



كلية الاعلام والتسويق

اسم ورمز المساق: قضايا إعلامية DGM 335

مدرس المساق : د. منى المصري

عنوان التكليف : تفكيك رمزية الإعلان وتأثيره على تمثيل السلوك الاستهلاكي

اسم الطالب : شيماء كمال الدين الحلبي

الرقم الجامعي: 232001038

رقم التكليف/ الأسبوع: نشاط المحاضرة الثانية الأسبوع الثالث

الفصل الدراسي والعام الجامعي : الفصل الثالث والسنة الثالثة

إعلان منتج غذائي: Kellogg's corn flakes

عنوان الإعلان: وجبة واحدة مليانة الفائدة

من يمثل: (النوع، الطبقة، الإعاقة، العمر)
النوع: امرأة تمثل دور الأم / ولد يمثل دور الطفل
الطبقة: الطبقة المتوسطة
الإعاقة: لا يوجد، الاثنين أصحاء
العمر: الأم 30 / الطفل 10

كيف يمثل: (اللغة، الصورة، الموسيقى، السرد، من يستبعد)
اللغة: اللغة العربية / الصورة: عائلية " أمومية " داخل المطبخ؛ أجواء مريحة في الصباح؛ أشخاص أنيقين وجميلين / الموسيقى: تصويرية كأفلام الكرتون؛ حماسية؛ مرحة.

السرد

بدت بسؤال لجذب الانتباه والفضول في بداية الإعلان ثم أعطت القيمة كجواب في نهاية الإعلان.

الأم محجة تعطي شعور بالقُدوة والطفل يبدأ بتناول الوجبة مع سؤال الأم وهو { تريد البروتين والألياف والحديد } ويبدأ ظهور علامات الاستمتاع والدهشة ثم ينظر للأم عند قولها { وجبة واحدة مليانة الفائدة } وكأنه يؤكد على كلامها بحماس وسعادة. يجلسان على الطاولة في المطبخ ويوجد عليها المنتج الغذائي وبعض العناصر الغذائية الصحيحة وهي { الحليب، الموز، التمر والبيض } مع وجود قائمة إرشادات تظهر على الشاشة تحتوي على العناصر الغذائية وما يعادله من حصوله على المعادن لتأكيد المعلومة لدى المشاهد، الطفل يتناول الوجبة في وعاء خاص بعلامة التجارية وهي وسيلة للترويج.

من يستبعد

غياب بعض الأشخاص المتعلقة بالعائلة.

غياب أصحاب الاحتياجات الخاصة.

غياب الطبقة الفقيرة.

ما الرسائل الضمنية: (القيم، المعايير، التوجه السلوكي)

القيم: العائلة، السعادة، الاهتمام / الضمنية هي الامتثال والافتداء بالأم لأنها تعكس صورة متزنة واختيارها للمنتج هو ثقة

المعايير: الصحة، المشاركة، الجودة / الضمني هو نمط استهلاكي متكرر التوجه السلوكي: الرغبة في شراء المنتج واستبدالها عن العناصر الغذائية البديلة توفير الوقت من خلال تسهيل عملية الاستبدال بوجبة أخرى مليانة فائدة الشعور بالمتعة عند تناول هذا المنتج الغذائي.

هل التمثيل رمزي أم فعلي؟

هو تمثيل رمزي ونمطي متكرر.

هل يعكس الإعلان تنوعاً وإنصافاً؟

يعكس تنوعاً ظاهرياً / لا يعكس إنصافاً

كيف يؤثر الإعلان على التصورات العامة والسلوك

الاستهلاكي؟

تصورات عامة: أنها وجبة فطور صحية / منتج مخصص للأطفال والمراهقين اعتقاد بأن تناوله مع الحليب يغني عن تناول الأطعمة الغنية بالبروتين والألياف والحديد.



سلوك الاستهلاكي: محفز، بديل، سريع، متكرر يترسخ ليصبح عادة.

رابط الإعلان

https://youtu.be/Yp89EstnpM4?si=QM_CT2Tp2pyJq2XV

نموذج إقرار وتصريح باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي (GenAI)
(مخصص لطلبة مساقات د. منى المصري)
أولاً: معلومات عامة وبيانات التكلفة

• اسم الطالب الثلاثي: شيماء كمال الدين الحلبي

• الرقم الجامعي: 232001038

• اسم المساق / النشاط: قضايا إعلامية / نشاط تطبيقي

• عنوان التكلفة / الواجب: تحليل صورة إخبارية عربية

• تاريخ التسليم: 27 / / 6 / 2026 م

• رقم المحاضرة : المحاضرة الثانية

ثانياً: مصفوفة تتبع مراحل العمل ونطاق استخدام الأدوات

يرجى تعبئة الجدول التالي بدقة لتوضيح كيفية توزيع الجهد بين تفكيرك الشخصي والأدوات المساعدة في كل مرحلة من مراحل إنجاز النشاط:

م	مراحل العمل الأكاديمي والنشاط	الموقع / الأداة المستخدمة (ChatGPT, Canva, Claude)	درجة الاعتماد والمساعدة (منخفضة / متوسطة / عالية)	عدد مرات التكرار (عدد المحاولات / Prompts)	طبيعة المساعدة المقدمة وشرح دور الأداة بدقة (تنظيم أفكار، تحسين صياغة، تدقيق، تصميم)
1	مرحلة التخطيط والعصف الذهني (توليد أفكار، اقتراح عناوين، هيكلية مبدئية)	يوتيوب	متوسطة	أربعة	البحث عن الإعلان لتطبيق النشاط بمجالات مختلفة
2	مرحلة البحث وتجميع المادة العلمية (تلخيص نصوص طويلة، فهم مفاهيم معقدة)	لم استخدم			
3	مرحلة الصياغة والتحرير (إعادة صياغة جمل، تدقيق لغوي، ترجمة)	لم استخدم			
4	مرحلة الإنتاج البصري أو الإخراج الرقمي (تصميم شعار، إنتاج صور، تنسيق عرض)	لم استخدم			

ثالثاً: التقييم والتحليل النقدي (الزامي)

يرجى الإجابة عن الأسئلة التالية بوضوح لإظهار مهارات التفكير النقدي لديك والمقارنة بين مخرجات الآلة وجهدك الشخصي:

س1: ما هو الأمر أو التوجيه الرئيسي (Prompt) أو السؤال الأهم الذي وجهته للأداة للحصول على أفضل نتيجة؟
• الإجابة: بحثت في موقع يوتيوب عن إعلان في مجال السياحة ومنتج غذائي

.....
.....
.....

س2: اذكر خطأ واحداً أو معلومة غير دقيقة أو فكرة قاصرة (Hallucination) قدمتها الأداة وقمت أنت بتعديلها أو تصحيحها بناءً على جهدك ومصادررك؟
• الإجابة: لا يوجد

.....
.....
.....

س3: كيف تظهر بصمتك ورأيك الشخصي المستقل في هذا العمل بعد الاستعانة بالأداة؟ أين تكمن الإضافة الفكرية الخاصة بك؟
• الإجابة: شاهدت الإعلان وبدأت بتطبيق النشاط فالإجابات من تحليل الشخصي دون الاستعانة بأي أداة أخرى

.....
.....
.....

رابعاً: تعهد النزاهة الأكاديمية والمسؤولية الفكرية

"أقر أنا الطالب المذكور أعلاه بأنني المسؤول الأول والأخير عن صحة ومحتوى هذا العمل، وأن دور أدوات الذكاء الاصطناعي لم يتجاوز الدعم المذكور في هذا النموذج. كما أتعهد بأن العمل يعبر عن فهمي الشخصي وصياغتي الفكرية المستقلة، ولم يتم نسخ المخرجات الجاهزة دون فحص أو تدقيق نقدي."

• الطالب شيماء كمال الدين الحلبي

• تاريخ: 27 / / 6 / 2026 م



كلية الاعلام والتسويق

اسم ورمز المساق: قضايا إعلامية DGM 335

مدرس المساق : د. منى المصري

عنوان التكليف : سؤال النقاش

اسم الطالب : شيماء كمال الدين الحلبي

الرقم الجامعي: 232001038

رقم التكليف/ الأسبوع: الأسبوع الثالث

الفصل الدراسي والعام الجامعي : الفصل الدراسي الثالث والسنة الثالثة

هل الرياضة وسيلة إقتصادية أم ترفيهية أم سياسية؟

الرياضة هي عنصراً عالمياً بين الثقافات ولم تعد مجرد هواية يتم ممارستها أو نشاط بدني للحفاظ على الصحة، بل تحولت إلى أداة قوية يمكن من خلالها تحقيق أهداف استراتيجية تضم أبعاد سياسية واقتصادية واجتماعية في إطار ترفيهي وثقافي عالمي ومن أبرز الأمثلة على ذلك هي رؤية 2030 في مجال الرياضة حيث استطاعت أن تنقل الرياضة من مفهومها التقليدي إلى قوة ناعمة حققت من خلالها إنجازات دبلوماسية ووطورت صناعة الترفيه وعززت من التأثير المجتمعي والتنموي.

هل الرياضة هي وسيلة تلهينا عن الأخبار الهامة في المجتمع؟

كان الإعلام التقليدي يقود الرياضة كونه الموجه الأول للثقافة الرياضية وتشكيل الرأي العام، اليوم توجه الرياضة إتجاهات الإعلام من خلال {الإعلام الرياضي} الذي يسعى لأبراز القيمة وتعزيز الوعي وهذا الترابط يعزز من طريقة تقديم الأخبار، لذا فإن الرياضة لا تلغي الأحداث المهمة في المجتمع، بل تدعمها وتتكامل معها من خلال جعلها منصة للنقاش، والتوعية، ومنصة للإلهام، والطموحات.

نموذج إقرار وتصريح باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي (GenAI)
(مخصص لطلبة مساقات د. منى المصري)
أولاً: معلومات عامة وبيانات التكلفة

- اسم الطالب الثلاثي: شيماء كمال الدين الحلبي
- الرقم الجامعي: 232001038
- اسم المساق / النشاط: قضايا إعلامية / نشاط تطبيقي
- عنوان التكلفة / الواجب: سؤال النقاش هل الرياضة وسيلة سياسية أو اقتصادية أو ترفيهية وهل هي وسيلة تلهينا عن الأخبار الهامة في المجتمع
- تاريخ التسليم: 27 / / 6 / 2026 م
- رقم المحاضرة : المحاضرة الثانية

ثانياً: مصفوفة تتبع مراحل العمل ونطاق استخدام الأدوات
يرجى تعبئة الجدول التالي بدقة لتوضيح كيفية توزيع الجهد بين تفكيرك الشخصي والأدوات المساعدة في كل مرحلة من مراحل إنجاز النشاط:

م	مراحل العمل الأكاديمي والنشاط	الموقع / الأداة المستخدمة (ChatGPT, Canva, Claude)	درجة الاعتماد والمساعدة (منخفضة / متوسطة / عالية)	عدد مرات التكرار (عدد المحاولات / Prompts)	طبيعة المساعدة المقدمة وشرح دور الأداة بدقة (تنظيم أفكار، تحسين صياغة، تدقيق، تصميم)
1	مرحلة التخطيط والعصف الذهني توليد أفكار، اقتراح عناوين، هيكلية مبدئية)	Goggle	ضعيفة	مرتين	بحثت عن سؤال النقاش لإدراك أبعاد السؤال
2	مرحلة البحث وتجميع المادة العلمية (تلخيص نصوص طويلة، فهم مفاهيم معقدة)	Google AI	متوسطة	أربعة	فهم المفاهيم بشكل أوسع وتحسين الصياغة
3	مرحلة الصياغة والتحرير (إعادة صياغة جمل، تدقيق لغوي، ترجمة)	لم استخدم			
4	مرحلة الإنتاج البصري أو الإخراج الرقمي (تصميم شعار، إنتاج صور، تنسيق عرض)	لم استخدم			

ثالثاً: التقييم والتحليل النقدي (الزامي)

يرجى الإجابة عن الأسئلة التالية بوضوح لإظهار مهارات التفكير النقدي لديك والمقارنة بين مخرجات الآلة وجهدك الشخصي:

س1: ما هو الأمر أو التوجيه الرئيسي (Prompt) أو السؤال الأهم الذي وجهته للأداة للحصول على أفضل نتيجة؟
• الإجابة: بحثت في google عن سؤال النقاش وقرأت مقالين تخص الرياضة

.....

.....

.....

س2: اذكر خطأ واحداً أو معلومة غير دقيقة أو فكرة قاصرة (Hallucination) قدمتها الأداة وقمت أنت بتعديلها أو تصحيحها بناءً على جهدك ومصادررك؟
• الإجابة: لا يوجد

.....

.....

.....

س3: كيف تظهر بصمتك ورأيك الشخصي المستقل في هذا العمل بعد الاستعانة بالأداة؟ أين تكمن الإضافة الفكرية الخاصة بك؟

- الإجابة: قمت بتفكيك السؤال إلى جزئين ووضعت نقاط أساسية لكل جزء وبعدها بدأت التحليل وكتابة الأفكار وعند شعوري بحاجة لتحسين السرد ابحث في النقطة نفسها ليكي أفهمها بشكل أعمق واستخدم بعض الكلمات التي تساعد في توصيل النقطة بشكل أفضل
- قمت بصياغة الإجابة وربط الأفكار بأسلوب

.....

.....

.....

رابعاً: تعهد النزاهة الأكاديمية والمسؤولية الفكرية

"أقر أنا الطالب المذكور أعلاه بأنني المسؤول الأول والأخير عن صحة ومحتوى هذا العمل، وأن دور أدوات الذكاء الاصطناعي لم يتجاوز الدعم المذكور في هذا النموذج. كما أتعهد بأن العمل يعبر عن فهمي الشخصي وصياغتي الفكرية المستقلة، ولم يتم نسخ المخرجات الجاهزة دون فحص أو تدقيق نقدي."

• الطالب شيماء كمال الدين الحلبي

• تاريخ: 27..... / 6..... / 2026 م



كلية الاعلام والتسويق

اسم ورمز المساق: قضايا إعلامية DGM335

مدرس المساق: د.منى المصري

عنوان التكليف: منصة ترباح ومستخدم يتأثر: تحليل نماذج إقتصادي لخوارزمية رقمية

اسم الطالب: شيماء كمال الدين الحلبي

رقم الجامعي: 232001038

رقم التكليف/ الأسبوع: نشاط تطبيقي / الأسبوع الرابع

الفصل الدراسي والعام الجامعي: الفصل الدراسي الثالث السنة الثالثة

تحليل نموذج العمل { Apple Podcast }

ما مصادر الدخل الرئيسية للمنصة؟ (إعلانات، إشتراكات، بيانات المستخدمين، رعاية محتوى)
مصادر الدخل الرئيسية هي الإعلانات، رعاية المحتوى، بيانات المستخدمين.

ما الفئة المستهدفة الرئيسية للمنصة؟

للأشخاص البالغين الذين يفضلون إستهلاك المحتوى أثناء قضائهم للأنشطة المختلفة.
للأشخاص المهتمين بالتعلم والتطور الشخصي والمهني.

تحليل الخوارزمية وتأثيرها

كيف توصي المنصة بالمحتوى؟ (ما نوع التفاعل المطلوب لتوصية أكبر)

توصي المنصة بالمحتوى من خلال عدد مرات الأستماع، نسبة عدد الأشخاص الذين يكملون الحلقة، ومن خلال التقييمات والمراجعات، ومن خلال الMetadata.

نوع التفاعل المطلوب لتوصية أكبر هو سلوك المستمع لتقديم تجربة إستماع مخصصة.

ما أثر الخوارزمية على تنوع وجودة المحتوى؟

تؤثر الخوارزمية على تنوع المحتوى من خلال (إقتصاد الانتباه) الذي يعمل على خلق (فقاعة معرفية) تجعل المستمع منغمس في إهتمامته ومنعزل عن المعرفة الجديدة في مجالات متنوعة، وبالتالي تؤثر على جودة المحتوى من خلال تعزيز الموضوعات السائدة وإعادة ترتيب المحتوى وطريقة وصول المستمعين إليه وتوحيد غرف الصدى.

التقاطع مع التسويق والعلاقات العامة

كيف تستخدم الشركات هذه المنصة في الترويج أو بناء العلامة التجارية؟

تستخدم الشركات منصة البودكاست في الترويج لنفسها عن طريق الإعلانات الذي يقولها المقدم (Host read) داخل الحلقة أو عن طريق رعاية البرامج الشهيرة (Sponsorship) وتسطيع الشركة أن تنشأ بودكاست خاص بعلامة (Branded Podcast) لاطلاع جمهورها على رحلتها خطوة بخطوة لبناء الثقة وتعزيز الولاء من خلال محتوى يعكس قيم العلامة وأيضاً من خلال إستضافة رواد الأعمال والرؤساء التنفيذيين وبناء شراكات إستراتيجية.

هل ترى المجموعة أن المحتوى "الإعلاني" أصبح مموهاً ضمن المحتوى الأصلي؟ (مثال Native Ads)

نعم أصبح المحتوى الإعلاني ممواً ضمن المحتوى الأصلي، لكن يستطيع المستمع أن يفرق بين المحتوى الإعلاني (المروج) وغالباً يقال بصوت أخر غير مقدم البرنامج، أما المحتوى الإعلاني (الأصيل) يقرأه المقدم لكي يندمج بسلاسة مع الحلقة.

عرض النتائج في نتائج في 5 شرائح ونقاش مفتوح حولها تتضمن نقاط التحليل مثلاً واقعياً (رابط إعلان، حملة عربية) وخلاصة توصي المنصة أو المستخدم بشئ؟

رابط
حلقة
البودكاست
<https://podcasts.apple.com/sa/podcast/%D9%87%D8%AF%D9%88%D8%A1/id1544736468?i=1000720726777>

مصدر الدخل الرئيسي هي الإعلانات، موجودة داخل الحلقة في البداية والمنتصف والنهاية.
الفئة المستهدفة هي الأشخاص المهتمين بالترفيه السمعي والتطوير، هو برنامج يتناول كل حلقة موضوع مختلف

نوع التفاعل المطلوب هو التقييم والمراجعة، ليك يتوسع في الانتشار
أثر الخوارزمية على تنوع وجودة المحتوى هو التخصيص، تبدأ إقتراحات حول برامج مشابهة لمضمونه أو لبرامج أخرى تنتجها شبكة البودكاست
الترويج من خلال منصات التواصل الاجتماعي، يساهم في زيادة معدل الوصول وإضافة البرنامج في قائمة الاستماع

المحتوى الإعلاني ممواً ضمن المحتوى الأصيل (نعم)، يقدمها مقدم البرنامج لتكون جزء من المحتوى الخلاصة"هي أن المنصة توصي المستمع بعمل تقييم وكتابة مراجعات وتعزيز التوصية بالحلقة أو مما يؤدي إلى زيادة عدد المستمعين والمشاركين في البرنامج وبالتالي نمو المنصة وتحقيق أرباح"

نموذج إقرار وتصريح باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي (GenAI)
(مخصص لطلبة مساقات د. منى المصري)
أولاً: معلومات عامة وبيانات التكلفة

- اسم الطالب الثلاثي: شيماء كمال الدين الحلبي
- الرقم الجامعي: 232001038
- اسم المساق / النشاط: قضايا إعلامية / نشاط تطبيقي
- عنوان التكلفة / الواجب: نشاط تطبيقي منصة تريب ومستخدم يتأثر تحليل نموذج إقتصادي لخوارزمية رقمية
- تاريخ التسليم: 27 / / 6 / 2026 م
- رقم المحاضرة : المحاضرة الثالثة

ثانياً: مصفوفة تتبع مراحل العمل ونطاق استخدام الأدوات
يرجى تعبئة الجدول التالي بدقة لتوضيح كيفية توزيع الجهد بين تفكيرك الشخصي والأدوات المساعدة في كل مرحلة من مراحل إنجاز النشاط:

م	مراحل العمل الأكاديمي والنشاط	الموقع / الأداة المستخدمة (ChatGPT, Canva, Claude)	درجة الاعتماد والمساعدة (منخفضة / متوسطة / عالية)	عدد مرات التكرار (عدد المحاولات / Prompts)	طبيعة المساعدة المقدمة وشرح دور الأداة بدقة (تنظيم أفكار، تحسين صياغة، تدقيق، تصميم)
1	مرحلة التخطيط والعصف الذهني (توليد أفكار، اقتراح عناوين، هيكلية مبدئية)	لم استخدم			
2	مرحلة البحث وتجميع المادة العلمية (تلخيص نصوص طويلة، فهم مفاهيم معقدة)	Google AI	متوسطة	مرة واحدة	تدقيق
3	مرحلة الصياغة والتحرير (إعادة صياغة جمل، تدقيق لغوي، ترجمة)	Google AI	متوسطة	مرة واحدة	تحسين الصياغة لنقطة معينة
4	مرحلة الإنتاج البصري أو الإخراج الرقمي (تصميم شعار، إنتاج صور، تنسيق عرض)	لم استخدم			

ثالثاً: التقييم والتحليل النقدي (الزامي)

يرجى الإجابة عن الأسئلة التالية بوضوح لإظهار مهارات التفكير النقدي لديك والمقارنة بين مخرجات الآلة وجهدك الشخصي:

س1: ما هو الأمر أو التوجيه الرئيسي (Prompt) أو السؤال الأهم الذي وجهته للأداة للحصول على أفضل نتيجة؟
• الإجابة: بحثت في google عن بعض النقاط لتأكد من المعلومة والحصول على فهم أفضل للنقطة

س2: اذكر خطأ واحداً أو معلومة غير دقيقة أو فكرة قاصرة (Hallucination) قدمتها الأداة وقمت أنت بتعديلها أو تصحيحها بناءً على جهدك ومصادرك؟
• الإجابة: لا يوجد

س3: كيف تظهر بصمتك ورأيك الشخصي المستقل في هذا العمل بعد الاستعانة بالأداة؟ أين تكمن الإضافة الفكرية الخاصة بك؟

• الإجابة: قمت بالإجابة على الأسئلة بشكل مبدئي وبمفهوم خاص وبعدها بدأت بالتنفيذ واستعنت بالأداة لتأكيد المعلومة أو تحسين وصول الفكرة بشكل أفضل وقمت بصياغة السرد بأسلوب

• قمت بصياغة الإجابة وربط الأفكار نعم قمت بصياغة الإجابة من خلال هندسة الأفكار بشكل صحيح

رابعاً: تعهد النزاهة الأكاديمية والمسؤولية الفكرية

"أقر أنا الطالب المذكور أعلاه بأنني المسؤول الأول والأخير عن صحة ومحتوى هذا العمل، وأن دور أدوات الذكاء الاصطناعي لم يتجاوز الدعم المذكور في هذا النموذج. كما أتعهد بأن العمل يعبر عن فهمي الشخصي وصياغتي الفكرية المستقلة، ولم يتم نسخ المخرجات الجاهزة دون فحص أو تدقيق نقدي."

• الطالب شيماء كمال الدين الحلبي

• تاريخ: 27 / / 6 / 2026 م