

صحافة البيانات

المحاضرة الثانية

DGM 231

أهمية صحافة البيانات في
عصر تدفق البيانات

إعداد
د/ نهلة صلاح



محاور المحاضرة

أولاً: أهمية صحافة البيانات.

ثانياً: أهداف صحافة البيانات.

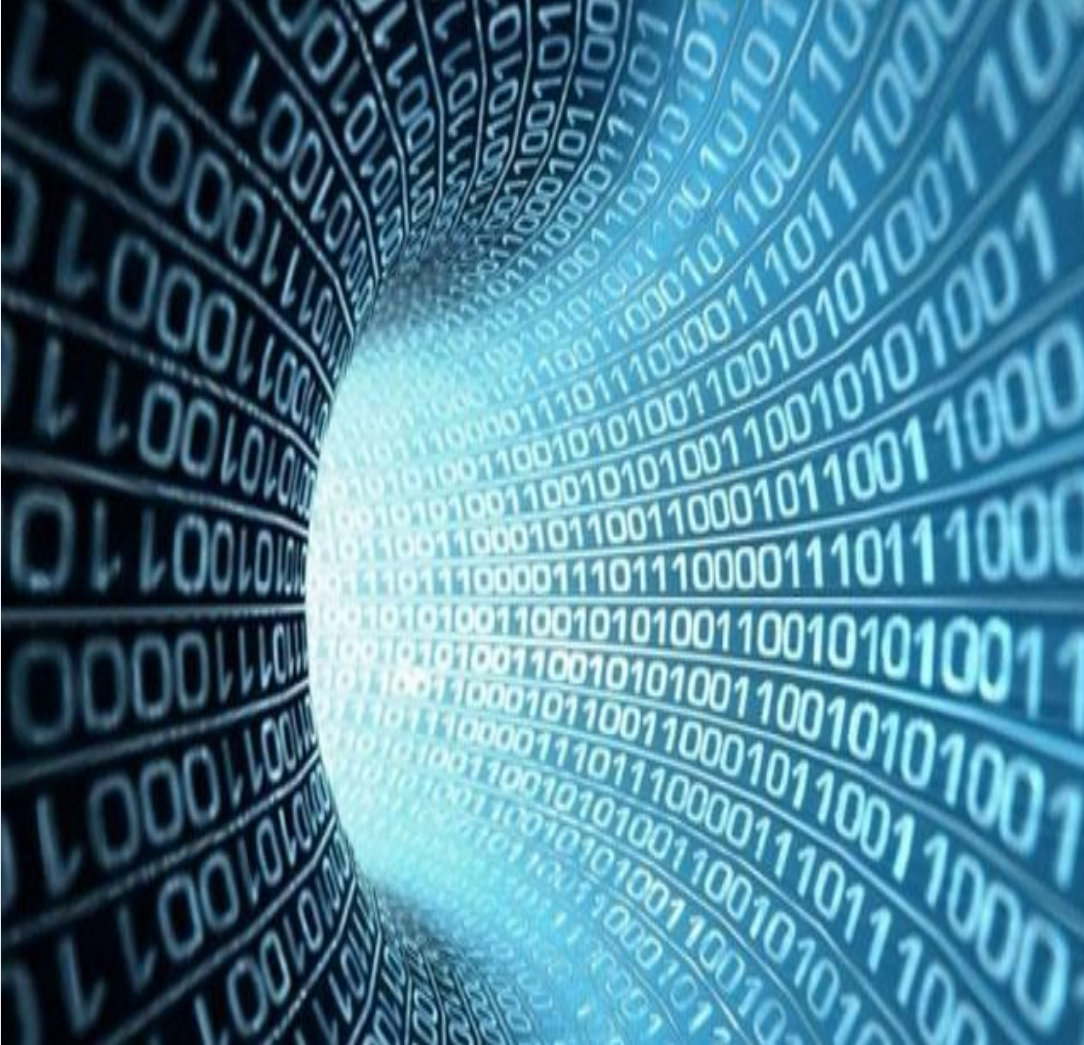
ثالثاً: سمات صحافة البيانات وخصائصها.

رابعاً : مميزات صحافة البيانات.

خامساً: متطلبات صحافة البيانات.

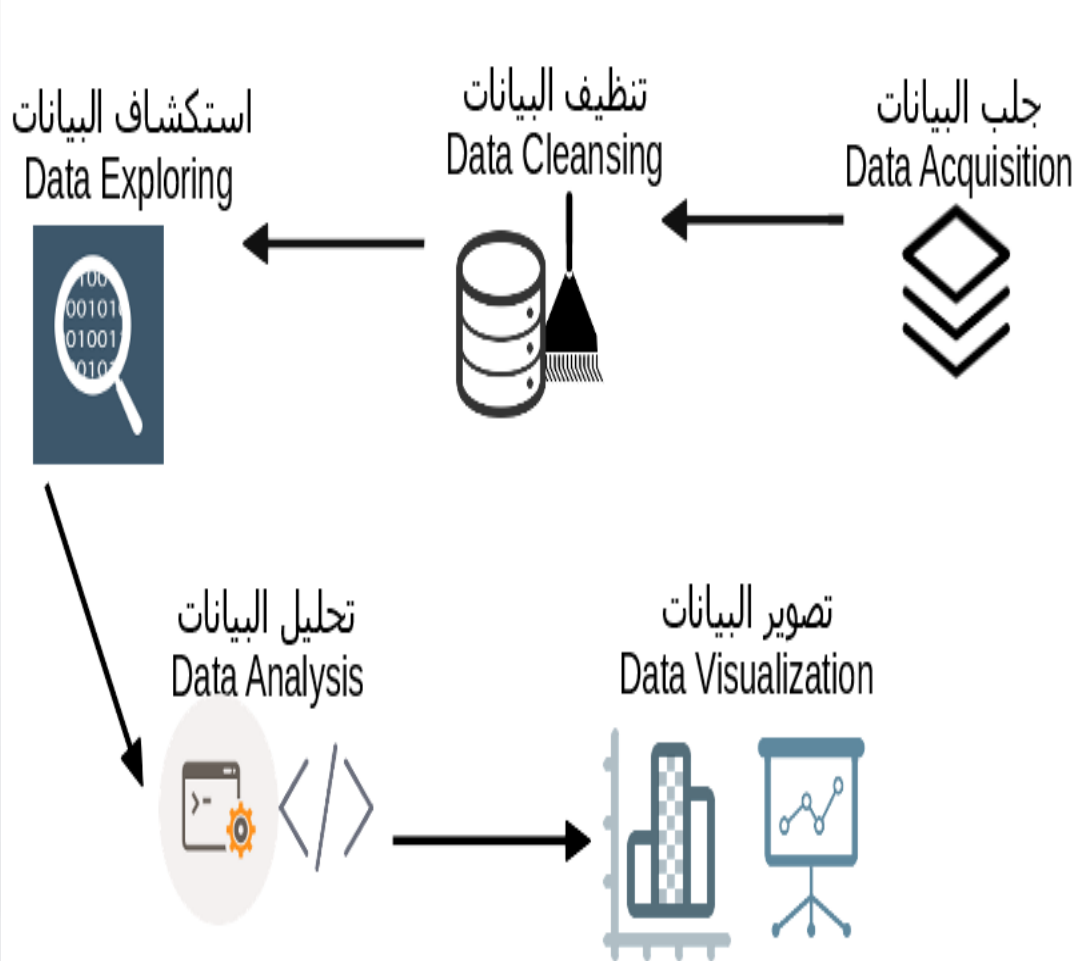
سادساً: مواصفات صحفي البيانات.

مقدمة



اكتسبت صحافة البيانات أهمية كبيرة في عصر تدفق المعلومات حيث أوجد الإنترنت و التطور التكنولوجي خيارات واسعة لإنتاج المحتوى وتسهيل إيصال المعلومات إلى الجمهور، عن طريق صناعة قصص صحفية تعتمد على الكم والكيف لإيصال أفكار محددة مبنية على حقائق ووقائع، ففي عصر ندرة البيانات والمعلومات كانت المهمة الأولى للصحافة والصحفيين هي التقصي والبحث عن المعلومات وجمعها؛ ولكن مع التطور الكبير الذي نعيشه في عصر الانفتاح الرقمي أصبحت معالجة هذه البيانات هي الهدف، نظرًا لأن العالم من حولنا ينتج كميات مهولة من البيانات.

مقدمة



ولكن هذه البيانات بشكلها الأولي ليس لها معنى،
وهنا يأتي دور الصحافة لتصنع لها معنى من خلال
التعامل مع حجم البيانات الضخمة التي تركتها
التطورات الاقتصادية في أكثر من مجال وتحليلها
وربطها وصياغتها داخل قوالب صحفية، ويمكن
الحديث عن أهمية صحافة البيانات بصفة عامة،
وبالنسبة للقارئ و المؤسسات الصحفية فيما يلي:

أولاً: أهمية صحافة البيانات

أ. أهمية صحافة البيانات بصفة عامة:

- يمكنكم الاطلاع على تقرير مدفوع بالبيانات حول تاريخ سجل أبطال كأس الأمم الأوروبية على موقع المصري اليوم من خلال الرابط التالي :

<https://www.almasryalyoum.com/news/details/3193906>

1. معالجة البيانات لاستخلاص تقارير صحفية جذابة:

تساعد صحافة البيانات على سرد تقارير صحفية أكثر ثراءً؛ فلم تعد مهمة الصحفي قاصرة على جمع المعلومات وصياغة تقرير خبري، بل أصبح يتعين عليه أن يقوم بمعالجة البيانات وتحليلها مستفيداً من التكنولوجيا الرقمية لسرد قصة صحفية متميزة.

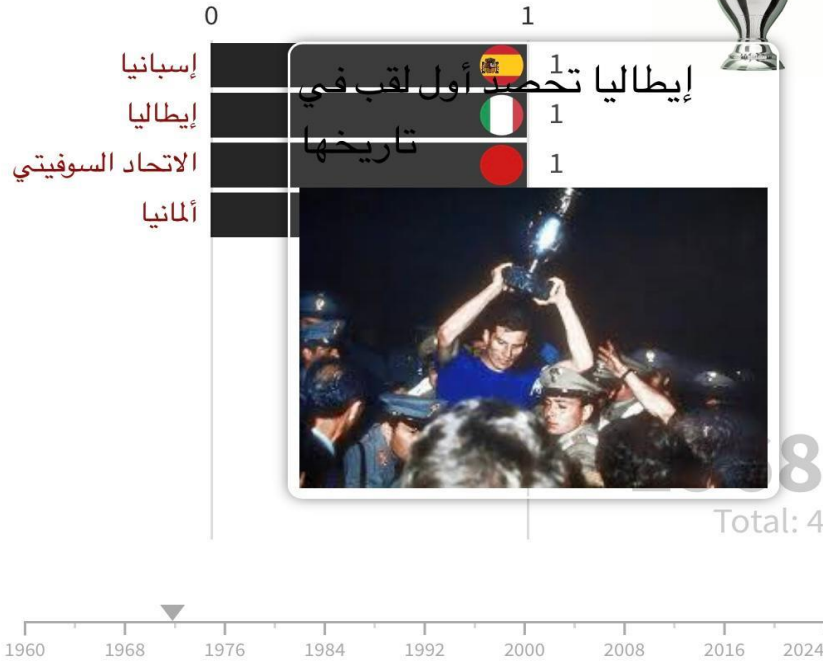
2. ربط القارئ بالبيانات على المستوى الشخصي:

تعمل صحافة البيانات على إقامة علاقة صلة بين التقرير الصحفي والقارئ من خلال إخراجها بأسلوب تفاعلي.

أولاً: أهمية صحافة البيانات

١- أبطال كأس الأمم الأوروبية

يورو - EURO



المصدر: الاتحاد الأوروبي لكرة القدم

3. زيادة مصداقية التقارير الصحفية وموثوقيتها:

تقوم صحافة البيانات على تحليل بيانات حقيقية من مصادر يذكرها الصحفي، مما يزيد من مصداقية المعلومات التي يتضمنها تقريره الصحفي؛ فبدلاً من أن ينسب معلومات التقرير لمصادر مجهولة أو مصدر مطلع أو مصدر رفض ذكر اسمه وغير ذلك، فإنه يذكر مصدر بياناته من جهة رسمية حكومية أو دولية كالبنك الدولي أو منظمة الفاو أو جهاز الإحصاء الوطني في الدولة أو وزارة المالية، مما يضيف على تقريره الدقة والموثوقية، ويمكن للقارئ المتشكك أن يرجع لهذه البيانات ليتأكد من صحتها.

نموذجاً لتقرير موثق بمصدر البيانات الصادرة عن الاتحاد الأوروبي لكرة القدم مما يدعم مصداقية التقرير المدفوع بالبيانات

أولاً: أهمية صحافة البيانات

أعلى العلامات التجارية عالمياً في عام 2020

• • • القيمة السوقية بالمليون دولار • • •



415,855

amazon

1
2
3
4
5
6

352,206



326,544

Microsoft

Google

323,601

VISA

186,809

Alibaba Group

152,525



arabic.rt.com/infographics

المصدر: Brandz



4. اجتذاب جمهور أوسع من القراء:

تتعامل صحافة البيانات مع حقيقة التغيير الذي طرأ على جمهور القراء؛ ففي عصر التكنولوجيا والسرعة الفائقة، لم يعد لدى القارئ الوقت أو المثابرة على قراءة صحيفة كاملة أو تقرير صحفي مطول يعتمد على السرد اللفظي فقط، بل يتصفح كثيرون عناوين الصحف عبر هواتفهم وتتدفق عليهم التقارير الصحفية عبر تطبيقات الأخبار، فصحافة البيانات ظهرت لتتماشى مع هذا التطور، وتغير السرد الصحفي إلى صور ورسوم وخرائط تفاعلية وعناوين جذابة.

نموذج للسرد البصري من خلال البيانات

أولاً: أهمية صحافة البيانات

5. تصفية البيانات المتدفقة:

إن البيانات حولنا في كل مكان نذهب إليه، وفي كل ما نقوم به من أعمال بسيطة تتولد تيارات جديدة من البيانات، المسافات التي قطعها في الطريق، مشترياتنا البسيطة، وحتى مكالماتنا الهاتفية، كلها مصادر وأنواع مختلفة من البيانات كان من الصعب قديماً قياسها، لكن الآن وبفضل تطور برامج الحاسوب أصبحت هذه البيانات البسيطة قابلة للقياس والحصص، ومن الممكن أن تتحول إلى كومة كبيرة من الأرقام إذا جمعت عبر سلسلة زمنية طويلة أو حصصها على نطاق واسع.



أولاً: أهمية صحافة البيانات



فبعد أن كان الصحفي يعاني من شح المعلومات، أصبحت المعلومات وفيرة ومتدفقة على شبكة الإنترنت بفضل تطور شبكات التواصل الاجتماعي، ونتائج استطلاعات الرأي الإلكترونية التي تجريها مواقع عديدة، كل ذلك ساهم في تدفق البيانات بشكل سريع، فأصبح على الصحفي أن ينتقي من هذه المعلومات ويقوم بعملية تصفية وتدقيق.

أولاً: أهمية صحافة البيانات

6. تقديم تفاصيل مستقلة للمعلومات الرسمية:

تساعد صحافة البيانات على إظهار الحقائق التي قد يعمد المسؤولون إلى إخفائها، فبعد الزلزال المدمر وكارثة المحطات النووية اللاحقة بفوكوشيما في عام 2011، برزت أهمية صحافة البيانات لدى الاعلاميين في اليابان نظراً لقيام السلطات بإخفاء بيانات نظام التنبؤ عن حجم حالات الطوارئ البيئية وشدتها، فبدأ المتطوعون والصحفيون في جمع بيانات عن المواد المشعة باستخدام الأجهزة الخاصة بهم، واستفاد منها الصحفيون؛ ففي كثير من الأحيان يحتاج صحفي البيانات إلى الحصول على البيانات الخام أكثر من الاعتماد على التفسيرات الرسمية لها.

حصاد تقارير الشائعات وتوضيح الحقائق خلال عام 2018

صفحة 3 من 4

أطراف الشائعات

ترتيب الشهور تبعاً لمعدل انتشار الشائعات

أعلى الشهور التي
تم تداول الشائعات بها
الاستطلاع 113: يناير 112.7 ديسمبر 112
نوفمبر 111.9 يوليو 111



أولاً: أهمية صحافة البيانات

7. وسيلة لتوفير الوقت:

لم يعد لدى الصحفيين الوقت لتدوين الأشياء باليد، ثم صياغتها وتحرير الأخبار، فالبيانات تتدفق بسرعة؛ لذا بات ضروريًا الانتقال للتعامل مع التطبيقات البرمجية التي تحول البيانات إلى صيغ بصرية مختصرة تجنباً للنصوص الكبيرة، وتوفيراً للوقت والجهد وزيادة في سرعة وصول الخبر للقارئ في صورة بصرية جذابة.



أولاً: أهمية صحافة البيانات

• يمكنكم الاطلاع على قصة إنسانية مدعومة بالبيانات حول وباء في القاهرة على موقع مصرأوي من خلال الرابط التالي:

<https://www.masrawy.com/crossmedia/waba2/>

8. إثارة الاهتمام لدى الرأي العام بقضايا المجتمع:

تساعد صحافة البيانات على استكشاف العلاقات غير الواضحة بين البيانات، ومساعدة القارئ في الحصول على المزيد من المعلومات التي يصعب عليه الوصول إليها أو فهمها واستخلاص معلومات مفيدة منها.

أولاً: أهمية صحافة البيانات

9. طريقة لرؤية الأشياء الخفية:

- يمكنكم الاطلاع على تقرير حول التغطية الإعلامية لفيروس كورونا : إعطاء صوت للفئات الضعيفة من خلال البيانات التي تدعمك من خلال الرابط التالي:

<https://datajournalism.com/read/longreads/coronavirus-coverage-giving-a-voice-to-the-marginalised-and-vulnerable-with-data-on-your-side>

وجود البيانات هو قصة خبرية بحد ذاته فوجود تسريبات من البيانات عن حرب العراق هو خبر بالتأكيد، لكن الخبر الأكثر أهمية هو ما بداخل هذه التسريبات من أرقام وتحليلات تكشف للقارئ كيف دارت المعركة، ومن أين ضخت الأموال، لذا من الضروري للمحررين تغطيتها والبحث والتدقيق داخل قاعدة البيانات، للبحث عن علاقات تشابه أو اختلاف تتماشى مع رغبة القارئ في معرفة التفاصيل المثيرة خلف القصة صحفية.

أولًا: أهمية صحافة البيانات

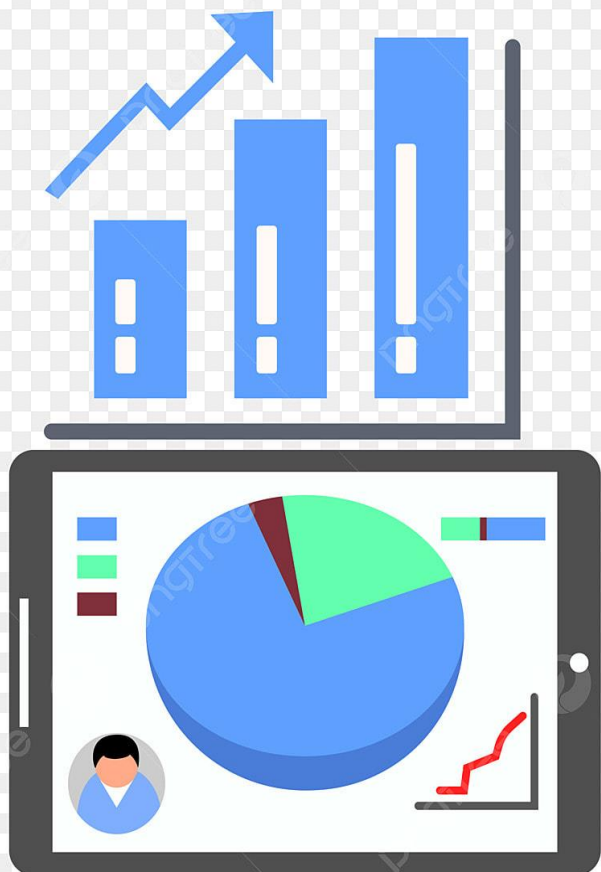


- وما يجعل صحافة البيانات مهمة قدرتها على كشف زوايا جديدة في القصة الصحفية، فعرض خريطة تفاعلية عن انتشار حالات السرقة بالإكراه يقودنا إلى التساؤل عن ضعف الوجود الأمني، أو انتشار الأسلحة غير المرخصة وكلها زوايا جديدة وما كان لنا أن نفكر فيها لولا أن الخريطة الأولى دفعتنا إلى طرح العديد من التساؤلات الجديدة بشأنها.

أولاً: أهمية صحافة البيانات

10. رؤية جديدة لسرد القصة الصحفية:

العمل الصحفي قائم على عنصرين رئيسيين هما: الحصول على القصص الصحفية وسرد تلك القصص للقراء، وهذان العنصران هم أساس صحافة البيانات، ولا تضاف إليهما إلا عبارة "بأفضل طريقة ممكنة" أي الحصول على القصص الصحفية بأفضل طريقة ممكنة، أي بطريقة مبتكرة تناسب الكم الهائل من المعطيات التي تحتويه القصة الصحفية، وفي الوقت ذاته تتماشى مع تطلعات القارئ ورغبته في التفاعل مع المحتوى.



أولاً: أهمية صحافة البيانات

11. وسيلة لمحاربة المعلومات المضللة:

ثبت بالتجربة العلمية أن لصحافة البيانات دور في الحد من المعلومات المضللة التي هي آفة هذا العصر، وهي المعلومات التي يقبلها الناس على أنها صحيحة، ولكنها زائفة غير صحيحة، وخاصة مع انتشار وسائل الإعلام الجديدة التي تساهم في إنتاج واستهلاك المعلومات المضللة المتعلقة بقضايا حيوية مهمة، بينت الدراسات العلمية أن المعلومات المضللة لها تأثير مستمر على الذاكرة والتفكير، ولذلك اختبر الباحثون فاعلية صحافة البيانات في تصحيح المعلومات المضللة في القضايا المعقدة وفعاليتها في التخفيف من أثر المعلومات المضللة من خلال القصص التصحيحية المدعومة بالبيانات وتصور البيانات.



أولاً: أهمية صحافة البيانات



- هكذا يتضح أن صحافة البيانات مهمة للتعامل مع التدفق الكبير للبيانات، ففي وقت شح المعلومات كانت الجهود مكرسة لصيد الخبر، أما الآن فنحتاج صحافة البيانات لمعالجة الكم الهائل من البيانات لإثراء الخبر، فالهدف العام لصحافة البيانات هو توفير المعلومات والتحليلات التي تساعد على إثرائنا بأخبار تخص القضايا المهمة اليومية.

أولاً: أهمية صحافة البيانات



أسباب اللجوء إلى صحافة البيانات

- تصفية البيانات المتدفقة
- اجتذاب جمهور أوسع من القراء
- زيادة مصداقية وموثوقية التقارير الصحفية
- ربط القارئ بالبيانات على المستوى الشخصي
- إثارة الاهتمام لدى الرأي العام بقضايا المجتمع
- معالجة البيانات لاستخلاص تقارير صحفية جذابة

أوجد سمات جديدة للقوالب الصحفية التقليدية

انعكاسات تطور وسائل الاتصال

شكّل تحدياً كبيراً في طرق عرض ونشر البيانات

ونحن نعيش الآن زمن المنافسة بين المؤسسات الصحفية، وتسعى كل مؤسسة إعلامية إلى تسويق مادتها الصحفية، وهنا تكمن أهمية صحافة البيانات من خلال قدرتها على تقديم المواد الصحفية بشكل أكثر إثارة وجذباً للقارئ، وكذلك تحارب صحافة البيانات التزييف داخل الغرف الإخبارية، من خلال ترسيخ مبادئ المصداقية، فالمعلومات والبيانات متاحة للجميع، وما تقدمه الوسيلة الإعلامية بالإمكان تقديمه بشكل أكثر عمقا من خلال الوسائل الأخرى.

أولاً: أهمية صحافة البيانات



ب. أهمية صحافة البيانات بالنسبة للقارئ:

1. تقديم بيانات ومعلومات متخصصة بصورة قطاعية لا تقبل التشكيك.
2. توفير المعلومات والتحليلات التي تساعد على إثراء القراء بأخبار تخص القضايا المهمة اليومية.
3. بناء عقلية القارئ بناء على تعاملها مع الأرقام كوسيلة إقناع وتكوين الاتجاهات.
4. تقديم قيمة الاستماع المعرفي من خلال البيانات والمعلومات، المبني على المنفعة المعلوماتية من خلال اسهامها في تسليّة وتثقيف القارئ.

أولاً: أهمية صحافة البيانات



ج. أهمية صحافة البيانات بالنسبة للمؤسسات:

1. تسهم في تشكيل أرشيف معلومات وبيانات واقعية للمؤسسة.
2. تعكس الصورة العلمية المعرفية حول المؤسسة وتبرز مكانتها العلمية والرقمية.
3. تبرز دور البحث العلمي للمؤسسة بناءً على المعلومات والبيانات الرقمية التي يتم الاعتماد عليها في البحوث والدراسات العلمية.
4. تفصيل العلاقات الرسمية والعلمية بين المؤسسات من الناحية العلمية، لما تمتلكه من قاعدة بيانات ومعلومات موثقة، فتصبح مرجعية علمية لهذه المؤسسات تستفيد منها في وضع الخطط.

أولاً: أهمية صحافة البيانات

5. انقاذ المؤسسات الصحفية:

فالصحافة يبدو أنها تواجه خطرًا متصاعدًا على مدار السنوات الأخيرة، فقد تخلت العديد من المؤسسات الصحفية الكبرى حول العالم عن إصدارتها الورقية نظرًا لعزوف عدد كبير من القراء عن مطالعة الصحف، ومع شيوع ثقافة الحصول المجاني على المعلومات، مما تسبب في تراجع مبيعات الصحف الورقية وانخفاض عائداتها؛ حيث تعكس الأرقام وضعًا صعبًا للصحافة، إذ بلغ عدد قراء الصحف الورقية في العالم حاليًا نحو 1.7 مليار شخص، وفي المقابل يوجد حوالي 3 مليارات شخص يتعاملون مع الإنترنت والصحافة الإلكترونية .



أولاً: أهمية صحافة البيانات



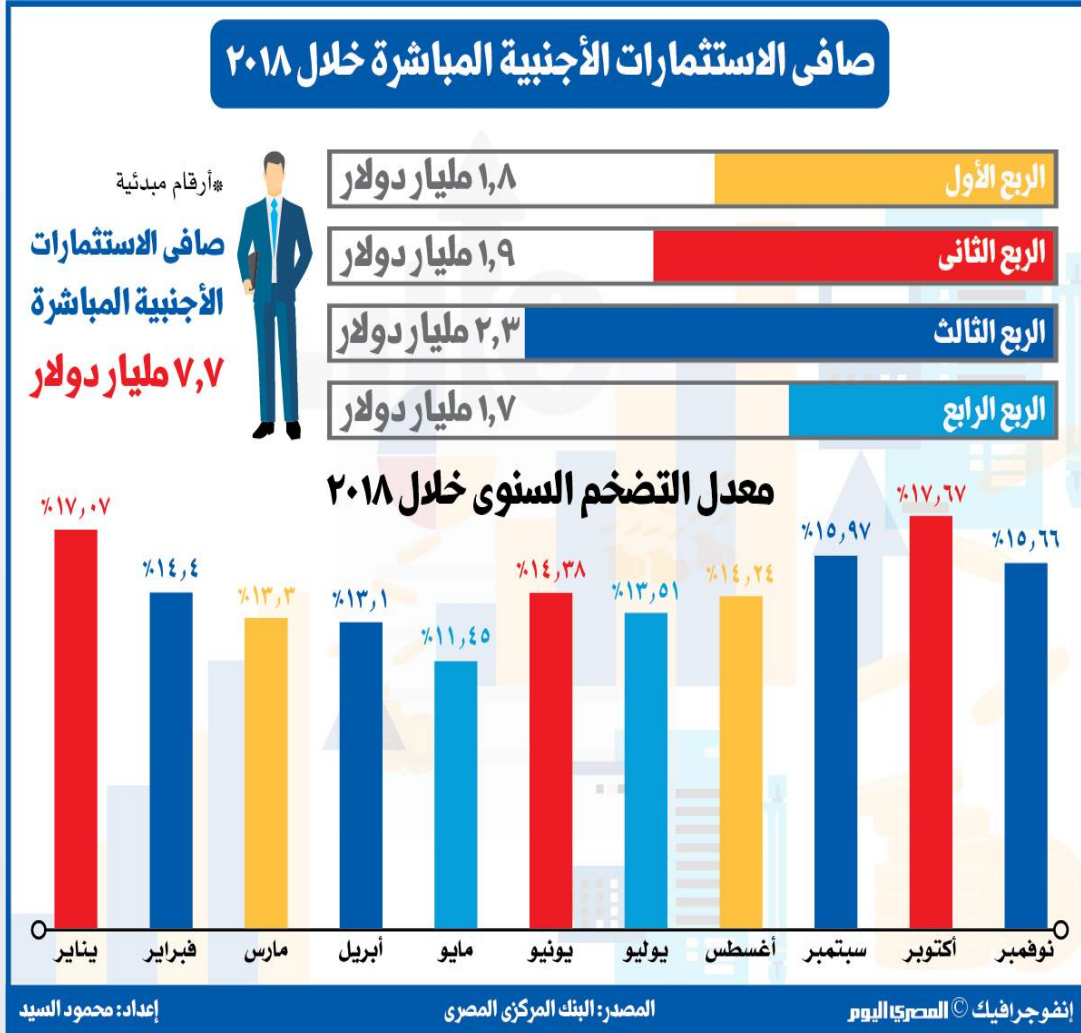
ـ لذا فنحن أمام نقطة تحول حاسمة في الطريقة التي تدار بها غرف الأخبار، والبقاء فقط لمن يدرك متغيرات العصر ويتكيف معها، فالمحتوى الذي كانت تضمه النسخة الورقية لا يتماشى مع قواعد النشر الإلكتروني الآن.

ثانيًا: أهداف صحافة البيانات



1. ضرورة مشاركة الناس في نشر المعلومات وصياغتها والحصول عليها.
2. التركيز على دمج الجمهور المستخدم في أحداث المجتمع ومتابعتها.
3. الاستفادة من التطور العلمي في مجال الإنترنت والبرامج الفنية التي تتعامل مع البيانات والمعلومات تعاملًا أكثر حيوية ودقة.
4. العمل على تحويل البيانات والمعلومات العامة إلى أرقام يمكن فهمها في أسرع وقت.

ثانيًا: أهداف صحافة البيانات



5. تبسيط المعلومات وتقديمها في صورة فنية وبصرية جذابة باستخدام الرسوم البيانية والألوان والأحجام في عملية المعالجة والتوضيح.

6. تسهيل الفهم لدى القارئ للقضايا المجتمعية بواسطة القضية البصرية الرقمية بأساليب المعالجة، وهذا من شأنه تشكيل رأي عام بشأنها يتصف بالدقة المعلوماتية.

7. إبراز الفوارق في المعلومات التي سبق أن عولجت، والمعلومات والبيانات الحالية بصورة رقمية جديدة باستخدام الرسوم البيانية وغيرها من الأشكال الفنية.

ثانيًا: أهداف صحافة البيانات

8 . الاستخدام الجيد للتقنيات الجديدة في العمل الصحفي عامة والأبحاث العلمية والصحفية خاصة، بواسطة البيانات الدقيقة التي تدعمها صحافة البيانات.

الأدوات الرقمية الأساسية



ثالثًا: سمات صحافة البيانات وخصائصها

1.الدقة:

تهتم صحافة البيانات اهتمامًا أساسيًا بالدقة، لكونها صحافة قائمة على تزويد الجمهور بموضوعات ذات بعد ثقافي ومعرفي.

2.العمق:

يهتم صحفيو البيانات في البحث العميق عن المعلومات والبيانات، ولا يكتفون بالبحث السطحي أو العام عن المعلومات.



ثالثًا: سمات صحافة البيانات وخصائصها

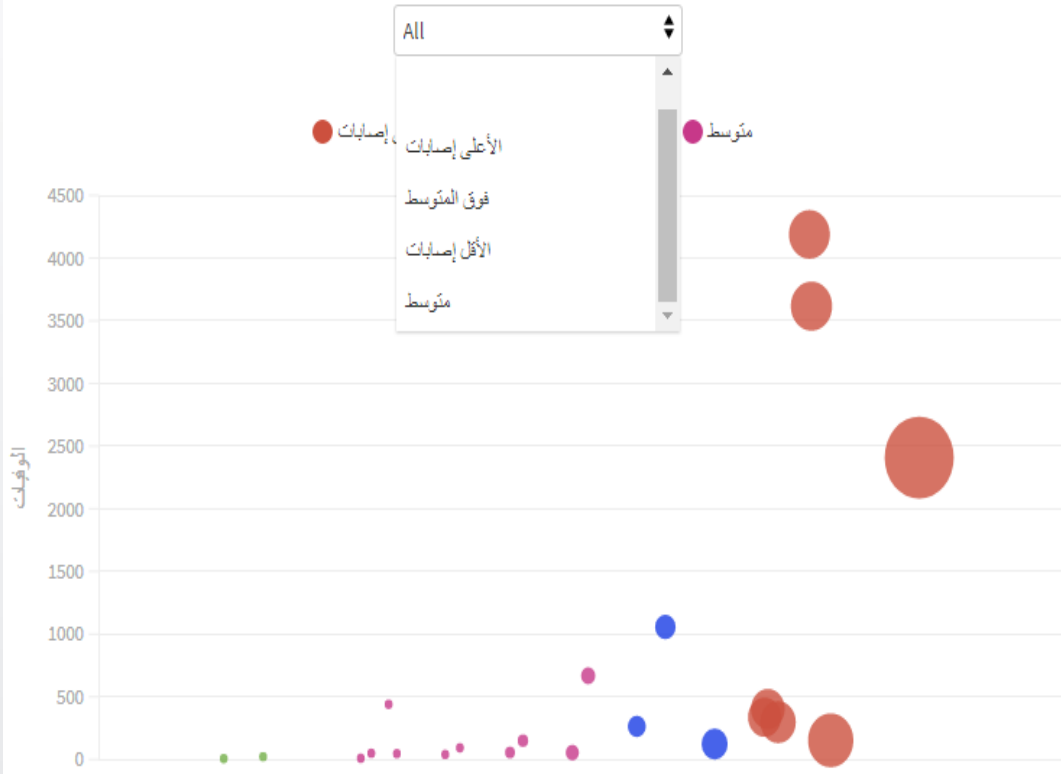
3. تستخدم أساليب جديدة لسرد الأخبار:

فصحافة البيانات تضم مجموعة متنامية من الأدوات والأساليب والمناهج لرواية الأخبار، وقد تتضمن أي شيء، بدءًا من جمع الأخبار بالطريقة التقليدية بمساعدة الكمبيوتر، وصولًا إلى أكثر تطبيقات الأخبار والتوضيح المرئي تطورًا، بهدف توفير المعلومات والتحليلات، لتعريفنا جميعًا بأهم القضايا والأحداث اليومية.

4. التفاعلية:

يشارك القراء عبر إتاحة الفرصة لهم للبحث في مجموعة من البيانات أو فلترتها.

تصنيف الدول من حيث إجمالي الإصابات



نموذجًا للتفاعل مع القصص الصحفية من خلال خاصية التنقيح والاختيار، تمكن هذه الخاصية المستخدم من خلال الضغط على الأيقونة أعلى القائمة اختيار منها ما يريد معرفته عن الدول من حيث عدد الإصابات.

ثالثًا: سمات صحافة البيانات وخصائصها

5. قائمة على تحليل الأرقام:

فهي تضيق الفجوة بين المتخصصين في مجال الإحصاء وصناع الكلمات، لتتمكن في النهاية من فك طلاسم الأرقام وتحويلها إلى معلومات بسيطة ويسيرة الفهم.

6. المصادقية:

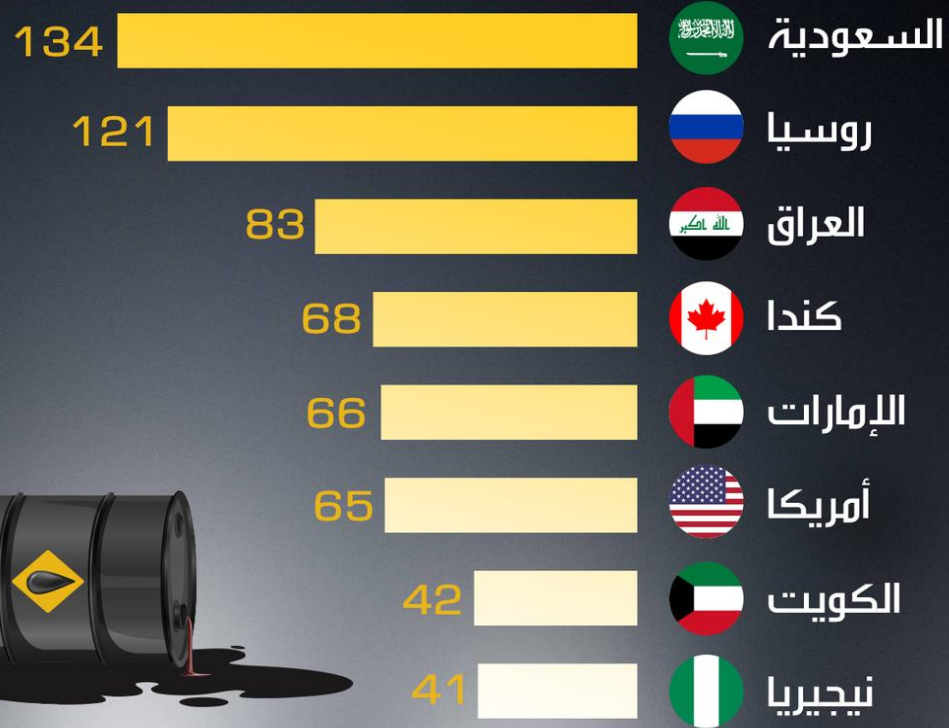
جمع البيانات والمعلومات في صحافة البيانات يجب أن تكون صادقة تمامًا، وغير مجتزأة أو منزوعة من سياقها.



رابعًا: مميزات صحافة البيانات

أكبر مصدري النفط في العالم

الترتيب من حيث عائدات الصادرات بالهليار دولار لعام 2019



arabic.rt.com/infographics

المصدر: worldstopexports

1. تبسيط المعلومات المعقدة، وجعلها سهلة الفهم، والاعتماد على المؤثرات البصرية في توصيل المعلومة.

2. تحويل المعلومات والبيانات من أرقام وحروف مملة إلى صور ورسوم مما يساعد على توصيل المعلومات المعقدة بكل بساطة.

3. اختصار الوقت، فبدلاً من قراءة كم هائل من البيانات المكتوبة يمكن مسحها بصري بسهولة.

4. فعالية استخدامها في التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي، من خلال امتلاكها لطرق جديدة في العرض من خلال الإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي ووسائل الاتصال المختلفة.

رابعًا: مميزات صحافة البيانات

وزارة المالية
Ministry of Finance

لبرز تصريحات
وزير المالية السعودي
عن أزمة كورونا

www.akhbarelyom.com

العالم لن يعود اقتصادياً بعد أزمة كورونا كما كان من قبل	واجهنا الأزمة من مركز قوة
نتائج كورونا على الاقتصاد لم تظهر بعد	العالم لم يشهد هذه الأزمة الاقتصادية منذ 70 عاماً مضى
نتخذ إجراءات صارمة وشديدة جداً، وقد تكون مؤلمة لتحقيق الاستدامة المالية	الاقتصاد العالمي «هش جداً»
نتوقع سحب 110 لـ 120 مليار ريال من الاحتياطي	نتائج كورونا على الاقتصاد لم تظهر بعد، وسوف تظر خلال الربع 2، 3 و4
من المتوقع أن يستمر الانخفاض العام على مدى 2020 والعام المقبل	المملكة اتخذت إجراءات حازمة وسريعة للحفاظ على سلامة الإنسان

www.akhbarelyom.com

إعداد هبة عبدالفتاح | إنفوجراف | حسام حسني

alakhbargate akhbarelyom alakhbargate akhbarelyomtv

5. سهولة نشر وانتشار الإنفوجرافيك عبر الشبكات الاجتماعية، وتعزيز القدرة على التفكير، وربط المعلومات وتنظيمها، والمساعدة على الاحتفاظ بالمعلومة وقتاً أكبر في التخصصات، والمجالات المختلفة للبيانات (صور، أرقام، نصوص) وإمكانية التواصل من خلالها ونقل المعلومات للآخرين باختلاف لغاتهم.

6. تغيير الطريقة الروتينية لعرض المعلومات والبيانات للناس، وبالتالي هذا يساعد على تغيير استجابة الناس وتفاعلهم مع هذه المعلومات عند رؤيتها.

خامسًا: متطلبات صحافة البيانات



تتطلب صحافة البيانات الآتي:

1. تحديد مصادر البيانات التي يعتمد عليها في بناء محتويات صحافة البيانات، لتصبح مهمة العثور عليها أسهل.
2. التعامل مع محركات بحث متميزة بما يحقق أفضل النتائج للوصول إلى البيانات الرقمية التي تناسب صحافة البيانات.
3. الإلمام بطرق وأساليب معالجة البيانات ومراقبة التطور التكنولوجي فيما يتعلق بمعالجة توظيف البيانات.

خامسًا: متطلبات صحافة البيانات



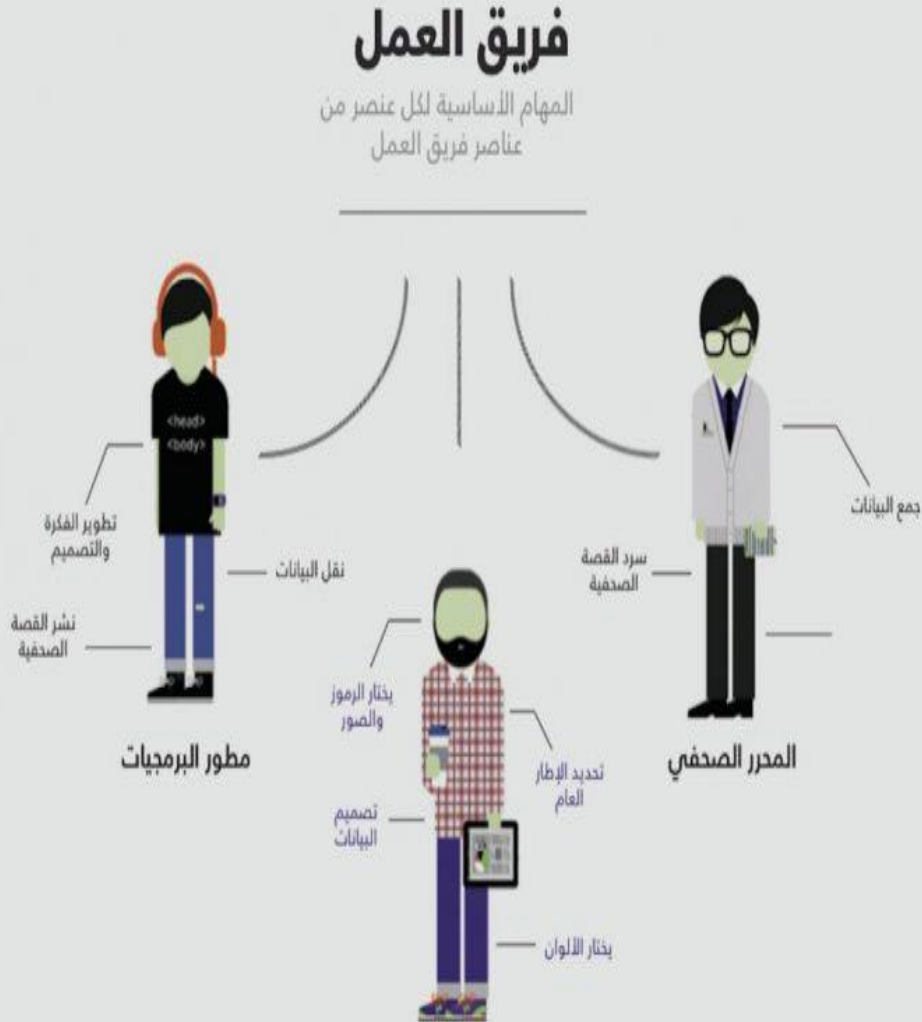
4. الاعتماد على الاختزال أثناء البحث عن البيانات وذلك من خلال البحث بجزء من العنوان.

5. التواصل والربط والتشبيك مع الجهات والمنظمات ذات العلاقة بالبيانات، للتحقق من مصداقيتها تمهيدًا لاستخدامها في صحافة البيانات.

6. التعامل مع البيانات على أنها لا تتقدم بمرور الزمن، ولكن يمكن تجديد قيمتها من خلال السياق الذي تستخدم فيها والتحليلات المعلوماتية من التقارير والقصص الصحفية، كما أن هذه البيانات يمكن استخدامها على المستوى الداخلي للمؤسسات والهيئات وغيرها بما يحقق أهدافها.

سادسًا: مواصفات صحفي البيانات

قد تكون صحافة البيانات عملاً فرديًا، وقد تتطلب صحافة البيانات فريق عمل يتضمن أدوار محددة، فقد نجد بعض الصحفيين القادرين على جمع الأدوار اللازمة في صحافة البيانات من خلال تطوير مهاراتهم التكنولوجية، وهو وما تسعى إليه الصحف من خلال مفهوم الصحفي الشامل لتوفير الوقت والتكلفة بينما الشائع، أن يتقن الصحفي دورًا واحدًا، بالتالي تحتاج المؤسسة الصحفية إلى تعيين آخرين من أجل إخراج قصصهم الصحفية، وهو ما يعرف بفريق عمل صحافة البيانات وهذا التوجه يسهم في تنوع الأفكار وتجويدها، ويتكون فريق العمل في صحافة البيانات من:



سادسًا: مواصفات صحفي البيانات

1. صحفي البيانات: هو المسؤول عن بناء القصة، ويكون قائد الفريق، ومهمته جمع البيانات ووضع سياق للقصة الصحفية، بالإضافة إلى التنسيق بين أعضاء الفريق لإنتاج تصميم متميز، وعادة يبدأ كمحرر صحفي، ثم يصقل مهاراته ويضيف إليها القدرة على التعامل مع الحاسوب.

2. المصمم: هو الذي ينتج التصميم المناسبة لمحتوى القصة، بحيث تقدم بشكل جذاب ومحبيب للجمهور، وهو المناظر للرسميين الذين كانت تستعين بهم الصحافة سابقًا لإنتاج رسومات ترافق القصص الصحفية، أما مصمم البيانات فهو الذي يختزل البيانات في صورة جذابة للقارئ ومناسبة للنشر على المواقع وتزيد تفاعل القارئ معها بالنقر لاكتشاف المزيد من البيانات.



سادسًا: مواصفات صحفي البيانات

3. محلل البيانات: يمثل العقل الرائد في تحليل البيانات واستخدامها بطريقة متقنة، تتمحور مهمته حول جمع البيانات من مصادر متعددة وتحويلها وتنظيمها بطريقة تمكنهم من استخلاص نتائج دقيقة وقيمة، ويتعين على محلل البيانات أيضًا أن يكون قادر على عمل تنبؤات تساهم في صنع قرارات مستنيرة، ويمثل محلل البيانات العنصر الأساسي في تطوير البيانات لتكوينها في صورة يمكن استخدامها بشكل أفضل.

ويضيف البعض دورًا رابعًا لفريق صحافة البيانات وهو:

4. محرر البيانات: يضع الفكرة العامة للقصة ويحدد زاوية المعالجة وأفضل الطرق لنقلها للجمهور.



سادسًا: مواصفات صحفي البيانات

ومن الضروري أن يجمع صحفي البيانات عددًا من المهارات الأساسية، أهمها القدرة على البحث وجمع المعلومات من مصادرها المختلفة، وكذلك التحليل العميق للبيانات واستخراج القصص المشوقة، وكذلك الإلمام بأساسيات تصميم البيانات، لذلك يجب أن يتمتع صحفي البيانات بالمواصفات الآتية:

1. القدرة على الوصول للبيانات وتدقيقها من وسط الكم الكبير، والتعامل مع مصادر البيانات الرقمية.
2. القدرة على اكتشاف البيانات والبحث عنها بأساليب تسهم في تحقيق الآنية والمهنية العالية في الأداء والتوظيف الصحفي لها.
3. القدرة على تحليل البيانات من منظور علمي.

صفات يجب توافرها في
محرر صحافة البيانات

7

العلومة
بشكل مشوق

50%

سادسًا: مواصفات صحفي البيانات



4. القدرة على تصوير البيانات بصورة تتناسب مع الموارد المالية للصحيفة ومستويات قرائها.

5. التمتع بالقدرات والإمكانات الكتابية لتحويل البيانات لقصة صحفية مقبولة لدى القارئ.

6. المعرفة في علم الرياضيات والإحصاءات المعتمدة على الوصف والاستنتاج.

سادسًا: مواصفات صحفي البيانات



وحتى يكون صحفي البيانات ماهرًا يجب أن يتحلى بمجموعة من الصفات من أهمها:

□ القدرة على التحليل والربط بين الأفكار.

□ القدرة على استعمال الأدوات والبرامج الرقمية.

□ الطلاقة في التعبير الشفوي والكتابي.

□ إنشاء شبكة متطورة من العلاقات.

□ التمتع بروح التعاون والعمل المشترك.

ملخص المحاضرة

أولاً: أهمية صحافة البيانات.

ثانياً: أهداف صحافة البيانات.

ثالثاً: سمات صحافة البيانات وخصائصها.

رابعاً: مميزات صحافة البيانات.

خامساً: متطلبات صحافة البيانات.

سادساً: مواصفات صحفي البيانات.

شكرًا لاستماعكم