

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

عنوان البحث:

" تأثير المحتوى الذي ينشئه المستخدمون (UGC) على ثقة المستهلك ونية الشراء "

" دور التسويق عبر الفيديو القصير (Tik Tok, instagram reels) في زيادة تفاعل المستهلك مع العلامات التجارية "

" دور استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي في تحسين تجربة العملاء "

إعداد: هدى احمد بدوي

الرقم الأكاديمي: 233001244



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital
Marketing program

Research Title:

" The Impact of User-Generated Content (UGC) on Consumer Trust and Purchase
Intention "

"The Role of Short-Form Video Marketing (TikTok and Instagram Reels) in
Increasing Consumer Engagement with Brands "

The Role of Artificial Intelligence Use in Digital Marketing in Enhancing Customer "
Experience

Prepared by: HUDA AHMAD BDIWI

Academic ID: 233001244

Third Trimester 2026