

عنوانين رسائل بحث تخرج الماجستير المقترحة حسب الاولوية:

١- دور تتبع البيانات الطرفية الأولى (First-Party Data) في تحسين فعالية الحملات الإعلانية بعد قيود الخصوصية الرقمية

٢- أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحليل بيانات العملاء على تحسين استهداف الحملات الرقمية

٣- أثر التكامل بين أنظمة تتبع الإحالات متعددة القنوات على دقة قياس الأداء التسويقي في منصات التجارة الإلكترونية