار العلاقات السببية بين المتغيرات المختلفة وتحديد مدى تأثير كل عامل على نجاح المشاريع بطريقة موثوقة ودقيقة.

تعتمد الدراسة في تحليل البيانات على أساليب إحصائية متقدمة تشمل التحليل الوصفي لدراسة الخصائص الديموغرافية للمستجيبين، وتحليل الارتباط والانحدار لتحديد قوة وتأثير كل عامل على نجاح المشاريع. كما يتم اختبار الفرضيات باستخدام مستويات الدلالة الإحصائية التقليدية، مع التحقق من موثوقية وصدق أدوات القياس باستخدام معامل كرونباخ ألفا. تسمح هذه الأدوات للباحث باستنتاج النتائج العلمية الدقيقة وتقديم توصيات مبنية على أدلة، بما يخدم صانعي القرار ورواد الأعمال، ويعزز من قدرة المشاريع الناشئة على تحقيق النجاح المستدام.

تعكس هذه المنهجية الكمية القدرة على تقديم نتائج دقيقة وقابلة للتطبيق، حيث يمكن للنتائج أن تساعد في صياغة استراتيجيات فعالة لتعزيز نجاح المشاريع الناشئة، وتقديم توصيات عملية تتوافق مع أهداف رؤية المملكة 2030. كما تساهم في تعزيز البيئة البحثية والعلمية في المملكة من خلال تقديم نموذج تحليلي متكامل لدراسة العوامل المؤثرة في نجاح إدارة الأعمال، بما يدعم التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرارات المبنية على بيانات دقيقة وعلمية.

أدوات الدراسة

تمثل أدوات الدراسة من العناصر الأساسية في أي بحث علمي، حيث تلعب دورًا محوريًا في جمع البيانات وتحليلها بطريقة دقيقة وموضوعية. في هذه الدراسة، وبما أن المنهجية المتبعة هي المنهجية الكمية، فقد تم اختيار الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات من عينة البحث الممثلة لرواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية. تم تصميم الاستبيان بعناية بعد مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة لتحديد البنود التي تعكس العوامل المؤثرة في نجاح إدارة الأعمال، مع مراعاة خصوصية البيئة الاقتصادية والاجتماعية في المملكة ومواءمتها مع أهداف رؤية 2030.

تم تقسيم الاستبيان إلى عدة محاور رئيسية تشمل الأبعاد التنظيمية والإدارية والتقنية والمالية والاجتماعية، إضافة إلى مؤشرات نجاح المشاريع مثل الأداء المالي، رضا العملاء، الاستمرارية التشغيلية، والكفاءة التنظيمية. وقد استخدم مقياس ليكرت الخماسي لتقدير درجة اتفاق المستجيبين مع كل عبارة، حيث يعكس الرقم 1 "غير موافق تمامًا" والرقم 5 "موافق تمامًا"، مما يسمح بتحويل آراء المشاركين إلى بيانات كمية قابلة للتحليل الإحصائي. كما تم التأكد من موثوقية وصدق الأداة عبر استخدام معامل كرونباخ ألفا لتحليل الاتساق الداخلي لبنود الاستبيان، بالإضافة إلى مراجعة محتوى الاستبيان من قبل مجموعة من الخبراء الأكاديميين والممارسين في مجال ريادة الأعمال لضمان شموليته ووضوحه وسهولة فهمه. هذا يضمن أن الأداة ليست فقط مناسبة لجمع البيانات، بل أيضًا دقيقة وموضوعية في قياس المتغيرات المدروسة.

تم توزيع الاستبيان إلكترونياً وعبر الزيارات الميدانية لضمان وصوله إلى أكبر شريحة ممكنة من مجتمع الدراسة، مما يعزز تمثيلية العينة ويتيح إمكانية تحليل النتائج بشكل دقيق وموضوعي. ومن خلال هذه الأداة، يمكن تحديد العلاقة بين العوامل المختلفة ومدى تأثير كل عامل على نجاح المشاريع الناشئة، مما يوفر قاعدة علمية قوية لاختبار الفرضيات وتقديم توصيات عملية تتماشى مع أهداف رؤية المملكة 2030.

حدود الدراسة

- الحدود البشرية

تركز هذه الدراسة على رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية باعتبارهم الفئة الأكثر ارتباطاً بموضوع البحث وأهم العناصر المؤثرة في نجاح إدارة الأعمال. تشمل العينة أفراداً من مختلف القطاعات الاقتصادية، بما في ذلك التكنولوجيا، الصناعة، والخدمات، مع مراعاة التوزيع النسبي للذكور والإناث، والفئات العمرية المختلفة، والمستويات التعليمية المتنوعة. ويهدف التركيز على هذه الفئة إلى الحصول على بيانات دقيقة وواقعية تمكن الباحث من التعرف على التحديات والعوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة، وبالتالي تقديم توصيات عملية قابلة للتطبيق على رواد الأعمال والمستثمرين في المملكة.

- الحدود الزمانية

تغطي هذه الدراسة الفترة الزمنية الممتدة من 2023 إلى 2025، وهي الفترة التي تشهد تركيزاً متزايداً على تعزيز بيئة ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية، بما يتماشى مع أهداف رؤية 2030. تم اختيار هذه الفترة لتقييم الوضع الحالي للمشاريع الناشئة وفهم العوامل المؤثرة في نجاحها، مع مراعاة التطورات الاقتصادية والتكنولوجية الحديثة، والسياسات الحكومية الداعمة لريادة الأعمال، والمبادرات المختلفة التي أطلقتها المملكة لتعزيز الابتكار والاستثمار في المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

- الحدود المكانية

تقتصر الدراسة على المملكة العربية السعودية باعتبارها البيئة الجغرافية والسياقية للبحث، مع التركيز على المدن التي تشهد نشاطاً اقتصادياً وريادياً كبيراً، مثل الرياض، جدة، والدمام، نظراً لاحتضانها عدداً كبيراً من المشاريع الناشئة والمبادرات الداعمة لريادة الأعمال. كما يأخذ البحث في الاعتبار التنوع الإقليمي من حيث التوزيع السكاني، الفرص الاستثمارية، والبيئة التنظيمية لكل مدينة، وذلك لتقديم صورة شاملة ودقيقة عن العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة ضمن السياق السعودي.

المراجع

- المراجع العربية

- اسماعيل, ر. م. (2015). العوامل المؤثرة في إقامة المشاريع الريادية : دراسة ميدانية على شركات الاتصالات في مصر . Retrieved from https://jsec.journals.ekb.eg/article_163933.html
- منصور, ع. ب. (2020). المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية بين الواقع والمأمول، في ضوء رؤية 2030م: دراسة تطبيقية . Retrieved from <https://journals.ajsrp.com/index.php/jeals/ar/article/view/2770>

- المراجع الأجنبية

- Abubakar, A. A. (2024). Exploring factors influencing sustainable human capital development: Insights from Saudi Arabia. Retrieved from <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC11369408/>
- Alsolamy, M. (2023). Startups in Saudi Arabia: Challenges and Opportunities. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/369534214_Startups_in_Saudi_Arabia_Challenges_and_Opportunities
- Alzamel, S. (2024). Building a Resilient Digital Entrepreneurship Landscape: The Importance of Ecosystems, Decent Work, and Socioeconomic Dynamics. Retrieved from <https://www.mdpi.com/2071-1050/16/17/7605>
- Attia, J. G. (2022). Cairo Startups' Challenges: Investigation of Emerging Entrepreneurs focusing on Design adoption. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/363671684_Cairo_Startups'_Challenges_Investigation_of_Emerging_Entrepreneurs_focusing_on_Design_adoption
- Bilal, M. (2024). Analyzing the Impact of Vision 2030's Economic Reforms on Saudi Arabia's Consumer Price Index. Retrieved from <https://www.mdpi.com/2071-1050/16/21/9163>
- Elmonshid, L. (2024). The Relationship between Entrepreneurship and Sustainable Development in Saudi Arabia: A Comprehensive Perspective. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/382764347_The_Relationship_between_Entrepreneurship_and_Sustainable_Development_in_Saudi_Arabia_A_Comprehensive_Perspective
- Esmail, H. A. (2025). Entrepreneurial dynamics and their impact on economic development in Saudi Arabia. Retrieved from <https://fbj.springeropen.com/articles/10.1186/s43093-025-00518-6>
- Fattah, V. (2025). BUSINESS MANAGEMENT. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/394034907_BUSINESS_MANAGEMENT
- Gamede, B. T. (2020). Roles of Entrepreneurship as a Tool to Improve Economic Development: Case of Job Creation in Developing Nations. Retrieved from <https://www.abacademies.org/articles/roles-of-entrepreneurship-as-a-tool-to-improve-economic-development-case-of-job-creation-in-developing-nations-9519.html>

- Kritikos, A. S. (2024). Entrepreneurs and their impact on jobs and economic growth. Retrieved from <https://wol.iza.org/articles/entrepreneurs-and-their-impact-on-jobs-and-economic-growth/long>
- Neto, J. R. (2024). Factors for innovation ecosystem frameworks: Comprehensive organizational aspects for evolution. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162524001793>
- Neupane, B. P. (2025). Startup Success in Hospitality & Tourism SMEs in Emerging Economies: How Innovation and Growth Are Driven by Entrepreneurial Orientation, Networking Strategy, Leadership, and Flexibility. Retrieved from <https://www.mdpi.com/2071-1050/17/8/3485>
- Pasayat, A. (2020). Factors Responsible for the Success of a Start-up: A Meta-Analytic Approach. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/344130966_Factors_Responsible_for_the_Success_of_a_Start-up_A_Meta-Analytic_Approach
- Q, N. I. (2025). Understanding the Influence of Managerial Decision-Making on Financial Indicators: Insights From Saudi Arabian Entrepreneurs in Various Industries. Retrieved from <https://link.springer.com/article/10.1007/s13132-024-02484-w>
- Rong, Y. (2025). The Significance and Contributions of Startups Driving Economic Growth. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/387718864_The_Significance_and_Contributions_of_Startups_Driving_Economic_Growth
- Schuler, R. S. (2024). Human resource management and organizational effectiveness: Yesterday and today. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/270798201_Human_resource_management_and_organizational_effectiveness_Yesterday_and_today
- Selim, p. M. (2025). Trends and opportunities in renewable energy investment in Saudi Arabia: Insights for achieving vision 2030 and enhancing environmental sustainability. Retrieved from <http://sciencedirect.com/science/article/pii/S1110016824012742>
- Yusuf, N. (2016). The Role of Entrepreneurship in Economic Development in Saudi Arabia. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/313604085_The_Role_of_Entrepreneurship_in_Economic_Development_in_Saudi_Arabia

Midocean University

College of Management

Master of Business Administration



**Factors Affecting the Success of Business Management in the Kingdom of Saudi
Arabia: An Applied Study on Startups in Light of Vision 2030**

Prepared by the student/

Sultan Melfy ALshammry

University ID/

252000777

Supervisor/

Dr. Fayez Jraed

Dr. Al Faisal Hassan

Year

2025