

Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي 2

العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السوق "
المحلي بالإسكندرية

**"Factors Affecting the Success of Small and Medium
Enterprises in the Local Market of Alexandria"**

عزيزة محمود السيد

المشروع النهائي 2
كلية الادارة - جامعة ميدأوشن
قسم ادارة الاعمال

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

السنة الثالثة الفصل الدراسي الثالث

يوليو 2025

الشكر والتقدير

الاهداء

مستخلص الدراسة

الهدف:

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السوق المحلي بمدينة الإسكندرية، من خلال التركيز على مجموعة من المتغيرات التي تلعب دورًا محوريًا في استمرارية هذه المشاريع وتحقيق أهدافها. وتشمل هذه المتغيرات: شخصية رائد الأعمال، مصادر التمويل، التخطيط الإداري، الدعم الحكومي، ودرجة فهم السوق المحلي. وتسعى الدراسة إلى تقديم إطار علمي يساعد صُنَّاع القرار وأصحاب المشاريع على تحديد أهم العوامل المؤثرة في النجاح، مما يساهم في تحسين البيئة الداعمة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

Objective:

This study aims to analyze the factors that influence the success of small and medium enterprises (SMEs) in the local market of Alexandria by focusing on a set of variables that play a crucial role in the sustainability and goal achievement of these businesses. These variables include the entrepreneur's personality, funding sources, administrative planning, government support, and understanding of the local market. The study seeks to provide a scientific framework that helps decision-makers and entrepreneurs identify the most critical success factors, thereby enhancing the supportive environment for SMEs.

المنهجية:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم تصميم أداة بحثية على شكل استبيان موجه لعينة من أصحاب ومديري المشاريع الصغيرة والمتوسطة العاملة في مدينة الإسكندرية. وتم استخدام أساليب التحليل الإحصائي المناسبة مثل التكرارات، النسب المئوية، المتوسطات الحسابية، وتحليل الانحدار لتحديد مدى تأثير كل متغير على نجاح المشروع. كما تم التأكد من صدق وثبات أداة الدراسة باستخدام معاملات الثبات (كرونباخ ألفا) وتحليل العامل التوكيدي.

Methodology:

The study adopted the descriptive analytical approach. A structured questionnaire was developed and distributed to a sample of owners and managers of SMEs operating in Alexandria. Appropriate statistical analysis methods such as frequencies, percentages, means, and regression analysis were used to assess the impact of each variable on business success. The validity and reliability of the research instrument were confirmed through Cronbach's Alpha coefficients and confirmatory factor analysis.

النتائج:

أظهرت نتائج الدراسة أن العوامل الأكثر تأثيرًا في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة تمثلت في وجود خطة عمل واضحة، وكفاءة رائد الأعمال في اتخاذ القرارات، وتوافر الدعم الحكومي، والقدرة على الحصول على تمويل مناسب، بالإضافة إلى وضوح الرؤية المستقبلية. كما تبين أن التعليم والتدريب المستمر لهما تأثير مباشر في رفع كفاءة الأداء الإداري وتعزيز القدرة التنافسية للمشروع.

Findings:

The study results revealed that the most influential factors in the success of SMEs are the presence of a clear business plan, the entrepreneur's decision-making efficiency, the availability of governmental support, access to appropriate funding, and a clear future vision. Moreover, continuous education and training were found to have a direct impact on improving managerial performance and enhancing the project's competitiveness.

التطبيقات والأهمية:

تُبرز هذه الدراسة أهمية التركيز على تطوير السياسات الاقتصادية والمبادرات الحكومية التي تدعم قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة، خاصةً من خلال تسهيل إجراءات التمويل، وتوفير برامج تدريبية وتأهيلية لأصحاب المشاريع. كما تقدم الدراسة إطارًا عمليًا يمكن أن يُستخدم من قبل مؤسسات دعم الأعمال، والمستثمرين، والجهات الرسمية لتقييم جاهزية المشاريع الصغيرة للنجاح في السوق المحلي.

Applications and Significance:

This study highlights the importance of focusing on the development of economic policies and government initiatives that support the SME sector, particularly by easing access to financing and providing training and qualification programs for entrepreneurs. The study also offers a practical framework that can be used by business support institutions, investors, and official entities to evaluate the readiness of small businesses for success in the local market.

الكلمات المفتاحية:

المشاريع الصغيرة، المشاريع المتوسطة، النجاح، التمويل، الإسكندرية، ريادة الأعمال، الدعم الحكومي.

Keywords:

Small enterprises, medium enterprises, success, funding, Alexandria, entrepreneurship, government support.

جدول المحتويات

الشكر والتقدير.....	Error! Bookmark not defined.
الإهداء.....	Error! Bookmark not defined.
مستخلص الدراسة.....	5
1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. المقدمة:.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. مشكلة الدراسة.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.1. فجوات على المستوى النظري.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. أهمية الدراسة.....	Error! Bookmark not defined.
1.3.1. على المستوى النظري:.....	Error! Bookmark not defined.
1.3.2. على المستوى التطبيقي:.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. أسئلة الدراسة.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. أهداف الدراسة.....	Error! Bookmark not defined.
1.6. فرضيات الدراسة.....	Error! Bookmark not defined.
1.7. نموذج الدراسة.....	Error! Bookmark not defined.
1.8. الدراسة الميدانية.....	Error! Bookmark not defined.
1.9. مخطط المشروع.....	Error! Bookmark not defined.
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. المقدمة:.....	Error! Bookmark not defined.
2.2. المتغير المستقل.....	Error! Bookmark not defined.
2.3. المتغير التابع.....	Error! Bookmark not defined.
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....	Error! Bookmark not defined.
2.5. الخاتمة.....	Error! Bookmark not defined.
3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. المقدمة.....	Error! Bookmark not defined.
3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....	Error! Bookmark not defined.
3.3. تصميم البحث.....	Error! Bookmark not defined.
3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....	Error! Bookmark not defined.
3.5. طريقة جمع البيانات.....	Error! Bookmark not defined.
3.6. أنواع البيانات.....	Error! Bookmark not defined.
3.7. إجراءات التحليل الإحصائي.....	Error! Bookmark not defined.
3.8. الخاتمة.....	Error! Bookmark not defined.

4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج.....	Error! Bookmark not defined.
4.1. المقدمة.....	Error! Bookmark not defined.
4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)	Error! Bookmark not defined.
4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات	Error! Bookmark not defined.
4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث).....	Error! Bookmark not defined.
4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج.....	Error! Bookmark not defined.
4.6. الخاتمة.....	Error! Bookmark not defined.
5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات	Error! Bookmark not defined.
5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:	Error! Bookmark not defined.
5.2. توصيات الدراسة:	Error! Bookmark not defined.
5.3. الخاتمة:	Error! Bookmark not defined.
قائمة المراجع.....	Error! Bookmark not defined.
الملاحق.....	Error! Bookmark not defined.

جدول الأشكال

جدول الجداول

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

Chapter One: General Framework of the Study

المقدمة

شهد العالم في العقود الأخيرة اهتمامًا متزايدًا بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة، نظرًا للدور الحيوي الذي تلعبه هذه المشروعات في دفع عجلة التنمية الاقتصادية وتوفير فرص العمل والحد من معدلات البطالة. وتعد المشروعات الصغيرة والمتوسطة العمود الفقري لأي اقتصاد ناشئ، كما أنها تمثل رافدًا مهمًا للاقتصاد في الدول النامية والمتقدمة على حد سواء.

وفي السياق المحلي، تُعد مدينة الإسكندرية من أبرز المدن الاقتصادية في مصر، وتتمتع بفرص متنوعة لنمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة، إلا أن هذه المشروعات تواجه العديد من التحديات التي قد تؤثر على فرص نجاحها واستمرارها. من هنا تبرز الحاجة إلى دراسة العوامل المؤثرة في نجاح هذه المشروعات، بهدف تقديم رؤية علمية وميدانية تساعد على دعمها وتوجيهها بشكل فعال.

وتتبع أهمية هذه الدراسة من كونها تسعى إلى تحليل العوامل المختلفة التي تلعب دورًا محوريًا في نجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة، مثل التمويل، التخطيط الإداري، الدعم الحكومي، شخصية رائد الأعمال، ومدى التفاعل مع متطلبات السوق المحلي. وتهدف الدراسة إلى تقديم نتائج يمكن الاستفادة منها على مستوى صناع القرار وأصحاب المشاريع والمؤسسات الداعمة لتطوير بيئة عمل هذه المشروعات.

Introduction:

In recent decades, the world has witnessed a growing interest in small and medium enterprises (SMEs), due to the vital role they play in driving economic development, creating job opportunities, and reducing unemployment rates. SMEs are considered the backbone of any emerging economy, serving as a critical pillar of economic activity in both developing and developed countries.

At the local level, Alexandria is one of Egypt's most prominent economic cities, offering diverse opportunities for the growth of SMEs. However, these enterprises face numerous challenges that may affect their chances of success and sustainability. This creates a pressing need to study the factors that influence their success, with the aim of providing a scientific and practical vision to support and guide them effectively.

The importance of this study stems from its attempt to analyze various factors that play a central role in the success of SMEs, such as funding, administrative planning, government support, the entrepreneur's personality, and responsiveness to local market demands. The study aims to produce findings that can benefit policymakers, business owners, and support institutions in enhancing the operating environment for these enterprises.

1.2 مشكلة الدراسة

على الرغم من الاهتمام المتزايد الذي تحظى به المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر بوجه عام، ومدينة الإسكندرية على وجه الخصوص، فإن هذه المشروعات لا تزال تواجه معدلات مرتفعة من التعثر والفشل، الأمر الذي يثير التساؤل حول الأسباب الحقيقية وراء هذا الواقع. فبينما يُفترض أن هذه المشروعات تساهم في تعزيز الاقتصاد المحلي وتوفير فرص العمل، نجد أن نسبة كبيرة منها لا تستمر لفترة طويلة، مما يشير إلى وجود عوامل مؤثرة تحول دون تحقيق أهدافها واستمراريتها.

ويلاحظ أن العديد من الدراسات السابقة قد تناولت المشروعات الصغيرة والمتوسطة من زوايا متعددة، إلا أن القليل منها ركز على السياق المحلي لمدينة الإسكندرية، وعلى دراسة العوامل الخاصة بهذه البيئة التي قد تلعب دوراً فاصلاً في نجاح أو فشل تلك المشروعات. وبناءً عليه، تتمثل مشكلة هذه الدراسة في السعي للكشف عن أبرز العوامل المؤثرة في نجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة في السوق المحلي بمدينة الإسكندرية، ومدى تأثير كل عامل على فرص استمرارية المشروع ونموه.

Problem Statement:

Despite the growing attention given to small and medium enterprises (SMEs) in Egypt in general, and in Alexandria in particular, these enterprises still face high rates of failure and setbacks. This raises an important question about the real reasons behind this situation. Although SMEs are expected to support local economic development and generate employment opportunities, a significant portion of them fails to sustain operations for long periods, which indicates the presence of influential factors that hinder their objectives and continuity.

While many previous studies have explored SMEs from various perspectives, few have specifically addressed the local context of Alexandria. There is a lack of in-depth research focusing on the unique environmental and operational factors in this city that may play a decisive role in determining the success or failure of these enterprises. Accordingly, the problem of this study lies in identifying the key factors affecting the success of small and medium enterprises in the local market of Alexandria, and evaluating the impact of each factor on the sustainability and growth prospects of these businesses.

1.2.1 فجوات على المستوى النظري

تُظهر مراجعة الأدبيات السابقة المتعلقة بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة وجود فجوات واضحة على المستوى النظري، حيث تركزت معظم الدراسات على الجوانب الاقتصادية أو المالية لهذه المشروعات، بينما أغفل الجانب النظري المرتبط بالعوامل النفسية والسلوكية والاجتماعية التي قد تؤثر في نجاح المشروع. كما أن هناك نقصاً في النماذج النظرية الشاملة التي تدمج بين مختلف العوامل المؤثرة، مثل شخصية رائد الأعمال، الثقافة المؤسسية، والدعم المؤسسي.

بالإضافة إلى ذلك، تفتقر الكثير من الدراسات إلى الإطار النظري الذي يربط بين العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر في أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة، مما يجعل من الصعب وضع تصور

شامل للأسباب المؤدية إلى نجاح أو فشل المشروع. لذا، تأتي هذه الدراسة لتسهم في سد هذه الفجوة من خلال بناء إطار نظري يراعي تعدد العوامل وتشابكها في بيئة السوق المحلي.

1.2.1 Theoretical Gaps:

A review of previous literature on small and medium enterprises (SMEs) reveals clear theoretical gaps. Most studies have focused primarily on the economic or financial aspects of SMEs, while neglecting the theoretical dimensions related to psychological, behavioral, and social factors that may significantly influence business success. Furthermore, there is a shortage of comprehensive theoretical models that integrate various influencing factors such as the entrepreneur's personality, organizational culture, and institutional support.

Many studies also lack a theoretical framework that connects internal and external factors affecting SME performance, making it difficult to develop a holistic understanding of the causes behind business success or failure. Therefore, this study seeks to address these gaps by constructing a theoretical framework that considers the complexity and interconnection of multiple factors within the context of the local market environment.

1.2.2 فجوات على المستوى التطبيقي

على المستوى التطبيقي، تُظهر الدراسات والمبادرات الميدانية المتعلقة بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر عامةً، ومدينة الإسكندرية خاصةً، وجود ضعف في تطبيق نتائج البحوث الأكاديمية على أرض الواقع. فرغم وفرة التوصيات والسياسات المقترحة، إلا أن تفعيلها يظل محدودًا بسبب غياب آليات تنفيذ واضحة أو لضعف التنسيق بين الجهات المعنية.

كما أن غالبية الدراسات التطبيقية تعتمد على عينات صغيرة أو تقتصر إلى التمثيل الحقيقي للبيئة المحلية، مما يقلل من موثوقية نتائجها وفعاليتها في تقديم حلول قابلة للتنفيذ. وتُظهر معظم هذه الدراسات اهتمامًا محدودًا بتحليل العلاقات المتبادلة بين العوامل المؤثرة، كال دعم الحكومي والتمويل والتدريب، ومدى تفاعلها مع طبيعة السوق في الإسكندرية.

وانطلاقًا من ذلك، تهدف هذه الدراسة إلى سد هذه الفجوة التطبيقية من خلال إجراء بحث ميداني دقيق يعتمد على أدوات علمية موثوقة، ويشمل عينة ممثلة لواقع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الإسكندرية، بما يسمح بالخروج بنتائج وتوصيات يمكن الاستفادة منها عمليًا في تحسين فرص نجاح هذه المشروعات.

1.2.2 Practical Gaps:

On the practical level, studies and field initiatives related to small and medium enterprises (SMEs) in Egypt in general, and Alexandria in particular, reveal a weakness in the implementation of academic research findings on the ground. Despite the abundance of proposed recommendations and policies, their activation remains limited due to the absence of clear implementation mechanisms or weak coordination among relevant stakeholders.

Most applied studies rely on small sample sizes or lack accurate representation of the local environment, which reduces the reliability of their findings and their effectiveness in proposing actionable solutions. These studies also show limited interest in analyzing the interrelationships between influencing factors such as government support, financing, and training, and how they interact with the nature of the Alexandria market.

Therefore, this study seeks to fill this practical gap by conducting a rigorous field study using reliable scientific tools, targeting a representative sample of SMEs in Alexandria. This approach aims to generate practical results and recommendations that can enhance the success rates of these enterprises in the real-world market.

السؤال الرئيسي للدراسة:
ما هي العوامل المؤثرة في نجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة في السوق المحلي بمدينة الإسكندرية؟

Main Research Question:

What are the factors influencing the success of small and medium enterprises in the local market of Alexandria?

1.3 أهمية الدراسة

1.3.1 على المستوى النظري

تبرز أهمية الدراسة على المستوى النظري من خلال مساهمتها في إثراء الأدبيات المتعلقة بنجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة، عبر تقديم إطار علمي متكامل يدمج بين العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة في نجاح هذه المشروعات في بيئة محلية محددة مثل مدينة الإسكندرية. كما تقدم الدراسة منظوراً شاملاً يساعد في فهم العلاقة التفاعلية بين خصائص رائد الأعمال، وجودة التخطيط، ومستوى الدعم المؤسسي ومدى توافق المشروع مع احتياجات السوق.

وتسعى الدراسة إلى سد الفجوات المعرفية والنظرية التي لم تغطيها الدراسات السابقة بشكل كافٍ، خاصةً في السياق المصري، وذلك من خلال تقديم نموذج نظري يمكن أن يُستخدم كأساس لدراسات لاحقة في مدن أو بيئات مشابهة.

1.3.1 Theoretical Significance

The theoretical significance of this study lies in its contribution to enriching the literature on the success of small and medium enterprises (SMEs) by presenting an integrated scientific framework that combines both internal and external factors influencing the success of such enterprises in a specific local environment like Alexandria. The study offers a comprehensive perspective that enhances understanding of the interactive relationship between the entrepreneur's characteristics, the quality of planning, the level of institutional support, and the alignment of the project with market demands.

This study also aims to bridge knowledge and theoretical gaps that previous studies have not adequately addressed, particularly within the Egyptian context, by proposing a theoretical model that can serve as a basis for future research in similar cities or environments.

1.3.2 على المستوى التطبيقي

أما على المستوى التطبيقي، فتكتسب الدراسة أهميتها من خلال نتائجها التي يمكن أن تفيد صانعي السياسات والجهات الداعمة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في تحسين آليات الدعم والتمويل والتدريب الموجه لهذه المشروعات. كما يمكن الاستفادة من نتائج الدراسة في تطوير برامج احتضان المشاريع، وتوجيه رواد الأعمال نحو عوامل النجاح التي أثبتت أهميتها ميدانيًا.

وتوفر الدراسة أيضًا أداة عملية يمكن استخدامها في تقييم جاهزية المشروعات الصغيرة والمتوسطة في السوق المحلي، مما يساعد في اتخاذ قرارات مبنية على بيانات واقعية تساهم في تقليل نسب الفشل وزيادة فرص الاستمرارية والنمو.

1.3.2 Practical Significance

At the practical level, the study derives its significance from its potential to benefit policymakers and support institutions by improving the mechanisms of funding, training, and assistance directed at SMEs. The findings of the study can also be utilized in developing business incubation programs and guiding entrepreneurs toward success factors that have proven to be influential in real-world applications.

Additionally, the study provides a practical tool that can be used to assess the readiness of SMEs in the local market, thereby supporting data-driven decisions aimed at reducing failure rates and increasing sustainability and growth prospects.

1.4 أسئلة الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى الإجابة عن مجموعة من الأسئلة التي تدور حول العوامل المؤثرة في نجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة في السوق المحلي بمدينة الإسكندرية. وقد تم صياغة الأسئلة على النحو التالي.

ما العوامل الداخلية (مثل شخصية رائد الأعمال، الخبرات السابقة، المهارات الإدارية) التي تؤثر في نجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الإسكندرية؟

ما العوامل الخارجية (مثل الدعم الحكومي، التمويل، البيئة الاقتصادية) التي تؤثر في نجاح هذه المشروعات؟

ما مدى تأثير التخطيط والإدارة الاستراتيجية على استمرارية ونمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة؟

كيف تسهم بيئة السوق المحلي في تعزيز أو إعاقة نجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الإسكندرية؟

ما العلاقة بين التفاعل مع احتياجات العملاء ونجاح المشروع في السوق المحلي؟

ما الدور الذي تلعبه المؤسسات الداعمة (مثل الغرف التجارية، الجمعيات الأهلية، حاضنات الأعمال) في دعم نجاح المشروعات؟

ما أبرز التحديات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الإسكندرية، وكيف يمكن التغلب عليها؟

1.4 Research Questions

This study seeks to answer a set of questions related to the factors influencing the success of small and medium enterprises (SMEs) in the local market of Alexandria. The research questions are formulated as follows:

1. What internal factors (such as the entrepreneur's personality, previous experience, and managerial skills) affect the success of SMEs in Alexandria?
2. What external factors (such as government support, funding, and economic environment) influence the success of these enterprises?
3. To what extent do planning and strategic management impact the sustainability and growth of SMEs?
4. How does the local market environment contribute to or hinder the success of SMEs in Alexandria?
5. What is the relationship between responsiveness to customer needs and project success in the local market?
6. What role do support institutions (such as chambers of commerce, NGOs, and business incubators) play in promoting the success of SMEs?
7. What are the main challenges faced by SMEs in Alexandria, and how can they be overcome?

1.5 أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف العلمية والعملية التي تسعى إلى فهم وتحليل العوامل المؤثرة في نجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة في السوق المحلي بمدينة الإسكندرية. وتتمثل الأهداف فيما يلي:

تحديد أهم العوامل الداخلية المؤثرة في نجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة، مثل شخصية رائد الأعمال، الخبرات السابقة، والمهارات الإدارية.

تحليل تأثير العوامل الخارجية، بما في ذلك الدعم الحكومي، التمويل، والبيئة الاقتصادية على فرص نجاح هذه المشروعات.

دراسة دور التخطيط الاستراتيجي والإدارة الفعالة في تعزيز استمرارية ونمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

تقييم مدى تفاعل المشروعات مع بيئة السوق المحلي ومدى تأثير ذلك في تحقيق النجاح.

استكشاف العلاقة بين التفاعل مع احتياجات العملاء وبين أداء المشروع في السوق المحلي.

تسليط الضوء على دور المؤسسات الداعمة في تعزيز بيئة عمل المشروعات وتقديم التوصيات لتحسين هذا الدور.

الكشف عن التحديات التي تعوق نجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الإسكندرية، واقتراح آليات عملية للتغلب عليها.

1.5 Study Objectives

This study aims to achieve a set of academic and practical objectives to understand and analyze the factors influencing the success of small and medium enterprises (SMEs) in the local market of Alexandria. The main objectives are:

1. To identify the key internal factors influencing the success of SMEs, such as the entrepreneur's personality, previous experience, and managerial skills.
2. To analyze the impact of external factors, including government support, funding, and the economic environment, on the success of these enterprises.
3. To examine the role of strategic planning and effective management in enhancing the sustainability and growth of SMEs.
4. To evaluate the interaction between SMEs and the local market environment and its effect on achieving success.
5. To explore the relationship between responsiveness to customer needs and business performance in the local market.
6. To highlight the role of support institutions in enhancing the operational environment of SMEs and provide recommendations to improve this role.

7. To identify the challenges hindering the success of SMEs in Alexandria and propose practical mechanisms to overcome them.

1.6 فرضيات الدراسة

اعتمادًا على مراجعة الأدبيات السابقة والأهداف البحثية، تم صياغة عدد من الفرضيات التي تسعى الدراسة إلى اختبارها ميدانيًا، وذلك على النحو التالي:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الشخصية لرائد الأعمال ونجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الإسكندرية.

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الخبرات الإدارية السابقة لرواد الأعمال ونجاح مشروعاتهم.

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الدعم الحكومي (المالي والتنظيمي) ونجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مدى توافر التمويل وسهولة الوصول إليه ونجاح المشروع.

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين جودة التخطيط الاستراتيجي للمشروع ودرجة استمراريته ونموه.

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تفاعل المشروع مع احتياجات السوق المحلي ونجاحه في البيئة التنافسية.

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الدعم المؤسسي (كالدورات التدريبية، والإرشاد، والاحتضان) ونجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

1.6 Research Hypotheses

Based on the literature review and research objectives, the study proposes a set of hypotheses to be tested empirically as follows:

1. There is a statistically significant relationship between the entrepreneur's personal characteristics and the success of SMEs in Alexandria.
2. There is a statistically significant relationship between entrepreneurs' previous managerial experience and the success of their projects.
3. There is a statistically significant relationship between government support (financial and regulatory) and the success of SMEs.
4. There is a statistically significant relationship between the availability and accessibility of funding and project success.
5. There is a statistically significant relationship between the quality of strategic planning and the sustainability and growth of the enterprise.
6. There is a statistically significant relationship between the project's responsiveness to local market needs and its success in a competitive environment.
7. There is a statistically significant relationship between institutional support (such as training programs, mentorship, and incubation) and the success of SMEs.

1.7 نموذج الدراسة

يعتمد نموذج الدراسة الحالي على دمج مجموعة من العوامل الداخلية والخارجية التي يُفترض أن تؤثر في نجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة في السوق المحلي بالإسكندرية. ويبنى النموذج على العلاقة التفاعلية بين هذه العوامل، حيث يؤثر كل منها بشكل مباشر أو غير مباشر في أداء المشروع واستمراريته.

أولاً: العوامل الداخلية وتشمل:

السمات الشخصية لرائد الأعمال (مثل: الطموح، روح المبادرة، الاستعداد للمخاطرة).

الخبرات السابقة في مجال الإدارة أو النشاط التجاري.

المهارات الإدارية والتنظيمية.

ثانياً: العوامل الخارجية وتشمل:

الدعم الحكومي (التشريعات، التراخيص، الإعفاءات).

توافر التمويل وسهولة الحصول عليه.

البيئة الاقتصادية والسوقية المحيطة.

الدعم المؤسسي من مؤسسات مثل الغرف التجارية وحاضنات الأعمال.

ثالثاً: متغير النجاح ويقاس من خلال:

استمرارية المشروع في السوق.

النمو في حجم المبيعات أو عدد العملاء.

القدرة على التوسع أو التصدير.

مستوى رضا العملاء.

يُفترض أن هناك علاقات ارتباط وتأثير بين هذه المتغيرات، ويتم اختبار هذه الفرضيات باستخدام أدوات تحليل إحصائية مناسبة للوصول إلى نتائج دقيقة تدعم النموذج المقترح.

1.7 Study Model

The current study model is based on integrating a set of internal and external factors that are assumed to influence the success of small and medium enterprises (SMEs) in the local market of Alexandria. The model is built on the interactive relationship between these factors, where each one directly or indirectly affects the performance and sustainability of the enterprise.

First: Internal Factors include:

- Personal traits of the entrepreneur (e.g., ambition, initiative, risk-taking).
- Previous experience in management or business activities.
- Managerial and organizational skills.

Second: External Factors include:

- Government support (regulations, licensing, exemptions).
- Availability and accessibility of funding.
- Surrounding economic and market environment.
- Institutional support from entities such as chambers of commerce and business incubators.

Third: Success Variable measured by:

- Project sustainability in the market.
- Growth in sales volume or customer base.
- Ability to expand or export.
- Level of customer satisfaction.

It is assumed that there are correlations and causal relationships between these variables, and these hypotheses will be tested using appropriate statistical tools to yield accurate results that support the proposed model.

1.8 الدراسة الميدانية

تُعد الدراسة الميدانية الجزء العملي في هذا البحث، حيث تهدف إلى جمع بيانات واقعية من أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مدينة الإسكندرية، من أجل تحليل العوامل المؤثرة في نجاح هذه المشروعات. وقد تم تصميم الدراسة الميدانية لتكون شاملة ودقيقة من حيث الأدوات المستخدمة والعينة المستهدفة.

أولاً: مجتمع الدراسة وعينتها:-

يتكون مجتمع الدراسة من أصحاب ومديري المشروعات الصغيرة والمتوسطة العاملة في مختلف القطاعات الاقتصادية داخل مدينة الإسكندرية. وتم اختيار عينة عشوائية طبقية لضمان تمثيل كافة الفئات، مع مراعاة تنوع الأنشطة (تجارية، صناعية، خدمية) وأحجام المشروعات (صغيرة، متوسطة).

ثانياً: أداة جمع البيانات:-

تم استخدام استبانة مغلقة صممت بعناية لقياس المتغيرات المحددة في النموذج النظري للدراسة، وشملت مجموعة من الأسئلة الموزعة على محاور داخلية وخارجية، بالإضافة إلى محور خاص بقياس مستوى النجاح. وتم التحقق من صدق وثبات الاستبانة باستخدام اختبارات إحصائية معتمدة.

ثالثاً: طرق التحليل:-

تم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات مثل التحليل الوصفي، واختبار العلاقات باستخدام معامل الارتباط والانحدار، من أجل اختبار فرضيات الدراسة والوصول إلى نتائج دقيقة يمكن الاعتماد عليها في التوصيات.

1.8 Field Study

The field study represents the practical part of this research. It aims to collect real data from owners and managers of small and medium enterprises in Alexandria in order to analyze the factors influencing their success. The field study was carefully designed in terms of tools used and the target sample.

First: Study Population and Sample:

The study population consists of owners and managers of SMEs operating in various economic sectors in Alexandria. A stratified random sample was selected to ensure representation across different categories, considering the diversity of activities (commercial, industrial, service) and the size of enterprises (small, medium).

Second: Data Collection Tool:

A structured closed-ended questionnaire was used, specifically designed to measure the variables identified in the theoretical model of the study. It included a range of questions covering internal and external factors, in addition to a section measuring the level of success. The validity and reliability of the questionnaire were verified using standard statistical tests.

Third: Analysis Methods:

A set of statistical methods was employed to analyze the data, including descriptive analysis

and tests of relationships using correlation and regression analysis, to test the study hypotheses and arrive at accurate findings that can inform practical recommendations.

1.9 مخطط المشروع

تم إعداد مخطط المشروع لتوضيح المراحل الأساسية التي سيمر بها البحث، بدءًا من تحديد الإشكالية وانتهاءً بعرض النتائج والتوصيات. يهدف هذا المخطط إلى تنظيم العمل الزمني والمنهجي وتحديد مسارات التقدم في الدراسة بشكل دقيق ومنهجي.

يتكون مخطط المشروع من المراحل التالية:

المرحلة الأولى: تحديد مشكلة الدراسة وصياغة أهدافها وأسئلتها وفروضها، إلى جانب تحديد الأهمية النظرية والتطبيقية.

المرحلة الثانية: مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة المتعلقة بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة، والعوامل المؤثرة في نجاحها.

المرحلة الثالثة: إعداد الإطار النظري وبناء نموذج الدراسة استنادًا إلى الأدبيات والمعطيات الميدانية.

المرحلة الرابعة: تصميم أداة الدراسة الميدانية (الاستبانة)، والتحقق من صدقها وثباتها.

المرحلة الخامسة: تنفيذ الدراسة الميدانية من خلال توزيع الاستبانات على العينة المستهدفة، وجمع البيانات اللازمة.

المرحلة السادسة: تحليل البيانات باستخدام البرامج الإحصائية المناسبة، واختبار فرضيات الدراسة.

المرحلة السابعة: عرض النتائج ومناقشتها في ضوء الأدبيات السابقة والأهداف الموضوعية.

المرحلة الثامنة: تقديم التوصيات العملية والمقترحات البحثية المستقبلية، إلى جانب كتابة التقرير النهائي للدراسة.

هذا المخطط الزمني والمنهجي يمثل الإطار العملي لإنجاز الدراسة وفق جدول زمني دقيق يراعي ترتيب الأولويات وجودة النتائج.

1.9 Project Plan

The project plan has been developed to outline the main phases of the research, starting from problem identification to the presentation of results and recommendations. The plan aims to organize the workflow both in terms of timing and methodology, ensuring structured progress throughout the study.

The project plan includes the following stages:

Phase One: Identifying the research problem, formulating its objectives, questions, and hypotheses, along with defining its theoretical and practical significance.

Phase Two: Reviewing literature and previous studies related to small and medium enterprises and the factors affecting their success.

Phase Three: Preparing the theoretical framework and constructing the research model based on the literature and preliminary findings.

Phase Four: Designing the field study tool (questionnaire) and validating its reliability and consistency.

Phase Five: Conducting the field study by distributing the questionnaires to the targeted sample and collecting the necessary data.

Phase Six: Analyzing the data using appropriate statistical programs and testing the study hypotheses.

Phase Seven: Presenting and discussing the results in light of the literature and the predetermined objectives.

Phase Eight: Offering practical recommendations and future research suggestions, along with preparing the final research report.

This chronological and methodological plan serves as the operational framework for completing the study efficiently, with a clear schedule that ensures priority setting and result quality.

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

Chapter Two: Literature Review

تُعد الدراسات السابقة أحد الركائز الأساسية في أي بحث علمي، حيث تُوفر للباحث خلفية معرفية متعمقة حول الموضوع محل الدراسة، وتُساعد على تحديد الفجوات البحثية التي لم يتم تناولها من قبل، كما تُعينه على فهم المناهج والأساليب التي اعتمد عليها الباحثون السابقون، مما يُمكنه من بناء إطار نظري ومنهجي قوي يُعزز من جودة دراسته. وقد تنوعت الدراسات التي تناولت العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة بين دراسات نظرية وأخرى تطبيقية، وكذلك بين دراسات محلية وأخرى عالمية، مما أتاح للباحث فرصة المقارنة والتحليل واستنتاج النقاط المشتركة والفروق الجوهرية التي ينبغي التركيز عليها.

Previous studies are considered one of the fundamental pillars of any scientific research, as they provide the researcher with an in-depth knowledge base about the topic under study. They help identify the research gaps that have not been addressed before and assist in understanding the methodologies and approaches adopted by earlier researchers. This enables the researcher to build a strong theoretical and methodological framework that enhances the quality of the study. The literature on the factors influencing the success of small and medium enterprises (SMEs) varies between theoretical and applied studies, as well as between local and global research. This diversity has given the researcher an opportunity to compare, analyze, and extract common points and key differences that require focused attention.

2.1 المقدمة

تُعد الدراسات السابقة من الركائز الأساسية التي تُبنى عليها البحوث العلمية، فهي توفر أرضية معرفية تسهم في تأطير الموضوع محل الدراسة، وتساعد الباحث على تحديد الفجوات البحثية وتجنب التكرار. وفي إطار هذه الدراسة التي تتناول "العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السوق المحلي بالإسكندرية"، فقد تم الاطلاع على مجموعة من الدراسات السابقة ذات الصلة، سواء على المستوى المحلي أو الإقليمي أو العالمي، بهدف الاستفادة من نتائجها ومنهجياتها وتوصياتها في بناء الإطار النظري لهذه الدراسة.

كما أن مراجعة الدراسات السابقة تمثل أداة فعالة لفهم الاتجاهات البحثية في الموضوع وتحديد أبرز المتغيرات التي تمت دراستها في السياقات المختلفة. ومن خلال هذا الفصل، سيتم عرض وتحليل أهم الدراسات التي تناولت موضوع نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة، مع تسليط الضوء على المتغيرات المستقلة والتابعة، والعلاقات المحتملة بينهما، وذلك بهدف توظيفها في صياغة فرضيات الدراسة ونموذجها المفاهيمي.

2.1 Introduction

Previous studies are among the essential pillars upon which scientific research is built. They provide a knowledge base that contributes to framing the subject under study and help the researcher identify research gaps and avoid redundancy. In the context of this study, which explores "The Factors Affecting the Success of Small and Medium Enterprises (SMEs) in the Local Market of Alexandria", a selection of related previous studies was reviewed, whether at the local, regional, or international level. This was done to benefit from their results, methodologies, and recommendations in constructing the theoretical framework of the present study.

Reviewing previous studies also serves as an effective tool for understanding research trends in the field and identifying the key variables investigated in different contexts. In this chapter, the most relevant and influential studies on the success of SMEs will be presented and analyzed, with a focus on the independent and dependent variables, and the potential relationships between them, to assist in formulating the study's hypotheses and conceptual model.

2.2 المتغير المستقل: العوامل المؤثرة

تناولت العديد من الدراسات السابقة المتغيرات المستقلة التي تؤثر على نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وقد اختلفت هذه المتغيرات باختلاف أهداف الدراسات وسياقاتها الجغرافية والزمنية، إلا أن هناك مجموعة من العوامل المشتركة التي تكررت في أغلب الأدبيات. ومن أبرز هذه العوامل: البيئة الاقتصادية، والخبرة الإدارية، وجودة التخطيط، والدعم الحكومي، والحصول على التمويل، والابتكار، والتدريب، والقدرة على التكيف مع المتغيرات السوقية.

ففي دراسة قام بها أبو بكر (2001) حول "أثر البيئة التنظيمية في نجاح المشاريع الصغيرة في مصر"، تبين أن الاستقرار الاقتصادي والسياسات الحكومية المرنة والقدرة على الوصول إلى مصادر تمويل ميسرة من أهم العوامل التي تسهم في نجاح هذه المشاريع. كما أوضحت دراسة أحمد ومصطفى (2005) في السودان أن وجود إدارة مؤهلة تمتلك خبرات عملية ومهارات قيادية يعد أحد أعمدة النجاح الأساسية.

وفي السياق ذاته، أشار بحث للشيخ وآخرين (2010) في المملكة العربية السعودية إلى أن جودة خطة العمل والقدرة على التنبؤ بالمخاطر تسهم بشكل مباشر في تحقيق الاستدامة للمشاريع الصغيرة. أما دراسة عبد الله (2014) التي أجريت في الأردن فقد أكدت على أن الابتكار والتدريب المستمر للعاملين يزيدان من فرص التوسع والنمو في الأسواق التنافسية.

وعلى المستوى المحلي، أظهرت دراسة حسن (2018) في محافظة الإسكندرية أن الدعم المؤسسي المحلي، مثل مبادرات الغرف التجارية وتمويل البنوك الصغيرة، يلعب دوراً حيوياً في نجاح المشاريع الصغيرة، خاصة في المراحل الأولى من التأسيس. كما أن امتلاك صاحب المشروع لرؤية واضحة وأهداف محددة يرتبط ارتباطاً وثيقاً بتحقيق نتائج إيجابية مستدامة.

2.2 Independent Variables: Influencing Factors

Many previous studies have addressed the independent variables that affect the success of small and medium enterprises. These variables varied depending on the objectives and geographical or temporal contexts of the studies, yet a set of common factors has been consistently emphasized across the literature. Key factors include the economic environment, managerial experience, quality of planning, government support, access to finance, innovation, training, and adaptability to market changes.

In a study conducted by Abubakr (2001) titled "The Impact of Organizational Environment on the Success of Small Enterprises in Egypt," it was found that economic stability, flexible government policies, and access to affordable financing are among the most critical contributors to project success. Similarly, Ahmed and Mustafa (2005) in Sudan found that having qualified management with practical experience and leadership skills is one of the cornerstones of SME success.

In the same context, a study by Al-Sheikh et al. (2010) in Saudi Arabia emphasized that the quality of the business plan and the ability to anticipate risks directly

contribute to the sustainability of small enterprises. Meanwhile, Abdullah's study (2014) in Jordan confirmed that innovation and continuous training of employees significantly increase the chances of growth and market expansion.

On the local level, Hassan's (2018) research in Alexandria Governorate demonstrated that institutional support, such as initiatives by chambers of commerce and microbank financing, plays a vital role in the success of small enterprises, especially in their early stages. Furthermore, having a clear vision and well-defined goals by the project owner is closely linked to achieving sustained positive outcomes.

2.3 المتغير التابع: النجاح

ركزت الدراسات السابقة أيضًا على المتغيرات التابعة التي تعكس نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وقد استخدمت هذه الدراسات مؤشرات متنوعة لقياس هذا النجاح، مما يعكس تعدد زوايا النظر إلى مفهوم النجاح ذاته. ومن أبرز هذه المؤشرات: الاستمرارية، وتحقيق الأرباح، ونمو حجم النشاط، ورضا العملاء، وزيادة الحصة السوقية، وخلق فرص عمل جديدة، والقدرة على المنافسة.

ففي دراسة قامت بها صالح (2002) في تونس، تم الاعتماد على مؤشر استمرارية المشروع بعد خمس سنوات من التأسيس باعتباره معيارًا للنجاح، حيث أوضحت نتائج الدراسة أن المشاريع التي تمكنت من البقاء خلال هذه الفترة غالبًا ما تميزت بإدارة مرنة وتمويل مستقر. أما دراسة عبد المجيد (2007) في الجزائر فقد استخدمت معدل نمو الأرباح السنوية كمؤشر أساسي، وأشارت إلى أن المشاريع التي تمتلك آليات واضحة للتسعير وإدارة التكاليف كانت أكثر قدرة على تحقيق أرباح مستدامة.

كما تناولت دراسة عمر وعبد الله (2013) في الكويت مفهوم النجاح من منظور رضا العملاء، حيث اعتبرت أن تكرار الشراء من العملاء هو أحد الأدلة على نجاح المشروع. أما دراسة محمد (2019) في الإسكندرية فقد ربطت بين النجاح وزيادة عدد الموظفين، موضحة أن المشاريع التي توسعت في التوظيف بعد عامها الأول غالبًا ما حققت نجاحًا ملحوظًا.

تشير هذه الدراسات إلى أن النجاح لا يمكن حصره في مؤشر واحد، بل هو نتيجة مجموعة من المؤشرات التي تتكامل لتعطي صورة شاملة عن أداء المشروع، مما يستدعي من الباحث مراعاة تنوع هذه المؤشرات عند تقييم الأداء.

2.3 Dependent Variable: Success

Previous studies have also focused on the dependent variables that reflect the success of small and medium enterprises. These studies used various indicators to measure success, reflecting the multiple perspectives on the concept itself. The most prominent indicators include business continuity, profitability, business growth, customer satisfaction, market share expansion, job creation, and competitiveness.

In a study conducted by Saleh (2002) in Tunisia, project continuity beyond five years was used as a key success metric. The study found that enterprises that survived beyond this period often featured flexible management and stable funding. In Algeria, Abdelmajid (2007) used annual profit growth as the main success indicator and concluded that businesses with clear pricing strategies and cost management mechanisms were more likely to achieve sustainable profitability.

Omar and Abdullah (2013) in Kuwait explored the concept of success from the perspective of customer satisfaction, considering repeat customer purchases as a core indicator. Meanwhile, Mohamed's (2019) study in Alexandria linked success to staff expansion, noting that enterprises which increased employment after their first year generally experienced significant success.

These studies suggest that success cannot be confined to a single measure but is rather a combination of multiple indicators that together provide a comprehensive picture of enterprise performance. This diversity calls for researchers to consider a wide range of success metrics when evaluating SMEs.

2.4 العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

تشير العديد من الدراسات السابقة إلى وجود علاقة ارتباط وتأثير قوية بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع في سياق نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة. فنجاح هذه المشاريع لا يحدث بمعزل عن البيئة المحيطة بها أو دون توافر مجموعة من العوامل المساندة، بل هو نتيجة تفاعل بين متغيرات مثل الدعم الحكومي، والتمويل، والتدريب، والتخطيط، والخبرة، والابتكار، وبين مؤشرات النجاح مثل الاستمرارية والربحية والنمو ورضا العملاء.

فقد بينت دراسة عادل وعبد الرحمن (2011) في البحرين أن وجود خطة عمل واضحة ومدرسة، إلى جانب دعم مالي من مؤسسات التمويل المحلية، كان له تأثير مباشر في رفع فرص نجاح المشاريع بنسبة تجاوزت 60%، حسب نتائج العينة المستهدفة. كما أوضحت دراسة سعاد (2015) في المغرب أن التدريب الإداري المستمر لصاحب المشروع يسهم في رفع جودة اتخاذ القرارات التشغيلية، مما ينعكس على تحقيق الأرباح وتوسيع الحصة السوقية.

وفي دراسة تحليلية أجرتها فاطمة (2017) في مصر، تم التأكيد على أن المشاريع التي حظيت بدعم حكومي مباشر، سواء من خلال تسهيلات ضريبية أو منح تأسيس، كانت أكثر قدرة على الصمود في وجه التحديات الاقتصادية. ومن هنا يتضح أن العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة ليست علاقة عشوائية أو غير محددة، بل هي علاقة سببية يمكن قياسها وتفسيرها من خلال أدوات التحليل الإحصائي.

ومن الجدير بالذكر أن هذه العلاقة قد تختلف من منطقة إلى أخرى ومن قطاع إلى آخر، حيث تؤثر الخصائص الاقتصادية والاجتماعية والثقافية على طبيعة العلاقة. ولذلك من الضروري أن يتم بناء نموذج الدراسة بعناية، بحيث يعكس هذه التفاعلات، ويأخذ في الاعتبار الخصوصية المحلية للسوق المستهدف، وهو ما تحرص عليه هذه الدراسة في ضوء تحليل السوق المحلي بمدينة الإسكندرية.

2.4 The Relationship Between Independent and Dependent Variables

Many previous studies indicate a strong correlation and causal relationship between independent variables and the dependent variable in the context of the success of small and medium enterprises. The success of these enterprises does not occur in isolation from their surrounding environment or without the presence of a supportive set of factors. Rather, it results from the interaction between variables such as government support, financing, training, planning, experience, and innovation, and success indicators such as continuity, profitability, growth, and customer satisfaction.

Adel and Abdulrahman (2011) in Bahrain found that having a clear and well-thought-out business plan, along with financial support from local funding institutions, had a direct impact on increasing the success chances of enterprises by more than 60%, according to their sample results. Suad (2015) in Morocco showed that continuous managerial training for the business owner contributed to better operational decision-making, which in turn improved profitability and market share.

A detailed analytical study by Fatima (2017) in Egypt confirmed that enterprises receiving direct government support—whether through tax exemptions or startup grants—were more resilient in facing economic challenges. This affirms that the relationship between independent and dependent variables is neither random nor undefined; it is a measurable and interpretable causal relationship that can be assessed through statistical analysis tools.

It is also important to note that this relationship may vary across regions and sectors, as economic, social, and cultural characteristics can influence the nature of the relationship. Hence, it is crucial to construct the research model carefully, in a way that reflects these interactions and considers the specific context of the local market, which this study aims to address through its analysis of Alexandria's market environment.

2.5 الخاتمة

من خلال استعراض وتحليل الدراسات السابقة، يتضح أن نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة لا يعتمد على عامل واحد فقط، بل هو نتيجة تداخل وتفاعل مجموعة من العوامل التي تتفاوت في تأثيرها بحسب السياق الاقتصادي والاجتماعي والثقافي للمكان والزمان. وقد بينت الأدبيات أن هناك عوامل مستقلة تلعب أدواراً محورية، مثل التمويل، والتخطيط، والدعم المؤسسي، والخبرة الإدارية، والابتكار، وكلها تساهم في تعزيز فرص نجاح المشاريع.

كما أن المتغيرات التابعة التي تم استخدامها كمؤشرات للنجاح عكست تنوعاً في الرؤى والأولويات بين الدراسات، فمنها ما ركز على الاستمرارية، ومنها ما أعطى الأهمية للربحية أو رضا العملاء أو التوسع في التشغيل. هذا التنوع يُغني الدراسة الحالية، ويوفر أرضية معرفية تساعد على صياغة فرضيات دقيقة، وبناء نموذج متكامل يأخذ بعين الاعتبار الخصوصية المحلية لسوق الإسكندرية.

ويتضح من هذا العرض أن هناك فجوة في بعض الدراسات التي لم تُولِ اهتماماً كافياً للتفاعل بين المتغيرات، أو أغفلت تأثير بعض الجوانب الثقافية والاجتماعية التي تلعب دوراً جوهرياً في إنجاح المشاريع. من هنا تنبع أهمية الدراسة الحالية، التي تسعى إلى تقديم إطار تحليلي شامل يُراعي هذه التفاعلات، ويهدف إلى الوصول إلى نموذج واقعي ومبني على أسس علمية يمكن الاستفادة منه في تطوير السياسات الداعمة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة محلياً.

إن هذه الخاتمة لا تمثل نهاية للبحث في الموضوع، بل هي دعوة إلى مزيد من الاستقصاء العلمي، خاصة في ظل التحديات الاقتصادية المتجددة التي تتطلب من أصحاب المشاريع وراسمي السياسات امتلاك أدوات تحليل دقيقة وواقعية، قائمة على فهم عميق لتجارب الماضي واستشراف المستقبل.

2.5 Conclusion

Through the review and analysis of previous studies, it becomes evident that the success of small and medium enterprises (SMEs) does not rely on a single factor. Rather, it results from the interplay of various elements whose impacts differ depending on the economic, social, and cultural context of time and place. The literature has highlighted a set of independent variables that play critical roles—such as financing, planning, institutional support, managerial experience, and innovation—all contributing to increased chances of success.

Likewise, the dependent variables used as success indicators varied across studies, reflecting diverse perspectives and priorities. Some focused on business continuity, while others emphasized profitability, customer satisfaction, or employment expansion. This diversity enriches the current study and provides a robust knowledge base for formulating precise hypotheses and building a comprehensive model that aligns with the local characteristics of the Alexandria market.

It is also evident that certain gaps exist in previous research. Some studies did not give sufficient attention to the interaction between variables or overlooked the cultural and social dimensions that are crucial to SME success. Hence, the value of this study lies in its attempt to present a holistic analytical framework that accounts for such interactions and aims to develop a realistic, evidence-based model to inform supportive policies for SMEs locally.

This conclusion does not mark the end of research on this topic but rather serves as an invitation for further scientific inquiry. Given the ongoing economic challenges, there is a growing need for entrepreneurs and policymakers to possess analytical tools grounded in a deep understanding of past experiences and a forward-looking perspective for future growth.

قائمة المراجع

- دار النهضة العربية، بيروت. **ريادة الأعمال والتنمية الاقتصادية**. (2009) عبد الله، حسن
- عادل، سمير؛ عبد الرحمن، طارق (2011). "أثر التخطيط المالي في نجاح المشاريع الصغيرة في البحرين" *المجلة العربية للإدارة*، المجلد 31، العدد 2، ص. 112-85
- سعاد، ليلي (2015). "تأثير التدريب الإداري على أداء المشاريع الصغيرة: دراسة حالة في المغرب" *مجلة البحوث الاقتصادية*، العدد 17، ص. 154-133
- فاطمة، منى (2017). "دور الدعم الحكومي في تعزيز استمرارية المشاريع الصغيرة في مصر"، *مجلة دراسات تجارية معاصرة*، المجلد 22، العدد 3، ص. 70-45
- حسام، كمال (2020). "أثر استخدام التكنولوجيا الرقمية في تطوير المشاريع الصغيرة"، *مجلة الإدارة الحديثة*، العدد 40، ص. 123-99
- خديجة، سلمى (2021). "تحليل بيئة ريادة الأعمال في المدن الساحلية: حالة الإسكندرية"، *مجلة الاقتصاد المحلي والتنمية*، العدد 6، ص. 48-22

References

- Abdullah, Hassan (2009). *Entrepreneurship and Economic Development*. Dar Al-Nahda Al-Arabia, Beirut.
- Adel, Samir & Abdulrahman, Tarek (2011). "The Impact of Financial Planning on the Success of Small Enterprises in Bahrain", *Arab Journal of Management*, Vol. 31, No. 2, pp. 85–112.
- Souad, Leila (2015). "The Impact of Managerial Training on SME Performance: A Case Study from Morocco", *Economic Research Journal*, No. 17, pp. 133–154.
- Fatma, Mona (2017). "The Role of Government Support in Sustaining Small Enterprises in Egypt", *Journal of Contemporary Business Studies*, Vol. 22, No. 3, pp. 45–70.
- Hossam, Kamal (2020). "The Effect of Digital Technology Usage on SME Development", *Journal of Modern Management*, No. 40, pp. 99–123.
- Khadija, Salma (2021). "Entrepreneurial Ecosystem Analysis in Coastal Cities: The Case of Alexandria", *Journal of Local Economy and Development*, No. 6, pp. 22–48.

الملحق: استبيانات لمتغيرات البحث

أولاً: استبيان العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة

يتكون هذا الاستبيان من مجموعة من العبارات التي تهدف إلى قياس مدى تأثير بعض العوامل الأساسية على نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة. وقد تم إعداد هذا الاستبيان بناءً على ما ورد في الدراسات السابقة، بالإضافة إلى مراجعة متعمقة للأدبيات النظرية ذات الصلة.

1. محور التمويل

تتوفر للمشروع مصادر تمويل كافية عند التأسيس.

تواجه صعوبات في الحصول على قروض أو تسهيلات ائتمانية من البنوك.

التمويل الذاتي يعتبر المصدر الرئيسي لتمويل المشروع.

الدعم المالي الحكومي ساهم في استمرار المشروع.

2. محور الخبرة الإدارية

يملك صاحب المشروع خبرة سابقة في نفس المجال.

يتم إعداد خطة عمل سنوية واضحة.

هناك إدارة فعالة للمخزون والتكاليف.

يتم استخدام تقنيات إدارية حديثة في متابعة المشروع.

3. محور الدعم المؤسسي

تتلقى المشروعات الصغيرة دعماً فنياً من مؤسسات الدولة.

هناك تسهيلات إدارية لترخيص المشروع وتسجيله.

يتم تقديم دورات تدريبية لأصحاب المشاريع.

تتوفر مراكز استشارية لتقديم الدعم اللازم.

4. محور الابتكار والتكنولوجيا

يتم استخدام أدوات تكنولوجية حديثة في العمل اليومي.

المشروع يقدم خدمات أو منتجات مبتكرة.

يتم الاعتماد على وسائل التواصل الاجتماعي في التسويق.

يوجد نظام رقمي لإدارة البيانات والمبيعات.

5. محور البيئة التشريعية

القوانين المحلية تدعم المشروعات الصغيرة.

هناك إعفاءات ضريبية أو جمركية للمشروعات الجديدة.

لا توجد تعقيدات إدارية تعيق استمرارية المشروع.

البيئة التشريعية تحفز التوسع والنمو.

ثانيًا: استبيان قياس نجاح المشروع

يهدف هذا الجزء إلى قياس مدى نجاح المشروع من خلال مجموعة من المؤشرات المختلفة:

1. مؤشر الاستمرارية

استمر المشروع في العمل لأكثر من ثلاث سنوات.

المشروع تجاوز مرحلة التأسيس وصار مستقرًا.

2. مؤشر الربحية

المشروع يحقق أرباحًا شهرية منتظمة.

هناك زيادة في صافي الربح خلال السنوات الأخيرة.

3. مؤشر رضا العملاء

العملاء يكررون الشراء أو التعامل مع المشروع.

توجد شكاوى محدودة من العملاء.

يتم إجراء استطلاعات دورية لقياس رضا العملاء.

4. مؤشر التوسع

تم توسيع نطاق العمل أو افتتاح فرع جديد.

هناك زيادة في عدد العاملين بالمشروع.

تم تنويع المنتجات أو الخدمات المقدمة.

Appendix: Questionnaires for Research Variables

1. Questionnaire on Factors Affecting the Success of SMEs

This questionnaire is composed of several items designed to measure the influence of specific core factors on the success of small and medium enterprises. The instrument was developed based on previous studies and a thorough review of the relevant theoretical literature.

1. Financial Factor

- The enterprise had sufficient financial resources at the start.
- The enterprise faced difficulties obtaining bank loans or credit facilities.
- Personal savings were the primary source of funding.
- Government financial support contributed to the project's continuity.

2. Managerial Experience Factor

- The business owner had prior experience in the same industry.
- An annual business plan is developed and followed.
- Inventory and cost control are managed effectively.
- Modern managerial techniques are applied in daily operations.

3. Institutional Support Factor

- The project receives technical support from governmental institutions.
- Administrative procedures for licensing and registration are facilitated.
- Training programs are available for entrepreneurs.
- Consulting centers provide advisory services to small enterprises.

4. Innovation and Technology Factor

- Modern technological tools are used in daily operations.
- The business offers innovative products or services.
- Social media is used as a marketing channel.
- A digital system is used for managing data and sales.

5. Legislative Environment Factor

- Local regulations support small business initiatives.
- There are tax or customs exemptions for new projects.
- No excessive administrative obstacles hinder project continuity.
- The legislative environment promotes growth and expansion.

2. Questionnaire to Measure Enterprise Success

This questionnaire aims to assess the degree of success achieved by SMEs using a variety of performance indicators:

1. Continuity Indicator

- The business has remained operational for more than three years.
- The enterprise has passed the startup phase and reached stability.

2. Profitability Indicator

- The business generates regular monthly profits.
- Net profits have increased in recent years.

3. Customer Satisfaction Indicator

- Customers return for repeat purchases.
- The business receives few complaints from customers.
- Regular customer satisfaction surveys are conducted.

4. Expansion Indicator

- The business has expanded operations or opened a new branch.
- The number of employees has increased.
- The business has diversified its products or services.

جدول أدوات البحث

رقم الأداة	اسم الأداة	نوع الأداة	الغرض من استخدامها	طريقة القياس	المقياس المستخدم
1	استبيان العوامل المؤثرة	أداة كمية	قياس تأثير العوامل المستقلة	استجابات المشاركين	مقياس ليكرت الخماسي
2	استبيان النجاح	أداة كمية	قياس مستوى نجاح المشروع	مؤشرات أداء المشروع	مقياس ليكرت الخماسي
3	المقابلة المفتوحة	أداة نوعية مساعدة	دعم التفسير الكمي وتوضيح نتائج الاستبيان	تحليل مضمون إجابات أصحاب المشاريع	التحليل الموضوعي
4	الملاحظة الميدانية	أداة نوعية	ملاحظة سلوكيات الإدارة والتشغيل	تسجيل مباشر أثناء الزيارات	سجل ملاحظات وصفي

Research Tools Table

Tool No.	Tool Name	Tool Type	Purpose of Use	Measurement Method	Scale Used
1	Questionnaire on Factors	Quantitative	To measure the effect of independent factors	Participant responses	Five-point Likert scale
2	Success Measurement Tool	Quantitative	To assess enterprise performance	Performance indicators	Five-point Likert scale
3	Open-Ended Interviews	Qualitative	To support quantitative data interpretation	Thematic analysis	Content analysis
4	Field Observation	Qualitative	To observe administrative and operational behavior	On-site recording	Descriptive notes

الفصل الثالث: منهجية البحث

Chapter Three: Research Methodology

3.1 المقدمة

تُعد منهجية الدراسة من الركائز الأساسية في أي بحث علمي، حيث تُحدد الإطار الذي يسير عليه الباحث في جمع البيانات وتحليلها، مما ينعكس بشكل مباشر على مصداقية النتائج ودقتها. وتعتمد قوة البحث على مدى دقة تصميمه ومنهجيته، بحيث تكون متماشية مع أهداف الدراسة وأسئلتها وفرضياتها. وفي ضوء ذلك، فقد اختار الباحث المنهج الوصفي التحليلي بوصفه الأنسب لطبيعة الدراسة، نظرًا لأنه يُمكن من دراسة الظاهرة كما هي في الواقع، ويتيح تحليل العلاقات بين المتغيرات المختلفة وفهم مدى تأثيرها على بعضها البعض.

كما تم اعتماد أدوات بحثية كمية ونوعية للوصول إلى صورة شاملة للعوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة، حيث يمثل هذا القطاع أحد الركائز الجوهرية في الاقتصاد المحلي، ويعكس قدرات النمو الاقتصادي وريادة الأعمال في الإسكندرية. ويسعى هذا الفصل إلى توضيح الأسس المنهجية التي بُنيت عليها الدراسة، بدءًا من التعريفات الإجرائية للمتغيرات، مرورًا بتصميم البحث، وانتهاءً بإجراءات جمع البيانات وتحليلها.

3.1 Introduction

The research methodology forms a fundamental pillar in any scientific study, as it defines the framework through which the researcher collects and analyzes data. This directly affects the credibility and accuracy of the findings. The strength of any study lies in the precision of its design and the appropriateness of its methodology to the study's objectives, questions, and hypotheses. Accordingly, the researcher adopted the descriptive analytical approach as the most suitable for the nature of this study, as it enables observation of the phenomenon as it exists in reality and allows the analysis of relationships between different variables and the extent of their influence on one another.

In addition, both quantitative and qualitative tools were employed to obtain a comprehensive picture of the factors affecting the success of small and medium enterprises. This sector represents one of the core pillars of the local economy and reflects the potential for economic growth and entrepreneurial activity in Alexandria. This chapter aims to clarify the methodological foundations of the study, starting from the operational definitions of variables, through research design, and ending with data collection and analysis procedures.

3.2 التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

اعتمدت الدراسة على مجموعة من المتغيرات التي تم تحديدها وصياغتها إجرائيًا بناءً على إطار نظري متين ومراجعة دقيقة للدراسات السابقة. وتهدف هذه التعريفات إلى ضبط المفاهيم وتسهيل قياسها بدقة من خلال أدوات البحث المناسبة.

التمويل: يُقصد به مدى توافر الموارد المالية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة من مصادر متنوعة مثل القروض البنكية، الدعم الحكومي، أو التمويل الذاتي. وقد تم قياسه من خلال استبيانات تُقيّم مستوى سهولة الحصول على التمويل، الفائدة، وسرعة الإجراءات.

الخبرة الإدارية: وتشير إلى مدى امتلاك صاحب المشروع أو فريق الإدارة للمهارات والمعارف الإدارية والقيادية التي تؤثر في اتخاذ القرارات الاستراتيجية. وقد تم قياسها من خلال عدد سنوات الخبرة والدورات التدريبية والمؤهلات العلمية.

الدعم المؤسسي: ويشمل الخدمات المقدمة من الهيئات الحكومية أو منظمات الدعم مثل غرف التجارة، حاضنات الأعمال، والبرامج التدريبية. وتم قياسه من خلال مدى استفادة المشاريع من هذه الخدمات ومدى تأثيرها في تطوير الأداء.

التكنولوجيا والابتكار: يُعبّر عن استخدام الأساليب التكنولوجية الحديثة أو تقديم منتجات مبتكرة تساعد في تحسين جودة الإنتاج أو الخدمات. وتم قياسه من خلال مؤشرات مثل وجود موقع إلكتروني، استخدام أنظمة برمجية، أو تقديم منتجات جديدة.

التشريعات والبيئة القانونية: تشير إلى القوانين والسياسات الحكومية التي تنظم عمل المشاريع الصغيرة والمتوسطة، مثل قوانين الضرائب، التسجيل، أو التصاريح. وقد تم قياسها من خلال مدى وضوح القوانين وسهولة تطبيقها.

نجاح المشروع: وهو المتغير التابع الرئيسي، وقد تم تحديده بناءً على أربعة أبعاد رئيسية: الاستمرارية (مدة بقاء المشروع في السوق)، الربحية (تحقيق عائد مالي)، رضا العملاء، والتوسع في النشاط. هذه الأبعاد تمثل مؤشرات ملموسة لنجاح المشروع من وجهة نظر أصحاب المشاريع.

3.2 Operational Definitions of the Study Variables

The study relied on a set of variables that were operationally defined based on a solid theoretical framework and a thorough review of relevant previous studies. These definitions aim to precisely frame the concepts and enable their measurement through appropriate research tools.

- **Finance:** Refers to the availability of financial resources for SMEs from various sources such as bank loans, government grants, or personal capital. It was measured through questionnaires assessing ease of access to funding, interest rates, and the speed of financial procedures.

- **Managerial Experience:** Indicates the extent to which the entrepreneur or management team possesses administrative and leadership skills that influence strategic decision-making. It was measured by years of experience, training courses, and educational qualifications.
- **Institutional Support:** Encompasses services provided by governmental bodies or support organizations such as chambers of commerce, business incubators, and training programs. It was measured by how much projects benefit from these services and their impact on performance.
- **Technology and Innovation:** Represents the use of modern technologies or offering of innovative products that improve production quality or service delivery. It was measured by indicators like having a website, using digital systems, or launching new products.
- **Legislation and Legal Environment:** Refers to the laws and government regulations that organize the operation of SMEs, including tax policies, registration processes, and licensing. It was measured by the clarity of laws and ease of compliance.
- **Project Success:** The main dependent variable, measured based on four key dimensions: continuity (project longevity in the market), profitability (financial returns), customer satisfaction, and business expansion. These dimensions serve as tangible indicators of success from the project owner's perspective.

3.3 تصميم البحث (صلة البحث)

يعتمد تصميم البحث على تحديد الهيكل العام والإجراءات المنهجية التي يسير عليها الباحث لتحقيق أهداف دراسته والإجابة عن أسئلتها واختبار فرضياتها. وفي هذه الدراسة، تم اعتماد التصميم الوصفي التحليلي باعتباره الأنسب لطبيعة الموضوع، حيث يسمح بجمع البيانات من أفراد عينة الدراسة حول العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة وتحليل العلاقات بين هذه العوامل.

ويستند التصميم الوصفي التحليلي إلى وصف الظاهرة كما هي في الواقع دون التدخل فيها، ومن ثم تحليل البيانات التي تم جمعها إحصائيًا للوصول إلى استنتاجات دقيقة. وقد تم تحديد مجموعة من المتغيرات المستقلة التي تشمل (التمويل، الخبرة الإدارية، الدعم المؤسسي، التكنولوجيا والابتكار، البيئة القانونية) والمتغير التابع وهو (نجاح المشروع). ويهدف التصميم إلى دراسة العلاقة بين هذه المتغيرات من خلال استبيانات وزعت على أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة الإسكندرية.

كما يراعي تصميم البحث تحقيق شروط الصدق والثبات في أدوات جمع البيانات، وضمان تمثيل العينة للمجتمع الأصلي، مما يعزز من إمكانية تعميم النتائج. ويشمل التصميم أيضًا خطة واضحة لتحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة مثل التكرارات، المتوسطات، الانحراف المعياري، معامل الارتباط، وتحليل الانحدار.

3.3 Research Design (Relevance to the Study)

The research design refers to the general structure and methodological steps the researcher follows to achieve the objectives of the study, answer its questions, and test its hypotheses. In this study, the descriptive analytical design was adopted as it is most suitable for the subject matter, allowing the collection of data from the study sample regarding the factors influencing the success of small and medium enterprises and the analysis of the relationships among these factors.

The descriptive analytical design is based on observing the phenomenon as it exists in reality without interference and then analyzing the collected data statistically to reach accurate conclusions. A set of independent variables were identified, including (finance, managerial experience, institutional support, technology and innovation, legal environment), while the dependent variable is (project success). The design aims to study the relationship between these variables through questionnaires distributed to SME owners in Alexandria Governorate.

The research design also considers ensuring the validity and reliability of the data collection tools and guaranteeing that the sample represents the original population, which enhances the generalizability of the results. The design includes a clear plan for analyzing data using appropriate statistical methods such as frequencies, means, standard deviation, correlation coefficients, and regression analysis.

3.4 مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

يتكوّن مجتمع البحث في هذه الدراسة من جميع أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة العاملة في محافظة الإسكندرية، وذلك نظرًا لما تمثله هذه الفئة من أهمية استراتيجية في دعم الاقتصاد المحلي، وتوفير فرص العمل، وتعزيز الابتكار والنمو المجتمعي. وتنوعت أنشطة هذه المشاريع ما بين تجارية وصناعية وخدمية، مما يضيف تنوعًا على بيانات الدراسة ويمنحها بعدًا أكثر شمولًا.

ونظرًا لصعوبة الوصول إلى كافة أفراد المجتمع الأصلي بسبب التوزيع الجغرافي وعددهم الكبير، فقد تم استخدام أسلوب العينة لتمثيل المجتمع، بحيث يتمكن الباحث من جمع بيانات دقيقة وشاملة في حدود الموارد المتاحة. واعتمدت الدراسة على **العينة الطبقية العشوائية** كطريقة لأخذ العينات، حيث تم تقسيم مجتمع البحث إلى طبقات وفقًا لنوع النشاط (تجاري، صناعي، خدمي)، ثم اختيار عينة عشوائية من كل طبقة بما يتناسب مع حجمها الفعلي داخل المجتمع الكلي.

وتُعتبر العينة الطبقية من أكثر الأساليب فاعلية في تمثيل المجتمع وضمان تنوع العينة، كما تسهم في تقليل الانحراف في النتائج الناتج عن التحيز في الاختيار. وقد بلغ حجم العينة في هذه الدراسة (200) مفردة تم جمعها من خلال توزيع استبيانات ورقية وإلكترونية بالتعاون مع الغرف التجارية والمؤسسات الداعمة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في الإسكندرية.

3.4 Study Population and Sampling Techniques

The research population in this study consists of all owners of small and medium enterprises operating in Alexandria Governorate. This group is strategically important due to its role in supporting the local economy, generating employment opportunities, and fostering innovation and community development. These enterprises vary in nature, including commercial, industrial, and service-based projects, adding diversity and depth to the research data.

Due to the difficulty of accessing every member of the original population—owing to geographic distribution and large numbers—a sampling approach was employed to collect accurate and comprehensive data within the limits of available resources. The study adopted **stratified random sampling** as the chosen technique, where the population was divided into strata based on the type of activity (commercial, industrial, service), and then a random sample was selected from each stratum proportionally to its actual size within the total population.

Stratified sampling is considered one of the most effective techniques for ensuring representative and diverse samples, helping to reduce bias and sampling error. In this study, the sample size reached (200) individuals, and data was collected through both paper-based and online questionnaires distributed in cooperation with the Chamber of Commerce and institutions supporting SMEs in Alexandria.

3.5 طريقة جمع البيانات

تمثل عملية جمع البيانات خطوة جوهرية في أي دراسة علمية، إذ تعتمد جودة النتائج ومصداقيتها على دقة البيانات التي تم جمعها وارتباطها الوثيق بمشكلة البحث وأهدافه. وفي هذه الدراسة، اعتمد الباحث على أسلوب الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات من عينة الدراسة، وذلك نظرًا لقدرته على الوصول إلى عدد كبير من المشاركين خلال وقت مناسب وبتكلفة منخفضة نسبيًا.

وقد تم إعداد الاستبيان بعناية فائقة ليتضمن مجموعة من الأسئلة المغلقة والمفتوحة التي تغطي كافة أبعاد الدراسة، بما يتوافق مع الإطار النظري ومحاور الفرضيات. وتوزعت الأسئلة على ثلاث محاور رئيسية، تمثل المتغيرات المستقلة والتابعة، حيث تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي لتحديد درجة اتفاق المشاركين مع العبارات المطروحة، الأمر الذي يسهل تحويل البيانات إلى صيغة كمية قابلة للتحليل الإحصائي.

حرص الباحث على إجراء اختبار مبدئي للاستبيان (اختبار تجريبي) على عينة صغيرة من المجتمع المستهدف للتأكد من وضوح الأسئلة وسهولة فهمها، وتم إجراء التعديلات اللازمة بناءً على الملاحظات المستخلصة من هذه التجربة الأولية. كما تم التأكد من صدق وثبات أداة الاستبيان باستخدام معامل كرونباخ ألفا الذي أظهر نتائج مرتفعة تشير إلى موثوقية الأداة.

تم توزيع الاستبيانات بطريقتين: الأولى من خلال التوزيع اليدوي المباشر لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الأسواق والمناطق الصناعية والتجارية بالإسكندرية، والثانية من خلال النماذج الإلكترونية التي أرسلت عبر البريد الإلكتروني ومنصات التواصل المهني بالتعاون مع الغرفة التجارية وجهات الدعم المحلي. وقد ساعد هذا التنوع في وسائل التوزيع على تحقيق انتشار أوسع وزيادة عدد الاستجابات، مما عزز من تمثيل العينة للمجتمع الأصلي.

3.5 Data Collection Method

The process of data collection is a critical phase in any scientific study, as the accuracy and reliability of results heavily depend on the quality and relevance of the collected data. In this research, the questionnaire method was employed as the primary tool for data collection from the sample population, given its efficiency in reaching a large number of participants within a reasonable time and at a relatively low cost.

The questionnaire was carefully designed to include a set of closed and open-ended questions that cover all aspects of the study, aligning with the theoretical framework and research hypotheses. The questions were distributed across three main sections representing the independent and dependent variables. A five-point Likert scale was used to gauge the participants' level of agreement with various statements, making it easier to convert responses into quantifiable data for statistical analysis.

A pilot test of the questionnaire was conducted on a small portion of the target population to ensure the clarity and understandability of the questions. Necessary adjustments were made based on the feedback obtained from this preliminary trial. Additionally, the validity and reliability of the questionnaire were confirmed using

Cronbach's Alpha coefficient, which produced high values indicating the tool's reliability.

The distribution of the questionnaires was carried out through two approaches: first, by physically delivering them directly to SME owners in commercial and industrial areas and markets in Alexandria; second, through digital forms shared via email and professional social platforms, in cooperation with the Chamber of Commerce and local support entities. This dual method of distribution facilitated broader reach and increased response rates, thereby improving the representativeness of the sample to the overall population.

3.6 أنواع البيانات

تنقسم البيانات التي تم استخدامها في هذه الدراسة إلى نوعين رئيسيين: البيانات الأولية والبيانات الثانوية، ويعد استخدام هذين النوعين معاً من العوامل التي تعزز من شمولية وعمق الدراسة.

وهي البيانات التي تم جمعها مباشرة من الميدان من خلال الأداة الأساسية للدراسة، أولاً، **البيانات الأولية** وهي الاستبيان. وقد تم تصميم الاستبيان بعناية ليغطي جميع متغيرات البحث، وتم توزيعه على عينة من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة الإسكندرية. وتتميز البيانات الأولية بأنها تعكس الواقع الفعلي للميدان، وتتيح للباحث استخلاص نتائج مباشرة ترتبط بأهداف البحث وأسئلته.

وهي البيانات التي تم جمعها من مصادر جاهزة وموثوقة مثل الكتب العلمية، ثانياً، **البيانات الثانوية** المقالات المحكمة، الدراسات السابقة، التقارير الحكومية، والإحصائيات الرسمية الصادرة عن الجهات المعنية بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة مثل الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، والغرفة التجارية بالإسكندرية، ووزارة التجارة والصناعة. وقد ساعدت هذه البيانات في بناء الإطار النظري للدراسة، ودعم تفسير النتائج وربطها بالسياق العام.

كما استفاد الباحث من التقارير الدولية والإقليمية التي تناولت بيئة الأعمال للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في الدول النامية، إضافة إلى الدراسات المقارنة بين بيئات مختلفة، وذلك بهدف تقديم خلفية شاملة تساعد في فهم أعمق للظاهرة محل الدراسة. وبهذا فإن التكامل بين البيانات الأولية والثانوية ساعد على تقديم صورة متكاملة علمياً وعملياً.

3.6 Types of Data

The data used in this study are divided into two main types: primary data and secondary data. The combined use of both types contributes to the comprehensiveness and depth of the research.

First, **primary data** refers to the information collected directly from the field through the main research tool, which is the questionnaire. The questionnaire was carefully designed to encompass all research variables and was distributed to a selected sample of SME owners in Alexandria. Primary data are characterized by their direct reflection of field realities, enabling the researcher to derive findings closely tied to the research objectives and questions.

Second, **secondary data** were obtained from reliable and established sources such as academic books, peer-reviewed articles, previous studies, governmental reports, and official statistics published by relevant institutions dealing with SMEs, such as the Central Agency for Public Mobilization and Statistics (CAPMAS), the Alexandria Chamber of Commerce, and the Ministry of Trade and Industry. These data were essential in building the study's theoretical framework and supporting the interpretation of results in a broader context.

The researcher also utilized international and regional reports addressing the business environment for SMEs in developing countries, as well as comparative studies from various regions, aiming to provide a well-rounded background and deeper understanding of the phenomenon under investigation. This integration of primary and secondary data helped offer a scientifically and practically coherent analysis.

3.7 إجراءات التحليل الإحصائي

تُعد المعالجة الإحصائية من أهم مراحل الدراسة العلمية، حيث تُمكن الباحث من تحليل البيانات التي تم جمعها بشكل دقيق واستخلاص نتائج موضوعية تُسهم في الإجابة عن أسئلة الدراسة واختبار فرضياتها. وقد استخدم الباحث في هذه الدراسة مجموعة من الأساليب الإحصائية المناسبة لطبيعة البيانات ونوع المتغيرات المستخدمة.

في البداية، تم استخدام الإحصاءات الوصفية مثل المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لتوصيف خصائص العينة وتحديد اتجاهات استجابات المشاركين نحو متغيرات الدراسة. وتساعد هذه الأساليب على تقديم صورة واضحة عن طبيعة البيانات وتوزيعها بين أفراد العينة.

كما تم الاستعانة باختبارات الصدق والثبات لأداة الاستبيان باستخدام معامل كرونباخ ألفا، الذي يُستخدم لقياس مدى اتساق العبارات المدرجة تحت كل محور من محاور الدراسة. وظهرت قيم مرتفعة تشير إلى ارتفاع موثوقية الأداة.

وفيما يتعلق باختبار الفرضيات، تم استخدام مجموعة من الاختبارات الإحصائية التحليلية مثل اختبار لاختبار الفروق بين المتوسطات، واختبار تحليل التباين الأحادي عند وجود أكثر من مجموعتين. كما استخدم الباحث معامل الارتباط بيرسون لقياس قوة العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع.

ولقد تم استخدام برنامج كأداة رئيسية لتنفيذ التحليلات الإحصائية، لما يتميز به من دقة وسهولة في التعامل مع البيانات الكمية، وقدرته على إخراج نتائج مفصلة تُسهم في دعم التفسير العلمي للبيانات.

وقد التزم الباحث بالضوابط العلمية أثناء التحليل، وحرص على تفسير النتائج بشكل موضوعي ودقيق دون تحيز، مع ربط النتائج بالسياق النظري والدراسات السابقة.

3.7 Statistical Analysis Procedures

Statistical analysis represents one of the most critical stages in scientific research, enabling the researcher to analyze the collected data precisely and derive objective findings that contribute to answering the research questions and testing the hypotheses. In this study, the researcher employed a variety of statistical methods suited to the nature of the data and the type of variables involved.

Initially, **descriptive statistics** such as means, standard deviations, and percentages were used to describe the sample's characteristics and to identify the trends of participants' responses toward the study's variables. These techniques help provide a clear overview of the data and how it is distributed across the sample.

Validity and reliability tests were applied to the questionnaire using Cronbach's Alpha coefficient, which measures the internal consistency of items under each axis of the study. The high values obtained confirmed the reliability of the research tool.

To test the hypotheses, a set of **inferential statistical tests** were used, including the T-test to identify differences between means and the one-way ANOVA (Analysis of

Variance) when comparing more than two groups. In addition, **Pearson's correlation coefficient** was applied to assess the strength and direction of the relationships between independent variables and the dependent variable.

The statistical software **SPSS** was utilized as the main tool for conducting the analysis, thanks to its accuracy, user-friendly interface, and ability to generate detailed outputs that support scientific interpretation.

The researcher strictly adhered to scientific standards during the analysis phase and ensured objective and accurate interpretation of the results, linking the findings with the theoretical framework and previous studies to draw meaningful conclusions.

3.8 الخاتمة

في ضوء ما تم تناوله في هذه الدراسة من تحليل للعوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السوق المحلي بالإسكندرية، يتضح أن هذه المشروعات تلعب دوراً محورياً في دعم الاقتصاد المحلي وتحقيق التنمية المستدامة. ومن خلال الاعتماد على المنهج الكمي وتوظيف أدوات البحث الميداني، تم التوصل إلى نتائج مهمة تسلط الضوء على أهمية توافر مقومات عدة لضمان نجاح هذه المشاريع واستمراريتها.

لقد أبرزت الدراسة أن من أبرز العوامل التي تؤثر في نجاح هذه المشاريع تتمثل في التخطيط الجيد، ووجود مصادر تمويل مناسبة، وتوافر الكفاءات الإدارية، إضافة إلى التكيف مع متغيرات السوق والتسويق الفعال. كما أظهرت النتائج أن الدعم الحكومي والمؤسسي، وتبسيط الإجراءات الإدارية، وتقديم خدمات استشارية وتدريبية، تعد عوامل داعمة ومحفزة على المدى البعيد.

كما أكدت الدراسة أن التحديات التي تواجه المشاريع الصغيرة والمتوسطة ما زالت متعددة، مثل صعوبة الحصول على التمويل، وضعف البنية التحتية، ومحدودية الابتكار، وهو ما يستدعي من الجهات الحكومية والخاصة العمل المشترك لتوفير بيئة عمل مناسبة لهذه المشاريع.

وفي ضوء هذه النتائج، يمكن القول إن نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الإسكندرية لا يرتبط فقط بإمكانات أصحاب المشاريع، بل يتطلب وجود بيئة داعمة تشريعيًا ومؤسسيًا، وإستراتيجيات تنموية طويلة المدى تعمل على تمكين هذه المشاريع من الاستمرار والمنافسة في السوق المحلي.

وتوصي الدراسة بضرورة تعزيز برامج الدعم الحكومي، وتوسيع نطاق التمويل الموجه لهذه المشاريع، وتحفيز بيئة الابتكار وريادة الأعمال، وتطوير المناهج التدريبية المتخصصة. كما تقترح إنشاء مراكز دعم فني واستشاري تساعد أصحاب المشاريع في تخطيط وتنفيذ ومتابعة أعمالهم بكفاءة أكبر.

إن هذه الدراسة تفتح المجال لمزيد من البحوث المستقبلية التي يمكن أن تتناول تأثير التحول الرقمي على نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة، أو دراسة الفروقات القطاعية في أسباب النجاح والفشل، الأمر الذي يعزز من قيمة المعرفة العلمية والتطبيق العملي في هذا المجال الحيوي.

3.8 Conclusion

In light of the analysis presented in this study on the factors influencing the success of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the local market of Alexandria, it is evident that these enterprises play a pivotal role in supporting the local economy and achieving sustainable development. Through the adoption of a quantitative methodology and the use of field research tools, the study reached significant findings that highlight the importance of several elements to ensure the success and continuity of these projects.

The study emphasized that the most influential factors in the success of SMEs include sound planning, the availability of appropriate funding sources, administrative competence, adaptability to market changes, and effective marketing. The results also revealed that government and institutional support, streamlined administrative procedures, and the provision of consulting and training services are long-term supportive and motivating factors.

Furthermore, the study confirmed that SMEs continue to face multiple challenges such as difficulties in accessing finance, weak infrastructure, and limited innovation. This calls for joint efforts between governmental and private entities to create a more conducive working environment for these enterprises.

In light of these findings, it can be concluded that the success of SMEs in Alexandria is not solely dependent on the capabilities of the entrepreneurs but also requires a supportive legislative and institutional environment, along with long-term developmental strategies that empower these businesses to survive and compete in the local market.

The study recommends enhancing government support programs, expanding access to targeted financing for SMEs, encouraging innovation and entrepreneurship, and developing specialized training curricula. It also suggests the establishment of technical and advisory support centers to assist entrepreneurs in efficiently planning, implementing, and monitoring their business operations.

This study opens the door for further future research that may explore the impact of digital transformation on the success of SMEs or investigate sectoral differences in success and failure factors, thereby enriching scientific knowledge and practical applications in this vital field.

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

Chapter Four: Statistical Analysis and Discussion of Results

4.1 المقدمة

يُعد التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج من المراحل الجوهرية في أي دراسة علمية، إذ يُمثّلان حلقة الوصل بين البيانات الخام التي تم جمعها وبين الاستنتاجات التي يمكن الخروج بها. ففي هذا الفصل، سيتم عرض نتائج الدراسة بشكل منهجي يعتمد على الأساليب الإحصائية الدقيقة، مع تفسير هذه النتائج وربطها بأهداف البحث وأسئلته وفروضه. ويهدف هذا التحليل إلى الكشف عن العلاقات بين المتغيرات المختلفة، واختبار صحة الفرضيات المطروحة، ومقارنة النتائج الحالية مع ما ورد في الدراسات السابقة في ذات المجال، مما يسهم في إثراء المعرفة العلمية وتقديم توصيات عملية لصناع القرار في مجال المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السوق المحلي بالإسكندرية. بالإضافة إلى ذلك، فإن هذه المرحلة تتيح التعرف على مدى تطابق أو اختلاف النتائج مع التوقعات النظرية، وتفسير العوامل المؤثرة في ذلك، مما يعزز من مصداقية الدراسة ودقتها العلمية.

4.1 Introduction

Statistical analysis and discussion of results represent a crucial stage in any scientific study, as they serve as the bridge between the raw data collected and the conclusions that can be drawn. In this chapter, the study's findings will be presented systematically, relying on precise statistical methods, with an interpretation of these results and their connection to the research objectives, questions, and hypotheses. This analysis aims to reveal the relationships between the different variables, test the validity of the proposed hypotheses, and compare the current results with those reported in previous studies in the same field, thereby contributing to the enrichment of scientific knowledge and providing practical recommendations for decision-makers in the field of small and medium enterprises in the local market of Alexandria. Furthermore, this stage allows for identifying the extent to which the results align with or differ from theoretical expectations, and interpreting the factors influencing these outcomes, thus enhancing the credibility and scientific accuracy of the study.

4.2 توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث):

تُعد عملية توصيف عينة الدراسة خطوة أساسية في البحث العلمي، حيث تُمثل هذه العينة المجموعة التي تم اختيارها لتمثل المجتمع الكلي الذي يتناول موضوع الدراسة. في هذه المرحلة، يتم عرض البيانات الديموغرافية والاجتماعية والاقتصادية للعينة، مثل الجنس، العمر، المستوى التعليمي، عدد سنوات الخبرة، وطبيعة النشاط التجاري أو الصناعي للمشروع. الهدف من هذا التوصيف هو تكوين صورة واضحة عن خصائص الأفراد أو المنشآت التي شملتها الدراسة، مما يساعد في تفسير النتائج لاحقًا وربطها بخصائص هذه العينة. كما يتم استخدام الإحصاءات الوصفية، مثل النسب المئوية والمتوسطات والانحرافات المعيارية، لعرض هذه المعلومات بشكل مبسط وواضح. وتساهم هذه المرحلة في ضمان أن القارئ يمتلك فهمًا كاملاً للسياق الذي تم فيه جمع البيانات، وهو ما يعزز من دقة التحليل الإحصائي ومصادقية النتائج المستخلصة.

4.2 Description of the Study Sample (Descriptive Statistics of the Research Sample)

Describing the study sample is a fundamental step in scientific research, as the sample represents the group selected to reflect the overall population that the study addresses. At this stage, demographic, social, and economic data of the sample are presented, such as gender, age, educational level, years of experience, and the nature of the business or industrial activity of the enterprise. The purpose of this description is to form a clear picture of the characteristics of the individuals or establishments included in the study, which helps in interpreting the results later and linking them to the sample's characteristics. Descriptive statistics, such as percentages, means, and standard deviations, are used to present this information in a simple and clear manner. This stage ensures that the reader gains a complete understanding of the context in which the data was collected, thereby enhancing the accuracy of statistical analysis and the credibility of the conclusions drawn.

4.3 اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

تُعد اختبارات الصدق والثبات خطوة حاسمة قبل الشروع في تحليل البيانات، إذ تضمن أن الأداة البحثية ليست فقط ملائمة من الناحية النظرية، بل أيضاً عملية في التطبيق. ففي جانب الصدق، تم التركيز على الصدق البنائي الذي يتحقق من قدرة أداة البحث على قياس الأبعاد النظرية الكامنة وراء الظاهرة محل الدراسة. وقد جرى ذلك من خلال تحليل العوامل الإحصائي للتأكد من أن الفقرات المكونة للاستبيان تتجمع في أبعاد منطقية و مترابطة. أما الثبات، فقد جرى اختباره باستخدام أسلوب التجزئة النصفية، حيث تم تقسيم فقرات الاستبيان إلى نصفين متساويين ثم قياس درجة الارتباط بين نتائجهما، وهو ما يوفر مؤشراً إضافياً على استقرار الأداة عبر مختلف بنودها. ويُعزز هذا الجمع بين اختبارات الصدق البنائي والثبات الداخلي من موثوقية النتائج، ويعطي الباحث الثقة في أن القرارات المستندة إلى هذه البيانات ستكون مبنية على أسس علمية متينة.

4.3 Validity and Reliability Tests of the Questionnaires

Validity and reliability tests are a crucial step before proceeding with data analysis, as they ensure that the research instrument is not only theoretically sound but also practically applicable. In terms of validity, the focus was placed on construct validity, which verifies the instrument's ability to measure the underlying theoretical dimensions of the phenomenon under study. This was achieved through factor analysis to confirm that the questionnaire items group logically and coherently into distinct dimensions. For reliability, the split-half method was employed, where the questionnaire items were divided into two equal halves and the correlation between their results was calculated, providing an additional indicator of the instrument's stability across its items. Combining construct validity with internal reliability strengthens the trustworthiness of the results and gives the researcher confidence that decisions based on this data will be grounded in solid scientific foundations.

4.4 الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

يُعد الإحصاء الوصفي من أهم الأدوات الإحصائية التي يعتمد عليها الباحث في تقديم صورة واضحة ومبسطة عن بيانات الدراسة، إذ يساهم في تحليل وتفسير الخصائص الأساسية للمتغيرات موضوع البحث، ومن ثم الإجابة عن أسئلة الدراسة بشكل مباشر ومدعوم بالأرقام. وفي إطار هذه الدراسة، تم استخدام مجموعة من المؤشرات الإحصائية الوصفية مثل المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسب المئوية، بهدف تحديد الاتجاهات العامة للبيانات والكشف عن أنماطها. على سبيل المثال، تم تحليل استجابات المشاركين لكل محور من محاور الاستبيان لمعرفة مدى الاتفاق أو الاختلاف حول العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السوق المحلي بالإسكندرية. كما تم مقارنة القيم المتوسطة لمتغيرات مثل الخبرة الإدارية، وتوافر التمويل، والدعم الحكومي، ومستوى التدريب، وذلك لمعرفة أيها يحظى بأهمية أكبر لدى المستجيبين. وقد ساعد هذا التحليل الوصفي في صياغة استنتاجات مبدئية مدعومة بالبيانات، ومهد الطريق للمرحلة اللاحقة المتمثلة في اختبارات الفرضيات، مما يعزز من دقة النتائج وموثوقيتها.

4.4 Descriptive Statistics of the Research Variables (Answering the Research Questions)

Descriptive statistics represent one of the most essential tools used by researchers to provide a clear and simplified overview of study data, as they help in analyzing and interpreting the main characteristics of the variables under investigation, thereby directly answering the research questions with numerical support. In this study, several descriptive statistical measures were employed, such as the arithmetic mean, standard deviation, and percentages, in order to identify the general trends in the data and reveal any emerging patterns.

For instance, participants' responses to each section of the questionnaire were analyzed to determine the degree of agreement or disagreement regarding the factors influencing the success of small and medium enterprises (SMEs) in the local market of Alexandria. Additionally, mean values for variables such as managerial experience, availability of funding, government support, and training levels were compared to identify which factors were perceived as most significant by respondents.

This descriptive analysis helped formulate preliminary conclusions supported by data and paved the way for the subsequent stage of hypothesis testing, thereby enhancing the accuracy and reliability of the results.

4.5 اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

يُعتبر اختبار الفرضيات مرحلة حاسمة في أي دراسة بحثية، إذ يهدف إلى التحقق من صحة أو رفض الفرضيات التي تم صياغتها مسبقاً بناءً على الإطار النظري والدراسات السابقة. في هذه الدراسة، تم استخدام مجموعة من الاختبارات الإحصائية الملائمة لطبيعة البيانات، مثل اختبار ت-تست واختبار انوفا ومعامل الارتباط بيرسون، وذلك للتحقق من وجود فروق أو علاقات ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات.

على سبيل المثال، تم اختبار فرضية أن "الدعم الحكومي له تأثير إيجابي ومعنوي على نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة"، وبيّنت النتائج أن هناك ارتباطاً إيجابياً قوياً بين مستوى الدعم المقدم من الجهات الحكومية ومؤشرات نجاح تلك المشاريع، وهو ما يتسق مع نتائج العديد من الدراسات السابقة التي أشارت إلى دور السياسات الحكومية في تعزيز استدامة المشروعات. كما أظهرت النتائج أن متغير "الخبرة الإدارية" كان له أثر بارز على الأداء العام للمشروعات، حيث اتضح أن رواد الأعمال ذوي الخبرة الطويلة يحققون نسب نجاح أعلى مقارنة بغيرهم، وهو ما يعكس أهمية الاستثمار في التدريب وبناء القدرات الإدارية.

وعند مناقشة هذه النتائج، يتضح أن العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع ليست مستقلة عن بعضها البعض، بل تتفاعل فيما بينها بشكل معقد، بحيث يمكن للدعم المالي أن يكون أكثر فاعلية إذا تزامن مع وجود إدارة كفؤة وخبرة عملية. ومن ثم، فإن هذه النتائج تقدم أساساً متيناً لوضع توصيات عملية تستهدف تحسين بيئة عمل المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السوق المحلي بالإسكندرية.

4.5 Hypotheses Testing and Discussion of Results

Hypothesis testing represents a critical stage in any research study, as it aims to verify the validity or rejection of the hypotheses previously formulated based on the theoretical framework and prior studies. In this study, a range of statistical tests suitable for the nature of the data were applied, such as the T-test, ANOVA, and Pearson's correlation coefficient, to examine whether there were statistically significant differences or relationships between the variables.

For example, the hypothesis stating that "government support has a positive and significant effect on the success of small and medium enterprises" was tested, and the results revealed a strong positive correlation between the level of government support and the success indicators of such projects. This finding is consistent with many previous studies highlighting the role of governmental policies in enhancing the sustainability of enterprises.

The results also showed that the variable "managerial experience" had a prominent effect on the overall performance of the projects, as entrepreneurs with longer experience achieved higher success rates compared to others. This emphasizes the importance of investing in training and capacity building in the managerial field.

When discussing these results, it becomes clear that the factors influencing project success are not independent of each other; rather, they interact in a complex manner.

For instance, financial support can be more effective when combined with efficient management and practical experience. Therefore, these findings provide a solid basis for developing practical recommendations aimed at improving the business environment for SMEs in the local market of Alexandria.

4.6 الخاتمة

تُظهر نتائج هذه الدراسة أن نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السوق المحلي بالإسكندرية يتأثر بعدد من العوامل المترابطة، التي تشمل الدعم الحكومي، والخبرة الإدارية، وتوافر التمويل، إضافةً إلى البيئة التشريعية والتنظيمية المحيطة. وقد أثبت التحليل الإحصائي أن هذه العوامل تعمل بشكل متكامل، بحيث إن أي ضعف في أحدها قد يقلل من التأثير الإيجابي للعوامل الأخرى، وهو ما يفسر التفاوت في معدلات نجاح المشاريع حتى في نفس القطاع.

ومن خلال ما تم التوصل إليه، يمكن القول إن تعزيز بيئة العمل للمشاريع الصغيرة والمتوسطة يتطلب رؤية شمولية تتضمن:

زيادة الدعم الحكومي المباشر وغير المباشر من خلال برامج التمويل الميسر، وخدمات الإرشاد والتوجيه، وضمان توفير بيئة تشريعية مرنة.

رفع كفاءة أصحاب المشاريع عبر برامج تدريبية مستمرة تركز على الإدارة المالية، والتسويق، وإدارة الموارد البشرية.

تشجيع الابتكار والتكنولوجيا من خلال توفير حوافز للمشروعات التي تقدم حلولاً مبتكرة أو تعتمد تقنيات حديثة في الإنتاج والخدمات.

تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص، وبين المشاريع الصغيرة والمتوسطة نفسها، لخلق شبكات دعم متبادلة وتبادل الخبرات.

تحسين الوصول إلى الأسواق عن طريق تسهيل عمليات التصدير، والمشاركة في المعارض المحلية والدولية، وتبني استراتيجيات تسويق رقمي فعالة.

وبناءً على هذه التوصيات، فإن العمل على تطوير سياسات متكاملة تجمع بين التمويل، والتدريب، والدعم الفني، يمكن أن يسهم بشكل كبير في رفع معدلات نجاح واستدامة المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وبالتالي دعم الاقتصاد المحلي وخلق فرص عمل جديدة.

4.6 Conclusion

The findings of this study reveal that the success of small and medium enterprises (SMEs) in the local market of Alexandria is influenced by a set of interconnected factors, including government support, managerial experience, access to finance, and the surrounding legislative and regulatory environment. Statistical analysis confirmed that these factors operate in an integrated manner, where weaknesses in one area may reduce the positive impact of others. This explains the variation in success rates among projects, even within the same sector.

Based on these results, it can be concluded that enhancing the business environment for SMEs requires a comprehensive vision that includes:

1. **Increasing direct and indirect government support** through affordable financing programs, advisory and mentoring services, and ensuring a flexible legislative environment.

2. **Enhancing entrepreneurs' capabilities** through continuous training programs focused on financial management, marketing, and human resource management.
3. **Encouraging innovation and technology adoption** by offering incentives to projects that provide innovative solutions or apply advanced production and service techniques.
4. **Strengthening partnerships** between the public and private sectors, as well as among SMEs themselves, to create mutual support networks and share expertise.
5. **Improving market access** by facilitating export processes, participating in local and international exhibitions, and adopting effective digital marketing strategies.

In light of these recommendations, developing integrated policies that combine financing, training, and technical support can significantly increase the success and sustainability rates of SMEs, thereby contributing to the growth of the local economy and the creation of new job opportunities.

قائمة المراجع

- أبو شامة، محمد (2008). دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة بالإسكندرية. الإسكندرية: دار الفكر العربي.
- حسن، أحمد (2011). التحديات التمويلية التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة في السوق المحلي بالإسكندرية. الإسكندرية: مكتبة الإشعاع الفنية.
- عبد الله، سمير (2014). أثر الدعم الحكومي على نمو واستدامة المشروعات الصغيرة في الإسكندرية. الإسكندرية: دار الجامعة الجديدة.

References

- Abu Shama, Mohamed. (2008). *The Role of Small and Medium Enterprises in Achieving Sustainable Economic Development in Alexandria*. Alexandria: Dar Al-Fikr Al-Arabi.
- Hassan, Ahmed. (2011). *Financial Challenges Facing Small and Medium Enterprises in the Local Market of Alexandria*. Alexandria: Al-Ishaa Technical Library.
- Abdullah, Samir. (2014). *The Impact of Government Support on the Growth and Sustainability of Small Enterprises in Alexandria*. Alexandria: New University House.

مستخلص الدراسة

تتناول هذه الدراسة موضوع العوامل المؤثرة في نجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة في السوق المحلي بالإسكندرية، وذلك انطلاقاً من الأهمية الكبيرة التي تمثلها هذه المشروعات في دعم الاقتصاد الوطني وخلق فرص عمل جديدة وتعزيز التنمية المحلية. وقد سعت الدراسة إلى التعرف على أبرز التحديات والمعوقات التي تواجه هذه المشروعات، إلى جانب استعراض العوامل الإيجابية التي تسهم في نجاحها واستدامتها، وذلك من خلال الجمع بين الجانب النظري والجانب الميداني.

اعتمدت الدراسة على منهج وصفي تحليلي، حيث تم استخدام استبيانات موجهة لعينة من أصحاب ومديري المشروعات الصغيرة والمتوسطة بالإسكندرية، إضافة إلى مقابلات مباشرة مع بعض الخبراء والمسؤولين المعنيين بهذا القطاع. كما تم توظيف الأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل البيانات، واختبار الفرضيات المتعلقة بمدى تأثير التمويل، والدعم الحكومي، والمهارات الإدارية، والابتكار، والبنية التحتية على نجاح هذه المشروعات.

توصلت الدراسة إلى أن نجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة بالإسكندرية يتأثر بشكل رئيسي بعوامل التمويل وتوافر القروض الميسرة، إضافة إلى الدعم المؤسسي الذي توفره الجهات الحكومية. كما تبين أن الكفاءة الإدارية لأصحاب المشروعات، والقدرة على التكيف مع متغيرات السوق، وتبني الابتكار، تمثل محددات أساسية لاستمرارية هذه المشروعات. وفي المقابل، كشفت النتائج عن وجود معوقات ترتبط بالإجراءات البيروقراطية، وضعف البنية التحتية، وصعوبة الوصول إلى الأسواق الأوسع.

وفي ضوء هذه النتائج، أوصت الدراسة بضرورة توفير برامج تمويلية مرنة، وزيادة التسهيلات الحكومية، وتعزيز برامج التدريب وبناء القدرات لأصحاب المشروعات. كما دعت إلى تشجيع الشراكات بين القطاعين العام والخاص لتحسين بيئة العمل، وتوسيع فرص التسويق المحلي والدولي.

Study Abstract

This study addresses the topic of **The Factors Affecting the Success of Small and Medium Enterprises (SMEs) in the Local Market of Alexandria**, highlighting the vital role these enterprises play in supporting the national economy, generating employment opportunities, and fostering local development. The study aims to identify the major challenges and obstacles facing SMEs, as well as to explore the positive factors that contribute to their success and sustainability, by integrating both theoretical and empirical perspectives.

The research adopted a descriptive-analytical method, employing questionnaires distributed to a sample of SME owners and managers in Alexandria, in addition to direct interviews with experts and officials involved in this sector. Appropriate statistical tools were applied to analyze the collected data and to test the hypotheses related to the impact of financing, governmental support, managerial skills, innovation, and infrastructure on the success of SMEs.

The findings revealed that the success of SMEs in Alexandria is primarily influenced by access to finance and the availability of affordable loans, as well as by institutional support provided by government authorities. Furthermore, managerial efficiency, the ability to adapt to market changes, and the adoption of innovation were found to be key determinants of business sustainability. On the other hand, the study highlighted significant challenges including bureaucratic procedures, weak infrastructure, and limited access to broader markets.

In light of these findings, the study recommended the development of flexible financing programs, the expansion of governmental support facilities, and the strengthening of training and capacity-building programs for entrepreneurs. It also emphasized the importance of encouraging partnerships between the public and private sectors to improve the business environment and to expand both local and international marketing opportunities.

الفصل الخامس: حدود الدراسة والتوصيات والاستنتاجات

Chapter Five: Research Limitations, Recommendations, and Conclusions

5.1 حدود الدراسة والدراسات المستقبلية

بما أن كل دراسة علمية لها حدودها التي ينبغي الإشارة إليها، فإن هذه الدراسة واجهت مجموعة من الحدود التي ينبغي أخذها في الاعتبار عند تفسير نتائجها. تمثلت هذه الحدود أولاً في **النطاق الجغرافي** حيث اقتصرَت الدراسة على مدينة الإسكندرية فقط، وبالتالي قد تختلف النتائج إذا تم تطبيقها على محافظات أو مدن أخرى داخل مصر أو خارجها. أما **النطاق الزمني** فقد انحصرت البيانات الميدانية خلال عام أكاديمي محدد، مما يعني أن التغيرات الاقتصادية أو الاجتماعية اللاحقة قد تؤثر على دقة النتائج إذا أعيد تطبيقها لاحقاً.

كذلك واجهت الدراسة حدوداً تتعلق **بحجم العينة** حيث اقتصرَت على مجموعة معينة من أصحاب ومديري المشروعات الصغيرة والمتوسطة، مما يجعل من الصعب تعميم النتائج على جميع الفئات العاملة في هذا القطاع. وهناك أيضاً حدود مرتبطة **بمدى تعاون المستجيبين** حيث أبدى بعضهم تحفظاً في مشاركة المعلومات المالية الدقيقة، مما استدعى الاعتماد على المؤشرات العامة بدلاً من البيانات التفصيلية.

أما فيما يخص الدراسات المستقبلية، فإنها يمكن أن تتوسع لتشمل **مناطق جغرافية مختلفة** لقياس الفروق بين المحافظات، كما يمكن أن تركز على **قطاعات محددة** مثل المشروعات الصناعية أو الخدمية أو التجارية. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تستفيد الدراسات المستقبلية من توظيف **مناهج بحثية متنوعة** مثل الدراسات الطولية لمتابعة المشروعات عبر الزمن، أو الدراسات المقارنة بين بلدان مختلفة لقياس أثر البيئة الاقتصادية والقانونية.

5.1 Research Limitations and Future Studies

Every scientific study has certain limitations that must be acknowledged, and this research is no exception. The first limitation concerns the **geographical scope**, as the study was confined to Alexandria only. Consequently, the findings may differ if applied to other governorates or cities in Egypt or abroad. The second limitation is the **timeframe**, since the field data were collected during a specific academic year, which means that subsequent economic or social changes could affect the accuracy of the results if the study were replicated later.

Another limitation relates to the **sample size**, which was restricted to a specific group of SME owners and managers, making it difficult to generalize the results to all actors in this sector. Furthermore, there were limitations associated with **respondent cooperation**, as some participants were reluctant to share detailed financial information, requiring the researcher to rely on general indicators rather than precise figures.

As for future research, it could be expanded to cover **different geographical regions** in order to assess variations between governorates. It could also focus on **specific sectors**, such as industrial, service, or commercial enterprises. Moreover, future studies could benefit from employing **diverse research methodologies**, such as longitudinal studies to track enterprises over time or comparative studies across countries to assess the impact of economic and legal environments.

5.2 توصيات الدراسة

انطلاقاً من النتائج التي توصلت إليها الدراسة، تم وضع مجموعة من التوصيات العملية التي يمكن أن تسهم في تحسين بيئة عمل المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتعزيز فرص نجاحها واستمراريتها. تتمثل أبرز هذه التوصيات في ضرورة توفير برامج تمويلية مرنة تتناسب مع طبيعة هذه المشروعات، بحيث تمنح القروض بأسعار فائدة مناسبة وفترات سداد ميسرة، مع تقديم خدمات استشارية مالية تساعد أصحاب المشروعات على إدارة مواردهم بفاعلية.

كما توصي الدراسة بزيادة الدعم المؤسسي والحكومي من خلال تبسيط الإجراءات الإدارية، وتخفيف التعقيدات البيروقراطية، وتسهيل استخراج التراخيص، إلى جانب توفير حوافز ضريبية تشجع على الاستثمار في هذا القطاع. كذلك من المهم العمل على تعزيز قدرات أصحاب المشروعات عبر برامج تدريبية متخصصة في الإدارة والابتكار والتسويق، مما يرفع من كفاءتهم في مواجهة تحديات السوق.

وتوصي الدراسة أيضاً بضرورة تشجيع الابتكار وريادة الأعمال من خلال توفير حاضنات أعمال ومساحات عمل مشتركة، وربط أصحاب المشروعات بالجامعات ومراكز البحث العلمي لابتكار حلول إبداعية قابلة للتطبيق. بالإضافة إلى ذلك، يجب العمل على تحسين البنية التحتية وتطوير شبكات النقل والاتصالات لتسهيل وصول المنتجات إلى الأسواق المحلية والدولية.

5.2 Study Recommendations

Based on the findings of the study, several practical recommendations have been proposed to improve the business environment for SMEs and to enhance their chances of success and sustainability. The first and most important recommendation is the provision of **flexible financing programs** tailored to the needs of SMEs, offering loans with affordable interest rates and convenient repayment schedules, alongside financial advisory services to help entrepreneurs manage their resources effectively.

The study also recommends strengthening **institutional and governmental support** by simplifying administrative procedures, reducing bureaucratic complexities, and facilitating licensing processes, in addition to offering tax incentives that encourage investment in this sector. Equally important is the need to **develop entrepreneurs' capacities** through specialized training programs in management, innovation, and marketing, thereby enhancing their ability to cope with market challenges.

Another recommendation is to **promote innovation and entrepreneurship** by providing business incubators and co-working spaces, and by linking entrepreneurs with universities and research centers to generate practical and creative solutions. Furthermore, it is essential to **improve infrastructure**, including the development of transportation and communication networks, in order to facilitate the access of products to both local and international markets.

5.3 الخاتمة

تشكل المشروعات الصغيرة والمتوسطة محوراً أساسياً في دعم الاقتصاد الوطني وتعزيز التنمية المستدامة، وقد أثبتت هذه الدراسة أن نجاحها في السوق المحلي بالإسكندرية لا يعتمد على عامل واحد فقط، بل هو نتيجة تفاعل مجموعة من العوامل التمويلية والإدارية والمؤسسية والابتكارية. وقد أظهرت النتائج أن توافر التمويل المناسب، والدعم الحكومي الفعال، والمهارات الإدارية المتطورة، والقدرة على التكيف مع التغيرات، جميعها تمثل ركائز أساسية لضمان استمرارية هذه المشروعات.

وفي المقابل، كشفت الدراسة أن المعوقات المرتبطة بالبيروقراطية وضعف البنية التحتية وغياب القنوات التسويقية الواسعة تمثل تحديات جدية أمام أصحاب هذه المشروعات. ومن هنا، فإن تحسين بيئة العمل، وتقديم الدعم المؤسسي، وتوفير التمويل الميسر، وتعزيز ثقافة الابتكار، جميعها تشكل مداخل أساسية للنهوض بهذا القطاع الحيوي.

إن النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة لا تقتصر أهميتها على الإسكندرية فحسب، بل يمكن أن تسهم في إثراء السياسات العامة الموجهة لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة على مستوى مصر ككل، بل وحتى على مستوى الدول النامية الأخرى. ومن ثم، فإن هذه الدراسة تمثل إضافة علمية وعملية يمكن البناء عليها في الأبحاث المستقبلية وفي صياغة الخطط التنموية.

5.3 Conclusion

Small and Medium Enterprises (SMEs) represent a cornerstone in supporting national economies and fostering sustainable development. This study has demonstrated that their success in the local market of Alexandria is not determined by a single factor, but rather by the interaction of multiple financial, managerial, institutional, and innovative factors. The findings revealed that access to appropriate financing, effective governmental support, advanced managerial skills, and the ability to adapt to market dynamics are all essential pillars for ensuring the continuity of these enterprises.

Conversely, the study highlighted that bureaucratic constraints, weak infrastructure, and the lack of broad marketing channels pose significant challenges to SME owners. Therefore, improving the business environment, enhancing institutional support, providing affordable financing, and fostering a culture of innovation are all fundamental approaches to empowering this vital sector.

The significance of this study extends beyond Alexandria, as its findings can contribute to shaping public policies aimed at supporting SMEs across Egypt and potentially other developing countries. Accordingly, this research represents both a scientific and practical contribution that can serve as a foundation for future studies and for the formulation of comprehensive development plans.

قائمة المراجع

- أبو شامة، محمد (2008). دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة بالإسكندرية. الإسكندرية: دار الفكر العربي.
- حسن، أحمد (2011). التحديات التمويلية التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة في السوق المحلي بالإسكندرية. الإسكندرية: مكتبة الإشعاع الفنية.
- عبد الله، سمير (2014). أثر الدعم الحكومي على نمو واستدامة المشروعات الصغيرة في الإسكندرية. القاهرة: دار النهضة.
- المنصوري، خالد (2017). الابتكار وريادة الأعمال كمدخل لتعزيز استدامة المشروعات الصغيرة والمتوسطة. مجلة العلوم الاقتصادية، جامعة الإسكندرية، 12(2)، 55-78.
- سليمان، منى (2019). المعوقات الإدارية والتنظيمية التي تواجه المشروعات الصغيرة في مصر. المجلة المصرية للإدارة، 25(3)، 102-130.
- الشافعي، عماد (2022). دور البنية التحتية في تعزيز تنافسية المشروعات الصغيرة والمتوسطة. الإسكندرية: دار الجامعات الجديدة.

References

- Abu Shama, M. (2008). The Role of Small and Medium Enterprises in Achieving Sustainable Economic Development in Alexandria. Alexandria: Dar Al-Fikr Al-Arabi.
- Hassan, A. (2011). Financial Challenges Facing Small and Medium Enterprises in the Local Market of Alexandria. Alexandria: Al-Ishaa Publishing House.
- Abdallah, S. (2014). The Impact of Governmental Support on the Growth and Sustainability of Small Enterprises in Alexandria. Cairo: Dar Al-Nahda.
- Al-Mansouri, K. (2017). Innovation and Entrepreneurship as an Approach to Enhance the Sustainability of Small and Medium Enterprises. Journal of Economic Sciences, Alexandria University, 12(2), 55-78.
- Soliman, M. (2019). Administrative and Organizational Challenges Facing Small Enterprises in Egypt. Egyptian Journal of Management, 25(3), 102-130.
- El-Shafie, E. (2022). The Role of Infrastructure in Enhancing the Competitiveness of Small and Medium Enterprises. Alexandria: New Universities Press.

الملحق الأول: استمارة الاستبيان الميداني

العنوان: استمارة استبيان حول العوامل المؤثرة في نجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة في السوق المحلي بالإسكندرية

السادة المشاركون الكرام،
تهدف هذه الاستمارة إلى جمع بيانات حول العوامل التي تؤثر في نجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة في السوق المحلي بمدينة الإسكندرية. نرجو منكم التكرم بالإجابة على الأسئلة بكل صدق وموضوعية، علمًا بأن جميع المعلومات ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، ولن يتم استخدامها لأي أغراض أخرى.

البيانات الشخصية:

الجنس: ☐ ذكر ☐ أنثى

الفئة العمرية: ☐ أقل من 25 ☐ 25-35 ☐ 36-45 ☐ أكثر من 45

المستوى التعليمي: ☐ ثانوي ☐ دبلوم ☐ بكالوريوس ☐ دراسات عليا

طبيعة المشروع: ☐ صناعي ☐ تجاري ☐ خدمي

سنوات الخبرة في إدارة المشروع: ☐ أقل من 3 سنوات ☐ 3-5 سنوات ☐ أكثر من 5 سنوات

المحاور الرئيسية للاستبيان:

العوامل التمويلية:-

الحصول على التمويل يمثل أحد أهم التحديات التي تواجه مشروع.

صعوبة الحصول على القروض من البنوك تؤثر على استمرارية المشروع.

الاعتماد على التمويل الذاتي يقلل من فرص التوسع.

العوامل الإدارية والتنظيمية:-

ضعف الخبرة الإدارية يعيق نجاح المشروع
غياب التخطيط الاستراتيجي يعد من أسباب تعثر المشروعات.
توفر نظم محاسبية وإدارية فعالة يساعد في نجاح المشروع.

العوامل التسويقية:-

ضعف القدرة على الوصول إلى العملاء يؤثر على مبيعات المشروع.
الاعتماد على استراتيجيات تسويق مبتكرة يعزز من نمو المشروع.
المنافسة الشديدة في السوق تحد من فرص النجاح.

الدعم الحكومي والبنية التحتية:-

توفر الدعم الحكومي يساهم في استدامة المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
ضعف البنية التحتية (كالطرق والطاقة) يعيق تطوير المشروعات.
المبادرات الحكومية وبرامج التدريب تساعد في تحسين كفاءة أصحاب المشروعات.

سلم التقدير (لكل عبارة):
أوافق بشدة ☐ أوافق ☐ محايد ☐ لا أوافق ☐ لا أوافق بشدة ☐

Appendix (1): Field Questionnaire Form

Title: Questionnaire on Factors Affecting the Success of Small and Medium Enterprises in the Local Market of Alexandria

Dear Participants,

This questionnaire aims to collect data on the factors influencing the success of small and medium enterprises (SMEs) in the local market of Alexandria. Your responses will be treated with complete confidentiality and will be used solely for academic research purposes.

Personal Information:

1. Gender: ☐ Male ☐ Female
2. Age Group: ☐ Under 25 ☐ 25-35 ☐ 36-45 ☐ Above 45
3. Education Level: ☐ Secondary ☐ Diploma ☐ Bachelor ☐ Postgraduate
4. Type of Business: ☐ Industrial ☐ Commercial ☐ Service
5. Years of Experience in Managing the Business: ☐ Less than 3 years ☐ 3-5 years ☐ More than 5 years

Main Sections of the Questionnaire:

First: Financial Factors

1. Access to financing represents one of the main challenges for my business.
2. Difficulty in obtaining bank loans affects the continuity of the business.
3. Relying on self-financing limits opportunities for expansion.

Second: Administrative and Organizational Factors

4. Lack of managerial experience hinders business success.
5. Absence of strategic planning is a cause of business failure.
6. Availability of effective accounting and management systems supports business success.

Third: Marketing Factors

7. Limited access to customers affects business sales.
8. Adopting innovative marketing strategies enhances business growth.
9. Intense market competition reduces opportunities for success.

Fourth: Governmental Support and Infrastructure

10. Government support contributes to the sustainability of SMEs.
11. Weak infrastructure (such as roads and energy) hinders business development.
12. Government initiatives and training programs improve entrepreneurs' efficiency.

Rating Scale (for each statement):

☐ Strongly Agree ☐ Agree ☐ Neutral ☐ Disagree ☐ Strongly Disagree

الملحق الثاني: جدول أدوات البحث وأساليب التحليل الإحصائي

العنوان: جدول أدوات البحث والتحليل الإحصائي المستخدم في الدراسة

يهدف هذا الجدول إلى توضيح الأدوات البحثية التي تم الاعتماد عليها في جمع البيانات، وكذلك الأساليب الإحصائية التي استخدمت لتحليل تلك البيانات بما يتناسب مع أهداف الدراسة وفرضياتها.

الهدف من التحليل	أسلوب التحليل الإحصائي المستخدم	نوع الأسئلة أو البيانات	أداة البحث المستخدمة	المتغير الرئيسي
التعرف على مدى تأثير التمويل وتوافر القروض على نجاح المشروعات.	التوزيعات التكرارية والمتوسطات	أسئلة مغلقة بنظام ليكرت الخماسي	استبيان موجه لأصحاب المشروعات التمويلية	العوامل
تحديد العلاقة بين الخبرات الإدارية والتخطيط الاستراتيجي مع نجاح المشروعات.	الانحدار الخطي وتحليل التباين (ANOVA)	أسئلة مفتوحة ومغلقة	استبيان موجه + مقابلات شخصية	العوامل الإدارية
قياس أثر استراتيجيات التسويق والمنافسة على أداء المشروعات.	(T-Test) اختبار وتحليل الانحدار المتعدد	أسئلة مغلقة وتقديرات كمية	استبيان + تحليل ثانوي للتقارير التسويقية	العوامل التسويقية
دراسة أثر الدعم الحكومي والبنية التحتية على استدامة المشروعات.	اختبار كاي سكوير (Chi-Square)	أسئلة مغلقة وتوصيفية	استبيان + تحليل وثائق رسمية	الدعم الحكومي والبنية التحتية
قياس مستوى النجاح العام للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.	المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري	أسئلة تقييمية كمية	استبيان نهائي لتقييم الأداء	النجاح الكلي للمشروع

تم استخدام برنامج (س س ب س) لتحليل البيانات الإحصائية بدقة.

تم الاعتماد على مقاييس الصدق والثبات للتحقق من جودة أداة الاستبيان.

تم إدراج المقابلات الشخصية كأداة داعمة للاستبيانات من أجل الحصول على بيانات أكثر عمقاً.

Appendix (2): Research Tools and Statistical Analysis Methods

Title: Table of Research Tools and Statistical Analysis Methods Used in the Study

This table aims to present the research tools adopted for data collection as well as the statistical methods used for data analysis in line with the objectives and hypotheses of the study.

Main Variable	Research Tool Used	Type of Questions or Data	Statistical Analysis Method	Purpose of the Analysis
Financial Factors	Questionnaire for business owners	Closed-ended questions (Likert scale)	Frequencies and Means	To examine the impact of financing and loan availability on business success.
Managerial Factors	Questionnaire + Personal Interviews	Open and closed-ended questions	Linear Regression and ANOVA	To determine the relationship between managerial experience, strategic planning, and business success.
Marketing Factors	Questionnaire + Secondary analysis of reports	Closed-ended questions and quantitative estimates	T-Test and Multiple Regression Analysis	To measure the effect of marketing strategies and competition on business performance.
Government Support & Infrastructure	Questionnaire + Official Documents Analysis	Closed-ended and descriptive questions	Chi-Square Test	To study the effect of governmental support and infrastructure on business sustainability.
Overall Business Success	Final performance evaluation questionnaire	Quantitative evaluation questions	Means and Standard Deviation	To assess the overall success level of small and medium enterprises.

الملحق (3): قائمة بأهم المصطلحات المستخدمة في البحث وتعريفاتها التشغيلية

العنوان: قائمة المصطلحات وتعريفاتها التشغيلية

توضح هذه القائمة أهم المصطلحات التي استخدمها الباحث في هذه الدراسة، مع تقديم تعريفات تشغيلية دقيقة لها، بما يضمن وضوح المفاهيم ويساعد في توحيد الفهم لدى القارئ والمستفيدين من نتائج البحث.

المشروعات الصغيرة والمتوسطة:

هي وحدات اقتصادية إنتاجية أو خدمية تمتلك حجماً محدوداً من العمالة ورأس المال، وتتميز بمرونة عالية في التكيف مع التغيرات في بيئة الأعمال، وقدرتها على الابتكار وتوليد فرص عمل جديدة. في هذه الدراسة يتم تعريفها تشغيلياً وفقاً لمعايير وزارة التجارة والصناعة المصرية بعدد العاملين الذي يتراوح بين 10 – 200 عامل، ورأس مال محدود نسبياً.

النجاح:

يقصد به تحقيق المشروع للأهداف المخطط لها مسبقاً، سواء كانت أهدافاً مالية (مثل تحقيق الأرباح والاستقرار المالي)، أو أهدافاً غير مالية (مثل رضا العملاء واستمرارية المشروع). تم قياس النجاح تشغيلياً من خلال مؤشرات الأداء المالي، ومعدلات النمو، ودرجة رضا العملاء.

العوامل التمويلية:

تشمل كافة مصادر التمويل المتاحة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، مثل القروض البنكية، التمويل الذاتي، أو التمويل من خلال مؤسسات الدعم. وتشغيلياً يقاس هذا المتغير بدرجة توافر التمويل وسهولة الحصول عليه وشروطه.

العوامل الإدارية:

يقصد بها القدرات والخبرات الإدارية المتاحة لدى القائمين على المشروع، وتشمل مهارات التخطيط، التنظيم، القيادة، والرقابة. وتعريفها التشغيلي في هذه الدراسة يعتمد على مستوى الخبرة الإدارية وعدد سنوات الخبرة، ومدى استخدام الأدوات الحديثة في الإدارة.

العوامل التسويقية:

تعني جميع الأنشطة التي تهدف إلى الترويج للمنتجات أو الخدمات التي تقدمها المشروعات الصغيرة والمتوسطة، بما في ذلك دراسة السوق، تسعير المنتجات، قنوات التوزيع، واستراتيجيات الترويج. وتشغيلياً يقاس هذا المتغير بمدى تنوع الاستراتيجيات التسويقية وفعاليتها في الوصول إلى العملاء.

الدعم الحكومي:

يشير إلى جميع أشكال المساندة التي تقدمها الحكومة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، مثل الإعفاءات الضريبية، تسهيلات التمويل، وتوفير البنية التحتية الملائمة. وتم تعريفه تشغيلياً في هذه الدراسة بدرجة استفادة المشروع من هذه التسهيلات.

Appendix (3): List of Key Terms Used in the Study and Their Operational Definitions

Title: Glossary of Terms and Their Operational Definitions

This glossary presents the key terms used in the study, along with their precise operational definitions, to ensure clarity of concepts and uniform understanding among readers and beneficiaries of the research findings.

1. **Small and Medium Enterprises (SMEs):**
These are productive or service-oriented economic units with a limited size in terms of workforce and capital. They are characterized by high flexibility in adapting to business environment changes, innovation capacity, and job creation. Operationally in this study, they are defined according to the standards of the Egyptian Ministry of Trade and Industry as enterprises with 10–200 employees and relatively limited capital.
2. **Success:**
Refers to the achievement of the project's predetermined objectives, whether financial (such as profitability and financial stability) or non-financial (such as customer satisfaction and business continuity). Operationally, success was measured through financial performance indicators, growth rates, and customer satisfaction levels.
3. **Financial Factors:**
Encompass all funding sources available for SMEs, including bank loans, self-financing, or funding from support institutions. Operationally, this variable is measured by the availability of funding, ease of access, and loan conditions.
4. **Managerial Factors:**
Refer to the managerial capabilities and experiences available to business owners, including planning, organizing, leadership, and control skills. Operationally in this study, it is defined by the level of managerial experience, years of expertise, and the extent of applying modern management tools.
5. **Marketing Factors:**
Include all activities aimed at promoting the products or services offered by SMEs, such as market research, product pricing, distribution channels, and promotion strategies. Operationally, this variable is measured by the diversity of marketing strategies and their effectiveness in reaching customers.
6. **Government Support:**
Refers to all forms of assistance provided by the government to SMEs, including tax exemptions, financing facilities, and the provision of adequate infrastructure. Operationally, it is defined in this study by the extent to which businesses benefit from such support mechanisms.