

مهارات بحثية
التكليف السابع

اشراف:
أ. د. مرفت محمد

إعداد الباحث:
شلهوب عبدالله الشلهوب
الرقم الجامعي 253002896



المقدمة

بعد حمد لله وشكره ، والثناء عليه، والصلاة والسلام على رسول الله أفضل الخلق ، وبعد:

استهل حديثي بإعجابي بطريقة جامعتنا ميد أوشن على المنهجية الرائعة في تكاليف الدكتوراه والتي تنمي ملكة التفكير الإبداعي، والحس النقدي لدى الباحث وتجعل لديه بناء معرفي بشكل تدريجي عن طريق التكاليف الأسبوعية ، فشكرا للجميع ، ومع بداية الفصل الاول استكمل مشواري الاكاديمي للوصول إلى درجة الدكتوراه بالإدارة بإذن الله ، ولا استغني عن توجيه وملاحظات اساتذتنا المميزين ،

وعلى بركة أبدأ سابع تكاليف هذا الفصل مستعيناً بالله ..

بيانات الدراسة المختاره

- تم اختيار دراسة علمية لاستعراض منهجية العينة فيها، وهي كالتالي:
- عنوان الدراسة: دور العلاقات العامة في تشكيل وإيصال الصورة الذهنية للمنشآت الخدمية.
 - نوع الدراسة: دراسة وصفية تحليلية.
 - مجال التطبيق: المنشآت الخدمية في مدينة الرياض.

مجتمع الدراسة

أولاً: مجتمع الدراسة

- تمثل مجتمع الدراسة في كافة الجمهور من العملاء والمستفيدين الذين يتعاملون مع المنشآت الخدمية محل الدراسة في مدينة الرياض.
- تصنيف المجتمع: نظراً للكثافة العددية الكبيرة جداً لهذا الجمهور، وعدم وجود قوائم رسمية تحصر أسماءهم جميعاً بدقة وقت إجراء البحث، فقد صنف الباحث هذا المجتمع على أنه "مجتمع غير محدد" (أي مجتمع غير معلوم العدد بدقة).

عينه الدراسه ونوعها

ثانياً: عينة الدراسة ونوعها

- حجم العينة النهائي: قام الباحث بسحب عينة ممثلة من هذا المجتمع، حيث بلغ العدد النهائي للعينة (384) مفردة من الجمهور.
- نوع العينة: اعتمد الباحث في دراسته على أسلوب "العينة العشوائية البسيطة".
- سبب الاختيار: تم اختيار هذا النوع لضمان أن يحصل كل فرد في المجتمع على فرصة متساوية للمشاركة، مما يضمن حيادية النتائج ويقلل من التحيز الشخصي.

آلية تحديد حجم العينة

ثالثاً: آلية تحديد حجم العينة

- السؤال: كيف توصل الباحث إلى الرقم (384) تحديداً؟
- الإجابة: بما أن مجتمع الدراسة "غير معلوم العدد" (يتجاوز مئات الآلاف)، فقد استند الباحث في تحديد الحجم الأمثل للعينة على معادلة إحصائية علمية دقيقة تُعرف باسم "معادلة ستيفن طومسون".
- تُستخدم هذه المعادلة خصيصاً لحساب العينات في المجتمعات الكبيرة جداً أو غير المحددة.

تطبيق المعادلة الإحصائية

تطبيق المعادلة والمعطيات

قام الباحث بتطبيق معادلة "ستيفن طومسون" بناءً على المعايير الإحصائية التالية:

1. مستوى الثقة: 95% (وهو المعيار القياسي المعتمد في البحوث الاجتماعية).
2. نسبة الخطأ المسموح به: 0.05 (أي نسبة 5%).
3. نسبة التباين (توفر الصفة): 50% (وهي النسبة التي تعطي أكبر حجم عينة ممكن لضمان التمثيل الدقيق).

النتيجة

النتيجة:

أفرزت المعادلة أن الحد الأدنى المقبول للعينة لتمثيل هذا المجتمع هو (384) شخصاً، وهو ما التزم به الباحث.

الخاتمة

- تعد الصورة الذهنية "الأصل الاستراتيجي" الأهم للمنشآت الخدمية، وهي نتاج تراكمي لكافة التفاعلات مع الجمهور.
- أظهر هذا الطرح أن العلاقات العامة لم تعد وظيفة تكميلية، بل هي "المهندس" المسؤول عن بناء وحماية هذه السمعة في البيئة الرقمية.
- يظل النجاح في المستقبل مرهوناً بقدرة المنشأة على التحول من "الاتصال الأحادي" إلى "التفاعل الحقيقي" القائم على الشفافية وسرعة الاستجابة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You