

التكليف السابع مهارات بحثية ١

منهجيات جمع البيانات للدراسة البحثية

ماجد علي الهلال
٢١٢١٢٠٠٩١٨

دكتوراه في الإدارة – الفصل الثاني

د أميره جادو

الباحث :
الرقم الجامعي :
التخصص :

الدكتور المشرف:

مهارات بحثية – ١



منهجيات جمع البيانات للدراسة البحثية

–أنواع البيانات في البحث العلمي

تتمتع كل نوع من البيانات بجودة نادرة في وصف الأشياء بعد تعيين قيمة محددة لها. للتحليل ، تحتاج إلى تنظيم هذه القيم ، ومعالجتها وتقديمها في سياق معين ، لجعلها مفيدة. يمكن أن تكون البيانات بأشكال مختلفة ؛ فيما يلي أنواع البيانات الأساسية.

البيانات النوعية:

عندما تحتوي البيانات المقدمة على كلمات وأوصاف ، فإننا نسميها البيانات النوعية. على الرغم من أنه يمكنك مراقبة هذه البيانات ، إلا أنه من الصعب تحليل البيانات في البحث ، خاصة للمقارنة. مثال: تمثل بيانات الجودة كل شيء يصف الذوق أو الخبرة أو الملمس أو الرأي الذي يعتبر بيانات عالية الجودة. عادةً ما يتم جمع هذا النوع من البيانات من خلال مجموعات التركيز أو المقابلات الشخصية النوعية أو باستخدام أسئلة مفتوحة في الاستطلاعات.

البيانات الكمية:

أي بيانات معبر عنها بأرقام عددية تسمى بيانات كمية. يمكن تمييز هذا النوع من البيانات إلى فئات أو تجميعها أو قياسها أو حسابها أو تصنيفها. مثال: أسئلة مثل العمر ، الرتبة ، التكلفة ، الطول ، الوزن ، الدرجات ، إلخ. كل شيء يندرج تحت هذا النوع من البيانات. يمكنك تقديم هذه البيانات في شكل رسوم بيانية أو مخططات أو تطبيق أساليب التحليل الإحصائي على هذه البيانات. تعد استبيانات (أنظمة قياس النتائج) MS في المسوحات مصدراً مهماً لجمع البيانات الرقمية.

البيانات الفئوية:

هي البيانات قدمت في مجموعات. ومع ذلك ، لا يمكن أن ينتمي العنصر المضمن في البيانات الفئوية إلى أكثر من مجموعة واحدة. مثال: يندرج الشخص الذي يرد على استطلاع بإخبار أسلوب معيشته أو حالته الاجتماعية أو عادة التدخين أو عادة الشرب ضمن البيانات الفئوية. اختبار مربع كاي هو طريقة قياسية مستخدمة لتحليل هذه البيانات.

منهجيات جمع البيانات للدراسة البحثية

– ذكر لأهم أدوات جمع البيانات الأولية في البحث العلمي (المطلوب ذكرهم جميعا ومن ثم تناول أحد هذه الأدوات من حيث المفهوم ومميزاتها وعيوبها).

أدوات جمع البيانات في البحث العلمي عديدة و من أهمها و المعروف بالنسبة للباحثين هي أربعة:

- **الاستبيان:**
مجموعة من الأسئلة و الاستفسارات التي تحتاج لجواب بطريقة معينة قد تكون هرمية متسلسلة و دقيقة بدءا من بيانات العينة و انتهاء بالمشكلة أو قد تكون عشوائية بهدف تقديم دراسة بشكل عام دون إقحام خواص العينة.
- **المقابلة:**
هي لقاء مع كل فرد من أفراد العينة على حدى أو مع كافة الأفراد دفعة واحدة و إجراء حوارات من خلال وضع عناوين أو أسئلة مخصصة لهذه المقابلة.
- **الملاحظة:**
تعتمد على دراسة الظاهرة و وصفها في كل تفاصيلها و تتطلب هذه الأداة مجهودا كبيرة إلا أنها تستحق ذلك، فالنتائج التي تحققها نابعة عن قناعة الباحث الذي يهتم بتحقيق بحث مثالي و بالتالي نتائج صادقة و دقيقة.

منهجيات جمع البيانات للدراسة البحثية

• الاختبارات:

يستهدف الباحث الخصائص التي تقوم عليها العينة، و الميزات التي يتمتع بها الأفراد ، و إجراء بعض الاختبارات و معرفة انعكاسها على كل فرد، و هذا يتطلب وضع اختبارات مبنية على خبرات تخصصية تمكن من الوصول إلى نتائج حقيقية و دقيقة و ثابتة و غير قابلة للتشكيك بها.

مفهوم الاختبار في البحث العلمي:

- الاختبار من أهم أدوات الدراسة التي تهتم بجمع المعلومات والبيانات، وهي تستخدم بشكل أساسي في قياس التوجهات والصفات التي ترتبط بالأفراد الذين تتكون منهم العينة الدراسية. ويمكن تعريف الاختبار في البحث العلمي على أنه:
- عدد من الصور أو الأسئلة النصية التي يقوم الباحث العلمي بإعدادها وكتابتها، وتقديمها إلى المستجيبين الذين يشكلون عينة البحث، بهدف جمع بيانات ومعلومات البحث النوعية أو الكمية.
- هنا يظهر مفهوم الاختبار في البحث العلمي على أنه عدد من المهام أو الأسئلة التي يطلب من المستجيب تنفيذها بصورة تحريرية، حيث يتجه الباحث العلمي بعد جمع المعلومات والبيانات إلى اختبارها وقياسها وتنظيمها، من خلال تحليلها يمكن الوصول إلى الاستنتاجات والحلول التي تساهم في تحقيق أهداف البحث العلمي.

مميزات	عيوب	مميزات
١. يعتبر الاختبار من أدوات البحث العلمي التي تتسم بالموضوعية والدقة، في حال احسن الباحث العلمي استخدامها.	١. حيث يعتبر عنصر التوقع والتنبؤ من العناصر المحدودة في الاختبارات العلمية.	
٢. القيام بمختلف خطوات المقابلة بالشكل السليم يمنح الدراسة العلمية ميزتي الثبات والصدق، وهما من العناصر الأساسية لأي دراسة بحثية.	٢. إن الاختبارات كأداة في البحث العلمي ليست من الأدوات الدراسية القابلة للاستخدام مع معظم الدراسات العلمية، فهي ليست مناسبة للنسبة الأكبر من الدراسات البحثية.	
٣. استخدام الاختبار كأداة في البحث العلمي من العوامل الرئيسية للوصول إلى نتائج البحث العلمي بأسلوب سهل وبسيط.	٣. تعتبر هذه الأداة إحدى الأدوات التي لا تراعي خصوصية المبحوث بالشكل اللازم	



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

شكرا لكم

