

المهمة الخامسة :
التحليل المنهجي لمجتمع وعينة الدراسة

إعداد: حسن عبد الرحمن الزهراني
المادة : مهارات بحثية 2
إشراف : د نرمين موسى



البحث الأول (تطبيق العينة العشوائية البسيطة)

- عنوان البحث : أثر الذكاء الاصطناعي على جودة القرار الإداري من وجهة نظر قادة المدارس .
- مجتمع الدراسة " : تكون مجتمع الدراسة من جميع قائدي مدارس المرحلة الثانوية بمنطقة الجوف التعليمية للعام الدراسي 2019-2020 م .
- نوع العينة المسحوبة : عينة احتمالية. ("تم اختيار عينة عشوائية بسيطة بنحو 78 مفردة من مجموع مجتمع الدراسة") .
- الأسلوب الإحصائي لحجم العينة : اعتمد الباحث على التوزيع الشامل العشوائي لنسبة من المجتمع المتاح المحدود، حيث ("تم توزيع الاستبانة على جميع أفراد عينة الدراسة، حيث تم استرداد 60 استبانة صالحة للتحليل الإحصائي")

جمال بن صبيح الهملان الشراري

3.8. عينة الدراسة: تم اختيار عينة عشوائية بسيطة بنحو (78) مفردة من مجموع مجتمع الدراسة، وقد تم توزيع الاستبانة على جميع أفراد عينة الدراسة، حيث تم استرداد (60) استبانة صالحة للتحليل الإحصائي.

4.8. أداة الدراسة: تم تطوير استبانة من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة وباعتماد على مقياس ليكرت الخماسي المكون من خمسة اختيارات تتراوح ما بين دائماً ومطلقاً بوزن نسبي (1-5)، حيث سيتم تقسيمها إلى مجموعتين رئيسيتين، تختص الأولى بالبيانات الشخصية للمبحوثين، والثانية لصلب موضوع البحث وتضم مجموعة من الأسئلة التي تتعلق بالمتغير المستقل (الذكاء الاصطناعي) والمتغير التابع (جودة القرار الإداري).

البحث الثاني (المسح بالعينة في القطاع المصرفي)

عنوان البحث: اتجاهات ممارسي العلاقات العامة نحو استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في إدارة الأزمات وأتمتة العمليات الاتصالية في البنوك السعودية.

مجتمع الدراسة: الممارسون والعاملون في أقسام العلاقات العامة بالبنوك.

نوع العينة المسحوبة: عينة مسحية Survey Sample حيث نص البحث على: (اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي باستخدام المسح بالعينة).

الأسلوب الإحصائي لحساب حجم العينة: الاعتماد على حصر الاستجابات المتاحة من المجتمع المستهدف، حيث ("جمعت البيانات عبر استبانة وُزعت على (62) مبحوثاً من العاملين في أقسام العلاقات العامة في عدد من البنوك السعودية").

رابط العينة الثانية

https://www.researchgate.net/publication/400427939_atjahat_mmarsy_allaqat_alamt_nhw_astkhdam_adwat_aldhka_alastnay_fy_adart_alazmat_watmtt_almyat_alatsalyt_fy_albnwk_alswdyt

التحليل المنهجي والمقارنة

البحث الأول: لجوء الباحث لأسلوب العينة (العشوائية البسيطة) كان مبرراً لصغر حجم المجتمع وسهولة الوصول إليهم وتجانسهم في النطاق الجغرافي.

البحث الثاني: لجوء الباحثين لأسلوب (المسح بالعينة) كان ملائماً جداً لصعوبة حصر العدد الكلي لممارسي العلاقات العامة في كافة البنوك، فتم الاكتفاء بالعينة المتاحة المستجيبة (62 مبحوثاً) لتمثيل الاتجاهات.

الخاتمة

نستنتج أن اختيار نوع العينة والأسلوب الإحصائي لحجمها ليس خياراً ثابتاً، بل تحكمه معطيات دقيقة مثل: طبيعة المجتمع، تجانس أفراده، ومدى سهولة الوصول إلى إطار العينة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

