

بنك مصر

الاعلان لحملة

# معلومات عن الحملة

■ تعد حملات بنك مصر من ابرز الحملات الاعلانية في الوطن العربي خاصة في الشهر رمضان حيث تعتمد على المزج بين الرسائل الوطنية و الانسانية مع الموسيقى المؤثرة وتستهدف الحملة تعزيز صورة البنك كجزء من حياة المصريين وليس مجرد مؤسسة مالية

# بيانات الحملة

■ الجهة المعلنة : بنك مصر

■ وقت الاطلاق : تطلق عادة في شهر رمضان  
وهو الموسم الاعلى مشاهدة الاعلانات في  
مصر

■ وسائل النشر : التلفزيون يوتيوب فيسبوك  
انستغرام وتيك توك

# الهدف من الحملة

- تعزيز الثقة في بنك مصر
- زيادة الوعي بالعلامة التجارية
- بناء ارتباط عاطفي مع الجمهور
- تحقيق انتشار واسع عبر المنصات الرقمية وتشجيع مشاركة الجمهور للمحتوى
- زيادة التفاعل الرقمي من خلال تشجيع مشاركة الاعلان الاغنية على منصات التواصل الاجتماعي

# الجمهور المستهدف

- الفئات : الشباب الموظفون الاسر رواد الاعمال و العملاء الحاليون و المحتملون
- الوسائل المستخدمة : التلفزيون يوتيوب فيسبوك انستغرام تيت توك المواقع الرسمي لبنك مصر منصات الموسيقى
- الاداء العام : حققت انتشار واسعا عبر منصات الرقمية
- سجلت ملايين المشاهرات و التفاعلات
- عززت الصورة الايجابية لبنك مصر وزادت من حضور العلامة التجارية لدى الجمهور

# التفاعل

المشاهدات 248,395,526

التعليقات 8.4 ألف

المشاركات 3.64 مليون

الاعجابات 277,069

# التعليقات الايجابية

- التعليقات : من الجنوب العربي بعشق مصر بحس انها حته مني الله يحفظك يامصر المحروسة
- بتعملها ازاي يامصر كيف بتخلينا نحبك كل يوم اكثر من الي قلبو
- نحب مصر وشعبها

# الجمهور استهدفته الحملة

- الفئات العمرية 18-24 طلاب الجماعات و الشباب في بداية حياتهم العملية 25-40 الموظفون المتزوجون واصحاب المشروعات الصغيرة 41-55 اصحاب الدخل المستقر والمهتمون بالادخار و الاستثمار
- الاهتمامات :الخدمات البنكية و الادخار و الاستثمار وادارة الاموال و المحتوى الوطني و الانساني الذي يعزز الانتماء
- السلوكيات عبر الانترنت : التفاعل مع المحتوى الملهم و مشاركته بالتعليقات و الاعجابات واعادة النشر
- مشاهدة الاعلانات والفيديوهات خاصة في شهر رمضان

# تكلفة الحملة

■ نظر لضآخة الانتاج و تصوير الاعلان في مواقع متعددة واستخدام اغنية اصلية والاعلان عبر التلفزيون والمنصات الرقمية يمكن ان تتروح التكلفة بين 10 الى 20 جنية مصري تقدير تقريبي

# العناصر الابداعية

■ التصوير : عرض معالم مصر و المناظر الطبيعية و الحياة اليومية استخدام لقطات متنوعة تعكس التنوع الثقافي و الاجتماعي في مصر

■ الموسيقى : لحن سهل التذكر ويساعد على انتشار الاعلان و ساهمت الموسيقى في زيادة التأثير العاطفي للمشاهد

■ المشاهير : غناء محمود العسيلي وبهاء سلطان

■ كلمات اغنية : منة القيعي خالد عصام

# كلمات الاغنية الحملة

■ زي كل مرة اجيلك.. امشي  
■ حبة واشتكيلك.. همي  
■ بيتوه في الشوارع.. اللي  
■ ماشي فيها نيلك

■ والسؤال اللي ف راسي ازاي  
■ يا مصر بتعلميها ازاي  
■ ازاي وانا قلبي مش نساي  
■ والله حيرتيني

■ دا إنتي حتة مني  
■ وانا حتة منك طبق الأصل  
■ وكفاية إني امي وحبيبتي  
■ تبقي مصر

# شعار الحملة

■ هنا مصر

■ هتفضل كل مرة أجيلك

# شعار

- يرمز الى الاعزاز بالهوية للوطن
- تعزيز الانتماء للوطن
- ترسيخ صورة البنك كمؤسسة وطنية قريبة من المجتمع

مشاهدة فيديو الحملة على يوتيوب