

تأثير إدارة الوقت على نجاح المشروع في قطاع الخدمات اللوجستية

اسم الطالب:

عمر يسلم عمر المشجري

الرقم الجامعي:

2021205991

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول- 2024

المحتويات

٣	المقدمة
٥	مشكلة البحث
٥	2.1. الفجوات النظرية:
٥	2.2. الفجوات التطبيقية:
٦	3.1. أهمية نظرية:
٦	3.2. الأهمية العملية:
٧	أسئلة البحث الفرعية
٨	أهداف البحث
٩	فرضيات البحث
١٠	نموذج البحث
١١	منهجية البحث
١٢	الدراسة الميدانية
١٣	هيكل المشروع المقترح:
١٤	قائمة المراجع

المقدمة

تعد إدارة الوقت الفعالة جزءاً أساسياً من إدارة المشاريع بشكل عام، ولكنها تكتسب أهمية خاصة في قطاع الخدمات اللوجستية حيث تتطلب العمليات التنسيق الدقيق والتوقيت الصحيح لتحقيق النجاح. لقد تم دمج كلمتي الإدارة والوقت في مصطلح إداري واحد سمي بـ: (إدارة الوقت) من أجل تحقيق الأهداف المسطرة من قبل المنظمة وهذا لأهميتهما في نجاحها، كما أنه لا يمكن لأي منظمة تحقيق النجاح دون مراعاة لعنصر الوقت، والذي بدوره يحتاج إلى إدارة ل يتم استثماره بالطريقة المثلى (حسيني ٢٠١٩) وفي حين أن الوقت يعد من أهم موارد المنظمة وأكثرها خصوصية بسبب تميزه عن باقي الموارد الأخرى الواجب استغلالها إذ أن إدارة الوقت من أكثر أساليب الإدارة صعوبة، حيث تتطلب قدراً عالياً من التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة، بالإضافة إلى مهارات وجدارات نوعية راقية (إكرام وإيمان ٢٠٢١) لقد أدركت العملية التنظيمية في المنظمات أن الوقت من الموارد الهامة التي يجب استغلالها بطريقة صحيحة ودرجة عالية من الدقة فهو رأس مال المؤسسة لأنه يتصف بخصائص تميزه عن غيره من الموارد الأخرى بإمكانية تخزينه أو استرجاعه أمر المستحيل (طنبية ونمر ٢٠١٧)

إنّ البيانات المتاحة قد تكون ضئيلة أو غير كافية لإجراء تحليل شامل لإدارة الوقت في قطاع اللوجستيات، وقد يؤثر ذلك في قدرة الباحثين على تحديد الاتجاهات الرئيسية والعوامل، كما قد تكون الدراسات السابقة محدودة في النطاق والزمن، مما يعني ذلك أنه قد لا تكون هناك تقديرات دقيقة لتأثير إدارة الوقت على نجاح المشاريع اللوجستية على المدى الطويل، كما قد تقتصر الدراسات السابقة على توضيح الأساليب والممارسات الفعالة في إدارة الوقت في قطاع اللوجستيات، مما يترك المجال مفتوحاً للبحث حول الحلول الأكثر فعالية، بالإضافة إلى أنه قد تكون البحوث السابقة قليلة في المقارنة بين مختلف النهج والاستراتيجيات في إدارة الوقت في قطاع اللوجستيات، وقد يؤدي ذلك إلى ظهور بعض الفجوات التي قد تقلل من القدرة على تحديد الأساليب الأكثر فعالية

كما يُعتبر هذا القطاع حيويًا للاقتصاد، إلا أنه بسبب قلة الدراسات، قد لا يكون هناك فهم كافٍ للتحديات والفرص التي يواجهها قطاع اللوجستيات فيما يتعلق بإدارة الوقت، مما قد يؤثر ذلك سلبيًا على القدرة على تطوير استراتيجيات فعالة لتحسين الأداء، كما أنه بدون فهم جيد لتأثير إدارة الوقت على نجاح المشاريع في اللوجستيات، قد يكون من الصعب تحديد المجالات التي يمكن تحسينها بشكل مستمر ومستدام، وقد يؤدي عدم فهم تأثير إدارة الوقت إلى تكاليف إضافية غير متوقعة وفقدان الفرص، حيث قد يتم إهدار الموارد في العمليات غير الفعالة أو التأخير في تنفيذ المشاريع، لذلك، يظهر أن هذه المشكلة تستدعي البحث العلمي والتحليلي لتحديد تأثيرات إدارة الوقت على نجاح المشاريع في قطاع اللوجستيات ولتطوير الاستراتيجيات الفعالة لتحسين الأداء والتنافسية في هذا القطاع.

ويمكن للبحث في تأثير الوقت على نجاح المشروع في الخدمات اللوجستية أن يساعد في تحديد العوامل التي تؤثر على كفاءة العمليات والإنتاجية، وبالتالي تطوير استراتيجيات لتحسينها بالإضافة إلى أنه من خلال فهم كيفية إدارة الوقت يمكن لذلك أن يؤثر على تكاليف المشاريع اللوجستية، وتطوير أساليب لتقليل التكاليف وزيادة الربحية، وتساهم في تقديم الخدمات بجودة عالية وفي الوقت المناسب، مما يؤدي إلى رضا العملاء والشركاء وبالتالي تعزيز العلاقات التجارية، أيضاً يمكن للبحث في هذا المجال أن يساهم في تعزيز التنافسية للشركات والمؤسسات في السوق باختصار، البحث في تأثير الوقت على نجاح المشروع في الخدمات اللوجستية يساهم في تحسين الأداء العام للقطاع وزيادة التنافسية، مما يؤدي إلى تحقيق النجاح والنمو المستدام في السوق.

مشكلة البحث

تعتبر إدارة الوقت عاملاً حيويًا في قطاع الخدمات اللوجستية، ويثار تساؤل حول كيفية تأثيرها الفعّال على نجاح المشاريع في هذا القطاع. يهدف هذا البحث إلى استكشاف وتحليل كيفية تأثير إدارة الوقت على جودة التخطيط وتنفيذ المشاريع اللوجستية، مع التركيز على تحديات وفرص تحسين أداء المشاريع وتعزيز نجاحها في هذا السياق التنظيمي المعقد.

2.1. الفجوات النظرية:

تكمن الفجوات النظرية في نقص الأبحاث التي قامت بتحليل بشكل شامل تأثير إدارة الوقت على نجاح المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستية. رغم أهمية إدارة الوقت في هذا السياق، يظل هناك نقص في الفهم العميق لكيفية تأثيرها الفعّال يمكن أن يحدث تحسينًا ملموسًا في جودة التخطيط وتنفيذ المشاريع اللوجستية. البحوث الحالية قد تكون قد تناولت مكونات معينة داخل إدارة الوقت، ولكن قد لا تكون قد فحصت العلاقة بشكل شامل وفي سياق الخدمات اللوجستية. هذا البحث يهدف إلى سد هذه الفجوة من خلال توفير تحليل شامل لتأثير إدارة الوقت على نجاح المشاريع في هذا القطاع، مما يساهم في إثراء الأدبيات وتوجيه الجهود التطويرية في المستقبل.

2.2. الفجوات التطبيقية:

تكمن الفجوات التطبيقية في نقص التطبيقات الفعّالة لمفاهيم إدارة الوقت في سياق قطاع الخدمات اللوجستية. رغم أهمية الفهم النظري، إلا أن هناك حاجة ملحة إلى دراسات تطبيقية تقوم بتحليل كيف يمكن تنفيذ مبادئ إدارة الوقت بشكل فعّال لتحسين أداء المشاريع في هذا السياق العملي. قد تكون الدراسات الحالية أهملت تحديات التطبيق الفعّال لمفاهيم إدارة الوقت أو قد لاحظت صعوبات تحقيق التوازن بين النظريات والتنفيذ الفعّال. يسعى هذا البحث إلى فهم الفجوات في التطبيقات الحالية وتقديم توجيهات عملية لتحسين إدارة الوقت في مشاريع قطاع الخدمات اللوجستية، مما يساهم في تحسين الأداء التشغيلي وتحقيق نجاح مستدام.

تتناول هذه الدراسة السؤال الرئيسي التالي:

"كيف تؤثر إدارة الوقت على نجاح المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستية"

أهمية البحث

يتناول هذا البحث تأثير إدارة الوقت على نجاح المشروع في قطاع الخدمات اللوجستية، حيث يسلط الضوء على كيفية فعالية تخصيص الوقت وتنظيمه في تحسين أداء المشاريع اللوجستية، مما يعزز الكفاءة ويقلل من التكاليف، مع التركيز على تحقيق الأهداف وتلبية احتياجات العملاء بشكل أفضل

3.1. أهمية نظرية:

تتطوي الأهمية النظرية لهذا البحث على تقديم إسهامات فريدة للمعرفة في مجال إدارة الوقت وتأثيرها على المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستية، كما يساعد البحث في تطوير نماذج نظرية تفسر العلاقة بين إدارة الوقت ونجاح المشروع، مما يعزز فهمنا لكيفية تحسين أداء المشاريع وتحقيق الأهداف في سياق اللوجستيات.

3.2. الأهمية العملية:

من الناحية العملية، يقدم هذا البحث رؤى قيمة تساهم في تحسين فعالية وأداء مشاريع الخدمات اللوجستية، كما يوفر فهم عميق لتأثير إدارة الوقت على نجاح المشروع مما يمكن الشركات والمنظمات في هذا القطاع من تحسين تخصيص الوقت، وبالتالي، تعزيز الكفاءة التشغيلية، وتقليل المخاطر، وتحقيق نتائج أفضل على المستوى العملي والاستراتيجي.

أسئلة البحث الفرعية

- ما هي أهمية الجدولة الزمنية في مشاريع قطاع الخدمات اللوجستية؟
- ما هي أفضل الممارسات في إدارة الوقت لزيادة نجاح المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستية؟
- ما هي التحديات التي قد تواجه إدارة الوقت في مشاريع اللوجستيات وكيف يمكن التغلب عليها؟

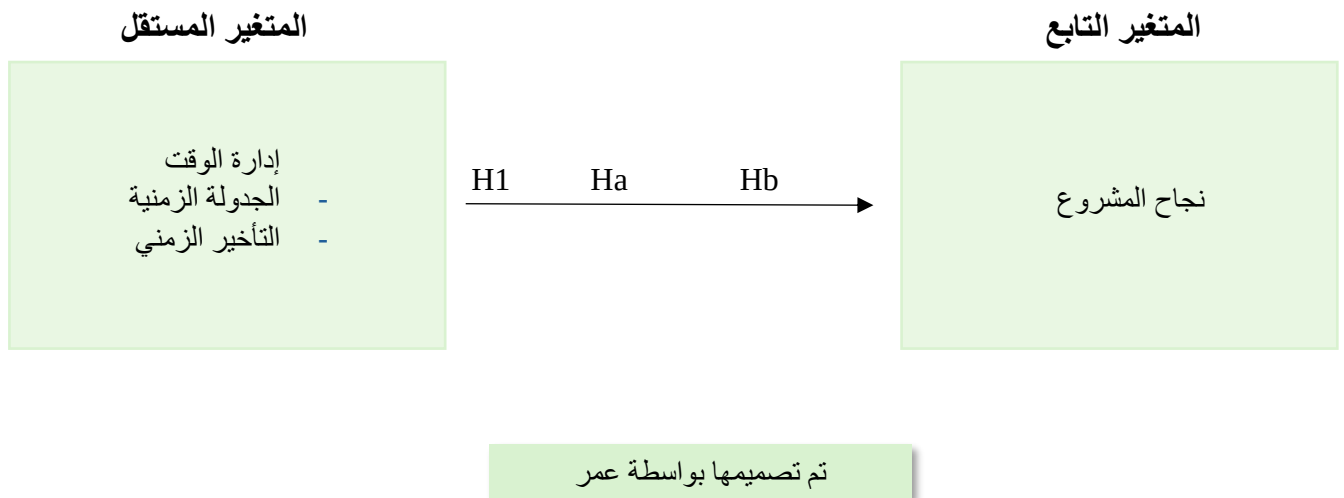
أهداف البحث

تحليل تأثير التأخير الزمني على تكاليف وجودة تنفيذ مشاريع الخدمات اللوجستية.
دراسة استراتيجيات وأدوات إدارة الوقت المستخدمة في قطاع اللوجستيات وتحليل كفاءتها.
تقييم التحديات الداخلية مثل غياب التنظيم وضعف التخطيط في تأثيرها على إدارة الوقت واستدامة مشاريع اللوجستيات.

فرضيات البحث

- توجد علاقة معنوية ذات دلالة احصائية بين إدارة الوقت ونجاح المشاريع في قطاع اللوجستيات
- توجد علاقة معنوية إيجابية ذات دلالة احصائية بين أهمية الجدولة الزمنية في قطاع اللوجستيات ونجاح المشروع
- توجد علاقة معنوية سلبية ذات دلالة احصائية بين التأخير الزمني وجودة وتنفيذ المشاريع في قطاع اللوجستيات

نموذج البحث



منهجية البحث

فلسفة البحث: وضعية

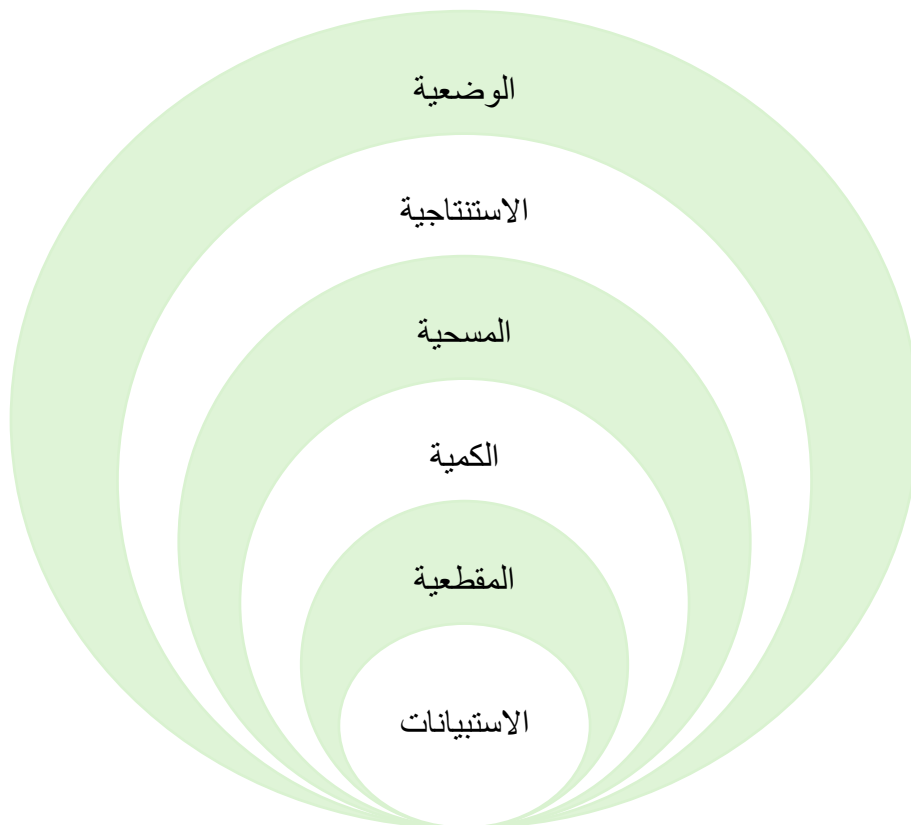
منهج البحث: استنتاجي

استراتيجية البحث: مسحي

نوع البحث: كمي

الأفق الزمني: مقطعي

طرق جمع وتحليل البيانات: الاستبيان والتحليل الإحصائي



الدراسة الميدانية

زوم للخدمات اللوجستية هي شركة تقوم بتقديم جميع الخدمات اللوجستية وإدارة سلسلة التوريد التي تخدم المتاجر الإلكترونية والمنشآت التجارية المحلية في تخزين بضاعتهم داخل مستودعاتها وتجهيزها وتغليفها وشحنها إلى عملائهم تقوم رؤية الشركة على تقديم حلول لوجستية مبتكرة ذات جودة عالية وتكلفة منخفضة وتلبية الاحتياجات اللوجستية للشركات ومنصات التجارة الإلكترونية والمنشآت التجارية المحلية

هيكل المشروع المقترح:

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي

الفصل الخامس: المناقشة والخاتمة

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: تحليل الإحصائي

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

قائمة المراجع

- ١- بوسرة. (٢٠٢١). دور إدارة الوقت في فعالية القرارات المالية في المؤسسة الاقتصادية (Doctoral dissertation, University Center Of Abdelhafid Bousouf Mila).
- ٢- حبيبو, & حسين. (٢٠١٩). إدارة الوقت والأداء
- ٣- طنبية مصطفى, نمر, بورحلي & كريمة (مشرفا). (2017). إدارة الوقت وعلاقتها بالأداء في المؤسسة الجزائرية. (Doctoral dissertation).
- ٤- <https://zoom-ksa.com/index.php> (2024)