

استمارة تحكيم أداة الدراسة (الاستبانة)

عنوان الرسالة:

درجة مواءمة مخرجات التعليم الإعلامي في الجامعات السعودية لمتطلبات سوق العمل: دراسة ميدانية

السادة أعضاء هيئة التدريس والمحكمون الكرام،

تحية طيبة وبعد،

في إطار إعداد هذه الدراسة واستكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الدكتوراه، قام الباحث (هديل بنت كمال بن عبد العزيز مغربي) بإعداد أداة الدراسة (الاستبانة)، والتي تهدف إلى قياس متغيرات الدراسة وتحقيق أهدافها.

ونظراً لما تتمتعون به من خبرة علمية وأكاديمية، يرجى التكرم بالمراجعة وإبداء آرائكم وملاحظاتكم حولها من حيث:

- مدى ملائمة الفقرات لأبعاد المتغيرات.
- سلامة الصياغة اللغوية.
- وضوح العبارات ودقتها.
- مدى انتماء الفقرات للمحاور المخصصة لها.
- أي تعديلات أو إضافات ترونها مناسبة.

وسيكون لملاحظاتكم القيمة الأثر الكبير في تطوير الأداة وتحسينها بما يساهم في تحقيق أهداف الدراسة.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

الباحث: هديل بنت كمال بن عبد العزيز مغربي

التاريخ: 2026/ 06 / 24 م

فقرات الاستبانة من الدراسات السابقة والتعديل عليها ليتوافق مع الدراسة الحالية:

المتغير المستقل: مخرجات التعليم الإعلامي

المتغير	الفقرة	المصدر	التعديل
تقييم البرامج الأكاديمية	1-5	Al-Harbi (2022)، Carlson (2023)، العنزي (2022)	إعادة الصياغة لتناسب البيئة السعودية ومتطلبات الإعلام الرقمي
المهارات المهنية والرقمية المكتسبة	6-10	Ndibalema (2025)، Mhaske (2025)، العيسى (2023)	دمج المهارات الرقمية والذكاء الاصطناعي ضمن سياق الإعلام
التدريب العملي	11-15	Deeley & Love (2022)، المحمدي (2022)، الروقي (2020)	تطوير العبارات بما يتناسب مع برامج التدريب الإعلامي الجامعي
الجاهزية لسوق العمل	16-20	Mensing، Lamble (2020)، Zborowski et al. (2024) & Franklin (2020)	تعديل الصياغة لقياس الجاهزية المهنية للخريجين
التحديات	21-25	السعيد (2023)، الشريف (2022)، الشمراني (2021)	إعادة صياغة الفقرات لقياس التحديات في البيئة السعودية

2. المتغير التابع: مواءمة مخرجات التعليم الإعلامي مع متطلبات سوق العمل الإعلامي

المتغير	الفقرة	المصدر	التعديل
قييم كفاءة خريجي الإعلام	26-30	Lamble (2020)، Al-Mutairi (2023)	تعديل الصياغة لتناسب وجهة نظر المؤسسات الإعلامية
المهارات الرقمية للخريجين	31-35	Ndibalema (2025)، Tee et al. (2024)، Yaprak et al. (2025)	إضافة مهارات الذكاء الاصطناعي والمنصات الرقمية

تكييف الفقرات مع واقع المؤسسات الإعلامية السعودية	Carlson (2023) ،Mensing & Franklin (2020) ،العنزي (2022)	36-40	مواءمة التعليم الإعلامي مع سوق العمل
تطوير الفقرات لقياس الفجوة بين التعليم والممارسة	Mihailidis (2025) ،السعيد (2023) ،العيسى (2023)	41-45	التحديات
إعادة صياغة المقترحات بما يخدم تطوير برامج الإعلام السعودية	Deeley & Love (2022) ،الهاجري (2022)	46-50	مقترحات التطوير

استبانة التحكيم

القسم الاول: تحكيم متغيرات الدراسة

ضرورة تضمين التعريف الإجرائي لمتغيرات الدراسة

أرجو وضع إشارة (✓) أو (X) في المكان الذي تراه مناسباً

المتغير المستقل: مخرجات التعليم الإعلامي						
الرقم	الفقرة	الانتماء للمحور		الصياغة اللغوية		التعديل المقترح
		تنتهي	لا تنتهي	مناسبة	غير مناسبة	
1.	البعد الأول: تقييم البرامج الأكاديمية.					
2.	البعد الثاني: المهارات المهنية والرقمية المكتسبة.					
3.	البعد الثالث: التدريب العملي.					
4.	البعد الرابع: الجاهزية لسوق العمل.					
5.	البعد الخامس: التحديات.					
المتغير التابع: مواءمة مخرجات التعليم الإعلامي مع متطلبات سوق العمل الإعلامي						
التعريف الإجرائي يقصد به مدى توافق المعارف والمهارات والكفايات المهنية والرقمية التي يكتسبها خريجو برامج الإعلام في الجامعات السعودية مع الاحتياجات والمتطلبات الفعلية للمؤسسات الإعلامية، بما يعكس قدرة الخريجين على الاندماج بكفاءة في بيئة العمل الإعلامية..						
الرقم	الفقرة	الانتماء للمحور		الصياغة اللغوية		التعديل المقترح
		تنتهي	لا تنتهي	مناسبة	غير مناسبة	
1.	البعد الأول: تقييم كفاءة خريجي الإعلام.					

					2. البعد الثاني: المهارات الرقمية للخريجين.
					3. البعد الثالث: مواءمة التعليم الإعلامي مع سوق العمل.
					4. البعد الرابع: التحديات .
					5. البعد الخامس: مقترحات التطوير.

القسم الثاني: البيانات الشخصية والوظيفية

يرجى وضع إشارة (✓) داخل مربع الإجابة الذي يتوافق مع معلوماتك:

الجنس ☐ ذكر: ☐ أنثى:

العمر ☐ 20 – 25 سنة •
☐ 26 – 30 سنة •
☐ 31 – 35 سنة •
☐ 36 سنة فأكثر •

المؤهل العلمي ☐ دبلوم فأقل •
☐ بكالوريوس •
☐ ماجستير •
☐ دكتوراه •

المستوى الإداري:

• مدير عام
• مدير إدارة
• رئيس قسم
• مشرف
• أخصائي إعلام

- أخصائي موارد بشرية
- مسؤول التوظيف
- أخرى (يذكر)

أي ملاحظات أو مقترحات ترونها مناسبة لتطوير الأداة:

.....

.....



الاستبانة (الخاصة بالمبحوثين)

عزيزي المشارك / عزيزتي المشاركة،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،

تقوم الباحثة بإجراء دراسة بعنوان:

"درجة مواءمة مخرجات التعليم الإعلامي في الجامعات السعودية لمتطلبات سوق العمل: دراسة ميدانية"

وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الدكتوراه في فلسفة الإعلام الرقمي.

ونظراً لما تتمتعون به من خبرة وتجربة، تأمل الباحثة منكم التكرم بالمشاركة في هذه الدراسة من خلال الإجابة عن فقرات الاستبانة بكل دقة وموضوعية، لما لذلك من أهمية في تحقيق أهداف الدراسة والوصول إلى نتائج علمية موثوقة.

ولأن الدراسة تستهدف فئتين من المشاركين، يرجى اختيار الفئة التي تنتمي إليها قبل البدء بالإجابة، ثم الانتقال إلى القسم المخصص لها:

☐ خريج/خريجة من أحد برامج أو تخصصات الإعلام في الجامعات السعودية.
(في حال اختيار هذا الخيار، يرجى الانتقال إلى استبانة الخريجين)

☐ ممثل جهة إعلامية أو مسؤول عن التوظيف أو الإشراف على العاملين في إحدى المؤسسات الإعلامية.
(في حال اختيار هذا الخيار، يرجى الانتقال إلى استبانة المؤسسات الإعلامية)

تعليمات الإجابة:

تعتمد هذه الدراسة على مقياس ليكرت الخماسي، ويرجى اختيار البديل الذي يعبر عن درجة موافقتكم على كل عبارة، وذلك وفقًا للمقياس الآتي:

القيمة	درجة الموافقة
5	أو افق بشدة
4	أو افق
3	محايد
2	لا أو افق
1	لا أو افق بشدة

لا توجد اجابات صحيحة أو خاطئة، وإنما هم الباحثة التعرف على آرائكم بكل موضوعية، لذا يرجى اختيار الإجابة التي تعبر عن رأيكم بدقة.

سرية المعلومات:

تؤكد الباحثة أن جميع البيانات والمعلومات التي سيتم الحصول عليها ستعامل بسرية تامة، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط، كما ستعرض النتائج بصورة إجمالية دون الإشارة إلى أي معلومات شخصية يمكن من خلالها التعرف على هوية المشاركين.

شاكراً لكم حسن تعاونكم، ووقتكم الثمين، ومساهمتمكم القيمة في إنجاح هذه الدراسة، سائلةً الله لكم دوام التوفيق والسداد.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير.

الباحثة

هديل بنت كمال بن عبد العزيز مغربي

الجزء الأول: يرجى وضع إشارة (✓) أمام كل عبارة لبيان مدى انطباقها لرأيك وفقاً لمقاييس الاختيار بجانب كل فقرة.

أبعاد المتغير المستقل: مخرجات التعليم الإعلامي

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
البعد الأول: تقييم البرامج الأكاديمية						
1-	ساهمت المقررات الدراسية في تزويدي بالمعارف الإعلامية الأساسية.					
2-	واكبت المقررات الدراسية التطورات الرقمية في المجال الإعلامي.					
3-	تضمن البرنامج الأكاديمي محتوى حديثاً يتوافق مع متطلبات سوق العمل الإعلامي.					
4-	أسهمت الدراسة الجامعية في تنمية مهارات التفكير النقدي والتحليلي.					
5-	ارتبطت المقررات الدراسية بمتطلبات الممارسة المهنية في المؤسسات الإعلامية					
البعد الثاني: المهارات المهنية والرقمية المكتسبة						
6-	أمتلك مهارات إنتاج المحتوى الإعلامي الرقمي، بما يشمل التصميم والمونتاج .					
7-	أمتلك مهارات إدارة المنصات الإعلامية الرقمية ومنصات التواصل الاجتماعي .					

					أمتلك مهارات تحليل بيانات الجمهور وقياس مؤشرات الأداء الإعلامي. (Audience Analytics)	-8
					أمتلك مهارات جمع البيانات وتحليلها وإنتاج المحتوى الإعلامي القائم على البيانات. (Data Journalism)	-9
					أمتلك مهارات استخدام هندسة الأوامر (Prompt Engineering) وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي.	-10
البعد الثالث: التدريب العملي						
					وفر البرنامج فرص تدريب عملي كافية.	-11
					ارتبط التدريب العملي بمتطلبات العمل الفعلية في المؤسسات الإعلامية.	-12
					ساعدني التدريب العملي على اكتساب خبرات مهنية حقيقية.	-13
					توجد شراكات فاعلة ومستدامة بين الجامعات والمؤسسات الإعلامية لتوفير فرص تدريب نوعية للطلاب.	-14
					كانت هناك متابعة فعالة من الجامعة أثناء التدريب.	-15
البعد الرابع: الجاهزية لسوق العمل						
					أمتلك الكفايات المهنية اللازمة للعمل في المؤسسات الإعلامية.	-16
					أستطيع التكيف مع متطلبات بيئة العمل الإعلامية الحديثة.	-17
					أمتلك المهارات المهنية والرقمية اللازمة للالتحاق بالوظائف الإعلامية.	-18
					أستطيع استخدام التقنيات الرقمية المطلوبة في المؤسسات الإعلامية.	-19

					أرى أن مخرجات التعليم الإعلامي تتوافق مع متطلبات سوق العمل.	-20
البعد الخامس: التحديات						
					يوجد تركيز أكبر على الجانب النظري مقارنة بالتطبيقي.	-٢١
					تحرص الجامعات على تحديث برامج الإعلام بصورة مستمرة بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل.	-22
					توجد فجوة بين مخرجات التعليم الإعلامي ومتطلبات سوق العمل الإعلامي.	-23
					لا يتم تحديث المناهج بالسرعة الكافية.	-24
					هناك ضعف في التعاون بين الجامعات والمؤسسات الإعلامية.	-25
أبعاد المتغير التابع: يقيس مدى توافق هذه المخرجات مع احتياجات سوق العمل						
البعد الأول: تقييم كفاءة خريجي الإعلام						
					تتوافق المعارف الأساسية التي يكتسبها خريجو الإعلام مع متطلبات العمل في المؤسسات الإعلامية.	-26
					تتوافق المهارات المهنية التي يكتسبها خريجو الإعلام مع طبيعة العمل الإعلامي.	-27
					تتوافق مهارات التواصل والعمل الجماعي لدى خريجي الإعلام مع متطلبات المؤسسات الإعلامية.	-28
					تتوافق قدرة خريجي الإعلام على التكيف مع بيئة العمل الإعلامية مع متطلبات المؤسسات الإعلامية.	-29
					يتوافق مستوى الاحترافية المهنية لدى خريجي الإعلام مع توقعات المؤسسات الإعلامية.	-30
البعد الثاني: المهارات الرقمية للخريجين						

					تتوافق مهارات خريجي الإعلام في إنتاج المحتوى الرقمي مع متطلبات بيئة العمل الإعلامية.	31-
					تتوافق مهارات خريجي الإعلام في إدارة المنصات الرقمية مع احتياجات المؤسسات الإعلامية.	32-
					تتوافق مهارات خريجي الإعلام في تحليل البيانات الإعلامية مع متطلبات العمل الإعلامي.	33-
					تتوافق معرفة خريجي الإعلام بأدوات الذكاء الاصطناعي مع احتياجات المؤسسات الإعلامية.	34-
					تتوافق مهارات خريجي الإعلام في توظيف التقنيات الإعلامية والذكاء الاصطناعي مع متطلبات سوق العمل الإعلامي.	35-
البعد الثالث: مواطنة التعليم الإعلامي مع سوق العمل						
					البرامج الأكاديمية الحالية تلبي احتياجات المؤسسات الإعلامية .	36-
					المناهج الدراسية تواكب التطورات الرقمية في القطاع الإعلامي .	37-
					الجامعات تركز على المهارات المطلوبة في سوق العمل .	38-
					يعكس مستوى أداء خريجي الإعلام مدى مواطنة البرامج الأكاديمية مع احتياجات سوق العمل الإعلامي.	39-
					توجد درجة مرتفعة من المواطنة بين مخرجات برامج الإعلام في الجامعات السعودية واحتياجات المؤسسات الإعلامية.	40-
البعد الرابع: التحديات						
					يوجد نقص في المهارات التطبيقية لدى الخريجين .	41-
					يوجد ضعف في المهارات الرقمية لدى بعض الخريجين .	42-

					تضطر المؤسسات الإعلامية إلى تقديم تدريب إضافي للخريجين بعد التوظيف.	-43
					هناك فجوة بين الجانب الأكاديمي ومتطلبات العمل الفعلية .	-44
					التعاون بين الجامعات والمؤسسات الإعلامية ما زال محدودًا .	-45
البعد الخامس: مقترحات التطوير						
					زيادة ساعات التدريب العملي .	-٤٦
					تحديث المناهج بشكل دوري .	-47
					إدراج مقررات متخصصة في الإعلام الرقمي .	-48
					إشراك المؤسسات الإعلامية في تطوير البرامج الأكاديمية .	-49
					تعزيز الشراكات بين الجامعات والمؤسسات الإعلامية.	-50

الجزء الثاني: البيانات الشخصية والوظيفية

يُرجى وضع إشارة (√) داخل مربع الإجابة الذي يتوافق معك للمتغير الأول: مخرجات التعليم الإعلامي.

الجنس ☐ ذكر: ☐ أنثى:

العمر ☐ 20 – 25 سنة • ☐ 26 – 30 سنة • ☐ 31 – 35 سنة • ☐ 36 سنة فأكثر •

المؤهل العلمي ☐ دبلوم فأقل • ☐ بكالوريوس •

☐	ماجستير	•	
☐	دكتوراه	•	
☐	حكومية	•	نوع الجامعة
☐	خاصة	•	
☐	علاقات عامة	•	التخصص
☐	صحافة	•	الإعلامي
☐	اتصال تسويقي	•	
☐	إخراج	•	
☐	2021- 2020	•	سنة التخرج
☐	2023- 2022	•	
☐	2025- 2024	•	
☐	نعم	•	هل حصلت
☐	لا	•	على تدريب عملي؟
☐	شهر فأقل	•	مدة التدريب العملي
☐	من شهر إلى 3 أشهر	•	
☐	أكثر من 3 أشهر	•	
☐	لم أحصل على تدريب	•	
		•	

- هل تعمل حاليًا • نعم ☐
في المجال • لا ☐
الإعلامي؟

المتغير الثاني: مواءمة مخرجات التعليم الإعلامي مع متطلبات سوق العمل الإعلامي

- نوع المؤسسة • ☐ حكومية
• ☐ خاصة
• ☐ غير ربحية

- مجال النشاط • الصحافة والنشر
• الإذاعة
• التلفزيون
• الإعلام الرقمي
• العلاقات العامة
• إنتاج المحتوى
• وكالة أنباء
• أخرى

- عدد الموظفين • ☐ 50 – أقل من 250
• ☐ 250 – أقل من 500
• ☐ 500 – أقل من 1000
• ☐ 1000 فأكثر

المسعى

الوظيفي

للمجيب

- مدير عام
- مدير إدارة
- رئيس قسم
- مشرف
- أخصائي إعلام
- أخصائي موارد بشرية
- مسؤول التوظيف
- أخرى (يذكر)

سنوات الخبرة

☐

• 3 سنوات فأقل

☐

• 4 – 9 سنوات

☐

• 10 سنوات فأكثر

سيتم نشر هذه الاستبانة باستخدام Google Forms

ويمكن الوصول لها من خلال الرابط الإلكتروني: سيتم تزويدكم به بعد التحكيم بإذن الله