

دراسات نقدية ١ التكليف السادس

اشراف:
أ. د. عادل عصام

إعداد الباحث:
شلهوب عبدالله الشلهوب
الرقم الجامعي 253002896



تعريفات البحث العلمي ودوافع الباحثين لإجراء البحوث والدراسات

المقدمة

بعد حمد لله وشكره ، والثناء عليه، والصلاة والسلام على رسول الله أفضل الخلق ،وبعد:

استهل حديثي بإعجابي بطريقة جامعتنا ميد أوشن على المنهجية الرائعة في تكاليف الدكتوراه والتي تنمي ملكة التفكير الإبداعي، والحس النقدي لدى الباحث وتجعل لديه بناء معرفي بشكل تدريجي عن طريق التكاليف الأسبوعية ، فشكرا للجميع ، ومع بداية الفصل الاول استكمل مشواري الاكاديمي للوصول إلى درجة الدكتوراه بالإدارة بإذن الله ، ولا استغني عن توجيه وملاحظات اساتذتنا المميزين ،

وعلى بركة نبدا سادس تكاليف هذا الفصل مستعيناً بالله ..

عنوان البحث دور وسائل الإعلام في الاتصال وإدارة الأزمات

اسم الباحث: zhang

سنة النشر: ٢٠٢٣

جهة النشر: مؤتمر SDMC لعام ٢٠٢٣ - منشورات Atlantis press

أهمية وجود فروض علمية دقيقة

فروض البحث العلمية تعد الأساس الذي يتم بناء الدراسة عليه الفروض الدقيقة تساعد الباحث في رسم إطار نظري ومنهجي واضح وإيجاد نتائج قابلة للتعميم. عند تناول الأزمات، تزداد أهمية وجود فروض تراعي المرونة وسرعة التطورات الإعلامية في البيئات الرقمية والتقليدية.

افتراض التأثير الإيجابي الدائم للإعلام

تركز بعض الفروض على أن الإعلام يساهم دوماً في تخفيف آثار الأزمات، متناسين الجانب السلبي المحتمل للإعلام مثل نشر الشائعات أو إثارة الذعر.

الأزمات الأخيرة أظهرت كيف يمكن أن يكون الإعلام أحياناً عنصر زيادة التوتر بدلاً من احتوائه.

يجب أن تشمل الفروض احتمالية الأثر المزدوج للإعلام—الإيجابي والسلبي حسب الخطاب والسياس.

تجاهل الإعلام الرقمي والتواصل الاجتماعي

لا تزال العديد من الفروض البحثية تقتصر على دراسة دور الإعلام التقليدي (صحف، تلفزيون)، رغم تصاعد تأثير الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي بشكل أكبر في رسم مسار الأحداث. الإعلام الرقمي يسمح بسرعة الانتشار والتفاعل المباشر مع الجمهور، ما يتطلب إدراج هذا العامل في الفروض

قلة شمولية الأدوات المنهجية

غالبية الفروض تستخدم أدوات منهجية محدودة كالاستبيانات أو تحليل مضمون تقارير إعلامية مطبوعة. لا تعكس هذه الأدوات دوماً تباين استجابات الجمهور أو الفروق الثقافية في استقبال الرسائل الإعلامية أثناء الأزمات هناك حاجة لاستخدام أدوات متنوعة (مقابلات، تحليل تفاعلات رقمية، ملاحظة ميدانية) لتدعيم النتائج.

محدودية تغطية مراحل الأزمة

تُظهر كثير من الدراسات أن الفروض لا تشمل مراحل الأزمة الثلاث (ما قبل، أثناء، بعد). الإعلام يلعب دورًا محوريًا في الإنذار المبكر، تقديم التحليلات أثناء الأزمة، وإدارة ما بعد الأزمة—وينبغي أن تشمل الفروض ذلك. تجاهل التدرج الزمني للأزمة يعيق استيعاب التأثير الكامل للإعلام.

غياب مفهوم التفاعل والحوار الإعلامي

تفتقر كثير من الفروض إلى استحضر فكرة الحوار والتواصل اللحظي بين المؤسسة الإعلامية والجمهور أثناء الأزمات التواصل التفاعلي يقلل من الإشاعات ويعزز الثقة بالرسائل الإعلامية، وهذا أصبح ممكنًا وفيًا عبر المنصات الرقمية الجديدة.

من المهم افتراض قدرة الإعلام على تكيف خطابه بسرعة حسب تفاعل الجمهور واحتياجاته.

الخاتمة وتوصيات لتطوير وصياغة الفروض

توسيع الفروض لتشمل الإعلام الجديد وخاصة التفاعل اللحظي
صياغة فروض تأخذ في اعتبارها اختلاف التأثير باختلاف مرحلة الأزمة والسياق الثقافي
اعتبار الإعلام شريكاً في إدارة الأزمة وليس فقط ناقلاً للمعلومات—مع الإقرار بقدرته على المساهمة في الحل أو التعقيد
حسب السياسات الإعلامية المتبعة
تبني رؤية نقدية ومحدثة لتجعل الفروض مواكبة لأسرع التغيرات في المشهد الإعلامي.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You