

جامعة ميدأوشن
كلية الإدارة
قسم إدارة أعمال

التكليف الثاني

أثر التحول الرقمي على الأداء المؤسسي في منظمات الأعمال

اسم الطالب: فاطمة عسيري

المقرر: مشروع تخرج 1

الإشراف: د. _____

التاريخ / الفصل الدراسي: _____

جدول المحتويات

1. أسئلة البحث
2. أهداف البحث
3. فرضيات البحث
4. نموذج البحث
5. مكان التطبيق المقترح للبحث
6. منهجية البحث المقترحة
7. الهيكل المقترح للمشروع
8. جدول المحتويات التفصيلي
9. قائمة المراجع

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة

2.1 أسئلة البحث

تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة عن الأسئلة الآتية:

1. ما مفهوم التحول الرقمي في منظمات الأعمال؟
2. ما مستوى تطبيق التحول الرقمي في منظمات الأعمال؟
3. ما المقصود بالأداء المؤسسي، وما أهم مؤشرات؟
4. ما أثر التحول الرقمي على الأداء المؤسسي في منظمات الأعمال؟
5. ما أكثر أبعاد التحول الرقمي تأثيرًا في تحسين الأداء المؤسسي؟
6. ما أبرز المعوقات التي تواجه منظمات الأعمال عند تطبيق التحول الرقمي؟
7. ما السبل المقترحة لتعزيز دور التحول الرقمي في رفع كفاءة الأداء المؤسسي؟

2.2 أهداف البحث

تهدف الدراسة إلى تحقيق ما يلي:

1. التعرف على مفهوم التحول الرقمي وأبعاده في منظمات الأعمال.
2. تحديد واقع تطبيق التحول الرقمي في منظمات الأعمال.
3. توضيح مفهوم الأداء المؤسسي وأهم المؤشرات المستخدمة لقياسه.
4. بيان أثر التحول الرقمي على الأداء المؤسسي في منظمات الأعمال.
5. تحديد العلاقة بين أبعاد التحول الرقمي وتحسين الأداء المؤسسي.
6. الكشف عن أبرز التحديات التي تحد من نجاح التحول الرقمي.
7. تقديم توصيات تسهم في دعم التحول الرقمي ورفع مستوى الأداء المؤسسي.

2.3 فرضيات البحث

الفرضية الرئيسية:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتحول الرقمي على الأداء المؤسسي في منظمات الأعمال.

الفرضيات الفرعية:

1. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبنية التحتية الرقمية على الأداء المؤسسي.
2. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمهارات الرقمية للعاملين على الأداء المؤسسي.
3. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للدعم الإداري للتحول الرقمي على الأداء المؤسسي.
4. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام الأنظمة والتطبيقات الرقمية على الأداء المؤسسي.
5. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تبني التحول الرقمي وتحسين الكفاءة التشغيلية وجودة الخدمات في منظمات الأعمال.

2.4 نموذج البحث

يعتمد نموذج الدراسة على متغيرين رئيسيين كما يلي:

أولاً: المتغير المستقل — التحول الرقمي

1. البنية التحتية الرقمية
2. الأنظمة والتطبيقات الرقمية
3. المهارات الرقمية للعاملين
4. الدعم الإداري والتحول الاستراتيجي

ثانيًا: المتغير التابع — الأداء المؤسسي

1. الكفاءة التشغيلية

2. جودة الخدمات

3. سرعة إنجاز الأعمال

4. رضا المستفيدين

5. القدرة التنافسية

الشكل النصي للنموذج: التحول الرقمي ← الأداء المؤسسي

2.5 مكان التطبيق المقترح للبحث

يقترح أن يتم تطبيق الدراسة ميدانيًا على إحدى منظمات الأعمال، سواء كانت منظمة خدمية أو تجارية أو صناعية، بحيث تكون هذه المنظمة قد بدأت بتبني بعض ممارسات التحول الرقمي، مثل استخدام الأنظمة الإلكترونية، أو الأرشفة الرقمية، أو إدارة العمليات من خلال المنصات التقنية.

وتعد منظمات الأعمال بيئة مناسبة لإجراء هذه الدراسة، نظرًا لأن التحول الرقمي أصبح من المتطلبات الأساسية لتحسين الأداء، ورفع الكفاءة التشغيلية، وتقليل التكاليف، وتسريع إنجاز الأعمال، وتحسين جودة الخدمات المقدمة. كما أن التطبيق على منظمة أعمال فعلية يساعد في الوصول إلى نتائج عملية واقعية تدعم موضوع الدراسة.

2.6 منهجية البحث المقترحة

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وذلك لملاءمته لطبيعة الموضوع، حيث يهدف إلى وصف ظاهرة التحول الرقمي وتحليل أثرها على الأداء المؤسسي في منظمات الأعمال.

مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في العاملين والإداريين في منظمة الأعمال التي سيتم اختيارها كمجال للتطبيق.

عينة الدراسة:

سيتم اختيار عينة مناسبة من العاملين أو الإداريين في المنظمة محل الدراسة، باستخدام العينة العشوائية أو العينة القصدية وفقًا لطبيعة الدراسة وتوافر البيانات.

أدوات جمع البيانات:

1. البيانات الأولية: سيتم جمعها من خلال استبانة توزع على أفراد العينة لقياس آرائهم حول مستوى التحول الرقمي وتأثيره على الأداء المؤسسي.
2. البيانات الثانوية: سيتم الحصول عليها من خلال الكتب، والدوريات العلمية، والدراسات السابقة، والتقارير التي تناولت موضوع التحول الرقمي والأداء المؤسسي.

أساليب تحليل البيانات:

1. التكرارات والنسب المئوية
2. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية
3. معامل الارتباط
4. تحليل الانحدار
5. اختبار الفرضيات

2.7 الهيكل المقترح للمشروع

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1. المقدمة
2. مشكلة الدراسة
3. أهمية الدراسة
4. أهداف الدراسة
5. أسئلة الدراسة
6. فرضيات الدراسة
7. حدود الدراسة
8. مصطلحات الدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

1. مفهوم التحول الرقمي
 2. أهمية التحول الرقمي
 3. أبعاد التحول الرقمي
 4. مفهوم الأداء المؤسسي
 5. مؤشرات الأداء المؤسسي
 6. العلاقة بين التحول الرقمي والأداء المؤسسي
 7. الدراسات السابقة
- الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

1. منهجية الدراسة
 2. مجتمع الدراسة وعينتها
 3. أداة الدراسة
 4. تحليل البيانات
 5. اختبار الفرضيات
 6. النتائج
 7. التوصيات
- 2.8 جدول المحتويات التفصيلي

صفحة العنوان

جدول المحتويات

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

1.2 مشكلة الدراسة

1.3 أهمية الدراسة

1.4 أهداف الدراسة

1.5 أسئلة الدراسة

1.6 فرضيات الدراسة

1.7 حدود الدراسة

1.8 مصطلحات الدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

2.1 تمهيد

2.2 مفهوم التحول الرقمي

2.3 أهمية التحول الرقمي

2.4 أبعاد التحول الرقمي

2.5 مفهوم الأداء المؤسسي

2.6 مؤشرات الأداء المؤسسي

2.7 أثر التحول الرقمي على الأداء المؤسسي

2.8 الدراسات السابقة

2.9 التعقيب على الدراسات السابقة

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

3.1 تمهيد

3.2	منهجية الدراسة
3.3	مجتمع الدراسة
3.4	عينة الدراسة
3.5	أداة الدراسة
3.6	عرض وتحليل البيانات
3.7	اختبار الفرضيات
3.8	النتائج
3.9	التوصيات
3.10	الخاتمة
	قائمة المراجع
	الملاحق
2.9	قائمة المراجع

Porter, M. E. (1985). Competitive Advantage. Free Press.

Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation. Harvard Business Review Press.

Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. The Journal of Strategic Information Systems, 28(2), 118-144.

Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, P. A., & Venkatraman, N. (2013). Digital business strategy: Toward a next generation of insights. MIS Quarterly, 37(2), 471-482.

Kane, G. C., Palmer, D., Phillips, A. N., Kiron, D., & Buckley, N. (2015). Strategy, not technology, drives digital transformation. MIT Sloan Management Review.

Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Dong, J. Q., Fabian, N., & Haenlein, M. (2021). Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda. Journal of Business Research, 122, 889-901.