

عنوان البحث

أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على الإدارة

إعداد الطالب/

عبدالحكيم ال مسعود – الرقم الأكاديمي 242001052

إشراف/

د.الفیصل عبد الحمید

د.فايز جراد

العام الدراسي:

2024

مقدمة:

تناقش هذه الدراسة التطور الكبير في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وكيفية تأثيرها على مجالات الإدارة المختلفة. في ظل هذا التطور التكنولوجي السريع، أصبح من الضروري دراسة الأثر الإيجابي والسلبي لهذه التقنيات على العملية الإدارية، من تحسين الكفاءة إلى التحديات المحتملة.

مشكلة الدراسة:

تحدد مشكلة الدراسة في استكشاف مدى تأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي على وظائف الإدارة التقليدية، مثل التخطيط التنظيم، القيادة، والرقابة، ودراسة النتائج المتوقعة في بيئات العمل.

أهمية الدراسة:

تبرز أهمية الدراسة في تسليط الضوء على الدور المتزايد للذكاء الاصطناعي في الإدارة، وتوجيه المؤسسات للاستفادة من هذه التقنيات لتحسين الأداء، وتقليل التكاليف، وتعزيز الابتكار.

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى :
تحديد مجالات استخدام الذكاء الاصطناعي في الإدارة .
قياس الأثر الناتج عن هذه التطبيقات على كفاءة وجودة العمل .
اقتراح استراتيجيات لتعزيز الفوائد وتقليل السلبيات المرتبطة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإدارة

تساؤلات الدراسة

- 1-ما هو الأثر المباشر لتطبيقات الذكاء الاصطناعي على أداء الإدارة؟
- 2-كيف يمكن للإدارة تحقيق توازن بين الفوائد والسلبيات في استخدام هذه التقنيات؟

فروض الدراسة:

يمكن افتراض أن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي يساهم في تحسين الكفاءة الإدارية وتخفيض التكلفة التشغيلية، مع احتمالية وجود بعض التحديات المرتبطة بتقبل الموظفين لهذه التقنيات.

الدراسات السابقة:

مراجعة الأدبيات السابقة المتعلقة بأثر الذكاء الاصطناعي في مجال الإدارة والاستفادة من النتائج والتوصيات السابقة في توجيه الدراسة الحالية.

المنهجية وطرق البحث:

تعتمد الدراسة على منهجية البحث الوصفي التحليلي باستخدام أدوات مثل الاستبانات والمقابلات لجمع البيانات من العاملين في مجال الإدارة.