

أثر ريادة الأعمال على المسؤولية الاجتماعية دراسة التطبيقية على شركات النقل
داخل مدينة مكة

The Impact of Entrepreneurship on Social Responsibility: An Applied Study
on Transportation Companies within the City of Mecca.

مشروع تخرج

إعداد

الطالبة/رزان هاشم رواس . الرقم الجامعي 222001001

الطالبة/ريم عايد الخالدي . الرقم الجامعي 222000675

الطالبة/إيلاف هاشم حريري. الرقم الجامعي 222000620

إشراف

الدكتور /وليد سليمان

2023/1445



الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1,1 المقدمة:

تشهد بيئة المال والأعمال في وقتنا الحالي تغيراً بتسارع مستمر نظراً للتقدم الذي أحدثته ثورة المعلومات والتطور التقني والتكنولوجي، والتي بدورها أدت إلى ظهور مفاهيم معاصرة في الأدب الإداري، ومن بين أبرز هذه المفاهيم ريادة الأعمال التي تلعب دوراً محورياً في التنمية الاقتصادية والاجتماعية على المستوى العالمي وذلك من خلال إشراك العديد من الفئات المجتمعية سيما الشباب في عجلة النشاط الاقتصادي. (الشال والزهيرى، 2022)

ولعل الحديث عن الريادة تعدى مرحلة الجدل حول أهميتها ودورها في تنمية اقتصاديات الدول ودعمها، وبخاصة بعد التحول الكبير في الاقتصاد رأس المال إلى اقتصاد المعرفة، أملاً في الوصول الاستقرار الاقتصادي الذي تسعى كل الشعوب للوصول إليه لتضمن لنفسها الأمن الاقتصادي والسياسي.

وفي ظل التطور التكنولوجي المتسارع الحاصل في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الذي أدى إلى الانفتاح على الخارج (العالمية) نامي دور الريادة في إيجاد منظمات أعمال ناجحة وقادرة على النمو والبقاء وأصبح نجاح المنظمات لا يعتمد فقط على مقدار الأرباح والثروة التي تحققها المنظمة، وإنما أيضاً على قدرتها في الوفاء بالتزاماتها اتجاه أصحاب المصالح الذين يلعبون دوراً أساسياً في هذا النجاح. (اليزيدى وحسن، 2022)

ومن هنا كان لابد من ملاحظة دور المسؤولية الاجتماعية الذي يقع على عاتق المنظمات لكي تعمل على توطيد العلاقة بينها وبين أصحاب المصالح المتواجدين في بيئة أعمالها في الحاضر والمستقبل، وذلك من خلال وضع إستراتيجية اجتماعية شاملة داعمة لإستراتيجية الأعمال التي تتبناها المنظمات حتى تكون قادرة على استدامة الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها ويرى البعض زيادة (2021) أن سياسة المسؤولية الاجتماعية للمنظمات يجب أن تكون منهجاً تنتهجه في تعاملها مع كل ما يحيط بها من خلال تبنيها لبرامج المسؤولية الاجتماعية بشكل يمكن قياسه عبر إستراتيجيتها مما يعزز من علاقة أصحاب المصالح بها والذين يتعاملون معها.

إن قيام المنظمة بتنفيذ برامج المسؤولية الاجتماعية التي تبنتها في إستراتيجيتها يساعدها على تحقيق ميزة تنافسية تتمثل في الحصول على حصة سوقية أكبر وتكوين صورة ذهنية مميزة لدى عملائها في ظل إشتداد المنافسة بين منظمات الأعمال . (أسد وديوب، 2021)

إن تحقيق الميزة التنافسية يستوجب من المنظمة أن تدرك أبعاد ريادة الأعمال حيث يعتبر الابتكار في جميع أنشطتها، والاستباقية في تحديد احتياجات عملائها وخوض المخاطرة في الدخول إلى أسواق واستثمارات جديدة من أهم هذه الأبعاد، وبناءً على ما تقدم فإن الدراسة الحالية تهدف إلى دراسة أثر ريادة الأعمال على المسؤولية الاجتماعية. وذلك من خلال دراسة تطبيقية في الشركات النقل داخل مدينة مكة.

2.1 مشكلة الدراسة

في العقود الأخيرة، شهدت مدينة مكة المكرمة تطوراً ملحوظاً في قطاع النقل، حيث شهد هذا القطاع نمواً وتطوراً ملحوظاً، واستجابةً لتلك التغيرات، أصبحت ريادة الأعمال تلعب دوراً متزايد الأهمية في تعزيز هذا التطور وتحفيز الابتكار في مجال النقل.

إن ريادة الأعمال تمثل مفهوماً شاملاً للتفكير الإبداعي والريادي الذي يسعى إلى تحقيق تحسينات وتغييرات في الأسواق والصناعات المختلفة، وعندما يتعلق الأمر بالقطاع النقلي، يمكن لريادة الأعمال أن تشمل تطوير تكنولوجيا النقل، وتحسين الخدمات، وتقديم حلاً جديداً للمشكلات المحلية.

تتيح ريادة الأعمال أيضاً فرصاً لخلق فرص العمل، حيث يمكن للأفراد والشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم أن تلعب دوراً في توفير وظائف جديدة وزيادة معدلات التوظيف. هذا يساهم في تحسين الاقتصاد المحلي وتقليل معدلات البطالة.

ومن الجدير بالذكر أن الشركات الناشئة والمبتكرة التي تنشأ نتيجة ريادة الأعمال غالباً ما تتبنى مبادئ المسؤولية الاجتماعية، مما يشجع هذا الروح الريادية على تضمين الأبعاد الاجتماعية في استراتيجيات الشركات والتفاعل مع المجتمع المحلي بشكل إيجابي. على سبيل المثال، يمكن لشركة ناشئة في مجال النقل تطوير حلاً صديقاً للبيئة، أو تقديم خدمات نقل عامة أكثر إتاحة للفئات الهشة في المجتمع.

يمكن تحقيق تكامل إيجابي بين ريادة الأعمال والمسؤولية الاجتماعية للشركات في قطاع النقل من خلال الدفع بشركات النقل نحو استخدام تكنولوجيا أكثر صداقة للبيئة، مثل السيارات الكهربائية أو استخدام الوقود البديل. هذا يساهم في تقليل تأثير النقل على البيئة وتعزيز المسؤولية الاجتماعية.

بشكل عام، يمكن أن تلعب ريادة الأعمال دورًا كبيرًا في تحفيز التطور في قطاع النقل في مدينة مكة المكرمة، وفي تحقيق مزيد من التوازن بين الأهداف الاقتصادية والاجتماعية. تحفيز ريادة الأعمال يمكن أن يساهم في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركات وتحسين جودة الحياة في المدينة.

لذلك يمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل التالي :

ما هو أثر أبعاد ريادة الأعمال على المسؤولية الاجتماعية في شركات النقل داخل مدينة مكة ؟

3.1 أهمية الدراسة:

تنبع أهمية الدراسة من استكشافها لموضوعين أساسيين يلعبان دورًا بارزًا في نجاح منظمات الأعمال، من خلال فهم تأثير أبعاد الريادة في مجال ريادة الأعمال على المسؤولية الاجتماعية لهذه المنظمات. ويمكن تقسيم أهمية الدراسة إلى أهمية علمية وأهمية عملية كالتالي :

الأهمية العلمية

- تساهم الدراسة في توسيع قاعدة المعرفة وتقديم إضافات للأدب العلمي في مجالي ريادة الأعمال والمسؤولية الاجتماعية، مما يمكن أن يكون له تأثير إيجابي على الأبحاث المستقبلية في هذه المجالات.
- تساهم الدراسة في سد الفجوات في الأبحاث السابقة، والتي قد لا تكون قد تناولت بشكل كافٍ تأثير ريادة الأعمال على المسؤولية الاجتماعية.
- توضيح العلاقة بين ريادة الأعمال والمسؤولية الاجتماعية، مما يساهم في تطوير نماذج وأدوات تساعد على تحسين إدارة الشركات وتعزيز الريادة .

الأهمية العملية

توفير فهم أعمق لأثر ريادة الأعمال على المسؤولية الاجتماعية في شركات النقل، مما يساهم في تحسين الأداء

والخدمات في هذا القطاع الحيوي.

— تطوير قطاع النقل يمكن أن يكون له تأثير إيجابي على الاقتصاد المحلي من خلال خلق فرص عمل وزيادة

الإيرادات والاستثمارات في المدينة.

— تقديم توصيات تساعد السلطات المحلية والحكومية على توجيه سياسات تعزز المسؤولية الاجتماعية في

هذا القطاع.

4,1 أهداف الدراسة

هدفت الدراسة إلى ريادة الأعمال بأبعادها (الابتكار، والمخاطرة، والاستباقية) في شركات النقل داخل مدينة

مكة على مسؤوليتها الاجتماعية بأبعادها (المسؤولية الطوعية، والمسؤولية الأخلاقية)، وتتفرع عن هذا الهدف العام

مجموعة من الأهداف الفرعية:

— فهم أثر ريادة الأعمال بأبعادها (الابتكار، والمخاطرة، والاستباقية) في شركات النقل داخل مدينة مكة

المكرمة على مسؤوليتها الاجتماعية بأبعادها (المسؤولية الطوعية والمسؤولية الأخلاقية).

— التحقق من وجود أثر ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال على المسؤولية الاجتماعية للشركات في مجال

النقل في مكة المكرمة.

— استكشاف أي تباين في مستوى ريادة الأعمال بين الشركات في مجال النقل ومحاولة تحديد ما إذا كان

يمكن ربط هذا التباين بخصائص الشركة مثل عمر الشركة، عدد العاملين الدائمين، ورأس المال.

- . تحديد مستوى تطبيق شركات النقل داخل مدينة مكة المكرمة لأبعاد ريادة الأعمال (الابتكار، والمخاطرة، والاستباقية).
- تحديد مستوى تطبيق شركات النقل داخل مدينة مكة المكرمة لأبعاد المسؤولية الاجتماعية (المسؤولية الطوعية، والمسؤولية الأخلاقية)..
- الخروج بمجموعة من النتائج والتوصيات الهادفة لتوضيح أثر ريادة الأعمال في شركات النقل داخل مدينة مكة المكرمة على مسؤولياتها الاجتماعية. وذلك لمساعدة أصحاب القرار في هذه الشركات لإتخاذ الإجراءات الكفيلة بتطوير مفهوم ريادة الأعمال ومفهوم المسؤولية الاجتماعية لبناء إستراتيجية مؤسسية قابلة للتكيف بسرعة مع التغيرات الحاصلة في بيئة الأعمال للمحافظة على قدرة الشركة على النمو والبقاء

5.1 أسئلة الدراسة

السؤال الرئيسي الأول: ما أثر ريادة الأعمال بأبعادها (الابتكار، والمخاطرة، والاستباقية) في شركات النقل داخل مدينة مكة على مسؤولياتها الاجتماعية بأبعادها (المسؤولية الطوعية، والمسؤولية الأخلاقية) ؟

وتتفرع عن هذا التساؤل عدد من الأسئلة الفرعية هي:

- ما أثر ريادة الأعمال بأبعادها (الابتكار، والمخاطرة، والاستباقية) في شركات النقل داخل مدينة مكة على المسؤولية الطوعية ؟
- ما أثر ريادة الأعمال بأبعادها (الابتكار، والمخاطرة، والاستباقية) في شركات النقل داخل مدينة مكة على المسؤولية الأخلاقية ؟

السؤال الرئيسي الثاني : هل يوجد اختلاف لمستوى ريادة الأعمال في شركات النقل داخل مدينة مكة يعزى إلى اختلاف خصائص الشركة (عمر الشركة، وعدد العاملين الدائمين، ورأس المال).

6.1 فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (a=0.05) لريادة الأعمال بأبعادها (الابتكار، والمخاطرة، والاستباقية) في شركات النقل داخل مدينة مكة على مسؤوليتها الاجتماعية بأبعادها (المسؤولية الطوعية، والمسؤولية الأخلاقية). ، وتتفرع عن هذه الفرضية عدد من الفرضيات هي كما يلي:

– الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (a=0.05) لأبعاد ريادة

الأعمال في شركات النقل داخل مدينة مكة على المسؤولية الطوعية.

– الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (a=0.05) لأبعاد ريادة

الأعمال على في شركات النقل داخل مدينة مكة على المسؤولية الأخلاقية.

الفرضية الرئيسية الثانية: لا يوجد تباين ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (a=0.05) لمستوى ريادة الأعمال في شركات النقل داخل مدينة مكة يعزى إلى اختلاف خصائص الشركة (عمر الشركة، وعدد العاملين الدائمين، ورأس المال).

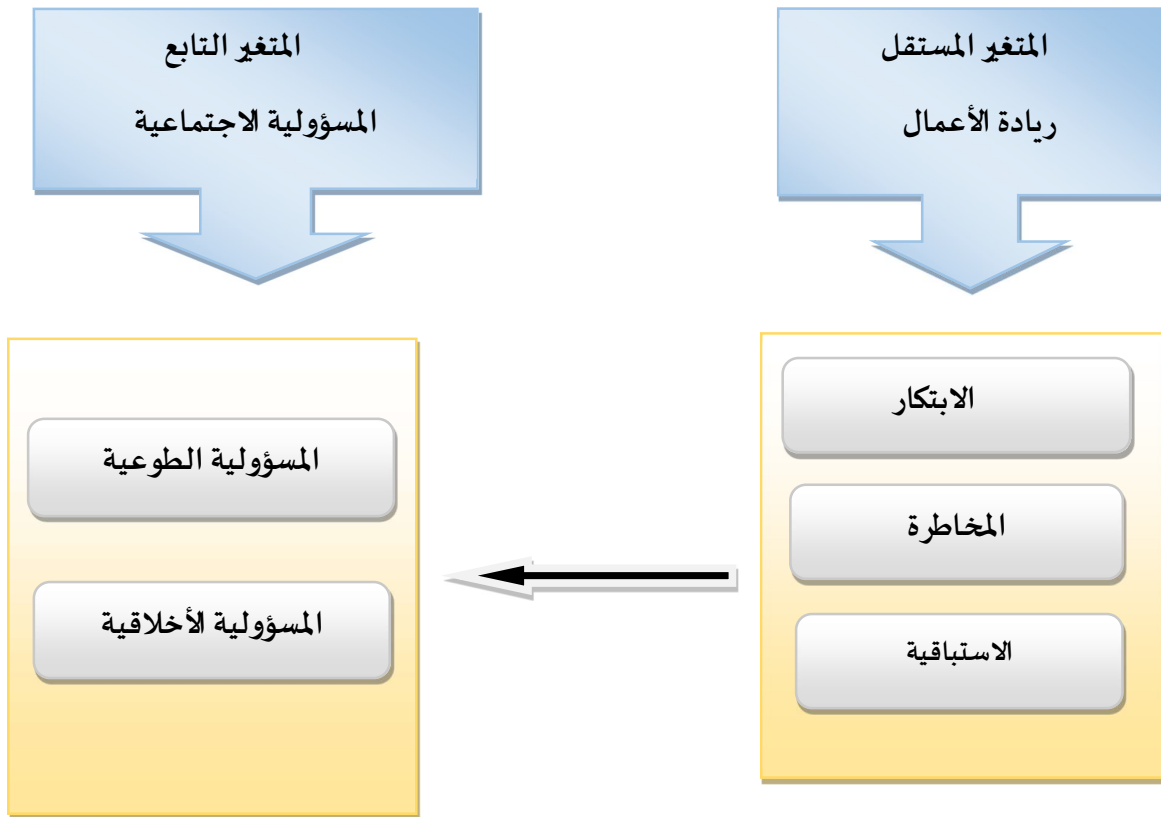
7.1 نموذج الدراسة

يهدف هذا النموذج إلى دراسة لريادة الأعمال بأبعادها (الابتكار، والمخاطرة، والاستباقية) في شركات النقل داخل مدينة مكة على مسؤوليتها الاجتماعية بأبعادها (المسؤولية الطوعية، والمسؤولية الأخلاقية). ويتضمن المتغيرات التالية:

– المتغير المستقل: ريادة الأعمال بأبعادها (الابتكار، والمخاطرة، والاستباقية)

– المتغير التابع: المسؤولية الاجتماعية بأبعادها (المسؤولية الطوعية، والمسؤولية الأخلاقية)

الشكل رقم (1) متغيرات الدراسة



المصدر: إعداد الباحث

8.1 أسباب إختيار الموضوع

- يعد قطاع النقل من أهم القطاعات في مدينة مكة المكرمة، وله تأثير كبير على حياة المواطنين والزوار. لذلك، فهم كيفية تحسين أداء هذا القطاع وزيادة مسؤوليته الاجتماعية يعد أمراً مهماً.
- هناك تغيرات اقتصادية واجتماعية تؤثر على سلوك شركات النقل ومسؤوليتها الاجتماعية، مما يؤدي إلى ضغوط متزايدة لتحسين المسؤولية الاجتماعية في ضوء التحولات الاجتماعية والبيئية.
- يمكن لريادة الأعمال أن تكون وسيلة لتحفيز الابتكار وتطوير القطاع. من الضروري فهم كيف يمكن للريادة الاقتصادية أن تدعم المسؤولية الاجتماعية.

9.1 المنهجية :

تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة. يتيح المنهج الوصفي التحليلي للباحث وصف الظواهر والمشاكل العلمية المختلفة وفهمها بشكل دقيق. ثم يعمل على حل المشكلات والتساؤلات التي تدرج تحت مجال البحث العلمي.

يقوم الباحث في هذا المنهج بجمع البيانات المتعلقة بالظاهرة من مصادر مختلفة ويقوم بتحليلها وتفسيرها بطريقة دقيقة ومنهجية. ثم يقوم بتطبيق أدوات التحليل المناسبة للبيانات المجمعة بهدف إعطاء تفسير ونتائج مناسبة حول تلك الظاهرة..

مصادر البيانات :

اعتمدت الدراسة على المصادر التالية في جمع البيانات والمعلومات:

- المصادر الثانوية: قام الباحث بالرجوع إلى الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة، والدوريات والأدبيات والتقارير والأبحاث والدراسات السابقة التي تتعلق بموضوع ريادة الأعمال والمسؤولية الاجتماعية وأيضاً البحث والمطالعة من خلال الإنترنت وذلك ليتم دعم الدراسة بالمفاهيم والأسس ذات العلاقة بموضوعها..
- المصادر الأولية: قام الباحث بإعداد استبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات مباشرة من أفراد العينة.

أدوات الدراسة:

تم العمل على الاستبانة للتناسب مع متغيرات الدراسة من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، حيث تكونت من قسمين رئيسيين هما:

- القسم الأول: وهو الجزء الخاص بالمتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة و يتناول خصائص الشركة (عمر الشركة، وعدد العاملين الدائمين، ورأس المال للشركات المستجيبة للدراسة.
- القسم الثاني: اشتمل القسم الثاني على قياس متغيرات أبعاد ريادة الأعمال حسب ، نموذج الدراسة المعد من قبل الباحث
- القسم الثالث : خصص لقياس متغيرات أبعاد المسؤولية الاجتماعية حسب نموذج الدراسة المعد من قبل الباحث.

الجدول رقم (1-1)

المتغير المستقل/ ريادة الأعمال	
الابتكار	الأسئلة (1 - 10)
المخاطرة	الأسئلة (11 - 20)
الإستباقية	الأسئلة (21 - 30)
المتغير التابع / المسؤولية الاجتماعية	
المسؤولية الطوعية	الأسئلة (31 – 40)
المسؤولية الأخلاقية	الأسئلة (41 - 50)

المصدر : إعداد الباحث

وبين الجدول (1-1) توزيع الفقرات في الاستبانة وعددها إزاء كل متغير.

تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي بحيث يختار المُستجيب أحدها للتعبير عن موافقته بشأن كل فقرة من فقرات الاستبانة (الأوافق بشدة، ولا أوافق، ومحايد، وأوافق، وأوافق بشدة). وتم إعطاء مقياس ترتيبي من (1-5) على التوالي وذلك للإستفادة منها عند عملية تحليل النتائج وتبريرها. أما فيما يتعلق بالحدود التي اعتمدتها هذه الدراسة عند التعليق على المتوسطات الحسابية للمتغيرات في أنموذج الدراسة فقد حدد الباحث ثلاث مستويات (مرتفع، ومتوسط، وضعيف) بناء على المعادلة التالية:

طول الفئة - الحد الأعلى - الحد الأدنى / عدد المستويات

طول الفئة - 5 - 1/3

طول الفئة - 1.33

وعليه تكون المستويات الثلاثة على النحو التالي:

- المستوى الأول : (1 - 2.33) ضعيف.
- المستوى الثاني : (2.34 - 3.67) متوسط.
- المستوى الثالث : (3.68 - 5) مرتفع.

10.1 الأساليب الإحصائية

تم الإستعانة بالأساليب الإحصائية المناسبة ضمن الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية (SPSS) وبالتحديد الأساليب الإحصائية التالية:

أولاً: أسلوب الإحصاء الوصفي ويتضمن ما يلي:

- التوزيع التكراري والنسب المئوية لتحديد خصائص عينة الدراسة.
- الوسط الحسابي لحساب متوسط إستجابات عينة الدراسة على كل فقرة من فقرات الاستبانة.
- الانحراف المعياري لاجابات عينة الدراسة لقياس مستوى متغيرات الدراسة

ثانياً: أسلوب الإحصاء الاستدلالي ويتضمن مايلي:

- اختبار كرونباخ ألفا للتحقق من درجة ثبات أداة الدراسة.
- تحليل الانحدار المتعدد لتحديد أثر المتغير المستقل على المتغير التابع.
- اختبار التباين الأحادي (ANOVA) One-way Analysis of Variance لدراسة الفروق لمجتمعات ثلاثة فأكثر.

11.1 حدود الدراسة

- حدود موضوعية : اقتصرت الدراسة على معرفة أثر زيادة الأعمال بأبعادها (الابتكار، والمخاطرة، والاستباقية) على مسؤوليتها الاجتماعية بأبعادها (المسؤولية الطوعية، والمسؤولية الأخلاقية).
- حدود مكانية: اقتصرت الدراسة على شركات النقل العاملة في مكة المكرمة
- حدود زمانية: اقتصرت الدراسة خلال عام الدراسي 2023م.

— حدود بشرية : اقتصرت الدراسة على المدراء وورؤساء الأقسام والموظفين بشركات النقل العاملة بمكة المكرمة .

12.1 الدراسات السابقة

الدراسة	النال والزهري (2022)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى تحديد أثر ريادة الأعمال بمفهومها الواسع الذي يشمل الابتكار والتجديد وتأسيس الأعمال الجديدة في الأداء الابتكاري داخل المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر.
المتغير المستقل	ريادة الأعمال (الابتكار والتجديد وتأسيس الأعمال الجديدة)
المتغير التابع	الأداء الابتكاري
منهجية البحث	استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي ، وتم تصميم قائمة استقصاء لجميع البيانات الأولية.
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة: إلى توافر أبعاد ريادة الأعمال، وأن بعد الابتكار في العمليات أو التكنولوجيا هو الأعلى تأييدا من وجهة نظر العاملين، واتجاهها إيجابيا نحو الأداء الابتكاري. ووجود فروق معنوية في اتجاهات العاملين نحو أبعاد ريادة الأعمال وفقا للنوع، ومدة تأسيس المشروع (بعد تأسيس أعمال جديدة)، ونوع النشاط (بعد الابتكار في المنتجات/ الخدمات). ووجود فروق معنوية في اتجاهات العاملين نحو الأداء الابتكاري وفقا للنوع، ونوع النشاط. وكذلك وجود تأثير معنوي لكل من أبعاد ريادة الأعمال والمتمثلة في (الابتكار في العمليات أو التكنولوجيا، ابتكارية العاملين، تأسيس الأعمال الجديدة) في الأداء الابتكاري.
الدراسة	اليزيدي وحسن (2022)

أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى معرفة أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظه جدة، والتعرف على مدى إدراك رواد الأعمال لأبعاد الريادة (القدرة على المنافسة، البحث عن الفرص الجديدة، القدرة على الابتكار، الرغبة في النجاح، الثقة بالنفس) لدورها في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة في تحقيق أهدافها، ومعرفة أثر التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال في دعم وإسناد المنشآت الصغيرة والمتوسطة
المتغير المستقل	ريادة الأعمال (القدرة على المنافسة، البحث عن الفرص الجديدة، القدرة على الابتكار، الرغبة في النجاح، الثقة بالنفس)
المتغير التابع	نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة
منهجية البحث	اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتم استخدام الاستبيان للحصول على بيانات التحليل.
أهم النتائج والتوصيات	أظهرت نتائج الدراسة أن من أهم التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال تمثلت في الخوف من الفشل وتحمل المسؤولية وضعف الإمكانيات المالية للشباب، وقلة وعي الشباب السعودي بثقافة ريادة الأعمال وتفضيلهم للوظائف الحكومية عن ريادة الأعمال الجديدة، بالإضافة إلى ذلك ضعف الوعي المجتمعي بأهمية أعمال ريادة الأعمال، وأن هناك مؤشرات عديدة تدعم توفر الآليات التي تدعم التوجه نحو ريادة الأعمال ودرجة عالية من الاهتمام من رواد الأعمال، وقد أوصت الدراسة بضرورة أن يبتعد رواد الأعمال عن الخوف من الفشل وتحمل المسؤولية وضعف الإمكانيات المالية للشباب، كذلك ضرورة وأهمية زيادة الوعي لدى الشباب السعودي بثقافة ريادة الأعمال وحثهم لأفاق جديدة عن طريق ريادة الأعمال الجديدة، وأن يعمل رواد الأعمال للحفاظ على الأثر الإيجابي لريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وضرورة توفر الرغبة المشتركة ما بين الرواد العاملين في بلوغ الأهداف المحددة لمنشآتهم الصغيرة والمتوسطة، وضرورة امتلاك رواد الأعمال القدرة على الاستجابة للإبداع في البيئة المحيطة، والإبداع الخاص بتطوير

طرق وأساليب العمل..	
الدراسة	الشوابكة وقطيشات (2021)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر أبعاد ريادة الأعمال على الأداء في قطاع المقاولات الإنشائية.
المتغير المستقل	ريادة الأعمال (اخذ المخاطرة، الإبداع والابتكار ، والاستباقية)
المتغير التابع	الأداء في قطاع الشركات الإنشائية
منهجية البحث	تم استخدام المنهج (الكمي الوصفي التحليلي) كما تم جمع المعلومات اللازمة من خلال عينة عشوائية باستخدام الاستبانة التي تم تصميمها وفقا لمتغيرات الدراسة.
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها وجود أثر لأبعاد ريادة الأعمال (اخذ المخاطرة، الإبداع والابتكار ، والاستباقية) على الأداء في قطاع الشركات الإنشائية وأوصت الدراسة ضرورة المحافظة على ثقافة ريادة الأعمال لدى العاملين في الشركات الإنشائية وان تنظم شركات الإنشاء في الأردن الندوات التوعوية والملتقيات والمؤتمرات والبرامج التدريبية حول تطبيق أبعاد ريادة الأعمال .
الدراسة	أدام وعلى (2021)
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة إلى قياس الأثر المباشر لممارسة استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها (الإبداع والابتكار - وقبول المخاطر) على المشروعات الصغيرة بأبعادها (تحقيق الربحية - البقاء والاستمرارية)، دراسة حالة عملاء بنك الأسرة في قطاعي الصناعة والأسرة المنتجة
المتغير المستقل	ريادة الأعمال بأبعادها (الإبداع والابتكار - وقبول المخاطر)
المتغير التابع	المشروعات الصغيرة بأبعادها (تحقيق الربحية - البقاء والاستمرارية)
منهجية البحث	استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي. تم استخدام أسلوب المسح الشامل لجميع مقررات مجتمع الدراسة.
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة إلى أنه توجد علاقة إيجابية بين ممارسة استراتيجيات ريادة الأعمال وتحقيق الربحية ، وأيضا توجد علاقة إيجابية بين ممارسة استراتيجيات ريادة الأعمال

	والاستمرارية، و خلصت الدراسة إلى استراتيجيات ريادة بأبعادها المختلفة تؤثر إيجابي معنوي على أهداف المشروعات الصغيرة، أوصت الدراسة بزيادة الاهتمام بالإبداع والابتكار وذلك لتوسيع المشروعات والدخول في أسواق جديدة.
الدراسة	العقاد والفرا (2021)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة للتعرف على أثر ريادة الأعمال علي تنمية المشاريع الصغيرة في مجال تكنولوجيا المعلومات في قطاع غزة..
المتغير المستقل	ريادة الأعمال
المتغير التابع	تنمية المشاريع الصغيرة
منهجية البحث	اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وذلك من خلال إعداد الاستبانة كأداة رئيسة للدراسة.
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين ريادة الأعمال وتنمية المشاريع الصغيرة في مجال تكنولوجيا المعلومات. وجود أثر ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال على تنمية المشاريع الصغيرة في مجال تكنولوجيا المعلومات. ، عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين تقديرات أفراد عينة الدراسة حول أثر ريادة الأعمال في تنمية المشاريع الصغيرة في مجال تكنولوجيا المعلومات تعزى إلى العوامل الديمغرافية (النوع الاجتماعي، العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، مكان السكن). وأوصت بضرورة اهتمام حاضنات الأعمال بالأفكار والمشاريع الريادية واحتضانها وتنميتها، التركيز على تطوير الحاضنات بقطاع غزة بمستوى يلائم ريادة الأعمال من خلال تبني ثقافة ريادة الأعمال والعمل على دعمها وتنميتها بالشكل المطلوب، وتشجيع التنافس بين الرياديين أصحاب المشاريع الصغيرة من أجل اكتشاف الريانيين والمبدعين وتبني أفكارهم ومواهبهم.

الدراسة	(نذير وآخرون، 2022)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى معرفة دور المسؤولية الاجتماعية بأبعادها (المسؤولية الاقتصادية، المسؤولية القانونية، المسؤولية الأخلاقية، المسؤولية الخيرية) في تحقيق الميزة التنافسية بأبعادها (التكلفة الأقل، السمعة، الإبداع، الاستجابة، الجودة) في منظمات الأعمال.
المتغير المستقل	المسؤولية الاجتماعية بأبعادها (المسؤولية الاقتصادية، المسؤولية القانونية، المسؤولية الأخلاقية، المسؤولية الخيرية)
المتغير التابع	الميزة التنافسية بأبعادها (التكلفة الأقل، السمعة، الإبداع، الاستجابة، الجودة)
منهجية البحث	اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وذلك من خلال إعداد الاستبانة كأداة رئيسة للدراسة.
أهم النتائج والتوصيات	وجود علاقة ارتباط معنوية بين المسؤولية الاجتماعية والميزة التنافسية، ووجود تأثير ذو دلالة إحصائية بين أبعاد المسؤولية الاجتماعية وبين الميزة التنافسية بالمركب محل الدراسة.
الدراسة	(الياس وبلال، 2022)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى قياس وتحليل أثر أبعاد المسؤولية الاجتماعية على التنافسية المستدامة في المؤسسات الجزائرية
المتغير المستقل	المسؤولية الاجتماعية تجاه (الملاك، العاملين، تجاه الدولة، الموردين، العملاء، البيئة، المجتمع، تجاه المنافسين)
المتغير التابع	التنافسية المستدامة (التكلفة، ابداع المنتج، الجودة، المرونة التشغيلية، اجال التسليم)
منهجية البحث	استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والاستبانة كأداة للدراسة
أهم النتائج والتوصيات	وجود علاقة تأثير معنوية بين المسؤولية الاجتماعية والتنافسية المستدامة، وهذا ما يبين اتفاقا بين أفراد العينة حول مدى التزام المؤسسات المدروسة بتقديم منتجات وخدمات ذات جودة وبتكاليف تتماشى مع قدرتهم الشرائية مع الحفاظ على مستوى الاشباع الذي تقدمه هذ المنتجات اضافة الى التزامها بالمحافظة على مستويات ارباح مقبولة ضمانا

	لحقوق اصحاب المصالح مع التزامها باحترام قواعد المنافسة الحرة الناتجة تحرير وعولمة الاقتصاد رغبة منها في تحقيق التنافسية والتميز.
الدراسة	(الهزام والعيساوي، 2022)
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مستوى توافر أبعاد القيادة الأخلاقية المتمثلة في (توافر السلوك الأخلاقي، ممارسات السلوك الأخلاقي، تعزيز السلوك الأخلاقي)، ومستوى تعزيز المسؤولية الاجتماعية في عينة من المنظمات بالجنوب الغربي - الجزائر، كما هدفت إلى التعرف على دور القيادة الأخلاقية في تعزيز المسؤولية الاجتماعية في المنظمات محل الدراسة
المتغير المستقل	القيادة الأخلاقية المتمثلة في (توافر السلوك الأخلاقي، ممارسات السلوك الأخلاقي، تعزيز السلوك الأخلاقي)
المتغير التابع	المسؤولية الاجتماعية
منهجية البحث	تم إتباع منهج دراسة الحالة وتطوير استمارة الاستبانة استنادا على بعض الدراسات السابقة.
أهم النتائج والتوصيات	أشارت نتائج الدراسة أن المستوى العام لكل من القيادة الأخلاقية والمسؤولية الاجتماعية كانا مرتفعين، كما أوضحت نتائج الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية للقيادة الأخلاقية ككل على المسؤولية الاجتماعية، وبينت النتائج وجود تأثير لممارسات السلوك الأخلاقي على المسؤولية الاجتماعية، مع استثناء بعدى توافر السلوك الأخلاقي وتعزيز السلوك الأخلاقي، حيث لم يظهر أي أثر على المسؤولية الاجتماعية، وأخيرا طرحت الدراسة مجموعة من التوصيات التي قد تسهم في تفعيل دور القيادة الأخلاقية في تعزيز المسؤولية الاجتماعية بالمنظمات محل الدراسة.
الدراسة	(أسد وديوب، 2021)
أهداف الدراسة	هدف دراسة التعرف على أثر المسؤولية الاجتماعية بأبعادها (خدمة المجتمع، خدمة البيئة) على النمو في الفنادق فئة الخمس نجوم في محافظة اللاذقية

المتغير المستقل	المسؤولية الاجتماعية بأبعادها (خدمة المجتمع، خدمه البيئة)
المتغير التابع	النمو في الفنادق
منهجية البحث	استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	وتوصلت الدراسة إلى وجود مستوى مرتفع من سياسات المسؤولية الاجتماعية في تلك الفنادق وأظهرت النتائج أن هناك علاقة تأثير واضحة لها في تحقيق النمو الاستراتيجي وأوصت الدراسة بضرورة الاستفادة من السياسات المتبعة في الفنادق العالمية فيما يتعلق بمتغيرات الدراسة وتضمينها في الاستراتيجية الشاملة للفندق.
الدراسة	دراسة (الرمحي والشيخ، 2020)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة التعرف إلى المسؤولية الاجتماعية وأثرها على رضا المرضى: دراسة تطبيقية على المرضى من خدمات مستشفى الزرقاء الحكومي في الأردن
المتغير المستقل	المسؤولية الاجتماعية (البعد الأخلاقي، والبعد الإنساني، والبعد البيئي)
المتغير التابع	رضا المرضى
منهجية البحث	اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي لغرض وصف متغيرات الدراسة، والمنهج التحليلي.
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج نذكر أهمها: إن تقييم المستفيدين (المرضى الراقدين والمراجعين) لأبعاد (المسؤولية الاجتماعية) بشكل عام، كان (إيجابيا)، وبدرجة (متوسطة) من وجهة نظر المرضى المستفيدين من خدمات مستشفى الزرقاء الحكومي في الأردن. وكذلك بينت النتائج وجود أثر ذي دلالة إحصائية لثلاثة من أبعاد المسؤولية الاجتماعية المتمثلة بـ (البعد الأخلاقي، والبعد الإنساني، والبعد البيئي)، على رضا المرضى عن خدمات مستشفى الزرقاء الحكومي في الأردن، وكان البعد الأكثر تأثيرا هو البعد (البيئي). وأخيرا، أوصت الدراسة بعدد من التوصيات، كان من أهمها: ضرورة قيام مستشفى الزرقاء الحكومي في الأردن بتوجيه الكوادر الطبية، وحثهم بضرورة الالتزام بمواعيد الفحص والمعالجة والاهتمام بالمرضى المراجعين والراقدين في المستشفى.
الدراسة	دراسة (عبد الفاضل ومرسال، 2019)

أهداف الدراسة	هدفت إلى التعرف على مفهوم القيادة الريادية وأبعادها، والتعرف على مفهوم المسؤولية الاجتماعية وأبعادها، ودراسة أثر القيادة الريادية في تحقيق برامج المسؤولية الاجتماعية بالمنظمات السودانية، والتعرف على مدى تطبيق المنظمات السودانية للمسؤولية الاجتماعية.
المتغير المستقل	القيادة الريادية (الرؤية، الإلهام، الثقة، التواصل)
المتغير التابع	المسؤولية الاجتماعية
منهجية البحث	استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها تركيز الشركة على الاهتمام بالقيادة الريادية، القائد الريادي بالشركة له رؤية، الثقة جانب مهم للقيادة الريادية بالشركة، أن الشركة تهتم بالتواصل، حرص إدارة الشركة على مسؤوليتها تجاه المجتمع، كما أوصت بعدد من التوصيات على إدارة الشركة العمل على زيادة الاهتمام بالقيادة الريادية، ينبغي على إدارة الشركة عقد دورات تدريبية في القيادة الإدارية بصورة منتظمة، العمل على بناء علاقات تفاعلية وثيقة داخل وخارج الشركة من خلال تطوير شبكة العلاقات الشخصية والتواصل المستمر بين الإدارة والعاملين، فسح المجال أمام الأفكار الخلاقة للوصول إلى رؤية واعية لدى العاملين، العمل على توفير مناخ تنظيمي قائم على الثقة المتبادلة وروح التعاون بين العاملين.
الدراسة	(Neumann, 2021)
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة إلى قياس أثر ريادة الأعمال في التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.
المتغير المستقل	ريادة الأعمال
المتغير التابع	التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية
منهجية البحث	اعتمدت الدراسة على المنهج التاريخي التحليلي معتمدة على مراجع الأدبيات ذات العلاقة بموضوع الدراسة

أهم النتائج والتوصيات	أوضحت الدراسة أن ريادة الأعمال أحد أسباب تطور الاقتصاد الكلي، لكن العلاقة بين ريادة الأعمال والتنمية معقدة للغاية. وأكدت الدراسة أن الأثر الإيجابي العام لريادة الأعمال يعتمد على مجموعة متنوعة من المحددات المرتبطة التي تؤثر في درجة هذا التأثير، وكان من هذه المحددات التي تم فحصها بالفعل، والتي تتطلب مزيدا من الاهتمام مثل: (البقاء، والإشراف، والمؤهلات، أداء الشركة، والخلفية الاجتماعية والثقافية لرائد الأعمال ودوافعه).
الدراسة	دراسة (Cervelló-Royo et al, 2019)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى تحديد مجموعة من عوامل التنمية الاقتصادية والتنمية المستدامة في البلدان التي قد تكون مرتبطة بمبادرة ريادة الأعمال. من خلال تحليل مجموعة من البيانات الثانوية خاصة بـ 57 دولة لعام 2017 باستخدام منهجية fsQCA والتي أثبتت أنها مناسبة لمجموعات البيانات صغيرة الحجم، بالإضافة إلى جمع البيانات من أربع قواعد بيانات من (مراقب ريادة الأعمال العالمي، ودرجة مخاطر البلد، وقاعدة بيانات البنك الدولي، ومؤشر أهداف التنمية المستدامة)
المتغير المستقل	عوامل التنمية الاقتصادية والتنمية المستدامة
المتغير التابع	ريادة الأعمال
منهجية البحث	اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	وتوصلت الدراسة إلى أن عوامل التنمية الاقتصادية والتنمية المستدامة المؤثرة في مبادرات ريادة الأعمال تتمثل في الجوانب Window الاقتصادية والمالية، بالإضافة إلى عوامل المساواة الاجتماعية والتعليم ومؤشرات الابتكار والبنية التحتية.
الدراسة	Bocean.etal,2022
أهداف الدراسة	تفحص الدراسة تأثير المسؤولية الاجتماعية والأخلاقيات التنظيمية على رفاه الموظفين. لأداء التحليل التجريبي.
المتغير المستقل	المسؤولية الاجتماعية

المتغير التابع	الأخلاقيات التنظيمية
منهجية البحث	تم استطلاع بين 423 موظفًا في مؤسسات رومانية والاستبانة كأداة للدراسة.
أهم النتائج والتوصيات	تظهر النتائج تأثير إيجابي كبير للمسؤولية الاجتماعية والأخلاقيات التنظيمية على رفاه الموظفين نتيجة لسلوك مسؤول وأخلاقي فيما يتعلق بأصحاب مصلحة المؤسسة

المراجع

- إلياس، قصابي، و بلال، رحالية. (2022). أثر المسؤولية الاجتماعية في تحقيق التنافسية المستدامة: دراسة على عينة من المؤسسات الجزائرية. مجلة آفاق للبحوث والدراسات، مج5، ع1، 243 - 261.

- أسد، نسرين أسعد، و ديوب، محمد عباس. (2021). أثر المسؤولية الاجتماعية في تحقيق النمو: دراسة تطبيقية على فنادق فئة الخمس نجوم في محافظة اللاذقية. مجلة جامعة البعث سلسلة العلوم الاقتصادية، مج43، ع33 ، 11 - 37.
- آدم، عبدالعزيز حسن عبدالعزيز، علي، علاء الدين أحمد محمد، و بخيت، منتصر الهادي مالك. (2021). أثر ممارسة استراتيجيات ريادة الأعمال على أهداف المشروعات الصغيرة: دراسة ميدانية على عملاء بنك الأسرة - الأبيض. المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية، ع7 ، 307 - 358.
- الرمحي، إيهاب محمد عبدالله، و الشيخ، مصطفى سعيد. (2020). المسؤولية الاجتماعية وأثرها على رضا المرضى: دراسة تطبيقية على المستفيدين من خدمات مستشفى الزرقاء الحكومي في الأردن (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الزرقاء، الزرقاء.
- زيادة، رانية محمد محمود. (2021). دور ريادة الأعمال في تحقيق المسؤولية المجتمعية: دراسة تطبيقية على الشركات بإقليم عسير. المجلة المصرية للدراسات التجارية، مج45، ع4 ، 1 - 18.
- الشوابكة، محمد عبدالباسط أحمد، و قطيشات، رانيا جعفر. (2021). أثر أبعاد ريادة الأعمال على الأداء في قطاع المقاولات الإنشائية في الأردن (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة البلقاء التطبيقية، السلط.
- الشال، نبيلة عباس كامل، الزهيرى، أميرة أحمد، و محمد، سميرة يوسف. (2022). أثر ريادة الأعمال في الأداء الابتكاري للعاملين بالتطبيق على المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر. المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية، مج36، ع2 ، 85 - 149.
- عبدالفاضل، تغريد عوض عبدالحليم، و مرسل، منى النيل مصطفى. (2019). أثر القيادة الريادية على المسؤولية الاجتماعية: دراسة حالة شركة زين للاتصالات - الخرطوم الفترة من 2010 - 2015 م. المجلة العربية للآداب والدراسات الإنسانية، ع8 ، 287 - 308.
- العقاد، سجي غسان فايز، الفرا، ماجد محمد عبد السلام، و قاسم، إسماعيل عبدالله محمد. (2021). أثر ريادة الأعمال على تنمية المشاريع الصغيرة في مجال تكنولوجيا المعلومات في قطاع غزة (رسالة ماجستير غير منشورة). الجامعة الإسلامية (غزة)، غزة.

- العمري، سامر فندي أحمد، و مقدادي، يونس عبدالعزيز. (2021). أثر استراتيجيات الريادة في تحقيق الاستدامة للمشاريع الصغيرة في مدينة أربد. مجلة جامعة عمان العربية للبحوث - سلسلة البحوث الإدارية، مج5، ع1 ، 168 - 189.
- نذير، صلاح الدين، مراد، خطاب، و بن نافلة، قدور. (2022). دور المسؤولية الاجتماعية في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة حالة المركب السياحي زينة بيتش Zina Beach بمستغانم. مجلة مجاميع المعرفة، مج8، ع3 ، 284 - 303.
- اليزيدي، رزق الله بن عبدالله، و حسن، حسن عباس. (2022). أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة: دراسة حالة ريادة. المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال، مج12، ع6 ، 688 - 718.
- الهزام، محمد، و عيساوي، فاطمة. (2022). القيادة الأخلاقية ودورها في تعزيز المسؤولية الاجتماعية: دراسة تطبيقية على عدد من المنظمات بالجنوب الغربي الجزائر. مجلة الاقتصاد والبيئة، مج5، ع1 ، 146 - 171.
- Bocean, C. G., Nicolescu, M. M., Cazacu, M., & Dumitriu, S. (2022). The Role of Social Responsibility and Ethics in Employees' Wellbeing. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(14), 8838
- Cervelló-Royo, R., Moya-Clemente, I., Perelló-Marín, M. R., & Ribes-Giner, G. (2020). Sustainable development, economic and financial factors, that influence the opportunity-driven entrepreneurship. An fsQCA approach. *Journal of Business Research*, 115, 393-402
- Neumann, T. (2021). The impact of entrepreneurship on economic, social and environmental welfare and its determinants: a systematic review. *Management Review Quarterly*, 71(3), 553-584.