

# التجارة الإلكترونية

## المصادر عن صندوق النقد العربي عام 2021

### إعداد

جمال قاسم حسن محمود عبد السلام

الأسبوع السادس د/مرفت

أهمية البحث وأهدافه وفروضه كما وردت في البحث

## أهمية البحث

■ يبرز البحث أهمية التجارة الإلكترونية باعتبارها أحد المحركات الرئيسية للاقتصاد الرقمي، حيث شهدت نموًا كبيرًا، خاصة بعد جائحة كوفيد-19، التي دفعت الأفراد والشركات إلى الاعتماد بشكل متزايد على عمليات البيع والشراء عبر الإنترنت. كما يُسلط الضوء على أهمية التجارة الإلكترونية في زيادة الإنتاجية والتنافسية، ودورها في تسهيل عمليات التبادل التجاري عالميًا. كما يركز البحث على ضرورة تعزيز التجارة الإلكترونية في الدول العربية، حيث ما زالت هذه الدول تستحوذ على نسبة بسيطة من إجمالي التجارة الإلكترونية العالمية، مما يستلزم وضع سياسات داعمة وتطوير البنية التحتية الرقمية.

# أهداف البحث

يسعى البحث إلى تحقيق عدة أهداف رئيسية، منها:

- توضيح مفهوم التجارة الإلكترونية وأهميتها في الاقتصاد الرقمي.
- تتبع تطور التجارة الإلكترونية منذ نشأتها حتى الوقت الحالي.
- تحليل أنواع التجارة الإلكترونية، مثل B2B - B2C - C2C - G2B.
- رصد حجم التجارة الإلكترونية عالميًا وتوضيح مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي لبعض الدول الكبرى.
- مناقشة وضع التجارة الإلكترونية في الدول العربية والتحديات التي تواجهها.
- تسليط الضوء على وسائل الدفع الإلكتروني المختلفة، وتأثيرها على تطور التجارة الإلكترونية.
- عرض التحديات والفرص المستقبلية في التجارة الإلكترونية، مع تقديم بعض التوصيات لدعم نموها.

## فروض البحث

يعتمد البحث على بعض الفرضيات الأساسية التي يتم اختبارها من خلال البيانات والتحليل، ومن أبرزها:

- تزايد حجم التجارة الإلكترونية عالميًا كنتيجة مباشرة للتطور التكنولوجي وزيادة الاعتماد على الإنترنت.
- أن التجارة الإلكترونية أصبحت عنصرًا أساسيًا في النمو الاقتصادي، حيث تساهم في تعزيز الإنتاجية والتنافسية للشركات.
- أن الدول العربية لا تزال متأخرة في هذا المجال، مقارنة بالدول المتقدمة، نتيجة تحديات مثل ضعف البنية التحتية الرقمية، وعدم انتشار وسائل الدفع الإلكتروني على نطاق واسع.
- أن تعزيز البنية التحتية الرقمية والتشريعات المناسبة يمكن أن يساهم في نمو التجارة الإلكترونية في الدول النامية، وخصوصًا في العالم العربي.

## الخلاصة

يُعد البحث مرجعًا مهمًا لفهم التحولات في التجارة الإلكترونية، حيث يركز على تحليل تطورها، أنماطها المختلفة، حجمها العالمي والعربي، إضافة إلى وسائل الدفع الإلكتروني والتحديات التي تواجهها. كما يطرح البحث فرضيات تتعلق بأثر التجارة الإلكترونية على الاقتصاد العالمي والعربي، ويوصي بضرورة تبني استراتيجيات تدعم نموها، خاصة في الدول العربية.



# اعداد الطالبة/رباب عابد

شكرا على تعاونكم

هذا ربط البحث

