

جامعة ميدأوشن
التخصص : دكتوراة
القسم : التسويق

الاسم	الجامعي الرقم	المادة	العام
نواف تركي المريبط	232000733	مهارات بحثية ٢	2024

مهارات بحثية ٢

العاشر التكليف

نموذج مقترح لتطبيق استراتيجية التسويق المستدام
كأداة لتنمية الأداء التسويقي: دراسة ميدانية
أكاديمية تدريب مصر للطيران

مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة

المجلد ١٥

العدد الثاني - ديسمبر ٢٠١٨

الدراسات المرجعية:

• جوانب القوة

➡ الدراسة اعتمدت على مجموعة متنوعة من المراجع المحلية والدولية، مما يعكس عمق الاطلاع على الأدبيات ذات الصلة بمجال التسويق المستدام. الإشارة إلى دراسات متعددة تغطي مفاهيم مثل التسويق الموجه للعميل، التسويق المجتمعي، والتسويق القائم على الابتكار ساهمت في تعزيز الفهم الشامل للنموذج المقترح. كما استفادت الدراسة من مراجع تناولت تطبيقات التسويق المستدام في قطاعات مشابهة، مما أضاف سياقاً عملياً للدراسة.

➡ الدراسة اعتمدت على مفاهيم وأطر نظرية معروفة مثل التسويق المزيج المستدام واستراتيجيات تعزيز الأداء التسويقي، مما جعل التحليل متماسكاً ومنهجياً. علاوة على ذلك، تم استخدام الدراسات المرجعية لدعم صياغة المتغيرات المستقلة والتابعة بوضوح، مما ساهم في توضيح العلاقة بين أبعاد التسويق المستدام وتحسين الأداء التسويقي.

الدراسات المرجعية:

- جوانب القوة

➡ نجحت الدراسة في الربط بين الأدبيات المحلية والدولية، مما أضاف بُعدًا عالميًا إلى تحليلها. الدراسات المرجعية الأجنبية وفرت منظورًا مقارنًا حول كيفية تطبيق مفاهيم التسويق المستدام في بيئات مختلفة، بينما الدراسات المحلية قدمت معلومات مخصصة عن واقع أكاديمية تدريب مصر للطيران.

➡ اشتملت الدراسة على مراجع قديمة وحديثة تعكس تطور مفهوم التسويق المستدام عبر الزمن. ساعد هذا التنوع الزمني في إبراز كيف تطور المجال ليشمل مبادئ جديدة، مثل الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، بجانب تقديم رؤية عن مدى تغير الممارسات التسويقية بمرور الوقت.

الدراسات المرجعية:

- جوانب الضعف

➡ على الرغم من الإشارة إلى العديد من المراجع المهمة، إلا أن الدراسة افتقرت إلى تحليل نقدي عميق يوضح كيفية تكامل هذه المراجع أو اختلافها. كان يمكن تعزيز الفائدة من الدراسات المرجعية عبر مناقشة أوجه التشابه والاختلاف بين الأطر النظرية المختلفة وتوضيح كيف ساهمت كل دراسة في بناء النموذج المقترح.

➡ بالرغم من أن بعض المراجع تُعد حديثة نسبيًا، إلا أن هناك نقصًا في الاعتماد على الدراسات المنشورة في السنوات الثلاث الأخيرة، مما قد يقلل من قدرة الدراسة على الاستفادة من التطورات الأحدث في مجال التسويق المستدام. استخدام مصادر أحدث كان سيضيف منظورًا أكثر حداثة وملاءمة للممارسات الحالية.

الدراسات المرجعية:

- جوانب الضعف

➡ لم يكن هناك تركيز كافٍ على دراسات تطبيقية تناولت السياقات المشابهة لأكاديمية تدريب مصر للطيران. على الرغم من وجود إشارات عامة إلى قطاعات مثل الطيران والسياحة، إلا أن تحليل دراسات أكثر صلة بالتدريب أو التعليم في تلك القطاعات كان سيعزز من دقة النتائج وقابليتها للتطبيق.

➡ في بعض الأجزاء، تبدو بعض المراجع غير مرتبطة بشكل مباشر بأهداف الدراسة. كان يمكن تعزيز جودة الدراسة من خلال اختيار مراجع تتماشى بشكل أفضل مع موضوع البحث والابتعاد عن تلك التي تقدم معلومات عامة وغير مخصصة.

توصيات لتحسين الدراسات المرجعية في الدراسة:

- . ضرورة تقديم تحليل نقدي أكثر تعمقًا يوضح كيفية تكامل الأفكار أو تضاربها بين المراجع المختلفة.
- . التركيز على مقارنة الأطر النظرية المستخدمة في المراجع وإظهار مدى ملاءمتها للسياق الخاص بالدراسة.
- . توسيع قاعدة المراجع لتشمل دراسات منشورة في السنوات الثلاث الأخيرة، لضمان تحديث البيانات والاستفادة من التطورات الجديدة في مجال التسويق المستدام.
- . البحث عن مقالات ودراسات حديثة تغطي مواضيع ذات صلة مثل الابتكار في التسويق المستدام وتطبيقه في قطاع الطيران والتدريب.

توصيات لتحسين الدراسات المرجعية في الدراسة:

- . التركيز على دراسات تناولت تطبيقات التسويق المستدام في مؤسسات تدريبية أو في مجال الطيران لتوفير سياق عملي أكثر ارتباطاً بالبحث.
- . تحليل نتائج هذه الدراسات لمعرفة مدى إمكانية الاستفادة منها في النموذج المقترح.
- . إبراز الفجوات التي لم تُغطَّ في الأدبيات السابقة بوضوح، مثل تأثير التسويق المستدام على الأداء التسويقي في القطاعات التدريبية.
- . توضيح كيف تسعى الدراسة الحالية إلى معالجة هذه الفجوات.
- . تضمين مزيد من المراجع الأجنبية الموثوقة التي تقدم منظوراً دولياً حول التسويق المستدام، خاصة تلك التي تناقش سياقات مشابهة.

المراجع

رمضان, ي. ع. (٢٠١٨). نموذج مقترح لتطبيق
استراتيجية التسويق المستدام كأداة لتنمية الأداء
التسويقي: دراسة ميدانية أكاديمية تدريب مصر

للطيران. Retrieved from

file:///C:/Users/DR.Amr%20Sa
my/Desktop/JAAUTH_Volume
%2015_Issue%202_Pages%202
9-44.pdf



Thank you

