

استبانة بحث : تأثير خوارزميات تيك توك على تشكيل تنوع المحتوى الرقمي لدى المستخدمين في المملكة العربية السعودية – دراسة ميدانية

رابط الاستبانة : <https://forms.gle/qaPpkCv7S2U5m2RR9>

القسم الأول - البيانات الديموغرافية :

١. هل تقيم حاليًا في المملكة العربية السعودية ؟

- ☐ نعم
- ☐ لا

٢. هل تستخدم تطبيق تيك توك ؟

- ☐ نعم
- ☐ لا

٣. العمر :

- ☐ أقل من ١٨
- ☐ 18–24
- ☐ 25–34
- ☐ 35–44
- ☐ 45 فأكثر

٤. الجنس :

- ☐ ذكر.
- ☐ أنثى

٥. المستوى التعليمي :

- ☐ ثانوي أو أقل
- ☐ دبلوم
- ☐ بكالوريوس
- ☐ دراسات عليا

٦. المنطقة داخل السعودية :

- ☐ الوسطى
- ☐ الغربية
- ☐ الشرقية
- ☐ الشمالية
- ☐ الجنوبية

٧. الحالة الوظيفية :

- ☐ طالب
- ☐ موظف
- ☐ عمل حر

○ لا أعمل

القسم الثاني - كثافة الاستخدام :

١. منذ متى تستخدم تيك توك ؟

○ أقل من ٦ أشهر

○ ٦-١٢ شهر

○ ١-٣ سنوات

○ أكثر من ٣ سنوات

٢. عدد أيام استخدام تيك توك أسبوعياً

○ ١-٢

○ ٣-٤

○ ٥-٦

○ يومياً

٣. متوسط الوقت اليومي الذي تقضيه على تيك توك :

○ أقل من ٣٠ دقيقة

○ ٣٠-٦٠ دقيقة

○ ١-٢ ساعة

○ ٢-٣ ساعات

○ أكثر من ٣ ساعات

٤. عدد مرات فتح التطبيق يومياً تقريباً :

○ مرة

○ ٢-٣ مرات

○ ٤-٦ مرات

○ أكثر من ٦ مرات

٥. أكثر وقت تستخدم فيه تيك توك :

○ صباحاً

○ ظهراً

○ مساءً

○ قبل النوم

○ أوقات متفرقة

القسم الثالث : أنماط التفاعل داخل تيك توك :

١. أضغط "إعجاب" على المقاطع التي تعجبني.

○ أبداً

○ نادراً

○ أحياناً

○ غالباً

○ دائماً

٢. أكتب تعليقات على المقاطع.

○ أبدا

○ نادراً

○ أحياناً

○ غالباً

○ دائماً

٣. أشارك المقاطع مع الآخرين (إرسال/مشاركة)

○ أبدا

○ نادراً

○ أحياناً

○ غالباً

○ دائماً

٤. أحفظ المقاطع (Save/المفضلة).

○ أبدا

○ نادراً

○ أحياناً

○ غالباً

○ دائماً

٥. أتابع حسابات جديدة بعد مشاهدة مقطع أعجبني.

○ أبدا

○ نادراً

○ أحياناً

○ غالباً

○ دائماً

٦. أعيد مشاهدة المقطع أكثر من مرة.

○ أبدا

○ نادراً

○ أحياناً

○ غالباً

○ دائماً

٧. أشاهد الفيديو حتى النهاية غالباً.

○ أبدا

○ نادراً

○ أحياناً

○ غالباً

○ دائماً

٨. أستخدم البحث داخل تيك توك للوصول لموضوعات محددة .

○ أبداً

○ نادراً

○ أحياناً

○ غالباً

○ دائماً

القسم الرابع : التخصيص الخوارزمي المُدرك

٩. أشعر أن صفحة/For You“ من أجلك” تعرض محتوى مناسباً لاهتماماتي.

○ لا أو افق بشدة

○ لا أو افق

○ محايد

○ موافق

○ أو افق بشدة

١٠. كلما استخدمت تيك توك أكثر أصبحت التوصيات أدق لما أحبه.

○ لا أو افق بشدة

○ لا أو افق

○ محايد

○ موافق

○ أو افق بشدة

١١. تيك توك يفهم تفضيلاتي بسرعة حتى لو لم أبحث عنها مباشرة.

○ لا أو افق بشدة

○ لا أو افق

○ محايد

○ موافق

○ أو افق بشدة

١٢. التوصيات تتغير عندما أغير طريقة تفاعلي (إعجاب/متابعة/تخطي) .

○ لا أو افق بشدة

○ لا أو افق

○ محايد

○ موافق

○ أو افق بشدة

١٣. ألاحظ أن متابعتي لحسابات معينة تؤثر بوضوح على ما يظهر لي.

○ لا أو افق بشدة

○ لا أو افق

○ محايد

- موافق
- أو افق بشدة

١٤. مدة مشاهدي لمقاطع معينة تؤثر على نوع المحتوى الذي يظهر لاحقًا.

- لا أو افق بشدة
- لا أو افق
- محايد
- موافق
- أو افق بشدة

١٥. أرى كثيرًا محتوى يشبه ما تفاعلت معه سابقًا.

- لا أو افق بشدة
- لا أو افق
- محايد
- موافق
- أو افق بشدة

القسم الخامس : إشارات التفضيل القوية والتكرار/الانغلاق

١٦. عندما أكثر من الإعجاب لنوع معين، يبدأ بالظهور بكثرة في موجزي.

- لا أو افق بشدة
- لا أو افق
- محايد
- موافق
- أو افق بشدة

١٧. إذا توقفت عند موضوع معين فترة، يصبح محتواه طاغيًا في المقاطع المقترحة.

- لا أو افق بشدة
- لا أو افق
- محايد
- موافق
- أو افق بشدة

١٨. أحيانًا أشعر أن تيك توك يكرر عليّ نفس النوع من المحتوى.

- لا أو افق بشدة
- لا أو افق
- محايد
- موافق
- أو افق بشدة

١٩. من الصعب أن أغير نوع المحتوى الذي يظهر لي حتى لو أردت.

- لا أو افق بشدة
- لا أو افق

- ☐ محايد
- ☐ موافق
- ☐ أو افق بشدة

القسم السادس : تنوع المحتوى المدرك

٢٠. تظهر لي موضوعات متعددة ومختلفة (ثقافة/تعليم/ترفيه/أخبار/رياضة...).

- ☐ لا أو افق بشدة
- ☐ لا أو افق
- ☐ محايد
- ☐ موافق
- ☐ أو افق بشدة

٢١. أتعرض لمحتوى جديد لم أكن مهتمًا به سابقًا.

- ☐ لا أو افق بشدة
- ☐ لا أو افق
- ☐ محايد
- ☐ موافق
- ☐ أو افق بشدة

٢٢. تظهر لي حسابات ومنتجات متنوعة (ليسوا نفس الأشخاص دائمًا).

- ☐ لا أو افق بشدة
- ☐ لا أو افق
- ☐ محايد
- ☐ موافق
- ☐ أو افق بشدة

٢٣. لا يقتصر المحتوى الذي يظهر لي على فئة واحدة من المؤثرين.

- ☐ لا أو افق بشدة
- ☐ لا أو افق
- ☐ محايد
- ☐ موافق
- ☐ أو افق بشدة

٢٤. أرى آراء متعددة حول الموضوع نفسه.

- ☐ لا أو افق بشدة
- ☐ لا أو افق
- ☐ محايد
- ☐ موافق
- ☐ أو افق بشدة

٢٥. أتعرض أحيانًا لوجهات نظر تختلف مع قناعاتي.

- ☐ لا أو افق بشدة

☐ لا أو افق

☐ محايد

☐ موافق

☐ أو افق بشدة

٢٦. يظهر لي محتوى بلغات أو لهجات مختلفة (عربية/إنجليزية/لهجات متنوعة).

☐ لا أو افق بشدة

☐ لا أو افق

☐ محايد

☐ موافق

☐ أو افق بشدة

٢٧. أرى محتوى من مناطق/ثقافات متعددة داخل السعودية وخارجها.

☐ لا أو افق بشدة

☐ لا أو افق

☐ محايد

☐ موافق

☐ أو افق بشدة

٢٨. غالبًا أشعر أن موجزي محدود في نطاق ضيق من الموضوعات.

☐ لا أو افق بشدة

☐ لا أو افق

☐ محايد

☐ موافق

☐ أو افق بشدة

٢٩. غالبًا أشعر أن المحتوى متشابه ومتكرر أكثر من كونه متنوعًا.

☐ لا أو افق بشدة

☐ لا أو افق

☐ محايد

☐ موافق

☐ أو افق بشدة

القسم السابع : الوعي الخوارزمي وأدوات التحكم

٣٠. أعرف أن تفاعلي (الإعجاب/المشاهدة/المتابعة) يؤثر على التوصيات.

☐ لا أو افق بشدة

☐ لا أو افق

☐ محايد

☐ موافق

☐ أو افق بشدة

٣١. أستخدم خيار "غير مهتم" /Not interested/ عندما لا يعجبني المحتوى.

- ☐ لا أو افق بشدة
- ☐ لا أو افق
- ☐ محايد
- ☐ موافق
- ☐ أو افق بشدة

٣٢. أ حذف/أقلل التفاعل مع نوع محتوى حتى لا يظهر لي لاحقًا.

- ☐ لا أو افق بشدة
- ☐ لا أو افق
- ☐ محايد
- ☐ موافق
- ☐ أو افق بشدة

٣٣. ألغى متابعة حسابات عندما ألاحظ أنها تقلل جودة/تنوع المحتوى لدي.

- ☐ لا أو افق بشدة
- ☐ لا أو افق
- ☐ محايد
- ☐ موافق
- ☐ أو افق بشدة

٣٤. أستخدم الحظر/الإبلاغ/إخفاء محتوى للتحكم فيما يظهر لي.

- ☐ لا أو افق بشدة
- ☐ لا أو افق
- ☐ محايد
- ☐ موافق
- ☐ أو افق بشدة

٣٥. أستخدم تعديل موجزي ليصبح أكثر تنوعًا عندما أريد ذلك.

- ☐ لا أو افق بشدة
- ☐ لا أو افق
- ☐ محايد
- ☐ موافق
- ☐ أو افق بشدة