

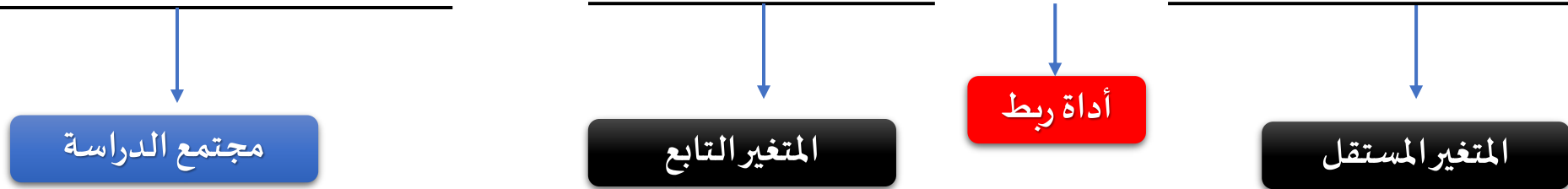
مهارات بحثية 3

المحاضرة الأولى : "عنوان الدراسة"

إعداد الباحث: عبدالاله سعيد ال محيا

الرقم الجامعي: 222001144

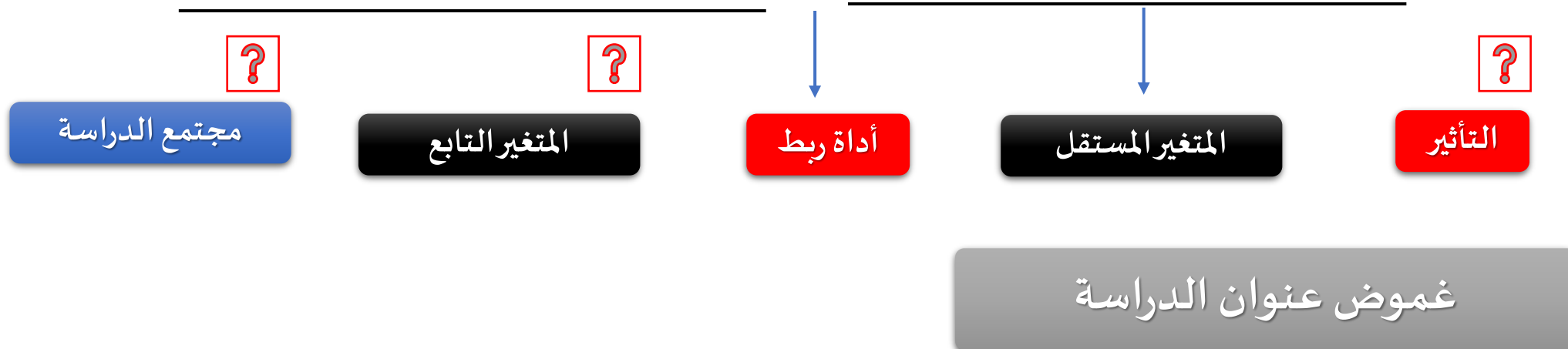
" القيادة التحويلية وعلاقتها بولاء العاملين في وزارة الصحة المصرية "



مميزات عنوان الدراسة

- العنوان مختصر وبسيط.
- قام الباحث بتوضيح المتغير المستقل والتابع بشكل جيد وبدون تعقيد أو مبالغة.
- العنوان يوضح للقراء أن هناك أهمية كبيرة لمهارات القيادة التحويلية (المتغير المستقل) وتأثيرها المباشر على ولاء العاملين (المتغير التابع) بوزارة الصحة المصرية (مجتمع الدراسة).

" واقع القيادة الاستراتيجية في الشركات الصناعية في مصر "



- كان من الأفضل كتابة كلمة "دور" أو "تأثير" في بداية العنوان.
- المتغير التابع غير محدد تماماً .. فكان يجب كتابة (الأداء المؤسسي، الولاء والرضا الوظيفي، الكفاءة التنظيمية .. الخ
- قام الباحث بتحديد الدراسة علي الشركات الصناعية الكبرى في مصر، مما أعطي انطباع بصعوبة البحث بالتطبيق علي مجتمع كبير بدون تحديد القطاع إذا كان (خدمي، إنتاجي، سياحي، إداري ... إلخ.

عنوان رسالة من اقتراح الباحث

(مستوفي لشروط العنوان الجيد)

"علاقة جودة الحياة الوظيفية بتحسين الأداء المؤسسي: دراسة ميدانية على شركات
الصناعات الغذائية في مصر"

مجتمع الدراسة

المتغير التابع

أداة ربط

المتغير المستقل

التأثير

مميزات عنوان الدراسة

- العنوان مختصر وبسيط.
- قام الباحث بتوضيح المتغير المستقل والتابع بشكل جيد وبدون تعقيد أو مبالغة.
- العنوان يوضح للقراء أن هناك أهمية كبيرة لجودة الحياة الوظيفية (المتغير المستقل) بتحسين الأداء المؤسسي (المتغير التابع) بالتطبيق الميداني على مجتمع شركات الصناعات الغذائية في مصر (مجتمع الدراسة).

مفهوم عنوان البحث العلمي

يشير إلى اسم البحث الذي يعكس الموضوع، ويوضح مجاله وبعض معالمه، كما يؤدي العنوان وظيفة إعلامية منذ الاطلاع عليه، حيث يوضح النطاق الأضيق الذي سيتولى الباحث عملية التنقيب عنه. لذلك يجب على الباحث إعطاء العنوان أهمية وقدر كبيرين، لأنه أول ما ينظر إليه القارئ لقراءة البحث العلمي، ويجب أن يكتب بطريقة مختصرة عن محتوى البحث الذي يتحدث عنه. ويجب أن يكون "العنوان" مباشراً ودقيقاً ومناسباً ومثيراً للاهتمام وموجزاً ودقيقاً وفريداً، ويجب أن يتم التركيز على كون "العنوان" متسقاً مع محتوى النص الرئيسي للبحث العلمي، خاصةً بعد أن يتم إجراء مراجعة للبحث العلمي ويجب أن يتضمن الرسالة الرئيسية بصورة بارزة.

شروط عنوان البحث العلمي من ناحية الصياغة

يمثل عنوان البحث العلمي أهمية كبيرة بصورة كاملة، لذلك يمكن الإشارة إلى أهم النصائح الواجب على كل باحث الاعتناء بها لصياغة عنوان الدراسة بصورة متميزة والتي تتمثل في:

- (1) ألا تزيد عدد كلمات عنوان الدراسة العلمي عن 15 كلمة إلا عند الضرورة، أي ما يقارب من 8 إلى 11 كلمة. بحيث أنه لا يكون طويل فيصيب القارئ بالملل ولا يكون قصير فيخل بمحتوى البحث.
- (2) يجب أن يخلو العنوان من كافة الكلمات غير الضرورية.
- (3) ألا يحتوي العنوان على أي من العبارات التفسيرية.
- (4) أن يخلو عنوان الدراسة العلمي من التكرار للألفاظ أو الكلمات أو معناها.
- (5) أن يعكس مضمون مشكلة البحث العلمي وينتمي إلى مجال البحث وموضوع البحث بشكل واضح.
- (6) أن يحتوي على كافة المتغيرات الأساسية للدراسة.
- (7) ألا توضع في نهايته نقطة، أن يخلو من الأخطاء الإملائية واللغوية والنحوية.

مواصفات مفيدة لصياغة عنوان جيد للبحث العلمي

- (1) يجب أن يكون العنوان بسيطاً ومباشراً
- (2) لا بد أن تكون ممتعة وغنية بالمعلومات
- (3) من المفضل أن تكون محددة ودقيقة وفعالة (مع "كلمات رئيسية" علمية أساسية للفهرسة)
- (4) يجب أن تكون موجزة ودقيقة ويجب أن تتضمن الموضوع الرئيسي للورقة
- (5) لا ينبغي أن تكون مضللة أو مضللة
- (6) يجب ألا تكون طويلة جداً أو قصيرة جداً (أو غامضة)
- (7) ينبغي تجنب الكلمات الغريبة أو المسلية
- (8) يجب تجنب الاختصارات غير القياسية والاختصارات غير الضرورية (أو المصطلحات الفنية)
- (9) يجب أن يكون العنوان محدداً، أي أنه يجب أن يتضمن الإعداد، والسكان، والتدخل، والشرط، ونقطة النهاية، والتصميم
- (10) من المحبب ذكر مكان الدراسة وحجم العينة فقط إذا كان ذلك يضيف إلى القيمة العلمية للعنوان
- (11) يجب وضع مصطلحات / كلمات رئيسية مهمة في بداية العنوان
- (12) تُفضل العناوين الوصفية على العناوين التقريرية أو الاستفهام
- (13) يجب على المؤلفين الالتزام بعدد الكلمات والتعليمات الأخرى على النحو المحدد في المجلة المستهدفة

شكراً جزيلاً