



جامعة ميدأوشن
التخصص : دكتوراة
القسم : ريادة الأعمال

العام	المادة	الرقم الجامعي	الأسم
2025	قضايا بحثية ٣	232000733	نواف تركي المريبط

التكليف الأول

قضايا بحثية ٣

فاعلية تعليم ريادة الأعمال في تعزيز اتجاهات طلاب مؤسسات
التعليم العالي نحو رسادة الأعمال بسلطنة عمان

المجلة العلمية لكلية التربية – جامعة اسيوط

المجلد السابع والثالثون – العدد الحادي عشر – نوفمبر 2021م

http://www.aun.edu.eg/faculty_education/arabic

مراجعة نقدية للدراسات السابقة في مجال تعليم ريادة الأعمال وتأثيره على اتجاهات طلاب التعليم العالي في سلطنة عمان

✕ تعكس الدراسات السابقة في مجال تعليم ريادة الأعمال ثراءً معرفياً يساعد في فهم مدى تأثير هذا التعليم على اتجاهات الطلاب في مؤسسات التعليم العالي. تتفاوت هذه الدراسات من حيث شموليتها، وحدائتها، والأساليب المنهجية التي اعتمدت عليها، مما يتيح فرصة لتحليل نقاط القوة والضعف التي تحتويها، وبالتالي تقديم تصور متكامل عن الوضع الحالي للبحث في هذا المجال.

مدى شمولية الدراسات السابقة في تناول الموضوع

✘ تناولت العديد من الدراسات العلاقة بين تعليم ريادة الأعمال واتجاهات الطلاب، حيث ركز بعضها على طلاب الجامعات، بينما ركزت أخرى على المراحل المدرسية. على سبيل المثال، تناولت بعض الأبحاث تأثير المناهج الدراسية الريادية على بناء اتجاهات إيجابية لدى الطلاب، في حين ركزت أخرى على العوامل الديموغرافية التي قد تؤثر في مدى استجابة الطلاب لهذا النوع من التعليم.

✘ على الرغم من شمولية هذه الدراسات في استعراضها لمختلف الجوانب المتعلقة بتعليم ريادة الأعمال، إلا أنها تفتقر إلى التعمق في تحليل العوامل البيئية والاجتماعية والاقتصادية التي قد تؤثر على فعالية التعليم الريادي. كما أن معظم الدراسات تركز على قياس الاتجاهات العامة للطلاب دون استكشاف مدى تطبيقهم الفعلي للمهارات الريادية في بيئات العمل الحقيقية.

حادثة الدراسات ومدى توافقها مع المستجدات في تعليم ريادة الأعمال

✘ تعكس الدراسات الحديثة تطوراً ملحوظاً في مجال تعليم ريادة الأعمال، حيث أصبح هناك تركيز متزايد على الابتكار، والتكنولوجيا، والريادة الرقمية. ومع ذلك، فإن بعض الدراسات المستخدمة في الأبحاث السابقة تعتمد على أطر نظرية قديمة لا تعكس التغيرات الديناميكية في بيئات الأعمال المعاصرة.

✘ في المقابل، هناك دراسات أكثر حداثة تناولت دور التكنولوجيا والتحول الرقمي في تعزيز ريادة الأعمال بين الطلاب، لكنها لم تطبق بشكل واسع في سياق سلطنة عمان. كما أن بعض الأبحاث لم تواكب التوجهات الحديثة مثل تأثير ريادة الأعمال الاجتماعية، أو كيفية استثمار الذكاء الاصطناعي في بناء مشاريع ريادية جديدة.

تنوع الأدوات البحثية المستخدمة في الدراسات السابقة

- ❑ اعتمدت معظم الدراسات السابقة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم استخدام الاستبانات كأداة رئيسية لقياس اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال. يُعد هذا المنهج مناسباً لفهم مواقف الطلاب، إلا أنه لا يقدم صورة متكاملة حول التأثيرات الفعلية لتعليم ريادة الأعمال على السلوك الريادي للطلاب.
- ❑ لم تتناول العديد من الدراسات الأساليب التجريبية أو دراسات الحالة التي يمكن أن تعطي تصوراً أكثر دقة حول كيفية تأثير الطلاب فعلياً بالتعليم الريادي. كما أن بعض الدراسات لم تستخدم أساليب تحليلية متقدمة لاختبار الفرضيات، مما قد يؤثر على دقة النتائج وموثوقيتها.

نقاط القوة في الدراسات السابقة

- ❑ تتميز الدراسات السابقة في هذا المجال بتقديمها معلومات قيمة حول اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال، كما تسلط الضوء على أهمية التعليم الريادي في تعزيز ثقافة العمل الحر بين الشباب. بعض الدراسات قدمت تحليلات عميقة حول الفجوات بين مخرجات التعليم وسوق العمل، مما يجعلها ذات قيمة كبيرة لصناع القرار التربويين.
- ❑ كما أن هناك بعض الأبحاث التي ربطت بين التعليم الريادي والابتكار، وهو ما يعكس تطوراً في طريقة التفكير حول كيفية تعزيز ريادة الأعمال من خلال منظومة تعليمية متكاملة. ومن الجوانب الإيجابية أيضاً أن بعض الدراسات ركزت على السياق المحلي في سلطنة عمان، مما يتيح فهماً أكثر دقة للواقع التعليمي والاقتصادي في الدولة.

نقاط الضعف في الدراسات السابقة

❑ على الرغم من الإثراء المعرفي الذي توفره الدراسات السابقة، إلا أنها تعاني من بعض أوجه القصور. من أبرز هذه النقاط أن العديد من الأبحاث تكتفي بقياس الاتجاهات دون تحليل مدى تأثير تعليم ريادة الأعمال على سلوك الطلاب الفعلي بعد التخرج.

❑ هناك أيضًا غياب واضح للدراسات التي تتناول العلاقة بين العوامل الاقتصادية والسياسية وريادة الأعمال في بيئة التعليم العالي، مما يجعل النتائج غير مكتملة عند النظر إلى التأثير الكلي لهذا التعليم. بالإضافة إلى ذلك، فإن بعض الدراسات تستخدم عينات صغيرة لا تمثل التنوع الحقيقي لطلاب مؤسسات التعليم العالي، مما قد يؤثر على تعميم النتائج.

تحليل الفجوات البحثية التي يمكن معالجتها في الدراسات المستقبلية

- ❑ يظهر من خلال مراجعة الدراسات السابقة أن هناك حاجة ماسة لإجراء أبحاث أكثر تطبيقية تتناول كيفية تنفيذ المناهج الريادية في الجامعات بطريقة أكثر تأثيرًا. كما أن هناك نقصًا في الدراسات التي تركز على الابتكار في ريادة الأعمال، خاصة فيما يتعلق بتطبيقات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي.
- ❑ من المجالات التي تحتاج إلى بحث أعمق أيضًا هي دور البيئة الثقافية والاجتماعية في تشكيل اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال، وكيف يمكن توجيههم لبناء مشاريع تتناسب مع احتياجات السوق المحلية والدولية. علاوة على ذلك، فإن هناك ضرورة لإجراء دراسات مقارنة بين سلطنة عمان ودول أخرى لمعرفة أفضل الممارسات التي يمكن تبنيها لتعزيز التعليم الريادي.

المرجع

المقبالية, م. ع. (2021). فاعلية تعليم ريادة الأعمال في تعزيز اتجاهات طلاب مؤسسات التعليم العالي نحو رسادة الأعمال بسلطنة عمان. 37(11) Retrieved from https://journals.ekb.eg/article_206428.html



Thank you