

مقرر قضايا بحثية

اعداد الطالب

مصعب عبد الله بركة



التكليف الثاني: مراجعة تحليلية للأدبيات حول القيادة الأخلاقية والتحول الرقمي والتميز المؤسسي

العنوان

دور القيادة الأخلاقية في تحقيق التميز المؤسسي في ظل التحول الرقمي
بالتطبيق على قطاع التطوير العقاري بالإمارات



أولاً: ملخص أهم الأبحاث العلمية المنشورة في المجال
ثانياً: الاتجاهات البحثية السائدة
ثالثاً: الفجوات البحثية
رابعاً: تموضع مشروع البحث





تكليف

02

أولاً: ملخص أهم الأبحاث العلمية
المنشورة في المجال

الأدبيات التأسيسية في القيادة الأخلاقية

- تُعد دراسة Brown et al., (2005) من الدراسات المرجعية في هذا المجال، حيث هدفت إلى تطوير مقياس القيادة الأخلاقية (Ethical Leadership Scale) والتحقق من خصائصه السيكمترية. استخدمت الدراسة منهجاً كمياً اعتمد على تحليل استبيانات متعددة المصادر، وخلصت إلى أن القيادة الأخلاقية ترتبط إيجابياً بسلوكيات المواطنة التنظيمية، والرضا الوظيفي، والثقة في القائد. وأكدت أن القيادة الأخلاقية تقوم على بعدين رئيسين: "الشخص الأخلاقي" و"المدير الأخلاقي".
- وفي دراسة لاحقة، أوضح Treviño et al., (2003) من خلال مقابلات نوعية مع قيادات تنفيذية أن القيادة الأخلاقية تُبنى عبر القدوة الشخصية، والاتصال القيمي الواضح، وتعزيز أنظمة المساءلة. وقد أبرزت الدراسة أهمية السياق التنظيمي في ترسيخ القيادة الأخلاقية.





تكليف

02

أولاً: ملخص أهم الأبحاث العلمية
المنشورة في المجال

الأدبيات التأسيسية في القيادة الأخلاقية

. كما قدّم بيدي (2016) Bedi et al., تحليل تلويّ (Meta-analysis) شمل أكثر من ١٠٠ دراسة، وأثبت وجود علاقة إيجابية قوية بين القيادة الأخلاقية والأداء التنظيمي، وسلوك المواطنة التنظيمية، وانخفاض الانحرافات السلوكية.

. وتؤكد هذه الأدبيات التأسيسية أن القيادة الأخلاقية ترتبط بنتائج تنظيمية إيجابية، لكنها ركزت أساسًا على متغيرات سلوكية وأدائية تقليدية، دون دمج واضح مع التحول الرقمي.





تكليف

02

أولاً: ملخص أهم الأبحاث العلمية
المنشورة في المجال

القيادة والتحول الرقمي

- تناولت دراسة Vial, (2019) مراجعة شاملة للأدبيات حول التحول الرقمي، وهدفت إلى بناء إطار مفاهيمي يوضح كيف تُحدث التقنيات الرقمية تغييراً جذرياً في نماذج الأعمال. اعتمدت الدراسة منهج مراجعة منهجية، وخلصت إلى أن نجاح التحول الرقمي يعتمد على القيادة الاستراتيجية والثقافة التنظيمية، وليس على التكنولوجيا فقط.
- كما أجرى Kane et al., (2015) دراسة مسحية واسعة بالتعاون مع MIT Sloan، ركزت على العلاقة بين النضج الرقمي والقيادة. وأظهرت النتائج أن المؤسسات الأكثر تقدماً رقمياً تتميز بوجود قيادة قادرة على صياغة رؤية رقمية واضحة وتحفيز التغيير الثقافي.





تكليف

02

أولاً: ملخص أهم الأبحاث العلمية
المنشورة في المجال

الأدبيات التأسيسية في القيادة الأخلاقية

. أما دراسة Farrukh et al., (2022) فقد تناولوا أثر القيادة التحويلية والأخلاقية على الابتكار الرقمي، مستخدمين تحليل نمذجة المعادلات الهيكلية، وأثبتوا أن القيادة ذات التوجه القيمي تعزز تبني الابتكار الرقمي من خلال بناء الثقة والالتزام التنظيمي.

. وبذلك؛ تشير الدراسات إلى أن القيادة عنصر حاسم في نجاح التحول الرقمي، إلا أن معظمها ركز على القيادة التحويلية أو الاستراتيجية، بينما ظل الربط الصريح بين القيادة الأخلاقية والتحول الرقمي محدوداً.





تكليف

02

أولاً: ملخص أهم الأبحاث العلمية
المنشورة في المجال

القيادة الأخلاقية والتميز المؤسسي

. في سياق عربي، هدفت دراسة عباس، هشام فوزي (٢٠١٩) إلى اختبار أثر القيادة الأخلاقية على ثقافة التميز المؤسسي في شركة ميدور بمصر. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وتحليل الانحدار، وأظهرت نتائجها وجود تأثير معنوي موجب للقيادة الأخلاقية على أبعاد التميز المؤسسي.

. وفي سياق دولي، تناول Kalshoven & Den Hartog, (2009) علاقة بين القيادة الأخلاقية والأداء المؤسسي، وأظهرت النتائج أن العدالة والنزاهة والوضوح الأخلاقي ترتبط بتحسين فعالية الفرق.





تكليف

02

أولاً: ملخص أهم الأبحاث العلمية
المنشورة في المجال

الأدبيات التأسيسية في القيادة الأخلاقية

. كما بيّنت دراسة Engelbrecht et al., (2017) أن القيادة الأخلاقية تؤثر في الأداء التنظيمي من خلال تعزيز الثقة التنظيمية.

. تؤكد الأدبيات وجود علاقة إيجابية بين القيادة الأخلاقية والتميز المؤسسي، لكنها نادرًا ما تُدرس في سياق رقمي أو في قطاع عقاري تحديدًا.





تكليف

02

ثانيًا: الاتجاهات البحثية السائدة

من خلال تحليل الأدبيات يمكن تحديد الاتجاهات التالية:

- (١) التركيز على القياس السلوكي للقيادة الأخلاقية باستخدام مقياس Brown et al. (2005)
- (٢) دراسة أثر القيادة على الأداء التنظيمي التقليدي (الرضا، الالتزام، الإنتاجية).
- (٣) الاهتمام المتزايد بالتحول الرقمي كنموذج استراتيجي شامل (Vial, 2019).
- (٤) التركيز على الثقافة التنظيمية كوسيط بين القيادة والأداء.
- (٥) تنامي الدراسات حول القيادة الرقمية Digital Leadership لكن غالبًا بمعزل عن البعد الأخلاقي.





تكليف

02

ثالثاً: الفجوات البحثية

١. ندرة الدراسات التكاملية التي تجمع بين القيادة الأخلاقية والتحول الرقمي والتميز المؤسسي في نموذج واحد.
٢. نقص الدراسات التطبيقية في قطاع التطوير العقاري، خاصة في دول الخليج.
٣. ضعف الدراسات في السياق الإماراتي تحديداً.
٤. الحاجة لاستخدام مؤشرات موضوعية للتميز المؤسسي بدل الاختصار على المقاييس الإدراكية.
٥. قلة الدراسات التي تدرس التحول الرقمي كمتغير وسيط بين القيادة الأخلاقية والتميز المؤسسي.





تكليف

02

رابعاً: دور مشروع البحث

. في ضوء ما سبق، يسعى مشروع البحث المقترح إلى سد فجوة معرفية مزدوجة:

١. فجوة تكامل المتغيرات (قيادة أخلاقية - تحول رقمي - تميز مؤسسي).

٢. فجوة السياق التطبيقي في قطاع التطوير العقاري الإماراتي.

. وبذلك يتموضع المشروع ضمن الاتجاه الحديث الذي يربط القيم القيادية بالتحول الرقمي كمسار لتحقيق التميز المستدام.



المراجع

- عباس، هشام فوزي. (٢٠١٩). أثر القيادة الأخلاقية على ثقافة التميز المؤسسي: دراسة تطبيقية على شركة الشرق الأوسط لتكرير البترول (ميدور). مجلة الدراسات التجارية المعاصرة، ١٠(١)، ٥٣١-٦١٥.
- Bedi, A., Alpaslan, C. M., & Green, S. (2016). A meta-analytic review of ethical leadership outcomes and moderators. *Journal of business ethics*, 139(3), 517-536.
- Brown, M. E., Treviño, L. K., & Harrison, D. A. (2005). Ethical leadership: A social learning perspective for construct development and testing. *Organizational behavior and human decision processes*, 97(2), 117-134.
- Mahembe, B. (2017). Integrity, ethical leadership, trust and work engagement. *Leadership & Organization Development Journal*.
- Kane, G. C., Palmer, D., Phillips, A. N., Kiron, D., & Buckley, N. (2015). Strategy, not technology, drives digital transformation. *MIT Sloan management review*.
- Kalshoven, K., & Den Hartog, D. N. (2009). Ethical leader behavior and leader effectiveness: The role of prototypicality and trust. *International Journal of Leadership Studies*, 5(2), 102-120.
- Treviño, L. K., Brown, M., & Hartman, L. P. (2003). A qualitative investigation of perceived executive ethical leadership: Perceptions from inside and outside the executive suite. *Human relations*, 56(1), 5-37.
- Vial, G. (2021). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. *Managing digital transformation*, 13-66.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

