

التكليف السابع-مقرر مهارات بحثية 1

عمل الطالبة: مها حمد الحمودي
الرقم الجامعي: 252001816
إشراف الدكتورة: مرفت محمد



المهمة المطلوبة

اعرض لمجتمع الدراسة وعينتها وفق ما ورد بأحد البحوث والدراسات العلمية، موضحًا نوع العينة التي اعتمد عليها الباحث في دراسته.

عنوان الدراسة العلمية

"تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على ظاهرة التسرب الوظيفي للعاملين بالقطاع الخاص في المملكة العربية السعودية"

إعداد الباحث/ وليد رجاء العصلاحي.

ماجستير إدارة الأعمال، كلية الإدارة، جامعة ميد أوشن، المملكة العربية السعودية.
المجلة الأكاديمية للأبحاث والنشر العلمي، العدد 68، 2024 م.

أولاً: مجتمع الدراسة

استهدف الباحث دراسة ظاهرة التسرب الوظيفي لدى العاملين في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية. وقد حدّد الباحث مجتمع الدراسة بأنه يتكوّن من:

موظفي القطاع الخاص في المملكة في مجالات متعددة: (إداري، فني، تقني وهندسي)، ومن مستويات وظيفية متنوعة: (موظف أو مساعد، رئيس قسم، مدير إدارة).

ويتميّز هذا المجتمع بتنوعه من حيث العمر، الجنس، المؤهل، سنوات الخبرة، وطبيعة العمل، وهو ما انعكس في نتائج الدراسة وعمّق فهم التباين في تجارب الموظفين داخل بيئات القطاع الخاص في المملكة. وقد اختار الباحث الوصول إلى مجتمع الدراسة عبر منصات التواصل الاجتماعي، نظرًا لكونها قناة فعالة تتيح التواصل مع عدد كبير من العاملين في القطاع الخاص في وقت قصير، وبطريقة سهلة، دون قيود جغرافية.

ثانيًا: عينة الدراسة

- بلغ حجم العينة في الدراسة 50 موظفًا من العاملين في القطاع الخاص في المملكة، وتمّ اختيارهم بطريقة عشوائية للإجابة على أسئلة الاستبيان. وقد تم توزيع الاستبيان إلكترونياً وجمع البيانات من خلال:
- نشر رابط الاستبيان على وسائل التواصل الاجتماعي.
 - استقبال الاستجابات من الموظفين بشكل مباشر وفوري.
- وتضمّنت العينة تنوعاً في خصائص المشاركين، كما ظهر في الجداول الإحصائية للدراسة:
- الجنس 96% ذكور، 4% إناث.
 - العمر: الغالبية بين 31-40 سنة.

ثانيًا: عينة الدراسة

- المؤهل: 66% بكالوريوس.
- المجال الوظيفي: 48% يعملون في وظائف إدارية.
- المستوى الوظيفي: 78% موظف أو مساعد إداري.
- عدد سنوات الخبرة في العمل: الغالبية بين 11-15 سنة.

يتضح مما سبق، أن غالبية أفراد عينة الدراسة من موظفي القطاع الخاص السعودي هم من الذكور بنسبة 96%، وتتراوح أعمارهم بين 31-40 سنة بنسبة 64%، ويعكس ذلك أنهم أصحاب خبرة متوسطة في مجال العمل في القطاع الخاص. هذا التنوع في التكوين الديموغرافي أعطى الدراسة رؤية أكثر اتساعًا حول أسباب التسرب الوظيفي ومؤثرات وسائل التواصل الاجتماعي.

ثالثاً: نوع العينة المستخدمة

استخدم الباحث العينة العشوائية البسيطة، وذلك من خلال:

- نشر الاستبيان عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
 - إتاحة الإجابة لجميع العاملين في القطاع الخاص السعودي دون تحديد شروط معينة.
 - قبول جميع المشاركات التي وصلت عبر الرابط الإلكتروني المُرسل.
- وبذلك فهي عينة عشوائية بسيطة (Simple Random Sample)، لأنها تعتمد على أن أي موظف في القطاع الخاص يمكنه المشاركة بمجرد توفر رابط الدراسة.

رابعًا: كيفية تحديد حجم العينة

ذكر الباحث أن عينة الدراسة تتكون من 50 مشاركًا، وقد تم اعتماد هذا العدد بناءً على:

- عدد الاستجابات التي تم جمعها فعليًا عبر الرابط الإلكتروني.
 - قدرة الباحث على إدارة عملية التحليل الإحصائي للبيانات.
 - ملائمة هذا العدد لدراسة وصفية ميدانية تعتمد على تحليل اتجاهات العاملين.
- ولم يذكر الباحث استخدام أي معادلة من معادلات تحديد حجم العينة، وبالتالي فإن تحديد حجم العينة كان عمليًا وليس مبنياً على معادلة حجم عينة محددة.

ختامًا، نكون قد قدمنا عرضًا
مفصلاً لمجتمع الدراسة وعينتها
وطريقة اختيارها وكيفية تحديد
حجم العينة، تمامًا كما ورد في
البحث دون أي نقد أو تحليل
إضافي، التزامًا بتعليمات المهمة
المطلوبة.

07

الخلاصة





تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على ظاهرة التسرب الوظيفي للعاملين بالقطاع الخاص في المملكة العربية السعودية fdp

07

رابط المقالة





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

