

قضايا بحثية ٣

إشراف د: شيرين كدواني

إعداد الباحث

فريد كلنتن

الرقم الجامعي: 221002561

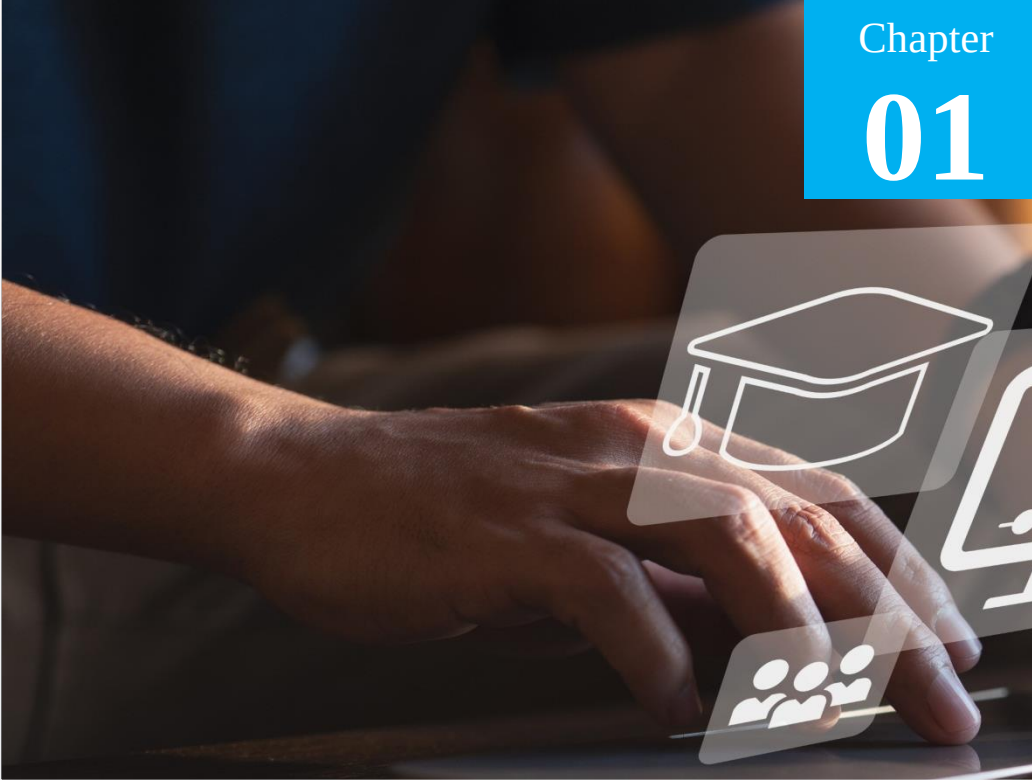
برنامج دكتوراه الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض الرابع



دور الإعلام الرقمي ومسؤوليتها في بث المحتوى
الإعلامي الاجتماعي
دراسة ميدانية

القضية البحثية



الاعلام الرقمي وسيلة جديدة لنقل الأفكار الإنسانية عبر الإنترنت. واسهمت في الانتشار المعلوماتي من ثقافة ومعرفة مدعمة بحرية التعبير وقد تخرج المادة الاعلامية من الإطار الأخلاقي والديني ولا يتفق مع المجتمع، بوجود الإفراط في الحرية في بث ما لا يتصوره العقل، ولذلك يجب الامتناع عن بث الحوارات والمشاهد الخارجة عن القيم والسلوكيات السلبية، فلا بد من ارساء قواعد أخلاقية والمحافظة على سلامة القيم المجتمعية بالتحكم بالمحتوى الإعلامي . فيجب على الإعلام الرقمي تجنب الفوضى الاجتماعية والالتزام بمعايير ومسؤولية تجاه المجتمع.

Chapter
01

أهميتها

تتمثل أهمية هذه الدراسة الميدانية :

١. فهم تأثيرات الإعلام الرقمي على السلوكيات الإنسانية، وطريقة استهلاك المعلومات وتوجيه الرأي العام، وذلك بفضل توفيرها منصة لتحليل أساليب البث والتأثير الإعلامي.
٢. التحليل النقدي للمحتوى وتبسيط الضوء على جودة المحتوى الإعلامي الذي ينتجه وسائل الإعلام الرقمية، وما إذا كان يتمتع بالموضوعية والدقة أم لا، مما يساعد في تحسين المعايير الصحفية والمهنية في إثراء النقاشات النظرية والفلسفية حول دور الإعلام الرقمي في الحياة العامة ودوره في تشكيل الثقافة والهوية الوطنية والعالمية.
٣. معالجة التحديات الأخلاقية المتعلقة بانتشار المعلومات الزائفة والتلاعب الإعلامي، مما يساهم في وضع سياسات واضحة لمواجهتها وتقديم حلول فعالة.
٤. توجيه السياسات العامة من تقديم التوصيات والمقترحات لصانعي القرار والسياسات العامة بشأن كيفية تنظيم وسائل الإعلام الرقمية وتعزيز مسؤوليتها الاجتماعية.
٥. تعزيز التواصل الاجتماعي في فهم كيفية استخدام وسائل الإعلام الرقمية في بناء المجتمعات المعرفية، والمشاركة الديمقراطية ومنع الانقسامات والصدامات.

Chapter 01

مبررات دراستها

من بعض المبررات الأساسية لإجراء دراسة بحثية ميدانية في "دور الإعلام الرقمي ومسؤوليته في بث المحتوى الإعلامي الاجتماعي":

١. تعقيدات البيئة الرقمية الحديثة في فترة التطور السريع لتكنولوجيا الاتصال ووسائل الإعلام الرقمية، فمن الضروري دراسة كيفية تأثير هذه التكنولوجيات على تشكيل الرأي العام وتوجيه النقاشات الاجتماعية.
٢. زيادة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر رئيسي للمعلومات والتفاعل الاجتماعي، مما يفرض التحقيق في كيفية استخدامها ومسؤوليتها الاجتماعية.
٣. تأثير الإعلام الرقمي في تشكيل الرأي العام وتوجيه السياسات العامة، لذا فإن فهم تأثيراتها ومسؤوليتها يمكن أن يساهم في تحسين صنع القرار.
٤. حماية المستهلك والحقوق الفردية من التلاعب الإعلامي وانتشار المعلومات غير الدقيقة أو الضارة.
٥. تحليل السياق الثقافي والاجتماعي الذي يؤثر في طبيعة ومحتوى الإعلام الرقمي، مما يساعد في تقديم توصيات تتناسب مع السياقات المحلية والدولية.
٦. تعزيز الشفافية والمساءلة لدى وسائل الإعلام الرقمية، مما يعزز الثقة العامة في الإعلام والمؤسسات ذات الصلة.

Chapter
01

اهدافها

تهدف إلى استكشاف وتحليل الظواهر والتأثيرات في هذا المجال.

١. فهم دور الإعلام الرقمي بكيفية تغيير الديناميكيات الإعلامية التقليدية من خلال استخدام التكنولوجيا الحديثة.
٢. تحليل تأثير الإعلام الرقمي على تشكيل الرأي العام على آراء الناس واستجاباتهم تجاه الموضوعات المختلفة، وكذلك على السلوكيات الاجتماعية والسياسية.
٣. تقييم المحتوى الإعلامي بتحليل نوعية وموضوعية المحتوى الإعلامي المنشور عبر وسائل الإعلام الرقمي، والتعرف على الممارسات الأخلاقية والمسؤولية.
٤. تحليل سياقات النشر وانتشار المحتوى الإعلامي عبر منصات التواصل الاجتماعي وتأثير هذه السياقات على وصوله للجمهور.
٥. تقديم توصيات وسياسات عند استنتاجات البحث لتطوير سياسات وممارسات فعالة تعزز مسؤولية وسائل الإعلام الرقمي في بث المحتوى الاجتماعي بشكل مستدام وأخلاقي.

مجالات دراستها

- دراسة ميدانية
- الجمهور: رأي الجمهور في دور الإعلام الرقمي ومسؤوليتها في بث المحتوى الإعلامي الاجتماعي
- القائم بالاتصال: الإعلام الرقمي
- المضمون: بث المحتوى الإعلامي الاجتماعي
- الممارسات المهنية في المؤسسات الإعلامية: دور الإعلام الرقمي ومسؤوليتها

متغيرات الدراسة

- المتغير المستقل: الإعلام الرقمي
- المتغير التابع: بث المحتوى الإعلامي الاجتماعي

مجتمع وعينة الدراسة

سيعتمد البحث على دراسة ميدانية شاملة تتضمن مقابلات مع خبراء الإعلام والمتخصصين في التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى تحليل شامل للبيانات المتاحة عبر منصات التواصل الاجتماعي الرائدة. سيتم تقديم استنتاجات تفصيلية وتوصيات عملية تساهم في فهم أفضل لدور الإعلام الرقمي وتعزيز مسؤوليته في بث المحتوى الإعلامي الاجتماعي.

سيشمل البحث على استبيانات ومقابلات وتحليل شامل للبيانات المتاحة عبر منصات التواصل الاجتماعي الرائدة. وسيتم تقديم استنتاجات تفصيلية وتوصيات عملية تساهم في فهم أفضل لدور الإعلام الرقمي وتعزيز مسؤوليته في بث المحتوى الإعلامي الاجتماعي.



Chapter

01

أدوات جمع البيانات



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



واخيراً نأمل أن نكون قد وفقنا بعون الله

Thank You

