

جامعة ميدأوشن

كلية الإعلام والتسويق

برنامج ماجستير التسويق الرقمي

مشروع التخرج للفصل الدراسي الثالث ٢٠٢٤



مشرف مشاريع التخرج: د. محمد عويس
العميد الأكاديمي: د. شيرين كدواني

المخطط الزمني للمهام المطلوبة في مقرر مشروع التخرج – ماجستير التسويق الرقمي

المهام المطلوبة	الأسابيع	التاريخ
- تكوين المجموعات - اختيار موضوع البحث ووضع عنوان مناسب	الأسبوع الثاني	من ٥ أكتوبر إلى ١٢ أكتوبر ٢٠٢٤
استلام الخطة البحثية (Proposal) وفق خطوات البحث العلمي	الأسبوع الخامس	من ٢٦ أكتوبر إلى ٢ نوفمبر ٢٠٢٤
سمينار مناقشة الخطط البحثية	الأسبوع السادس	من ٢ نوفمبر إلى ٩ نوفمبر ٢٠٢٤
بداية تسليم مشروع التخرج (البحث كامل)	الأسبوع الثامن - الأسبوع الحادي عشر	من ١٦ نوفمبر حتى ٧ ديسمبر ٢٠٢٤
مناقشة مشاريع التخرج	الأسبوع الثاني عشر	الأربعاء ١٨ ديسمبر ٢٠٢٤