

استراتيجيات إدارة التحديات الإبداعية في تحقيق الابتكار والاستدامة في الفن التشكيلي بالمملكة العربية السعودية

إعداد الباحث فهد عبدالعزيز الصقهان

قضايا نقدية 1

التكليف الثالث

(2025). الشمالوي، مريم عيسى.
استراتيجيات إدارة التحديات الإبداعية في تحقيق الابتكار والاستدامة في الفن التشكيلي
بالمملكة العربية السعودية
مجلة ميدأوشن للبحوث والدراسات، جامعة ميدأوشن



خلفية الدراسة

- البيئات الثقافية أصبحت أكثر ديناميكية
- التغيرات التكنولوجية والاقتصادية تؤثر على الفن
- الحاجة لإدارة إبداعية تدعم الاستدامة

مشكلة الدراسة



وجود فجوة بين:

- احتياجات الفنانين التشكيليين
- البيئة الإدارية المحيطة بهم

السؤال الرئيسي:

- ما استراتيجيات إدارة التحديات الإبداعية لتحقيق الابتكار والاستدامة؟

Chapter

01

أهداف الدراسة

1. تحليل التحديات الإبداعية
2. اقتراح استراتيجيات إدارية فاعلة
3. تعزيز الابتكار
4. تحقيق الاستدامة

أهمية نظرية:

إثراء الأدبيات العربية في الإدارة الثقافية

أهمية عملية:

دعم صناع القرار والمؤسسات الفنية

المنطلقات النظرية

- نظريات الإدارة الإبداعية
- نظريات تحفيز الابتكار
- الإدارة كأداة لتحقيق الاستدامة

- المنهج: وصفي تحليلي
- أدوات: استبيان + مقابلات
- العينة: 41 مشارك



Chapter

01

منهجية الدراسة

أدوات التحليل

- SPSS
- T-Test
- ANOVA
- تحليل موضوعي للمقابلات

أبرز النتائج

- 90% ضعف الدعم المؤسسي
- 80% الإدارة تؤثر على الإنتاج
- 60% غياب الخطة يؤثر على الاستدامة

Chapter

01

النتائج العامة

- وجود تأثير إيجابي للإدارة الإبداعية على الابتكار
- ضعف الاستراتيجيات المؤسسية
- الحاجة لتطوير التدريب الإداري

خطط تدريب إداري للفنانين
شراكات بين القطاعين العام والخاص
تطوير منصات عرض وتسويق
إدراج مفاهيم الاستدامة في السياسات الثقافية

-
-
-
-



Chapter

01

التوصيات

تعليق نقدي



- دمج منهج كمي ونوعي
- ربط الإدارة بالاستدامة
- حجم عينة محدود
- غياب نموذج سببي واضح



Thank You