



Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي 2



جامعة ميدأوشن
كلية الإدارة قسم /
الإدارة تخصص
إدارة اعمال

أثر الذكاء الاصطناعي على الكفاءة التشغيلية: دراسة تطبيقية على شركات الخدمات اللوجستية في السعودية

أسم الطالب
سارة محمد المطوع

المشروع النهائي- 2 كلية الادارة
إدارة اعمال - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

2026- الفصل الدراسي الثاني

قائمة المحتويات

3.....	الفصل الثالث: منهجية البحث.....
3.....	مقدمة
3.....	التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث
4.....	تصميم البحث.....
5.....	مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....
5.....	طريقة جمع البيانات
6.....	أنواع البيانات
6.....	إجراءات التحليل الإحصائي
8.....	الخاتمة

الفصل الثالث: منهجية البحث مقدمة

يتناول هذا الفصل المنهجية العلمية التي اعتمدت عليها الدراسة لتحقيق أهدافها والإجابة عن تساؤلاتها واختبار فرضياتها. وتعد المنهجية من أهم عناصر البحث العلمي؛ إذ توضح الأساليب والإجراءات التي اتبعتها الباحثة في جمع البيانات وتحليلها بما يضمن الوصول إلى نتائج دقيقة وموضوعية. ويستعرض هذا الفصل التعريفات الإجرائية لمتغيرات الدراسة، وتصميم البحث، ومجتمع الدراسة والعينة، وأداة جمع البيانات، وأنواع البيانات، بالإضافة إلى الإجراءات الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات واختبار الفرضيات باستخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS.

التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

(Artificial Intelligence) الاصطناعي الذكاء

يقصد بالذكاء الاصطناعي في هذه الدراسة مدى استخدام شركات الخدمات اللوجستية في المملكة العربية السعودية للتقنيات الذكية التي تعتمد على الخوارزميات وتحليل البيانات والتعلم الآلي والأتمتة في تنفيذ العمليات التشغيلية ودعم اتخاذ القرارات وتحسين الأداء المؤسسي. ويُقاس هذا المتغير من خلال استجابات أفراد عينة الدراسة على مجموعة من العبارات التي تعكس مستوى تطبيق الذكاء الاصطناعي داخل الشركات، وذلك بالاعتماد على ثلاثة أبعاد رئيسية تتمثل في الأتمتة الذكية للعمليات، وتحليل البيانات والتنبؤ، ودعم اتخاذ القرار.

(Operational Efficiency) التشغيلية الكفاءة

يقصد بالكفاءة التشغيلية قدرة شركات الخدمات اللوجستية على تحقيق أفضل استغلال ممكن للموارد البشرية والمادية والتقنية بما يساهم في تقديم خدمات عالية الجودة بأقل تكلفة وأقصر وقت ممكن، مع تقليل الأخطاء التشغيلية وتحسين الأداء العام للمنظمة. ويقاس هذا المتغير من خلال استجابات أفراد الدراسة على فقرات الاستبانة التي تعبر عن مستوى الكفاءة التشغيلية، وذلك من خلال ثلاثة أبعاد هي تحسين الإنتاجية، وخفض التكاليف التشغيلية، وجودة الخدمة وسرعة الإنجاز.

تصميم البحث

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي (Approach Descriptive Analytical)، والذي يعد من أكثر المناهج ملاءمة للدراسات التي تهدف إلى وصف الظواهر وتحليل العلاقات بين المتغيرات. ويتيح هذا المنهج دراسة واقع تطبيق الذكاء الاصطناعي في شركات الخدمات اللوجستية بالمملكة العربية السعودية، وتحليل أثره في الكفاءة التشغيلية من خلال جمع البيانات من أفراد الدراسة وتحليلها إحصائياً. كما تنتمي الدراسة إلى الدراسات الكمية (Quantitative Research)، حيث تعتمد على البيانات الرقمية التي يتم الحصول عليها من خلال الاستبانة، ومن ثم تحليلها باستخدام برنامج SPSS لاختبار الفرضيات والوصول إلى نتائج علمية دقيقة. واعتمدت الدراسة كذلك على التصميم المقطعي (Cross-sectional Design)، إذ تم جمع البيانات خلال فترة زمنية واحدة دون إجراء متابعة زمنية للمبحوثين.

مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

يتكون مجتمع الدراسة من العاملين والمديرين في شركات الخدمات اللوجستية العاملة في المملكة العربية السعودية، والذين يشاركون بصورة مباشرة أو غير مباشرة في العمليات التشغيلية أو في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي داخل هذه الشركات. ونظرًا لصعوبة الوصول إلى جميع أفراد المجتمع، فقد تم الاعتماد على العينة العشوائية البسيطة (Simple Random Sampling)، والتي تتيح لكل فرد من أفراد المجتمع فرصة متساوية للمشاركة في الدراسة، بما يساهم في الحد من التحيز وتحقيق درجة مناسبة من تمثيل المجتمع الأصلي. كما سيتم تحديد حجم العينة بما يتناسب مع حجم المجتمع وبما يحقق المتطلبات الإحصائية اللازمة لإجراء التحليلات واختبار فرضيات الدراسة.

طريقة جمع البيانات

اعتمدت الدراسة على الاستبانة (Questionnaire) باعتبارها الأداة الرئيسة لجمع البيانات الأولية، وذلك لما تتميز به من سهولة في التطبيق وإمكانية الوصول إلى عدد كبير من أفراد العينة خلال فترة زمنية قصيرة، فضلًا عن ملاءمتها للدراسات الكمية. وقد ضُممت الاستبانة بالاعتماد على الأدبيات والدراسات السابقة ذات الصلة بمتغيرات الدراسة، وتضمنت مجموعة

من العبارات الى تقيس أبعاد الذكاء الاصطناعي والكفاءة التشغيلية، بالإضافة إلى البيانات الديموغرافية للمبحوثين. كما استخدم مقياس ليكرت الخماسي (Five-point Likert Scale) لقياس درجة موافقة أفراد العينة على عبارات الاستبانة، حيث تتدرج الإجابات من (أعارض بشدة) إلى (أوافق بشدة). وقبل التطبيق النهائي سيتم التأكد من صدق الأداة وثباتها من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين وإجراء الاختبارات الإحصائية المناسبة.

أنواع البيانات

اعتمدت الدراسة على نوعين من البيانات هما البيانات الأولية والبيانات الثانوية. وتمثلت البيانات الأولية في المعلومات التي سيتم جمعها مباشرة من أفراد عينة الدراسة باستخدام الاستبانة الإلكترونية، والتي تشمل البيانات الشخصية للمبحوثين وبيانات متغيرات الدراسة. أما البيانات الثانوية فتمثلت في الكتب العلمية، والرسائل الجامعية، والدوريات المحكمة، والأبحاث المنشورة، والتقارير والإحصاءات الرسمية الصادرة عن الجهات الحكومية والمنظمات ذات العلاقة، والتي تم الاعتماد عليها في بناء الإطار النظري وصياغة الفرضيات وتفسير النتائج.

إجراءات التحليل الإحصائي

بعد الانتهاء من جمع الاستبانات سيتم ترميز البيانات وإدخالها إلى برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) لإجراء عمليات التحليل الإحصائي. وسيتم استخدام الإحصاءات الوصفية، مثل التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات

المعيارية، لوصف خصائص أفراد الدراسة ومستويات استجاباتهم. كما سيتم اختبار ثبات أداة الدراسة باستخدام معامل كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha)، والتحقق من صدق الاتساق الداخلي باستخدام معاملات ارتباط بيرسون. وللإجابة عن فرضيات الدراسة سيتم استخدام معامل ارتباط بيرسون لقياس قوة العلاقة بين المتغيرات، وتحليل الانحدار الخطي البسيط لقياس أثر الذكاء الاصطناعي في الكفاءة التشغيلية، بالإضافة إلى تحليل الانحدار المتعدد لقياس أثر أبعاد الذكاء الاصطناعي في أبعاد الكفاءة التشغيلية، مع اعتماد مستوى دلالة إحصائية $(0.05 \leq \alpha)$ للحكم على معنوية النتائج.

الخاتمة

استعرض هذا الفصل المنهجية العلمية التي استندت إليها الدراسة، حيث تناول التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث، والمنهج المتبع، وتصميم الدراسة، ومجتمع البحث والعينة، وأداة جمع البيانات، وأنواع البيانات، والإجراءات الإحصائية التي سيتم استخدامها في تحليل البيانات واختبار الفرضيات باستخدام برنامج SPSS. وتمثل هذه المنهجية الأساس العلمي الذي تعتمد عليه الدراسة للوصول إلى نتائج دقيقة وموضوعية تسهم في تفسير أثر الذكاء الاصطناعي في الكفاءة التشغيلية داخل شركات الخدمات اللوجستية في المملكة العربية السعودية، تمهيداً لعرض نتائج الدراسة وتحليلها في الفصل الرابع.