

مقرر/ علم النفس الإعلامي

الطالبة: إيناس محمد علي

241002074

يمثل الإعلان "Dream Crazier" (احلم بأحلام مجنونة)، الذي أطلقتته شركة نايكي (Nike) بصوت أيقونة التنس سيرينا ويليامز، واحدة من أعمق الحملات التسويقية وأكثرها تأثيراً لقد نجحت نايكي في تجاوز الحدود التقليدية للترويج للسلع عبر تفكيك الصور النمطية السلبية التي تُحاصر النساء في المجال الرياضي وتحويلها إلى قوة إلهامية دافعة التركيز على قسوة التحديات المجتمعية، استخدمت شركة نايكي في الإعلان صور نساء رياضيات من الواقع والبصمة الصوتية للاعبة سيرينا أضاف واقعية ومصداقية للإعلان فاثارت مشاعر إيجابية وتحفيز لاظهار قوة المرأة وبذلك تمكنت الحملة من بناء ارتباط وجداني عميق مع جمهورها المستهدف، مما عزز مكانة العلامة التجارية كرمز عالمي للتمكين والجرأة على كسر المألوف تحقيقاً لشعارها الخالد "Just Do It".

<https://www.youtube.com/watch?v=zWfX5jeF6k4>

