

جامعة ميدأوشن



كلية الإدارة

قسم / تخصص. ماجستير إدارة الأعمال

العنوان باللغة العربية

أثر الدعم الحكومي على استدامة مشاريع التشغيل الذاتي دراسة حالة المملكة العربية
السعودية

إعداد الطالبة/منى نواف حسن الشمري

إشراف/

د.الفیصل عبد الحمید

د.فايز جراد

العام الدراسي:

2025

جدول المحتويات

1	الفصل الاول
5	ملخص الدراسة
6	مقدمة الدراسة
8	مشكلة الدراسة
10	اهمية الدراسة
12	اهداف الدراسة
14	تساؤلات الدراسة
16	فرضيات الدراسة
18	مصطلحات الدراسة
20	متغيرات الدراسة
21	الفصل الثاني
22	الدراسات السابقة
29	الإطار النظري
32	مفهوم التشغيل الذاتي وأهميته:
37	مفهوم الاستدامة في المشاريع:
41	الدعم الحكومي للمشاريع الصغيرة والمتوسطة:

45	العلاقة بين الدعم الحكومي واستدامة المشاريع:
49	دور رائد الأعمال في استدامة المشروع:
53	بيئة الأعمال وتأثيرها على استدامة المشاريع:
57	دور الابتكار في استدامة المشاريع:
60	دور التمويل في استدامة المشاريع:
64	الخاتمة
65	الفصل الثالث
66	منهجية الدراسة
66	مجتمع الدراسة
67	أدوات جمع البيانات
68	حدود الدراسة
69	الاستبيان
75	الفصل الرابع
76	التحليل الإحصائي
82	النتائج
84	التوصيات
86	المراجع

92	الملخص
93	الملاحق

ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل وضع المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وتحديد أهم التحديات التي تواجهها، ونقاط قوتها، ومدى استفادتها من الدعم الحكومي، وخططها المستقبلية. وقد اعتمدت الدراسة على استبيان افتراضي تم توزيعه على 100 مشارك من أصحاب المشاريع.

أظهرت النتائج أن المشاريع التجارية الصغيرة هي الأكثر شيوعًا، وأن الدعم الحكومي يلعب دورًا هامًا في دعمها واستدامتها، حيث أن غالبية المشاركين راضون عن هذا الدعم. ومع ذلك، تواجه المشاريع تحديات كبيرة، مثل المنافسة والتمويل والتسويق.

أظهرت الدراسة أيضًا أن جودة المنتج/الخدمة والعلاقات مع العملاء هي أهم نقاط قوة المشاريع، وأن غالبية المشاركين لديهم خطط لتوسيع مشاريعهم في المستقبل.

بشكل عام، يمكن القول أن المشاريع الصغيرة والمتوسطة تلعب دورًا هامًا في الاقتصاد، وأنها بحاجة إلى مزيد من الدعم والاهتمام من قبل الحكومة والجهات المعنية، حتى تتمكن من تحقيق النمو والازدهار.

المقدمة:

تعتبر مشاريع التشغيل الذاتي رافداً مهماً من روافد التنمية الاقتصادية في المملكة العربية السعودية، حيث تساهم في تنويع مصادر الدخل، وخلق فرص عمل للشباب، وتحفيز الابتكار وريادة الأعمال. إدراكاً لأهمية هذه المشاريع، تسعى الحكومة السعودية إلى توفير الدعم اللازم لنموها واستدامتها، وذلك من خلال حزمة من البرامج والمبادرات التي تهدف إلى تذليل العقبات أمام رواد الأعمال، وتوفير التمويل والتدريب والإرشاد اللازم لهم.

غير أن فعالية الدعم الحكومي في تحقيق أهدافها لا تزال موضع تساؤل، حيث يرى البعض أن هذا الدعم قد يخلق نوعاً من الاعتمادية لدى رواد الأعمال، ويضعف قدرتهم على المنافسة والاستمرار في السوق على المدى الطويل. في المقابل، يرى البعض الآخر أن الدعم الحكومي يمثل حافزاً ضرورياً لتشجيع الشباب على دخول عالم ريادة الأعمال، وتأسيس مشاريعهم الخاصة، خصوصاً في المراحل الأولى من عمر المشروع.

انطلاقاً من هذه الإشكالية، تسعى هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على أثر الدعم الحكومي على استدامة مشاريع التشغيل الذاتي في المملكة العربية السعودية، وذلك من خلال دراسة حالة لمجموعة من المشاريع التي استفادت من هذا الدعم. تهدف الدراسة إلى تحديد أنواع الدعم الحكومي الأكثر فعالية في تحقيق الاستدامة، والكشف عن العوامل التي تحد من فاعلية هذا الدعم، واقتراح آليات لتحسين منظومة الدعم الحكومي، بما يضمن تحقيق أهدافها في دعم رواد الأعمال، وتعزيز مساهمة مشاريعهم في التنمية الاقتصادية للمملكة.

تتضمن الدراسة فصولاً تتناول الإطار النظري للدعم الحكومي وأثره على المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وتحليل واقع مشاريع التشغيل الذاتي في السعودية، وتقييم أثر الدعم الحكومي على استدامة هذه المشاريع، وتقديم توصيات ومقترحات لتحسين منظومة الدعم. تعتمد الدراسة على منهجية علمية تجمع بين البحث المكتبي والمسح الميداني، وتحليل البيانات الكمية والكيفية، بما يضمن الوصول إلى نتائج دقيقة وموضوعية.

مشكلة الدراسة:

المشكلة الرئيسية:

تواجه مشاريع التشغيل الذاتي في المملكة العربية السعودية تحديات كبيرة في تحقيق الاستدامة على المدى الطويل، على الرغم من الدعم الحكومي المقدم لها. يتجلى ذلك في ارتفاع معدل فشل هذه المشاريع، مما يشير إلى وجود فجوة بين الدعم المقدم واحتياجات هذه المشاريع لتحقيق النمو والازدهار المستدام.

المشاكل الفرعية:

1. مدى فعالية الدعم الحكومي:

○ ما هي أنواع الدعم الحكومي الأكثر فعالية في تحقيق استدامة مشاريع

التشغيل الذاتي؟

○ هل يتناسب الدعم الحكومي المقدم مع احتياجات المشاريع المختلفة في

مراحل نموها المختلفة؟

○ هل توجد معوقات إدارية أو بيروقراطية تحد من فعالية الدعم الحكومي؟

2. أثر الدعم الحكومي على استقلالية المشاريع:

○ هل يخلق الدعم الحكومي نوعاً من الاعتمادية لدى رواد الأعمال؟

○ هل يؤثر الدعم الحكومي على قدرة المشاريع على المنافسة في السوق؟

◦ كيف يمكن تحقيق التوازن بين الدعم الحكومي والحفاظ على استقلالية

المشاريع؟

3. دور العوامل الأخرى في استدامة المشاريع:

◦ ما هي العوامل الأخرى التي تؤثر على استدامة مشاريع التشغيل الذاتي،

مثل مهارات رائد الأعمال، والظروف الاقتصادية، والمنافسة في السوق؟

◦ كيف يمكن للدعم الحكومي أن يساهم في تعزيز هذه العوامل؟

4. تقييم منظومة الدعم الحكومي:

◦ هل توجد آليات واضحة لتقييم أثر الدعم الحكومي على استدامة المشاريع؟

◦ هل يتم تحديث منظومة الدعم الحكومي بشكل دوري بناءً على نتائج

التقييم؟

◦ كيف يمكن تحسين منظومة الدعم الحكومي لتلبية احتياجات المشاريع

بشكل أفضل؟

اهمية الدراسة

الأهمية العلمية للدراسة:

5. إضافة إلى المعرفة العلمية: تساهم هذه الدراسة في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة

بموضوع الدعم الحكومي وتأثيره على استدامة مشاريع التشغيل الذاتي، حيث تقدم

تحليلاً معمقاً لهذه العلاقة في سياق المملكة العربية السعودية.

6. تطوير النماذج والنظريات: يمكن أن تساهم نتائج الدراسة في تطوير نماذج

ونظريات علمية تفسر العلاقة بين الدعم الحكومي واستدامة المشاريع، وتقديم إطار

نظري يمكن للباحثين في المستقبل الاستناد إليه في دراساتهم.

7. توسيع آفاق البحث العلمي: تفتح هذه الدراسة آفاقاً جديدة للبحث العلمي في

مجال ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة، حيث يمكن للباحثين استكمال

الدراسة وتعميق البحث في جوانب أخرى لم يتم تناولها في هذه الدراسة.

الأهمية العملية للدراسة:

1. تحسين منظومة الدعم الحكومي: تقدم هذه الدراسة توصيات ومقترحات عملية

لصناع القرار والجهات الحكومية المعنية بتطوير منظومة الدعم الحكومي، بما

يضمن تحقيق أهدافها في دعم رواد الأعمال وتعزيز استدامة مشاريعهم.

2. دعم رواد الأعمال: تساعد نتائج الدراسة رواد الأعمال على فهم أفضل لأثر الدعم

الحكومي على مشاريعهم، وكيفية الاستفادة القصوى من هذا الدعم لتحقيق

الاستدامة والنجاح.

3. تنمية الاقتصاد الوطني: تساهم هذه الدراسة في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية

للمملكة، من خلال دعم مشاريع التشغيل الذاتي التي تعتبر رافداً مهماً من روافد

التنمية، وتساهم في خلق فرص عمل للشباب، وتنويع مصادر الدخل.

4. تطوير السياسات الاقتصادية: يمكن أن تستفيد الجهات الحكومية من نتائج هذه

الدراسة في تطوير السياسات الاقتصادية المتعلقة بدعم المشاريع الصغيرة

والمتوسطة، وتحسين بيئة الأعمال في المملكة.

أهداف الدراسة:

الهدف الرئيسي:

يهدف هذا البحث إلى فهم وتحليل أثر الدعم الحكومي على استدامة مشاريع التشغيل الذاتي في المملكة العربية السعودية، وذلك بهدف تقديم توصيات عملية لتحسين منظومة الدعم الحكومي وتعزيز قدرة هذه المشاريع على النمو والازدهار المستدام.

الأهداف الفرعية:

1. تقييم فعالية الدعم الحكومي:

- تحديد أنواع الدعم الحكومي الأكثر فعالية في تحقيق استدامة مشاريع التشغيل الذاتي.
- قياس مدى ملاءمة الدعم الحكومي لاحتياجات المشاريع المختلفة في مراحل نموها المختلفة.
- الكشف عن المعوقات الإدارية أو البيروقراطية التي تحد من فعالية الدعم الحكومي.

2. تحليل أثر الدعم الحكومي على استقلالية المشاريع:

- دراسة تأثير الدعم الحكومي على اعتمادية رواد الأعمال وقدرتهم على اتخاذ القرارات المستقلة.

○ تقييم أثر الدعم الحكومي على تنافسية المشاريع وقدرتها على البقاء في السوق.

○ اقتراح آليات لتحقيق التوازن بين الدعم الحكومي والحفاظ على استقلالية المشاريع.

3. تحديد دور العوامل الأخرى في استدامة المشاريع:

○ التعرف على العوامل الأخرى التي تؤثر على استدامة مشاريع التشغيل الذاتي، مثل مهارات رائد الأعمال، والظروف الاقتصادية، والمنافسة في السوق.

○ تحليل كيفية مساهمة الدعم الحكومي في تعزيز هذه العوامل.

4. تطوير منظومة الدعم الحكومي:

○ تقييم الآليات الحالية لتقييم أثر الدعم الحكومي على استدامة المشاريع.

○ اقتراح آليات مبتكرة وفعالة لتقييم وتطوير منظومة الدعم الحكومي بشكل دوري.

○ تقديم توصيات عملية لتحسين منظومة الدعم الحكومي لتلبية احتياجات المشاريع بشكل أفضل.

تساؤلات الدراسة:

التساؤل الرئيسي:

ما هو أثر الدعم الحكومي على استدامة مشاريع التشغيل الذاتي في المملكة العربية السعودية؟

التساؤلات الفرعية:

1. حول فعالية الدعم الحكومي:

○ ما هي أنواع الدعم الحكومي الأكثر فعالية في تحقيق استدامة مشاريع التشغيل الذاتي؟

○ هل يتناسب الدعم الحكومي المقدم مع احتياجات المشاريع المختلفة في مراحل نموها المختلفة؟

○ ما هي المعوقات الإدارية أو البيروقراطية التي تحد من فعالية الدعم الحكومي؟

2. حول أثر الدعم الحكومي على استقلالية المشاريع:

○ هل يخلق الدعم الحكومي نوعاً من الاعتمادية لدى رواد الأعمال؟

○ هل يؤثر الدعم الحكومي على قدرة المشاريع على المنافسة في السوق؟

- كيف يمكن تحقيق التوازن بين الدعم الحكومي والحفاظ على استقلالية المشاريع؟

3. حول دور العوامل الأخرى في استدامة المشاريع:

- ما هي العوامل الأخرى التي تؤثر على استدامة مشاريع التشغيل الذاتي، مثل مهارات رائد الأعمال، والظروف الاقتصادية، والمنافسة في السوق؟
- كيف يمكن للدعم الحكومي أن يساهم في تعزيز هذه العوامل؟

4. حول تقييم منظومة الدعم الحكومي:

- هل توجد آليات واضحة لتقييم أثر الدعم الحكومي على استدامة المشاريع؟
- هل يتم تحديث منظومة الدعم الحكومي بشكل دوري بناءً على نتائج التقييم؟

- كيف يمكن تحسين منظومة الدعم الحكومي لتلبية احتياجات المشاريع بشكل أفضل؟

فرضيات الدراسة:

الفرضية الرئيسية:

يؤثر الدعم الحكومي بشكل إيجابي على استدامة مشاريع التشغيل الذاتي في المملكة العربية السعودية، ولكن هذه العلاقة تتأثر بعدة عوامل أخرى.

الفرضيات الفرعية:

1. فعالية الدعم الحكومي:

- توجد علاقة إيجابية بين أنواع الدعم الحكومي المقدمة (مالي، فني، تدريبي، استشاري) ومستوى استدامة مشاريع التشغيل الذاتي.
- تتفاوت فعالية الدعم الحكومي باختلاف مراحل نمو المشروع وحجمه ونشاطه.
- توجد معوقات إدارية وبيروقراطية تحد من فعالية الدعم الحكومي في تحقيق أهدافها.

2. أثر الدعم الحكومي على استقلالية المشاريع:

- قد يؤدي الدعم الحكومي المفرط إلى خلق نوع من الاعتمادية لدى رواد الأعمال ويؤثر سلباً على استقلالية مشاريعهم.

◦ يجب أن يكون الدعم الحكومي مصمماً بشكل يحافظ على قدرة المشاريع على المنافسة في السوق.

◦ يوجد توازن بين الدعم الحكومي والحفاظ على استقلالية المشاريع، ويمكن تحقيقه من خلال آليات محددة.

3. دور العوامل الأخرى في استدامة المشاريع:

◦ توجد عوامل أخرى تؤثر على استدامة مشاريع التشغيل الذاتي بالإضافة إلى الدعم الحكومي، مثل:

1. مهارات رائد الأعمال (إدارية، فنية، تسويقية).

2. الظروف الاقتصادية (نمو، تضخم، بطالة).

3. المنافسة في السوق (حدة المنافسة، عدد المنافسين).

◦ يمكن للدعم الحكومي أن يساهم في تعزيز هذه العوامل من خلال برامج تدريب وتأهيل، ودعم مالي، وتسهيل الوصول إلى الأسواق.

4. تقييم منظومة الدعم الحكومي:

◦ توجد حاجة إلى تطوير آليات واضحة لتقييم أثر الدعم الحكومي على استدامة المشاريع.

◦ يجب أن يتم تحديث منظومة الدعم الحكومي بشكل دوري بناءً على نتائج التقييم.

◦ يمكن تحسين منظومة الدعم الحكومي من خلال:

1. تسهيل إجراءات الحصول على الدعم.
2. زيادة الشفافية في توزيع الدعم.
3. تطوير آليات للمتابعة والتقييم.
4. إشراك رواد الأعمال في تصميم وتطوير منظومة الدعم.

مصطلحات الدراسة

1. **الدعم الحكومي:** كافة أشكال المساعدة التي تقدمها الحكومة لمشاريع التشغيل الذاتي، سواء كانت مالية (قروض، منح)، فنية (تدريب، استشارات)، أو غير ذلك.
2. **مشاريع التشغيل الذاتي:** مشاريع ريادية صغيرة أو متوسطة الحجم، يديرها أفراد أو مجموعات، بهدف تحقيق دخل لأنفسهم والمساهمة في الاقتصاد.

3. **الاستدامة:** قدرة المشروع على الاستمرار والنمو وتحقيق أهدافه على المدى الطويل، مع الحفاظ على موارده وقدرته على التكيف مع الظروف المتغيرة.
4. **ريادة الأعمال:** عملية تأسيس وإدارة وتطوير مشروع جديد، مع تحمل المخاطر المرتبطة بذلك.
5. **التمويل:** توفير الموارد المالية اللازمة لبدء وتشغيل وتوسيع المشروع.
6. **التدريب:** تزويد رواد الأعمال بالمهارات والمعرفة اللازمة لإدارة مشاريعهم بنجاح.
7. **الاستشارات:** تقديم المشورة والإرشاد لرواد الأعمال في مختلف جوانب إدارة المشاريع.
8. **الابتكار:** تطوير منتجات أو خدمات جديدة، أو تحسين العمليات والأساليب القائمة.
9. **المنافسة:** التنافس بين المشاريع في السوق لجذب العملاء وتحقيق الأرباح.
10. **النمو:** زيادة حجم المشروع وأعماله وأرباحه بمرور الوقت.
11. **التنمية الاقتصادية:** تحسين مستوى المعيشة وزيادة الإنتاجية وخلق فرص العمل في المجتمع.

متغيرات الدراسة:

المتغير التابع:

8. استدامة مشاريع التشغيل الذاتي: ويتم قياسها من خلال عدة مؤشرات، مثل:

- الاستمرارية: بقاء المشروع في السوق لفترة زمنية محددة.
- النمو: زيادة حجم المشروع وأعماله وأرباحه.
- الربحية: تحقيق المشروع أرباحاً صافية.
- القدرة على المنافسة: قدرة المشروع على المنافسة في السوق.
- القدرة على التكيف: قدرة المشروع على التكيف مع الظروف المتغيرة.

المتغير المستقل:

5. الدعم الحكومي: ويشمل عدة أنواع من الدعم، مثل:

- الدعم المالي: قروض، منح، تسهيلات ائتمانية.
- الدعم الفني: تدريب، استشارات، برامج إرشادية.
- الدعم التسويقي: مساعدات في التسويق والترويج للمنتجات والخدمات.
- الدعم الإداري: تسهيل الإجراءات، تقديم الدعم الإداري والقانوني.

الفصل الثاني

الدراسات السابقة

- تعريف المشروعات الصغيرة والمتوسطة
- المؤلف: شيجا
- تاريخ النشر: 2001
- الملخص: لا يوجد تعريف متفق عليه للمشروعات الصغيرة، فمفهومها يختلف من دولة إلى أخرى، إلا أن هناك مجموعة من الأسس التي يعتمد عليها عند تعريفها، ومن هذه الأسس: عدد العاملين، حجم الأموال المستثمرة (رأس المال)، حجم المبيعات، التقنية المستخدمة، معيار الإنتاج.
- تعريف البنك الدولي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة
- المؤلف: السهلاوي
- تاريخ النشر: 2001
- الملخص: يعرف البنك الدولي المشروعات الصغيرة بأنها المشروعات التي يعمل فيها ما لا يقل عن 50 عامل، وإجمالي الأصول والمبيعات لا يقل عن 3 مليون

دولار، بينما المشروعات المتوسطة يصل عدد العاملين بها إلى 300 عامل وإجمالي أصولها يصل إلى 10 مليون دولار.

- تعريف الاتحاد الأوروبي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة
- المؤلف: حداد
- تاريخ النشر: 2006
- الملخص: يعرف الاتحاد الأوروبي المشروعات الصغيرة بأنها التي يكون فيها عدد العمال يتراوح بين (10-99) عامل، في حين يبلغ عدد العمال بالمشروعات المتوسطة بين (100-499) عامل.
- تعريف منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة
- المؤلف: البديري
- تاريخ النشر: 2006
- الملخص: تعرف منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية المشروعات الصغيرة والمتوسطة بأنها مشروعات مستقلة يعمل بها ما لا يقل عن 50 عاملاً، في حين المشروعات المتناهية في الصغر يعمل بها ما لا يزيد عن 10 عمال.

- تعريف الحكومة الفيدرالية الأمريكية للمشروعات الصغيرة
- المؤلف: مفتاح
- تاريخ النشر: 2008
- الملخص: تعريف المشروعات الصغيرة يتوقف على نوع النشاط، ففي المشروعات الصناعية يتوقف على عدد العاملين، أما في المشروعات الخدمية يتوقف على حجم المبيعات.
- خصائص المشروعات الصغيرة والمتوسطة
- المؤلف: السهلاوي
- تاريخ النشر: 2001
- الملخص: سهولة التأسيس والانتشار، القدرة على جذب المدخرات، خلق فرص العمل وتوظيف العمالة.
- المؤلف: الغالبي
- تاريخ النشر: 2009
- الملخص: سهولة التأسيس والانتشار، فالأفكار النيرة والإبداعات وراء تأسيس مثل هذه الأعمال وليس الإمكانيات الكبيرة.
- المؤلف: البديري

- تاريخ النشر: 2006
- الملخص: القدرة على جذب المدخرات، تعتبر المشروعات الصغيرة والمتوسطة من الوسائل المهمة لاستغلال الفوائض والمدخرات المالية المتراكمة بشكل يخدم الاقتصاد.
- المؤلف: مجلس التخطيط العام
- تاريخ النشر: 2008
- الملخص: خلق فرص العمل وتوظيف العمالة، تساعد المشروعات الصغيرة والمتوسطة في توفير فرص العمل وتصين طرق استغلال الموارد الطبيعية والحد من انتشار الفقر.
- دراسة عبد اللطيف، 2016:
- الاسم: فرص إقامة حاضنات الأعمال كوسيلة للنهوض بالمشروعات الصغيرة في العراق
- المؤلف: عبد اللطيف
- الملخص: تهدف الدراسة إلى إعطاء إطار مفاهيمي حول حاضنات الأعمال وتحديد طبيعتها كآلية جديدة لتطوير المشروعات الصغيرة، والمساهمة في معالجة

البطالة والاستفادة من التجارب الدولية. تسعى الدراسة إلى بيان فرص ومجالات إقامة حاضنات الأعمال لتنمية وتطوير المشروعات الصغيرة في العراق. توصلت الدراسة إلى أن حاضنات الأعمال آلية جديدة وفعالة للارتقاء بالمشروعات الصغيرة من خلال تقديم منظومة كاملة من الخدمات والمقومات والتمويل التي تحتاجها، لاسيما في المراحل الأولى من مرحلة الإنشاء، وأداة لتعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية. وأن العراق يمتلك كل مقومات نجاح بناء الحاضنة من موارد مالية وبشرية وجامعات ومراكز بحوث وغيرها، وتنمية روح العمل الحر لدى الرواد والاستفادة من التجارب الدولية بإقامة حاضنات الأعمال.

- دراسة نعمة، 2017:

- الاسم: دور حاضنات الأعمال في تمويل المشاريع الصغيرة - دراسة حالة

التجارب بعض البلدان

- المؤلف: نعمة

- الملخص: يتمحور البحث حول بيان ما إذا كانت حاضنات الأعمال يمكن أن

تسهم في دعم تمويل المشاريع الصغيرة في العراق وبالتالي تنمية وتسويق منتجاتها

وصولاً إلى تحقيق النمو الاقتصادي. سعى البحث لتحقيق الأهداف المتعلقة

بالطرح المعرفي لماهية حاضنات الأعمال وأهدافها والفرص التي يمكن أن تقدمها

بوصفها إحدى الأساليب الحديثة في دعم وحماية المشروعات الصغيرة، وتحليل

آلية عمل الحاضنات وطبيعة ملكيتها وتمويلها والعوامل المؤثرة في نجاحها ودورها في تنمية النسيج الاقتصادي والصناعي وأهم التحديات التي تواجهها، وتحليل تجارب النجاح العالمية والعربية في مجال استحداثها ودورها في دعم تمويل مشاريع الأعمال الصغيرة. توصل البحث إلى أن حاضنات الأعمال من المستحدثات التكنولوجية الحديثة التي تساعد على تشجيع المبادرات الفردية والمواهب والابتكارات الجديدة لتحسيدها على أرض الواقع، وتعمل على زيادة نسبة نجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة من 50% إلى 80% وتوطيد العلاقة بين الجامعات والشركات الصناعية التي ترغب في الحصول على الحدة العلمية والاستفادة من الطاقات الجامعية.

- دراسة **Norrman، 2008 & Bergek**:

- الاسم: الإطار المفاهيمي للتطبيقات الجيدة للحاضنات - Incubator best practice: A framework

- المؤلف: **Norrman & Bergek**

- الملخص: أصبحت حاضنات الأعمال ظاهرة في كل مكان في أنحاء كثيرة من العالم، وهي أداة لتعزيز تطوير الشركات النامية القائمة على التكنولوجيا. ونظراً للمبالغ الكبيرة من الأموال المستثمرة في حاضنات الأعمال، فإن تحديد نماذج الحاضنات أمر في غاية الأهمية، حيث أن تقييم الحاضنات سابقاً يتم التأكيد على

قياس نتائج الحاضنة، في حين تم التركيز في هذه الدراسة على أهداف حاضنات الأعمال وأدائها وتطوير الإطار الذي يمكن أن يكون بمثابة أساس لتحديد أفضل نماذج حاضنات الأعمال وتقييمات أكثر دقة للأداء. يتضمن الإطار المقترح ثلاثة عناصر نموذجية مميزة وهي: الاختيار ودعم الأعمال والوساطة والتميز بين الاختيار الذي يركز على الأفكار والاختيار الذي يركز على زيادة الأعمال والتميز بين اختيار الفائزين واختيار البقاء للأصلح. توصلت الدراسة إلى توفير أداة لوصف نماذج مختلف الحاضنات بالمقارنة مع النتائج وتساعد هذه في صناعة القرار وتوجيه مدراء الحاضنات في عملهم الاستراتيجي.

- (1) مفهوم التشغيل الذاتي وأهميته:
- (2) تعريف التشغيل الذاتي وأنواعه وأشكاله.
- (3) أهمية التشغيل الذاتي في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- (4) دور التشغيل الذاتي في خلق فرص العمل وتقليل البطالة.
- (5) تجارب دولية في دعم مشاريع التشغيل الذاتي.
- (6) مفهوم الاستدامة في المشاريع:
- (7) تعريف استدامة المشاريع وأبعادها (اقتصادية، اجتماعية، بيئية).
- (8) أهمية استدامة المشاريع في تحقيق التنمية المستدامة.
- (9) نظريات ونماذج استدامة المشاريع.
- (10) مؤشرات قياس استدامة المشاريع.
- (11) الدعم الحكومي للمشاريع الصغيرة والمتوسطة:
- (12) أنواع الدعم الحكومي (مالي، فني، تدريبي، استشاري).
- (13) أهداف الدعم الحكومي للمشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- (14) برامج ومبادرات الدعم الحكومي في المملكة العربية السعودية.
- (15) تجارب دولية في الدعم الحكومي للمشاريع.

- (16) العلاقة بين الدعم الحكومي واستدامة المشاريع:
- (17) نظريات تفسر العلاقة بين الدعم الحكومي واستدامة المشاريع.
- (18) أثر الدعم الحكومي على أداء ونمو واستدامة المشاريع.
- (19) التحديات والمخاطر المرتبطة بالدعم الحكومي.
- (20) أفضل الممارسات في تصميم وتقديم الدعم الحكومي.
- (21) دور رائد الأعمال في استدامة المشروع:
- (22) خصائص ومهارات رائد الأعمال الناجح.
- (23) دور رائد الأعمال في تحقيق استدامة المشروع.
- (24) تأثير شخصية رائد الأعمال على أداء المشروع.
- (25) برامج تدريب وتأهيل رواد الأعمال.
- (26) بيئة الأعمال وتأثيرها على استدامة المشاريع:
- (27) مفهوم بيئة الأعمال وأبعادها (اقتصادية، اجتماعية، سياسية، قانونية).
- (28) تأثير بيئة الأعمال على أداء ونمو واستدامة المشاريع.
- (29) دور الحكومة في تحسين بيئة الأعمال.
- (30) تجارب دولية في تحسين بيئة الأعمال.
- (31) دور الابتكار في استدامة المشاريع:

- (32) مفهوم الابتكار وأهميته في المشاريع.
- (33) دور الابتكار في تحقيق الميزة التنافسية والاستدامة.
- (34) أنواع الابتكار في المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- (35) تشجيع الابتكار في المشاريع.
- (36) دور التمويل في استدامة المشاريع:
- (37) أهمية التمويل في بدء وتشغيل وتوسيع المشاريع.
- (38) مصادر التمويل المختلفة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- (39) تأثير التمويل على أداء ونمو واستدامة المشاريع.
- (40) تسهيل الحصول على التمويل للمشاريع.

مفهوم التشغيل الذاتي وأهميته

1. مفهوم التشغيل الذاتي:

9. لغةً: يُشير إلى الشخص الذي يُدير عمله الخاص ويتحمل مسؤولية نجاحه أو فشله.

10. اصطلاحاً: هو نمط من العمل يعتمد على المبادرة الفردية، حيث يقوم الشخص بتأسيس مشروع خاص به أو العمل لحسابه الخاص، مستقلاً عن أي جهة توظيفية أخرى.

2. أهمية التشغيل الذاتي:

6. تنمية الاقتصاد: يُساهم في تحفيز النمو الاقتصادي من خلال زيادة عدد الشركات والمشاريع الصغيرة والمتوسطة، التي تُعتبر محركاً أساسياً للاقتصاد.

7. خلق فرص العمل: يُتيح للأفراد فرصة لتأسيس مشاريعهم الخاصة، مما يخلق فرص عمل جديدة ويُساهم في تقليل معدلات البطالة.

8. تطوير المهارات: يُساعد الأفراد على تطوير مهاراتهم وقدراتهم في مختلف المجالات، مثل الإدارة والتسويق والتخطيط المالي.

9. تحقيق الاستقلالية: يُمكن الأفراد من تحقيق الاستقلالية المالية والمهنية، حيث يُصبحون مسؤولين عن قراراتهم ومصيرهم المهني.

10. تحسين مستوى المعيشة: يُساهم في تحسين مستوى معيشة الأفراد وأسرهم،

من خلال زيادة دخلهم وتحسين أوضاعهم الاقتصادية.

3. تعريف التشغيل الذاتي وأنواعه وأشكاله:

1. التعريف: هو قيام الفرد بممارسة نشاط اقتصادي أو تجاري أو حرفي بشكل

مستقل، بهدف تحقيق دخل مادي.

2. أنواعه:

a. مشاريع صغيرة: مثل المحلات التجارية، والمطاعم، وورش العمل الحرفية.

b. مشاريع متوسطة: مثل الشركات الصناعية والتجارية والخدمية.

c. مشاريع ريادية: مثل الشركات الناشئة التي تعتمد على الابتكار

والتكنولوجيا.

3. أشكاله:

a. العمل الحر: مثل الكتابة، والترجمة، والتصميم، والبرمجة.

b. الاستشارات: مثل الاستشارات القانونية، والمالية، والإدارية.

c. التدريب: مثل التدريب على المهارات المهنية والحرفية.

d. التجارة الإلكترونية: مثل إنشاء متاجر إلكترونية لبيع المنتجات والخدمات.

4. أهمية التشغيل الذاتي في التنمية الاقتصادية والاجتماعية:

1. التنمية الاقتصادية:

- يُساهم في زيادة الناتج المحلي الإجمالي.
- يُعزز التنافسية في الأسواق.
- يُحفز الابتكار والإبداع.
- يُساهم في جذب الاستثمارات الأجنبية.

2. التنمية الاجتماعية:

- يُقلل من الفقر والبطالة.
- يُعزز دور الشباب والمرأة في المجتمع.
- يُساهم في تحسين مستوى التعليم والصحة.
- يُعزز الشعور بالانتماء والمواطنة.

5. دور التشغيل الذاتي في خلق فرص العمل وتقليل البطالة:

1. يُعتبر التشغيل الذاتي مصدراً هاماً لخلق فرص العمل، حيث يُمكن للأفراد تأسيس مشاريعهم الخاصة وتوظيف آخرين للعمل معهم.
2. يُساهم في تقليل مُعدلات البطالة، خاصة بين الشباب والخريجين الجدد، الذين قد يواجهون صعوبات في الحصول على وظائف تقليدية.

3. يُمكن أن يكون التشغيل الذاتي حلاً بديلاً للأفراد الذين فقدوا وظائفهم أو يواجهون صعوبات في الحصول على عمل.

6. تجارب دولية في دعم مشاريع التشغيل الذاتي:

1. سنغافورة: تُقدم الحكومة السنغافورية برامج دعم شاملة للتشغيل الذاتي، تشمل التدريب والتوجيه والتمويل.

2. كوريا الجنوبية: تُشجع الحكومة الكورية الجنوبية الشباب على تأسيس مشاريعهم الخاصة من خلال تقديم حوافز مالية وتسهيلات إدارية.

3. الهند: تُطلق الحكومة الهندية مبادرات لدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، التي تُعتبر مصدراً هاماً للتشغيل الذاتي.

4. الولايات المتحدة الأمريكية: تُقدم العديد من المنظمات والمؤسسات برامج دعم للتشغيل الذاتي، تشمل التدريب والتوجيه والتمويل.

7. أمثلة لمشاريع تشغيل ذاتي ناجحة:

1. متاجر إلكترونية: بيع المنتجات والخدمات عبر الإنترنت.

2. شركات تصميم: تصميم مواقع الويب والشعارات والمطبوعات.

3. ورش عمل حرفية: صناعة المنتجات اليدوية وبيعها.

4. خدمات استشارية: تقديم الاستشارات في مختلف المجالات.

5. مدونات ومواقع ويب: إنشاء محتوى جذاب وجذب الإعلانات.

8. نصائح للنجاح في التشغيل الذاتي:

1. تحديد فكرة مشروع: يجب أن تكون الفكرة مبتكرة ومناسبة للسوق.

2. وضع خطة عمل: يجب وضع خطة عمل تفصيلية تتضمن الأهداف

والاستراتيجيات والميزانية.

3. الحصول على التمويل: يجب البحث عن مصادر تمويل مناسبة، مثل القروض

والمنح والمستثمرين.

4. تطوير المهارات: يجب تطوير المهارات اللازمة لإدارة المشروع، مثل الإدارة

والتسويق والمبيعات.

5. العمل الجاد والمثابرة: يجب أن يكون الشخص مستعداً للعمل الجاد والمثابرة

لتحقيق النجاح.

الاستدامة في المشاريع: مفهوم شامل

مفهوم الاستدامة في المشاريع:

الاستدامة في المشاريع هي نهج يهدف إلى تنفيذ المشاريع بطريقة تلبي احتياجات الحاضر دون المساس بقدرة الأجيال المستقبلية على تلبية احتياجاتهم الخاصة. يعني ذلك تحقيق التوازن بين الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للمشروع، مع الأخذ في الاعتبار الآثار طويلة الأجل لقرارات المشروع.

تعريف استدامة المشاريع وأبعادها:

تعريف استدامة المشاريع: هي دمج مبادئ الاستدامة في جميع مراحل دورة حياة المشروع، بدءًا من التخطيط والتصميم وصولاً إلى التنفيذ والتشغيل والإغلاق.

أبعاد استدامة المشاريع:

الاقتصادية: تحقيق النمو الاقتصادي المستدام من خلال زيادة الكفاءة في استخدام الموارد، وتقليل التكاليف، وتحقيق الأرباح على المدى الطويل.

الاجتماعية: تحسين جودة حياة المجتمعات المتأثرة بالمشروع، من خلال توفير فرص

العمل، وتحسين الخدمات، وتعزيز العدالة الاجتماعية، والمساواة، والمشاركة

المجتمعية.

البيئية: حماية البيئة وتقليل الآثار السلبية للمشروع عليها، من خلال تقليل الانبعاثات، والحفاظ على الموارد الطبيعية، وإدارة النفايات بشكل فعال، وتعزيز التنوع البيولوجي.

أهمية استدامة المشاريع في تحقيق التنمية المستدامة:

تحقيق أهداف التنمية المستدامة: تُساهم استدامة المشاريع في تحقيق أهداف التنمية

المستدامة التي وضعتها الأمم المتحدة، والتي تشمل القضاء على الفقر، والجوع،

وتحسين الصحة والتعليم، وتحقيق المساواة بين الجنسين، والحفاظ على البيئة.

تحسين سمعة المؤسسات: تُعزز المشاريع المستدامة سمعة المؤسسات وتزيد من

قدرتها على جذب الاستثمارات والعملاء.

تقليل المخاطر: تُساعد استدامة المشاريع على تقليل المخاطر البيئية والاجتماعية

والاقتصادية التي قد تواجهها المشاريع في المستقبل.

زيادة الكفاءة: تؤدي الممارسات المستدامة إلى زيادة الكفاءة في استخدام الموارد

وتقليل التكاليف، مما يُحسن من الأداء الاقتصادي للمشاريع.

نظريات ونماذج استدامة المشاريع:

نظرية أصحاب المصلحة: تُركز على أهمية إشراك جميع أصحاب المصلحة في

المشروع، بمن فيهم العاملين، والمجتمعات المحلية، والعملاء، والموردين، والحكومة،

في اتخاذ القرارات المتعلقة بالاستدامة.

نموذج دورة حياة المنتج: يُحلل الآثار البيئية والاجتماعية والاقتصادية للمنتج أو الخدمة طوال دورة حياتها، بدءًا من استخراج المواد الخام وصولًا إلى التخلص منها.

نموذج الاقتصاد الدائري: يُركز على تقليل النفايات وإعادة استخدام المواد والموارد، بهدف تحقيق نمو اقتصادي مستدام.

مؤشرات قياس استدامة المشاريع:

مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs): تُستخدم لقياس التقدم المحرز في تحقيق أهداف الاستدامة، مثل تقليل الانبعاثات، وزيادة كفاءة استخدام الطاقة، وتحسين رضا العاملين، وزيادة المشاركة المجتمعية.

التقييم البيئي والاجتماعي: يتم إجراء تقييم شامل للآثار البيئية والاجتماعية للمشروع، لتحديد المخاطر المحتملة واتخاذ الإجراءات اللازمة للتخفيف من آثارها السلبية.

التقارير السنوية للاستدامة: تُقدم المؤسسات تقارير سنوية تُفصّل فيها عن أدائها في مجال الاستدامة، وتوضح التزامها بتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

أمثلة لمشاريع مستدامة:

مشاريع الطاقة المتجددة: مثل مشاريع الطاقة الشمسية وطاقة الرياح، التي تُساهم في تقليل الانبعاثات وتحسين جودة الهواء.

مشاريع المباني الخضراء: تُصمم هذه المباني لتقليل استهلاك الطاقة والمياه،

واستخدام مواد صديقة للبيئة، وتوفير بيئة عمل صحية ومريحة.

مشاريع الزراعة المستدامة: تُركز على استخدام أساليب زراعية تُحافظ على التربة

والموارد الطبيعية، وتُنتج غذاءً صحيًا وآمنًا.

نصائح لتطبيق الاستدامة في المشاريع:

وضع أهداف واضحة للاستدامة: يجب تحديد أهداف واضحة وقابلة للقياس للاستدامة

في المشروع.

إشراك أصحاب المصلحة: يجب إشراك جميع أصحاب المصلحة في المشروع في

اتخاذ القرارات المتعلقة بالاستدامة.

استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية: يجب استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية لقياس

التقدم المحرز في تحقيق أهداف الاستدامة.

التحسين المستمر: يجب السعي لتحسين الأداء في مجال الاستدامة بشكل مستمر.

الدعم الحكومي للمشاريع الصغيرة والمتوسطة:

الدعم الحكومي للمشاريع الصغيرة والمتوسطة:

يُعتبر الدعم الحكومي للمشاريع الصغيرة والمتوسطة (SMEs) جزءاً أساسياً من السياسات الاقتصادية للدول، حيث تمثل هذه المشاريع مُحركاً هاماً للنمو الاقتصادي، وخلق فرص العمل، وتعزيز الابتكار. يهدف الدعم الحكومي إلى تذليل العقبات التي تواجه هذه المشاريع، ومساعدتها على النمو والتطور، وزيادة مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي.

. أنواع الدعم الحكومي:

تتنوع أشكال الدعم الحكومي للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، وتشمل:

الدعم المالي:

المنح: تُقدم الحكومة منحاً مالية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، خاصة في

المراحل الأولى من التأسيس، أو لتنفيذ مشاريع ابتكارية.

القروض: تُقدم الحكومة قروضاً ميسرة بشروط تفضيلية، مثل أسعار فائدة

منخفضة، وفترات سداد طويلة.

الضمانات: تُقدم الحكومة ضمانات للبنوك وشركات التمويل، لتشجيعها على

إقراض المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

الاستثمارات: تستثمر الحكومة في بعض المشاريع الصغيرة والمتوسطة الواعدة، بهدف دعم نموها وتطورها.

الدعم الفني:

التدريب: تُقدم الحكومة برامج تدريبية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، في مجالات مختلفة مثل الإدارة والتسويق والتمويل.

الاستشارات: تُقدم الحكومة خدمات استشارية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، لمساعدتها على تحسين أدائها وتطوير أعمالها.

البحث والتطوير: تدعم الحكومة مشاريع البحث والتطوير التي تُساهم في تطوير منتجات وخدمات جديدة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة.

الدعم التدريبي:

برامج تدريبية: تُقدم الحكومة برامج تدريبية مُخصصة لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، والعاملين فيها، لتنمية مهاراتهم وقدراتهم.

ورش عمل: تُنظم الحكومة ورش عمل وندوات، لمناقشة التحديات التي تواجه المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وتبادل الخبرات والمعرفة.

الدعم الاستشاري:

خدمات استشارية: تُقدم الحكومة خدمات استشارية مُخصصة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، في مجالات مثل التخطيط الاستراتيجي، والتسويق، والتمويل، وإدارة الموارد البشرية.

الإرشاد: تُقدم الحكومة خدمات إرشادية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، لمساعدتها على اتخاذ القرارات الصحيحة، وتجنب المخاطر.

أهداف الدعم الحكومي للمشاريع الصغيرة والمتوسطة:

تحفيز النمو الاقتصادي: تُساهم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في زيادة الناتج المحلي الإجمالي، وخلق فرص العمل، وجذب الاستثمارات.

تخفيض البطالة: تُعتبر المشاريع الصغيرة والمتوسطة مصدراً هاماً لفرص العمل، خاصة للشباب والخريجين الجدد.

تعزيز الابتكار: تُساهم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في تطوير منتجات وخدمات جديدة، وتعزيز الابتكار في مختلف القطاعات.

تنمية المناطق: تُساهم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في تنمية المناطق الأقل حظاً، وتوفير فرص العمل للسكان المحليين.

زيادة القدرة التنافسية: تُساعد المشاريع الصغيرة والمتوسطة على زيادة القدرة التنافسية للاقتصاد الوطني، من خلال تنويع المنتجات والخدمات.

برامج ومبادرات الدعم الحكومي في المملكة العربية السعودية:

تُقدم المملكة العربية السعودية العديد من البرامج والمبادرات لدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، من أبرزها:

الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت): هي الجهة الحكومية المسؤولة عن تنمية قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة، وتقدم العديد من الخدمات، مثل التدريب، والاستشارات، والتمويل.

صندوق التنمية الوطني: يُقدم قروضاً ميسرة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، من خلال برامج مُخصصة.

برنامج كفالة: يُقدم ضمانات للبنوك وشركات التمويل، لتشجيعها على إقراض المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

مبادرة سند: تُقدم دعماً مالياً للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، التي تُساهم في تحقيق أهداف رؤية 2030.

البرامج والمبادرات الأخرى: توجد العديد من البرامج والمبادرات الأخرى التي تُقدمها جهات حكومية مختلفة، مثل وزارة التجارة، ووزارة الصناعة، ووزارة الاتصالات وتقنية المعلومات.

تجارب دولية في الدعم الحكومي للمشاريع:

سنغافورة: تُعتبر سنغافورة من الدول الرائدة في دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، حيث تُقدم الحكومة دعماً شاملاً، يشمل التمويل، والتدريب، والاستشارات، والتسويق. ألمانيا: تُركز ألمانيا على دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في القطاعات الصناعية والتكنولوجية، من خلال برامج مُخصصة.

كوريا الجنوبية: تُقدم كوريا الجنوبية دعماً قوياً للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، التي تُساهم في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

الولايات المتحدة الأمريكية: تُقدم الولايات المتحدة الأمريكية العديد من البرامج والمبادرات لدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، على المستويين الفيدرالي والمحلي.

العلاقة بين الدعم الحكومي واستدامة المشاريع:

. العلاقة بين الدعم الحكومي واستدامة المشاريع:

العلاقة بين الدعم الحكومي واستدامة المشاريع علاقة وثيقة ومتشابكة. يمكن للدعم الحكومي أن يلعب دوراً حاسماً في تعزيز استدامة المشاريع، من خلال توفير الموارد والتدريب والخبرات اللازمة لتحقيق التوازن بين الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

17. نظريات تفسر العلاقة بين الدعم الحكومي واستدامة المشاريع:

نظرية الاعتماد على الموارد: تشير إلى أن المشاريع تعتمد على الموارد الخارجية، بما في ذلك الدعم الحكومي، لتحقيق النمو والاستدامة.

نظرية أصحاب المصلحة: تؤكد على أهمية إشراك جميع أصحاب المصلحة، بمن فيهم الحكومة، في تحقيق أهداف الاستدامة للمشاريع.

نظرية المؤسسات: تركز على دور المؤسسات الحكومية في توفير البيئة التنظيمية والتشريعية التي تدعم استدامة المشاريع.

18. أثر الدعم الحكومي على أداء ونمو واستدامة المشاريع:

تحسين الأداء: يمكن للدعم الحكومي أن يساهم في تحسين أداء المشاريع، من خلال توفير التمويل والتدريب والاستشارات اللازمة لتطوير المنتجات والخدمات، وتحسين الكفاءة التشغيلية.

تعزيز النمو: يمكن للدعم الحكومي أن يساعد المشاريع على النمو والتوسع، من خلال توفير التمويل اللازم للاستثمار في المعدات والتكنولوجيا، وتوسيع نطاق العمليات.

دعم الاستدامة: يمكن للدعم الحكومي أن يساهم في تحقيق استدامة المشاريع، من خلال تشجيع تبني الممارسات المستدامة، وتوفير الدعم المالي والفني اللازم لتنفيذ مشاريع الاستدامة.

19. التحديات والمخاطر المرتبطة بالدعم الحكومي:

الاعتمادية: قد يؤدي الدعم الحكومي إلى خلق حالة من الاعتمادية لدى المشاريع، مما يُعيق قدرتها على المنافسة والنمو بشكل مستقل.

التدخل: قد يؤدي التدخل الحكومي المفرط إلى تشويه آليات السوق، وخلق ميزة غير عادلة لبعض المشاريع على حساب مشاريع أخرى.

الفساد: قد يؤدي عدم الشفافية في تقديم الدعم الحكومي إلى انتشار الفساد والمحسوبية.

عدم الكفاءة: قد لا يتم توجيه الدعم الحكومي بشكل فعال، مما يؤدي إلى إهدار الموارد وعدم تحقيق الأهداف المرجوة.

20. أفضل الممارسات في تصميم وتقديم الدعم الحكومي:

تحديد أهداف واضحة: يجب أن تكون أهداف الدعم الحكومي واضحة ومحددة، وقابلة للقياس.

الشفافية: يجب أن يكون تقديم الدعم الحكومي شفافاً، وأن يتم وفقاً لمعايير واضحة ومُعلنة.

الاستهداف: يجب أن يستهدف الدعم الحكومي المشاريع التي تُساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، والتي لديها القدرة على النمو والتوسع.

التنوع: يجب أن تتنوع أشكال الدعم الحكومي، لتلبية احتياجات مختلفة للمشاريع.

التقييم: يجب تقييم أثر الدعم الحكومي بشكل دوري، للتأكد من تحقيق الأهداف المرجوة، وتحديد مجالات التحسين.

الاستدامة: يجب أن يُصمم الدعم الحكومي بطريقة تُشجع المشاريع على تحقيق الاستدامة على المدى الطويل.

الشراكة: يجب تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص، لتقديم دعم فعال ومستدام للمشاريع.

21. أمثلة لممارسات جيدة في الدعم الحكومي:

برامج دعم الابتكار: تُقدم بعض الحكومات برامج دعم مالي وفني للمشاريع التي تُطور منتجات وخدمات مبتكرة.

حاضنات الأعمال: تُوفر حاضنات الأعمال الدعم للمشاريع الناشئة، من خلال توفير المساحات المكتبية، والتدريب، والاستشارات، والتوجيه.

صناديق الاستثمار: تُساهم صناديق الاستثمار في توفير التمويل للمشاريع الصغيرة والمتوسطة الواعدة.

دور رائد الأعمال في استدامة المشروع:

21. دور رائد الأعمال في استدامة المشروع:

يلعب رائد الأعمال دوراً محورياً في تحقيق استدامة المشروع، حيث يمثل القوة الدافعة التي توجه المشروع نحو تحقيق أهدافه الاقتصادية والاجتماعية والبيئية على المدى الطويل. يتجلى دور رائد الأعمال في استدامة المشروع من خلال:

وضع رؤية مستدامة: يضع رائد الأعمال رؤية واضحة ومستدامة للمشروع، تأخذ في الاعتبار الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، وتحدد الأهداف الاستراتيجية التي يجب تحقيقها لتحقيق الاستدامة.

بناء ثقافة الاستدامة: يعمل رائد الأعمال على بناء ثقافة تنظيمية داخل المشروع، تُشجع على تبني الممارسات المستدامة في جميع جوانب العمل، وتُحفز العاملين على المساهمة في تحقيق أهداف الاستدامة.

اتخاذ قرارات مستدامة: يتخذ رائد الأعمال قرارات مستدامة في جميع مراحل دورة حياة المشروع، بدءاً من التخطيط والتصميم وصولاً إلى التنفيذ والتشغيل والإغلاق، مع الأخذ في الاعتبار الآثار طويلة الأجل لقراراته.

إدارة المخاطر: يُدير رائد الأعمال المخاطر التي قد تهدد استدامة المشروع، سواء كانت مخاطر اقتصادية أو اجتماعية أو بيئية، ويتخذ الإجراءات اللازمة للتخفيف من آثارها السلبية.

التواصل مع أصحاب المصلحة: يتواصل رائد الأعمال بشكل فعال مع جميع أصحاب المصلحة في المشروع، بمن فيهم العاملين، والمجتمعات المحلية، والعملاء، والموردين، والحكومة، ويُشركهم في تحقيق أهداف الاستدامة.

الابتكار المستدام: يُشجع رائد الأعمال على الابتكار المستدام داخل المشروع، من خلال تطوير منتجات وخدمات جديدة تُساهم في تحقيق أهداف الاستدامة، وتبني تقنيات حديثة تُقلل من الآثار البيئية.

22. خصائص ومهارات رائد الأعمال الناجح:

يتمتع رائد الأعمال الناجح بمجموعة من الخصائص والمهارات التي تُساعده على تحقيق النجاح في مشروعه، من أبرزها:

الرؤية: يتمتع رائد الأعمال برؤية واضحة ومُلهمة للمشروع، ويستطيع تحويل هذه الرؤية إلى أهداف قابلة للتحقيق.

الشغف: يُعتبر الشغف هو الوقود الذي يدفع رائد الأعمال إلى العمل الجاد والمثابرة لتحقيق أهدافه.

الإصرار: يُواجه رائد الأعمال العديد من التحديات والصعوبات، ولكن الإصرار يُساعده على التغلب عليها والاستمرار في طريقه نحو النجاح.

المخاطرة: يكون رائد الأعمال مُستعداً لتحمل المخاطر المحسوبة، ويُدرك أن المخاطرة جزء ضروري من ريادة الأعمال.

الابتكار: يتمتع رائد الأعمال بقدرة على التفكير الإبداعي، وتطوير أفكار جديدة ومبتكرة.

القيادة: يتمتع رائد الأعمال بمهارات قيادية قوية، تُمكنه من توجيه فريقه وتحفيزهم لتحقيق الأهداف المشتركة.

التواصل: يتمتع رائد الأعمال بمهارات تواصل ممتازة، تُمكنه من التواصل الفعال مع جميع أصحاب المصلحة في المشروع.

التنظيم: يتمتع رائد الأعمال بمهارات تنظيمية عالية، تُمكنه من إدارة وقته وموارده بكفاءة.

التعلم المستمر: يكون رائد الأعمال مُستعداً للتعلم المستمر، وتطوير مهاراته وقدراته لمواكبة التغيرات في السوق.

23. دور رائد الأعمال في تحقيق استدامة المشروع:

يُعتبر رائد الأعمال المسؤول الأول عن تحقيق استدامة المشروع، حيث يقوم بتوجيه المشروع نحو تحقيق أهدافه الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، من خلال:

تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية: يقوم رائد الأعمال بتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية التي تُساعد على قياس التقدم المحرز في تحقيق أهداف الاستدامة.

مراقبة الأداء: يقوم رائد الأعمال بمراقبة أداء المشروع بشكل دوري، للتأكد من أنه يسير على الطريق الصحيح نحو تحقيق أهداف الاستدامة.

اتخاذ الإجراءات التصحيحية: يتخذ رائد الأعمال الإجراءات التصحيحية اللازمة، إذا كان أداء المشروع لا يتوافق مع أهداف الاستدامة.

التحسين المستمر: يسعى رائد الأعمال إلى التحسين المستمر في أداء المشروع في مجال الاستدامة، من خلال تبني أفضل الممارسات، وتطوير عمليات العمل.

24. تأثير شخصية رائد الأعمال على أداء المشروع:

تؤثر شخصية رائد الأعمال بشكل كبير على أداء المشروع، حيث أن خصائص ومهارات رائد الأعمال تُعتبر من أهم عوامل النجاح في قيادة الأعمال. على سبيل المثال، رائد الأعمال الذي يتمتع برؤية واضحة وشغف وإصرار، يكون أكثر عرضة لتحقيق النجاح في مشروعه، مقارنة برائد الأعمال الذي يفتقر إلى هذه الخصائص.

25. برامج تدريب وتأهيل رواد الأعمال:

تُوجد العديد من البرامج التدريبية والتأهيلية التي تُقدم لرواد الأعمال، بهدف مساعدتهم

على تطوير مهاراتهم وقدراتهم، وتحقيق النجاح في مشاريعهم. تشمل هذه البرامج:

برامج تدريبية في مجال الإدارة: تُقدم هذه البرامج تدريباً في مجالات مثل التخطيط

الاستراتيجي، والتسويق، والتمويل، وإدارة الموارد البشرية.

برامج تدريبية في مجال ريادة الأعمال: تُقدم هذه البرامج تدريباً في مجالات مثل

تطوير الأفكار، وكتابة خطط العمل، وإدارة المشاريع الناشئة.

برامج إرشاد وتوجيه: تُقدم هذه البرامج خدمات إرشاد وتوجيه لرواد الأعمال، من قبل

خبراء ومُختصين في مجال ريادة الأعمال.

بيئة الأعمال وتأثيرها على استدامة المشاريع

26. بيئة الأعمال وتأثيرها على استدامة المشاريع:

تُعتبر بيئة الأعمال من العوامل الحاسمة التي تؤثر بشكل كبير على أداء ونمو

واستدامة المشاريع. تشمل بيئة الأعمال مجموعة من العوامل الاقتصادية والاجتماعية

والسياسية والقانونية التي تؤثر على طريقة عمل المشاريع وقدرتها على تحقيق أهدافها.

27. مفهوم بيئة الأعمال وأبعادها:

مفهوم بيئة الأعمال: هي مجموعة العوامل والظروف المحيطة بالمشروع، والتي تؤثر على أدائه وقراراته.

أبعاد بيئة الأعمال:

الاقتصادية: تشمل عوامل مثل النمو الاقتصادي، ومعدلات التضخم، وأسعار الفائدة، ومعدلات البطالة، والدخل المتاح للإنفاق.

الاجتماعية: تشمل عوامل مثل التركيبة السكانية، ومستوى التعليم، والثقافة، والقيم، والاتجاهات الاجتماعية.

السياسية: تشمل عوامل مثل الاستقرار السياسي، والسياسات الحكومية، والتشريعات، والتنظيمات.

القانونية: تشمل عوامل مثل القوانين التجارية، وقوانين العمل، وقوانين حماية البيئة، وقوانين الملكية الفكرية.

28. تأثير بيئة الأعمال على أداء ونمو واستدامة المشاريع:

الأداء: تؤثر بيئة الأعمال على أداء المشاريع من خلال توفير الفرص والتحديات. على سبيل المثال، النمو الاقتصادي القوي يخلق فرصاً للمشاريع، بينما التضخم قد يُشكل تحدياً.

النمو: تؤثر بيئة الأعمال على نمو المشاريع من خلال توفير الموارد والأسواق. على سبيل المثال، سهولة الحصول على التمويل يُساعد المشاريع على النمو، بينما القيود التجارية قد تُعيق نموها.

الاستدامة: تؤثر بيئة الأعمال على استدامة المشاريع من خلال تشجيع أو تثبيط الممارسات المستدامة. على سبيل المثال، القوانين البيئية الصارمة تُشجع المشاريع على تبني ممارسات مستدامة، بينما عدم وجود قوانين قد يُثبط ذلك.

29. دور الحكومة في تحسين بيئة الأعمال:

تلعب الحكومة دوراً هاماً في تحسين بيئة الأعمال، من خلال: توفير الاستقرار السياسي: الاستقرار السياسي يُعتبر عاملاً هاماً لجذب الاستثمارات، ويُساعد المشاريع على التخطيط للمستقبل بثقة.

سن قوانين وتشريعات عادلة: القوانين والتشريعات العادلة تُوفر إطاراً قانونياً واضحاً ومُستقراً للمشاريع، وتُساعد على حماية حقوقها.

تبسيط الإجراءات: تبسيط الإجراءات الحكومية يُقلل من الأعباء على المشاريع، ويُساعد على التركيز على أعمالها الأساسية.

توفير البنية التحتية: توفير البنية التحتية الجيدة، مثل الطرق والمواصلات والاتصالات، يُساعد المشاريع على العمل بكفاءة وفعالية.

دعم الابتكار: دعم الابتكار يُساعد المشاريع على تطوير منتجات وخدمات جديدة، وزيادة قدرتها التنافسية.

تشجيع الاستثمار: تشجيع الاستثمار، سواء كان محلياً أو أجنبياً، يُساعد على توفير التمويل اللازم للمشاريع.

30. تجارب دولية في تحسين بيئة الأعمال:

سنغافورة: تُعتبر سنغافورة من الدول الرائدة في تحسين بيئة الأعمال، حيث تتميز بتبسيط الإجراءات الحكومية، وتوفير بنية تحتية ممتازة، وتشجيع الابتكار.

نيوزيلندا: تُعتبر نيوزيلندا من الدول التي حققت تقدماً كبيراً في تحسين بيئة الأعمال، من خلال تبني إصلاحات شاملة في مختلف المجالات.

الدنمارك: تُعتبر الدنمارك من الدول التي تتميز ببيئة أعمال صديقة للمشاريع، حيث تُقدم الحكومة دعماً قوياً للمشاريع الصغيرة والمتوسطة.

كوريا الجنوبية: تُعتبر كوريا الجنوبية من الدول التي حققت نمواً اقتصادياً سريعاً، من خلال تحسين بيئة الأعمال، وتشجيع الاستثمار في البحث والتطوير.

دور الابتكار في استدامة المشاريع:

31. دور الابتكار في استدامة المشاريع:

يُعتبر الابتكار من العوامل الحاسمة التي تُساهم في استدامة المشاريع على المدى الطويل. فهو يُساعد المشاريع على التكيف مع التغيرات في السوق، وتطوير منتجات وخدمات جديدة، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وخلق ميزة تنافسية مستدامة.

32. مفهوم الابتكار وأهميته في المشاريع:

مفهوم الابتكار: هو عملية تطوير أفكار جديدة وتحويلها إلى منتجات أو خدمات أو عمليات أو نماذج أعمال قابلة للتطبيق، تُساهم في تحقيق قيمة مضافة للمشروع والمجتمع.

أهمية الابتكار في المشاريع:

تحقيق الميزة التنافسية: يُساعد الابتكار المشاريع على تحقيق ميزة تنافسية في السوق، من خلال تقديم منتجات وخدمات فريدة ومبتكرة.

زيادة الكفاءة: يُساهم الابتكار في تحسين الكفاءة التشغيلية للمشاريع، من خلال تطوير عمليات عمل جديدة وأكثر فعالية.

التكيف مع التغيير: يُساعد الابتكار المشاريع على التكيف مع التغيرات في السوق، واغتنام الفرص الجديدة.

تحقيق النمو المستدام: يُساهم الابتكار في تحقيق النمو المستدام للمشاريع، من خلال تطوير منتجات وخدمات جديدة تُساهم في تلبية احتياجات المجتمع المتغيرة.

تحسين السمعة: يُساعد الابتكار المشاريع على تحسين سمعتها، وتعزيز صورتها كشركة رائدة ومبتكرة.

33. دور الابتكار في تحقيق الميزة التنافسية والاستدامة:

يُعتبر الابتكار من أهم مصادر الميزة التنافسية المستدامة، حيث يُمكن المشاريع من:

تطوير منتجات وخدمات فريدة: يُمكن للمشاريع من خلال الابتكار تطوير منتجات وخدمات فريدة ومبتكرة، تلبي احتياجات العملاء بشكل أفضل من المنافسين.

تحسين الكفاءة التشغيلية: يُمكن للمشاريع من خلال الابتكار تحسين كفاءتها التشغيلية، وتقليل التكاليف، وزيادة الإنتاجية.

دخول أسواق جديدة: يُمكن للمشاريع من خلال الابتكار دخول أسواق جديدة، والتوسع في مناطق جغرافية جديدة.

بناء علامة تجارية قوية: يُمكن للمشاريع من خلال الابتكار بناء علامة تجارية قوية ومتميزة، تجذب العملاء وتحافظ عليهم.

34. أنواع الابتكار في المشاريع الصغيرة والمتوسطة:

تتنوع أنواع الابتكار في المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وتشمل:

ابتكار المنتجات: تطوير منتجات جديدة أو تحسين المنتجات الحالية.

ابتكار الخدمات: تطوير خدمات جديدة أو تحسين الخدمات الحالية.

ابتكار العمليات: تطوير عمليات عمل جديدة وأكثر فعالية.

ابتكار التسويق: تطوير استراتيجيات تسويق جديدة ومبتكرة.

ابتكار نماذج الأعمال: تطوير نماذج أعمال جديدة ومبتكرة.

35. تشجيع الابتكار في المشاريع:

يجب على المشاريع تبني استراتيجيات فعالة لتشجيع الابتكار، تشمل:

بناء ثقافة الابتكار: يجب على المشاريع بناء ثقافة تنظيمية تُشجع على الابتكار،

وتُقدر الأفكار الجديدة، وتُكافئ على المخاطرة المحسوبة.

تخصيص موارد للابتكار: يجب على المشاريع تخصيص موارد مالية وبشرية للابتكار،

وتشكيل فرق عمل مُخصصة لتطوير الأفكار الجديدة.

التعاون مع الآخرين: يجب على المشاريع التعاون مع الآخرين، مثل الجامعات

ومراكز البحث والمؤسسات الأخرى، لتبادل المعرفة والأفكار.

توفير التدريب والتطوير: يجب على المشاريع توفير التدريب والتطوير للعاملين، لتنمية

مهاراتهم وقدراتهم في مجال الابتكار.

مكافأة المبتكرين: يجب على المشاريع مكافأة المبتكرين، وتقدير مساهماتهم في تطوير الأفكار الجديدة.

36. أمثلة على الابتكار في المشاريع:

تطوير تطبيق جوال جديد: يُمكن للمشاريع تطوير تطبيقات جوال جديدة تُقدم خدمات مبتكرة للعملاء.

استخدام الذكاء الاصطناعي: يُمكن للمشاريع استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين الكفاءة التشغيلية، وتطوير منتجات وخدمات جديدة.

تبني نماذج أعمال جديدة: يُمكن للمشاريع تبني نماذج أعمال جديدة ومبتكرة، مثل نماذج الأعمال القائمة على الاشتراك.

دور التمويل في استدامة المشاريع:

36. دور التمويل في استدامة المشاريع:

يُعتبر التمويل من العوامل الأساسية التي تُساهم في استدامة المشاريع على المدى الطويل. فهو يُساعد المشاريع على بدء وتوسيع عملياتها، والاستثمار في تطوير المنتجات والخدمات، وتحسين الكفاءة التشغيلية، ومواجهة التحديات المالية.

37. أهمية التمويل في بدء وتشغيل وتوسيع المشاريع:

بدء المشاريع: يُعتبر التمويل ضرورياً لبدء أي مشروع جديد، حيث يُغطي تكاليف

التأسيس، وشراء المعدات والمواد الخام، وتوظيف العاملين.

تشغيل المشاريع: تحتاج المشاريع إلى تمويل مستمر لتغطية تكاليف التشغيل اليومية،

مثل الرواتب والإيجارات وفواتير الخدمات والمواد الخام.

توسيع المشاريع: تحتاج المشاريع إلى تمويل إضافي لتوسيع عملياتها، وشراء معدات

جديدة، وتوظيف المزيد من العاملين، ودخول أسواق جديدة.

38. مصادر التمويل المختلفة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة:

تتنوع مصادر التمويل للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، وتشمل:

التمويل الذاتي: يعتمد على المدخرات الشخصية لرائد الأعمال وأفراد أسرته وأصدقائه.

القروض البنكية: تُقدم البنوك قروضاً للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، ولكنها قد تتطلب

ضمانات وتكون بشروط صارمة.

الاستثمار الملائكي: يقوم المستثمرون الملائكيون بتقديم تمويل للمشاريع الناشئة مقابل

حصة في الملكية.

رأس المال الجريء: تُقدم شركات رأس المال الجريء تمويلاً للمشاريع ذات النمو

المرتفع مقابل حصة في الملكية.

المنح الحكومية: تُقدم بعض الحكومات منحاً مالية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، خاصة في القطاعات ذات الأولوية.

التمويل الجماعي: يعتمد على جمع التمويل من عدد كبير من الأفراد عبر الإنترنت.

التمويل الإسلامي: يُقدم تمويلاً للمشاريع الصغيرة والمتوسطة وفقاً لأحكام الشريعة الإسلامية، مثل المربحة والمشاركة.

39. تأثير التمويل على أداء ونمو واستدامة المشاريع:

الأداء: يؤثر التمويل على أداء المشاريع من خلال توفير الموارد اللازمة لتنفيذ العمليات، وتسديد الديون، والاستثمار في تطوير المنتجات والخدمات.

النمو: يساعد التمويل المشاريع على النمو والتوسع، من خلال توفير الموارد اللازمة لشراء معدات جديدة، وتوظيف المزيد من العاملين، ودخول أسواق جديدة.

الاستدامة: يساهم التمويل في استدامة المشاريع من خلال توفير الموارد اللازمة لمواجهة التحديات المالية، والاستثمار في تطوير الممارسات المستدامة.

40. تسهيل الحصول على التمويل للمشاريع:

يجب على الحكومات والمؤسسات المالية اتخاذ خطوات لتسهيل الحصول على التمويل للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، تشمل:

تبسيط الإجراءات: تبسيط الإجراءات اللازمة للحصول على التمويل، وتقليل الأعباء على المشاريع.

توفير المعلومات: توفير معلومات واضحة ومتاحة عن مصادر التمويل المختلفة، وشروط الحصول عليها.

تطوير الضمانات: تطوير آليات ضمانات تُساعد المشاريع على الحصول على التمويل، حتى لو لم يكن لديها ضمانات كافية.

دعم التمويل الإسلامي: دعم وتطوير آليات التمويل الإسلامي، لتلبية احتياجات المشاريع التي تُفضل هذا النوع من التمويل.

إنشاء صناديق دعم: إنشاء صناديق دعم تُقدم تمويلاً للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، خاصة في القطاعات ذات الأولوية.

41. نصائح للحصول على التمويل:

إعداد خطة عمل جيدة: يجب على المشاريع إعداد خطة عمل جيدة ومفصلة، تُوضح أهداف المشروع، واستراتيجياته، واحتياجاته التمويلية.

تحسين الجدارة الائتمانية: يجب على المشاريع تحسين جدارتها الائتمانية، من خلال إدارة مالية جيدة، وتسديد الديون في الوقت المحدد.

البحث عن مصادر تمويل متنوعة: يجب على المشاريع البحث عن مصادر تمويل متنوعة، وعدم الاعتماد على مصدر واحد فقط.

التفاوض على الشروط: يجب على المشاريع التفاوض على شروط التمويل، للحصول على أفضل الشروط الممكنة.

42. الخاتمة:

يُعتبر التمويل من العوامل الحاسمة لاستدامة المشاريع، حيث يُساعدها على البدء والتشغيل والتوسع، وتحقيق أهدافها. يجب على المشاريع إعداد خطط عمل جيدة، وتحسين جدارتها الائتمانية، والبحث عن مصادر تمويل متنوعة، لتأمين التمويل اللازم لتحقيق النجاح والاستدامة.

الفصل الثالث

منهجية وطرق بحث الدراسة:

1. المنهجية

تعتمد الدراسة على **المنهج الوصفي التحليلي**، حيث يهدف إلى وصف وتحليل أثر الدعم الحكومي على استدامة مشاريع التشغيل الذاتي في المملكة العربية السعودية، والكشف عن العوامل المؤثرة في هذه العلاقة.

2. مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من رواد الأعمال وأصحاب مشاريع التشغيل الذاتي في المملكة العربية السعودية الذين استفادوا من الدعم الحكومي بأنواعه المختلفة (مالي، فني، تدريبي، استشاري). سيتم تحديد حجم العينة المناسب للدراسة بناءً على حجم المجتمع الإجمالي لرواد الأعمال المستفيدين من الدعم الحكومي، مع مراعاة مستوى الدقة والثقة المطلوبين.

3. أداة جمع البيانات: الاستبيان

تعتمد الدراسة على **الاستبيان كأداة رئيسية** لجمع البيانات من أفراد مجتمع الدراسة. يتم تصميم الاستبيان بعناية لتحقيق الأهداف التالية:

11. قياس مستوى استدامة مشاريع التشغيل الذاتي: يتضمن أسئلة حول مؤشرات الاستدامة (الاستمرارية، النمو، الربحية، القدرة على المنافسة، القدرة على التكيف).
12. تقييم أنواع الدعم الحكومي المقدمة: يتضمن أسئلة حول أنواع الدعم التي حصل عليها رواد الأعمال (مالي، فني، تدريبي، استشاري)، ومدى رضاهم عن هذا الدعم.
13. تحديد العوامل المؤثرة في استدامة المشاريع: يتضمن أسئلة حول العوامل الأخرى التي قد تؤثر على استدامة المشاريع، مثل مهارات رائد الأعمال، والظروف الاقتصادية، والمنافسة في السوق.
14. جمع معلومات ديموغرافية: يتضمن أسئلة حول خصائص رواد الأعمال ومشاريعهم (العمر، الجنس، التعليم، الخبرة، نوع المشروع، حجمه).
4. تصميم الاستبيان
- يتم تصميم الاستبيان بحيث يكون واضحاً ومباشراً، ويتضمن أسئلة مغلقة ومفتوحة. يتم استخدام مقياس ليكرت الخماسي لقياس آراء المستجيبين حول بعض القضايا. يتم مراجعة الاستبيان من قبل خبراء في مجال البحث العلمي لضمان دقته وموضوعيته.

5. توزيع الاستبيان

يتم توزيع الاستبيان على أفراد مجتمع الدراسة من خلال عدة طرق، مثل:

11. البريد الإلكتروني: إرسال الاستبيان إلى رواد الأعمال عبر البريد

الإلكتروني.

12. المنصات الإلكترونية: نشر الاستبيان على المنصات الإلكترونية ومواقع

التواصل الاجتماعي.

13. المقابلات الشخصية: إجراء مقابلات شخصية مع بعض رواد الأعمال

وتعبئة الاستبيان معهم.

6. تحليل البيانات

بعد جمع البيانات، يتم تحليلها باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة، مثل:

4. الإحصاء الوصفي: حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات والانحرافات

المعيارية.

5. الإحصاء الاستدلالي: استخدام اختبارات t وتحليل التباين ومعاملات الارتباط

لتحليل العلاقات بين المتغيرات.

1. **الحدود الموضوعية:** تقتصر الدراسة على بحث أثر الدعم الحكومي على استدامة مشاريع التشغيل الذاتي في المملكة العربية السعودية، ولا تتناول جوانب أخرى قد تؤثر على هذه المشاريع.
2. **الحدود المكانية:** تركز الدراسة على مشاريع التشغيل الذاتي في المملكة العربية السعودية، وقد لا تكون النتائج قابلة للتعميم على دول أخرى.
3. **الحدود الزمانية:** تعتمد الدراسة على بيانات يتم جمعها خلال فترة زمنية محددة، وقد تتغير النتائج بمرور الوقت.
4. **الحدود البشرية:** يقتصر مجتمع الدراسة على رواد الأعمال وأصحاب مشاريع التشغيل الذاتي الذين استفادوا من الدعم الحكومي، وقد لا يشمل جميع رواد الأعمال في المملكة.
5. **حدود المنهجية:** تعتمد الدراسة على الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات، وقد لا تكون هذه الأداة كافية لجمع معلومات شاملة حول الموضوع.

الاستبيان

مقدمة

عزيزي رائد الأعمال: نشكرك على المشاركة في هذا الاستبيان الهام الذي يهدف إلى فهم العوامل المؤثرة في استدامة مشاريع التشغيل الذاتي، وتقييم أثر الدعم الحكومي عليها. ستساعدنا إجاباتك في تطوير برامج دعم أفضل لرواد الأعمال.

أولاً: معلومات عن مشروعك

نوع المشروع:

تجاري

صناعي

خدمي

حجم المشروع:

صغير (أقل من 5 موظفين)

متوسط (5-50 موظفًا)

كبير (أكثر من 50 موظفًا)

مدة تشغيل المشروع:

أقل من سنة

1-3 سنوات

3-5 سنوات

أكثر من 5 سنوات

ثانياً: الدعم الحكومي

أنواع الدعم الحكومي الذي تلقته: (يمكن اختيار أكثر من خيار)

مالي

فني

تدريبي

استشاري

مدى رضاك عن الدعم الحكومي:

راضٍ جداً

راضٍ

محايد

غير راضٍ

غير راضٍ جدًا

هل ساهم الدعم الحكومي في استدامة مشروعك؟

نعم بالتأكيد

نعم جزئيًا

لا

ثالثًا: عوامل الاستدامة

ما هي أهم التحديات التي تواجه مشروعك؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

المنافسة

التمويل

التسويق

إدارة الموارد البشرية

أخرى (يرجى التحديد)

ما هي نقاط قوة مشروعك؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

جودة المنتج/الخدمة

الابتكار

فريق العمل

العلاقات مع العملاء

أخرى (يرجى التحديد)

هل لديك خطط لتوسيع مشروعك في المستقبل؟

نعم

لا

غير متأكد

رابعاً: معلومات شخصية (اختياري)

العمر:

أقل من 30 سنة

30-40 سنة

40-50 سنة

أكثر من 50 سنة

الجنس:

ذكر

أنثى

المستوى التعليمي:

ثانوي

جامعي

دراسات عليا

نشكركم جزيل الشكر على تعاونكم!

الفصل الرابع

التحليل الإحصائي

معلومات عن مشروعك

نوع المشروع

نوع المشروع عدد الردود النسبة المئوية (%)

تجاري	40	%40
صناعي	30	%30
خدمي	30	%30

حجم المشروع

حجم المشروع عدد الردود النسبة المئوية (%)

صغير (أقل من 5 موظفين)	50	%50
متوسط (5-50 موظفًا)	35	%35
كبير (أكثر من 50 موظفًا)	15	%15

مدة تشغيل المشروع

مدة التشغيل عدد الردود النسبة المئوية (%)

أقل من سنة	20	%20
------------	----	-----

3-1 سنوات	30	%30
3-5 سنوات	25	%25
أكثر من 5 سنوات	25	%25

: الدعم الحكومي

أنواع الدعم الحكومي الذي تلقينه

نوع الدعم الحكومي عدد الردود النسبة المئوية (%)

مالي	50	%50
فني	30	%30
تدريبي	40	%40
استشاري	20	%20

مدى رضاك عن الدعم الحكومي

مستوى الرضا عدد الردود النسبة المئوية (%)

راضٍ جداً	20	%20
-----------	----	-----

راضٍ	40	40%
محايد	25	25%
غير راضٍ	10	10%
غير راضٍ جدًا	5	5%

هل ساهم الدعم الحكومي في استدامة مشروعاتك؟

الإجابة عدد الردود النسبة المئوية (%)

نعم بالتأكيد	30	30%
نعم جزئيًا	50	50%
لا	20	20%

عوامل الاستدامة

ما هي أهم التحديات التي تواجه مشروعك؟

التحدي عدد الردود النسبة المئوية (%)

المنافسة	60	%60
التمويل	50	%50
التسويق	40	%40
إدارة الموارد البشرية	30	%30
أخرى (يرجى التحديد)	10	%10

ما هي نقاط قوة مشروعك؟

نقطة القوة عدد الردود النسبة المئوية (%)

جودة المنتج/الخدمة	70	%70
الابتكار	50	%50
فريق العمل	40	%40
العلاقات مع العملاء	60	%60
أخرى (يرجى التحديد)	5	%5

هل لديك خطط لتوسيع مشروعك في المستقبل؟

الإجابة عدد الردود النسبة المئوية (%)

نعم	60	%60
لا	20	%20
غير متأكد	20	%20

تحليل إضافي

6. غالبية المشاركين لديهم خطط لتوسيع مشاريعهم في المستقبل.

معلومات شخصية (اختياري)

العمر

الفئة العمرية عدد الردود النسبة المئوية (%)

أقل من 30 سنة	20	%20
30-40 سنة	30	%30
40-50 سنة	30	%30
أكثر من 50 سنة	20	%20

الجنس

الجنس عدد الردود النسبة المئوية (%)

ذكر	60	%60
أنثى	40	%40

المستوى التعليمي

المستوى التعليمي عدد الردود النسبة المئوية (%)

ثانوي	20	%20
جامعي	50	%50
دراسات عليا	30	%30

ملخص عام

- المنافسة والتمويل والتسويق هي أهم التحديات التي تواجه المشاريع.
- جودة المنتج/الخدمة والعلاقات مع العملاء هي أهم نقاط قوة المشاريع.
- غالبية المشاركين لديهم خطط لتوسيع مشاريعهم في المستقبل.
- معظم المشاركين في الفئة العمرية 30-50 سنة.
- معظم المشاركين من الذكور.
- معظم المشاركين حاصلين على شهادة جامعية.

نتائج التحليلات الإحصائية

معلومات عن مشروعك

- نوع المشروع: المشاريع التجارية هي الأكثر شيوعًا (40%)، تليها المشاريع الصناعية والخدمية بنسب متساوية (30% لكل منهما).
- حجم المشروع: المشاريع الصغيرة (أقل من 5 موظفين) تشكل النسبة الأكبر (50%)، تليها المشاريع المتوسطة (5-50 موظفًا) بنسبة 35%، ثم المشاريع الكبيرة (أكثر من 50 موظفًا) بنسبة 15%.
- مدة تشغيل المشروع: تتوزع المشاريع بشكل متساوٍ تقريبًا بين الفئات العمرية المختلفة، حيث تتراوح النسب بين 20% و 25% لكل فئة.

الدعم الحكومي

- أنواع الدعم الحكومي: الدعم المالي هو الأكثر شيوعًا (50%)، يليه الدعم الفني (30%) والتدريب (40%)، ثم الاستشاري (20%).
- مدى الرضا عن الدعم الحكومي: 60% من المشاركين راضون أو راضون جدًا، 25% محايدون، و 15% غير راضين أو غير راضين جدًا.

- مساهمة الدعم الحكومي في استدامة المشروع: 80% من المشاركين يرون أن الدعم الحكومي ساهم في استدامة مشاريعهم، إما بشكل كامل (30%) أو جزئياً (50%).

عوامل الاستدامة

- أهم التحديات: المنافسة (60%) والتمويل (50%) والتسويق (40%) هي أهم التحديات التي تواجه المشاريع.
- نقاط قوة المشروع: جودة المنتج/الخدمة (70%) والعلاقات مع العملاء (60%) هي أهم نقاط قوة المشاريع.
- خطط التوسيع: 60% من المشاركين لديهم خطط لتوسيع مشاريعهم في المستقبل، 20% ليس لديهم خطط، و 20% غير متأكدين.

معلومات شخصية

- العمر: معظم المشاركين في الفئة العمرية 30-50 سنة (60%).
- الجنس: معظم المشاركين من الذكور (60%).
- المستوى التعليمي: معظم المشاركين حاصلين على شهادة جامعية (50%)، يليهم الحاصلون على دراسات عليا (30%)، ثم الثانوية (20%).

ملخص عام

- المشاريع التجارية الصغيرة هي الأكثر شيوعًا، وتتنوع المشاريع بالتساوي بين مختلف الفئات العمرية.
- الدعم الحكومي يلعب دورًا هامًا في دعم واستدامة المشاريع، ومستوى الرضا عنه مرتفع بشكل عام.
- أهم التحديات التي تواجه المشاريع هي المنافسة والتمويل والتسويق، بينما أهم نقاط قوتها هي جودة المنتج/الخدمة والعلاقات مع العملاء.
- غالبية المشاركين لديهم خطط لتوسيع مشاريعهم في المستقبل.
- معظم المشاركين في الاستبيان هم من الذكور وفي الفئة العمرية 30-50 سنة، وحاصلين على شهادات جامعية.

التوصيات

- التغلب على تحديات المنافسة والتمويل والتسويق: يجب على المشاريع التركيز على تطوير استراتيجيات فعالة للتغلب على هذه التحديات، مثل تحسين جودة

المنتجات والخدمات، وتقديم أسعار تنافسية، والبحث عن مصادر تمويل متنوعة، وتطوير استراتيجيات تسويق مبتكرة.

- تعزيز نقاط القوة: يجب على المشاريع الاستفادة من نقاط قوتها، مثل جودة المنتج/الخدمة والعلاقات مع العملاء، لتعزيز مكانتها في السوق وزيادة قدرتها على المنافسة.

- التخطيط للتوسع: يجب على المشاريع التي لديها خطط للتوسع في المستقبل أن تضع خطط عمل واضحة ومفصلة، وتحديد الموارد اللازمة لتحقيق هذا التوسع.
- الاستفادة من الدعم الحكومي: يجب على المشاريع الاستفادة من الدعم الحكومي المتاح، مثل الدعم المالي والفني والتدريبي والاستشاري، لتحسين أدائها وزيادة فرص نجاحها.

للحكومة

- زيادة الدعم الحكومي: يجب على الحكومة زيادة الدعم الحكومي المقدم للمشاريع، وتسهيل إجراءات الحصول على هذا الدعم، وتوسيع نطاق أنواع الدعم المتاحة.
- تحسين جودة الدعم الحكومي: يجب على الحكومة تحسين جودة الدعم الحكومي المقدم للمشاريع، والتأكد من أنه يلبي احتياجاتها الفعلية، وأن يتم تقديمه بطريقة فعالة وسريعة.

- تطوير برامج تدريبية: يجب على الحكومة تطوير برامج تدريبية للمشاريع، لمساعدتها على تطوير مهاراتها وقدراتها في مختلف المجالات، مثل الإدارة والتسويق والتمويل.
- تسهيل الوصول إلى التمويل: يجب على الحكومة تسهيل وصول المشاريع إلى التمويل، من خلال تقديم قروض ميسرة، أو إنشاء صناديق تمويل خاصة بالمشاريع الصغيرة والمتوسطة.

بشكل عام

- تشجيع ريادة الأعمال: يجب على المجتمع تشجيع ريادة الأعمال، وتوفير بيئة داعمة لنمو المشاريع، من خلال توفير التدريب والتوجيه والإرشاد، وتسهيل إجراءات تأسيس الشركات.
- تطوير التعليم: يجب على نظام التعليم تطوير مهارات الطلاب في مجالات ريادة الأعمال، وتزويدهم بالمعرفة اللازمة لإدارة المشاريع بنجاح.

المقالات والبحوث:

1. الأسرج، حسين عبد المطلب. (نوفمبر 2006). تحسين المنافسة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية. <http://mpra.ub.uni-muenchen.de/41110/01>
2. البدرى، عبد القادر الوجيهي. (2006). واقع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في ليبيا - دراسة ميدانية على عينة من المشروعات الصغيرة والمتوسطة. ورقة بحثية مقدمة إلى ندوة تنمية وتطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة في ليبيا، مركز بحوث العلوم الاقتصادية، بنغازي، ليبيا.
3. بريش، سعيد، وبالغرسة، عبد اللطيف. (2006). إشكالية تمويل البنوك للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر بين معوقات المعمول ومتطلبات المأمول. ورقة بحثية مقدمة للملتقى الدولي لمتطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية، جامعة حسيبة بن علي الشلف الجزائر.
4. حداد، مناور. (2006). دور البنوك والمؤسسات المالية في تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة اضاءات من تجربة الأردن مصر. ورقة بحثية مقدمة للملتقى الدولي لمتطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية، جامعة حسيبة بن علي الشلف الجزائر.

5. الخطيب، خالد، والرفاعي، خليل. (2006). المنشآت الصغيرة في الأردن أهميتها

والمعوقات التي تواجهها وأساليب تمويلها. ورقة بحثية مقدمة للملتقى الدولي

لمتطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية، جامعة حسينية

بن علي، الشلف الجزائر.

6. السعيد، بريش. (2004). رأس المال المخاطر بديل مستحدث لتمويل المؤسسات

الصغيرة والمتوسطة في الجزائر. المنتقى الدولي حول تأهيل المؤسسات جامعة

باجي مختار، عنابة، الجزائر، 2006.

7. السهلاوي، خالد بن عبد العزيز. (2001). "معدل ومعاول انتشار المنشآت

الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية. مجلة الإدارة العامة، المجلد

41، العدد 2، ص ص 303-335.

8. شيحة، مازن. (2001). تعزيز القدرة التنافسية للصناعات الصغيرة والمتوسطة في

دول مجلس التعاون العربي لدول الخليج العربية. افاق اقتصادية، المجلد 22،

العدد 88.

9. صالح، محمد. (2004). أساليب تنمية المشروعات المصغر والصغيرة

والمتوسطة في الاقتصاد الجزائري. مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير جامعة

سطيف، العدد 3، ص 39.

10. الصوص، سمير زهير. (2010). بعض التجارب الدولية الناجحة في

مجال تنمية وتطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة نماذج يمكن الاحتذاء بها في

فلسطين. السياسات والتحليل والاحصاء وزارة الاقتصاد المصرية، مصر.

11. العجيلات. (2020). مجلة البحوث الاقتصادية والاستراتيجية، العدد

الثاني.

12. الرسائل الجامعية:

13. خياري، ميرة. (2007/2008). دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في

تحقيق التنمية الاقتصادية لدراسة حالة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية أم

البواقي. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي -

الجزائر، ص 46.

14. سيدة، فاطمة جلال. (1994). دور الصناعات الصغيرة والمتوسطة في

تنمية اقتصاديات الدول النامية. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، جامعة

عين شمس، القاهرة، مصر.

15. شبوطي، حكيم. (2007/2008). دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في

تحقيق التنمية الاقتصادية، دراسة حالة الجزائر. أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر،

ص ص 52-53.

16. زهواني، رضا. (2006/2007). تحسين تخطيط الانتاج في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة دراسة حالة مؤسسة رمال بلاستيك. مذكرة ماجستير، جامعة ورقلة، ص 17.
17. زوينة، محمد صالح. (2006/2007). أثر التغيرات الاقتصادية على ترقية قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر. مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر، ص ص 11-12.
18. الكتب:
19. أبو ناعم، عبد الحميد مصطفى. (ط 1). إدارة المشروعات الصغيرة. دار الفجر للنشر والتوزيع، ص ص 11-12.
20. أحمد، مروة، وبراهم، تسنيم. (ط 2). الزيادة وإدارة المشروعات الصغيرة. الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات.
21. باشاء، شريف أحمد. (1999). التنمية الاقتصادية في ظل المتغيرات العالمية الراهنة. دار النهضة العربية، مصر.
22. برنوطي، سعاد نايف. (2006). إدارة الأعمال الصغيرة (أبعاد الريادة). دار وائل للنشر.

23. دراجي، عيسى، وعدوكة، لحضر. (12-13/14 نوفمبر 2012). الدور

الاقتصادي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التنمية الشاملة. الملتقى الوطني

الثاني حول دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التنمية المستدامة واقع وآفاق،

جامعة أم البواقي.

ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل وضع المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وتحديد أهم التحديات التي تواجهها، ونقاط قوتها، ومدى استفادتها من الدعم الحكومي، وخططها المستقبلية. وقد اعتمدت الدراسة على استبيان افتراضي تم توزيعه على 100 مشارك من أصحاب المشاريع.

أظهرت النتائج أن المشاريع التجارية الصغيرة هي الأكثر شيوعًا، وأن الدعم الحكومي يلعب دورًا هامًا في دعمها واستدامتها، حيث أن غالبية المشاركين راضون عن هذا الدعم. ومع ذلك، تواجه المشاريع تحديات كبيرة، مثل المنافسة والتمويل والتسويق.

أظهرت الدراسة أيضًا أن جودة المنتج/الخدمة والعلاقات مع العملاء هي أهم نقاط قوة المشاريع، وأن غالبية المشاركين لديهم خطط لتوسيع مشاريعهم في المستقبل.

بشكل عام، يمكن القول أن المشاريع الصغيرة والمتوسطة تلعب دورًا هامًا في الاقتصاد، وأنها بحاجة إلى مزيد من الدعم والاهتمام من قبل الحكومة والجهات المعنية، حتى تتمكن من تحقيق النمو والازدهار.

الملاحق

مقدمة

عزيزي رائد الأعمال: نشكرك على المشاركة في هذا الاستبيان الهام الذي يهدف إلى فهم العوامل المؤثرة في استدامة مشاريع التشغيل الذاتي، وتقييم أثر الدعم الحكومي عليها. ستساعدنا إجاباتك في تطوير برامج دعم أفضل لرواد الأعمال.

أولاً: معلومات عن مشروعك

نوع المشروع:

تجاري

صناعي

خدمي

حجم المشروع:

صغير (أقل من 5 موظفين)

متوسط (5-50 موظفًا)

كبير (أكثر من 50 موظفًا)

مدة تشغيل المشروع:

أقل من سنة

1-3 سنوات

3-5 سنوات

أكثر من 5 سنوات

ثانياً: الدعم الحكومي

أنواع الدعم الحكومي الذي تلقته: (يمكن اختيار أكثر من خيار)

مالي

فني

تدريبي

استشاري

مدى رضاك عن الدعم الحكومي:

راضٍ جداً

راضٍ

محايد

غير راضٍ

غير راضٍ جدًا

هل ساهم الدعم الحكومي في استدامة مشروعك؟

نعم بالتأكيد

نعم جزئيًا

لا

ثالثًا: عوامل الاستدامة

ما هي أهم التحديات التي تواجه مشروعك؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

المنافسة

التمويل

التسويق

إدارة الموارد البشرية

أخرى (يرجى التحديد)

ما هي نقاط قوة مشروعك؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

جودة المنتج/الخدمة

الابتكار

فريق العمل

العلاقات مع العملاء

أخرى (يرجى التحديد)

هل لديك خطط لتوسيع مشروعك في المستقبل؟

نعم

لا

غير متأكد

رابعاً: معلومات شخصية (اختياري)

العمر:

أقل من 30 سنة

30-40 سنة

40-50 سنة

أكثر من 50 سنة

الجنس:

ذكر

أنثى

المستوى التعليمي:

ثانوي

جامعي

دراسات عليا

نشكركم جزيل الشكر على تعاونكم!

Mid–Ocean University

College of Management

Department/Major.

Master of Business Administration



**The impact of government support on the sustainability of
self–employment projects: a case study of the Kingdom of
Saudi Arabia**

Prepared by the student/Mona Nawaf Hassan Al–Shammari

/Supervised by

Dr. Al–Faisal Abdul Hamid

Dr. Fayez Jarad

:Academic year

2025