

ولاً: نظرية الدراسة
نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

ثانياً: منهج الدراسة
المنهج الوصفي الارتباطي.

ثالثاً: نوع الدراسة
دراسة وصفية تحليلية (Descriptive Correlational Study)

رابعاً: عينة الدراسة
العينة المتاحة (Convenience Sample)

خامساً: أدوات جمع البيانات
الاستبانة الإلكترونية.