

إعداد الطالبة: رغد البلخي
إشراف: د. محمد الخولي

قضايا بحثية ٣



ملخص تنفيذي: "مستقبل الإعلام الرقمي في ظل التحولات التكنولوجية المتسارعة"

يعتبر الإعلام الرقمي اليوم أحد أبرز المجالات التي شهدت تطورًا سريعًا بفضل التقنيات الحديثة. مع تقدم الذكاء الاصطناعي، الإنترنت السريع، وتطور وسائل التواصل الاجتماعي، أصبح الإعلام الرقمي أداة أساسية في نقل الأخبار والمعلومات، بل وأداة لتشكيل الرأي العام. وفي ما يلي أبرز الاتجاهات المستقبلية في هذا المجال:

١. الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى

في المستقبل القريب، سيكون للذكاء الاصطناعي دور كبير في إنتاج المحتوى الإعلامي. وستتيح هذه التقنية القدرة على توليد نصوص وفيديوهات بشكل آلي وبجودة عالية، مما يقلل من تكاليف الإنتاج ويزيد من سرعة نشر المحتوى. بالإضافة إلى ذلك، ستسهم تقنيات التعلم الآلي في تحسين تخصيص المحتوى للمستخدمين بناءً على تفضيلاتهم الشخصية.

٢. التحول إلى الإعلام التفاعلي

من المتوقع أن يتزايد الاتجاه نحو الإعلام التفاعلي في السنوات القادمة. حيث ستستمر منصات الفيديو والبث المباشر في جذب الجمهور، وسيتفاعل الجمهور مع المحتوى بشكل أكبر من خلال التعليقات، التصويتات، والمشاركات الحية. حيث يتيح هذا النموذج للأفراد من جميع أنحاء العالم المشاركة في النقاشات وتقديم آرائهم بشكل مباشر.

٣. صعود المحتوى القصير والفوري

يستمر الإعلام الرقمي في الاتجاه نحو تقديم محتوى مختصر وفوري يلبي حاجات الجمهور المتسارعة. فمنصات مثل تيك توك وإنستغرام تحقق نجاحًا كبيرًا من خلال الفيديوهات القصيرة التي تتناسب مع أنماط حياة الأفراد السريعة. وهذا يفرض على المؤسسات الإعلامية التفكير في كيفية جذب انتباه الجمهور من خلال محتوى سريع الاستهلاك.

٤. تزايد دور المؤثرين والإعلام البديل

يكتسب الإعلام البديل من خلال المؤثرين على منصات التواصل الاجتماعي قوة كبيرة. هؤلاء المؤثرون لا يقدمون فقط محتوى ترفيهيًا، بل أصبحوا صوتًا قويًا في نشر الأخبار والرؤى. ويتزايد تأثيرهم على الرأي العام، مما يشكل تحديات وفرصًا للمؤسسات الإعلامية التقليدية.

الفرص المستقبلية في الإعلام الرقمي:

- ❑ الابتكار في التقنيات التفاعلية: استخدام تقنيات الواقع المعزز والافتراضي في تقديم تجارب إعلامية غامرة تجعل الجمهور جزءًا من الحدث.
- ❑ التوسع في الإعلام الموجه شخصيًا: إنشاء محتوى مخصص بناءً على تحليل بيانات الجمهور مما يعزز التفاعل والمشاركة.
- ❑ تحقيق الاستدامة المالية: من خلال اعتماد نماذج جديدة مثل الاشتراكات المدفوعة، الإعلانات المستهدفة، والتسويق عبر المحتوى.

التوصيات المستقبلية:

- ❑ استثمار في التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي لتحسين عملية إنتاج المحتوى وتخصيصه.
- ❑ تطوير استراتيجيات تفاعلية لزيادة مشاركة الجمهور، مثل تحسين منصات البث المباشر ودمج تكنولوجيا الواقع الافتراضي.
- ❑ التركيز على التنوع الإعلامي وتوظيف المؤثرين في صناعة المحتوى للحصول على جمهور أوسع وأكثر تفاعلاً.
- ❑ من خلال التكيف مع هذه التحولات التكنولوجية، ستستمر المؤسسات الإعلامية في النمو والابتكار، مما يمكنها من الحفاظ على مكانتها في المستقبل الرقمي.