

# مقارنة نقدية بين دراسات التحول الرقمي

إعداد

ياسر اللحيدان

الرقم الجامعي

251001555

قضايا بحثية 3\_3-RSC811



## التكليف الخامس

### بحث 1

- **العنوان:** دور تقنيات التحول الرقمي في إدارة التكلفة الاستراتيجية وانعكاسه على قيمة الشركة
- **الباحثون:** هشام داود سلمان، سري وليد إسماعيل • **جهة النشر:** جامعة الكوت • **تاريخ النشر:** 2025

### بحث 2

- **العنوان:** التحول الرقمي ومتطلبات الأمن السيبراني: مراجعة أدبية
- **الباحثان:** د. مصباح إسماعيل، د. بن قطاية الحسين • **جهة النشر:** جامعة غرداية • **تاريخ النشر:** 2025

### بحث 3

- **العنوان:** مؤشرات قياس التحول الرقمي
- **الباحثون:** الشيماء السيد عبد الشافي، عبير فرحات علي سليمان • **جهة النشر:** جامعة عين شمس • **تاريخ النشر:** 2023

### بحث 4

- **العنوان:** التحول الرقمي وتغير السلوك الاستهلاكي: مقارنة نظرية اقتصادية
- **الباحثون:** طلال الفاعور، عصام أبو عناب، بشار الموالي • **جهة النشر:** غير مذكورة • **تاريخ النشر:** 2022

## خريطة الربط بين الدراسات الأربع

- بحث 1: التحول الرقمي × إدارة التكلفة الاستراتيجية ← أثر على قيمة الشركة
- بحث 2: التحول الرقمي × متطلبات الأمن السيبراني ← مراجعة أدبية
- بحث 3: مؤشرات قياس التحول الرقمي ← إطار مؤشرات وتقييم
- بحث 4: التحول الرقمي × تغير السلوك الاستهلاكي ← مقارنة نظرية اقتصادية

منطق المقارنة: نفس الظاهرة المركزية (التحول الرقمي) بتطبيقات مختلفة تمسّ القياس، الحوكمة الأمنية، الكلفة والقيمة، والسلوك الاستهلاكي

## المحور 1: المشكلة البحثية والهدف

ترميز التقييم: 0 ضعيف، 1 محدود، 2 متوسط، 3 قوي

Chapter

03

### بحث 1

- **المشكلة:** غموض كفاءة إدارة التكلفة الاستراتيجية تحت ضغوط التحول الرقمي وتأثير ذلك على قيمة الشركة.
- **الهدف:** بيان كيف تسهم تقنيات التحول الرقمي في قرارات إدارة التكلفة وتحسين القيمة. • **وضوح الصياغة:** 2/3

### بحث 2

- **المشكلة:** تزايد مخاطر الأمن السيبراني المصاحبة للتحول الرقمي وغياب إطار مراجعة مركز للمتطلبات.
- **الهدف:** مراجعة أدبية منهجية لمتطلبات الأمن السيبراني المرتبطة بالتحول الرقمي وتلخيص أبرز الاتجاهات. • **وضوح الصياغة:** 3/3

### بحث 3

- **المشكلة:** تعدد استخدامات مصطلح التحول الرقمي دون مؤشرات قياس متفق عليها.
- **الهدف:** تحديد وتصنيف مؤشرات قياس التحول الرقمي وتقييم صلاحيتها للاستخدام البحثي والتطبيقي. • **وضوح الصياغة:** 3/3

### بحث 4

- **المشكلة:** تحول أنماط الاستهلاك بفعل القنوات الرقمية وعدم وضوح الأثر الاقتصادي النظري لهذا التحول.
- **الهدف:** مقارنة نظرية تفسر علاقة التحول الرقمي بتغير السلوك الاستهلاكي ضمن إطار اقتصادي. • **وضوح الصياغة:** 2/3

## المحور 2: الإطار النظري

ترميز التقييم: 0 ضعيف، 1 محدود، 2 متوسط، 3 قوي

### بحث 1

- العرض النظري: "الجانب النظري" للتحول الرقمي ومركزاته المعرفية وتأثير التقنيات على الكفاءة والقيمة. • التقييم: 2/3
- ملاحظة نقدية: طرح مفاهيمي مناسب للسياق، لكن دون بناء نموذج نظري متكامل يربط المتغيرات بعلاقات صريحة.

### بحث 2

- العرض النظري/المفاهيمي: تعريف المتغيرات، إبراز العلاقة بين التحول الرقمي والأمن السيبراني ضمن مراجعة أدبية. • التقييم: 2/3
- ملاحظة نقدية: الخلفية المفاهيمية واضحة، تحتاج مواءمة أقوى مع مصفوفة متطلبات أمنية قابلة للمقارنة عبر الدراسات.

### بحث 3

- العرض النظري: تجميع وتصنيف مؤشرات قياس التحول الرقمي ومناقشة محاورها ودلالاتها. • التقييم: 3/3
- ملاحظة نقدية: تماسك نظري جيد حول أطر المؤشرات، مع قابلية مباشرة للتطبيق في المقارنة والقياس.

### بحث 4

- العرض النظري: مقارنة نظرية اقتصادية تفسر أثر التحول الرقمي على سلوك المستهلك وأنماط الطلب والقرار. • التقييم: 3/3
- ملاحظة نقدية: تأطير نظري متين للسلوك الاستهلاكي في البيئة الرقمية، يفتقر فقط لجس تجريبي يدعم الفرضيات.

## 1-2 المحور 3: المنهج والعينة والأداة

Chapter

05.1

ترميز التقييم: 0 ضعيف، 1 محدود، 2 متوسط، 3 قوي

### بحث 1

- **المنهج:** تطبيقي/دراسة حالة لمصرف محدّد
- **العينة:** حالة واحدة (مصرف الجنوب الإسلامي للاستثمار والتمويل)
- **الأداة:** قائمة فحص تُملأ عبر مقابلات ومشاهدات + مقياس ليكرت سباعي
- **التحليل:** استخدام برنامج QSP لمؤشرات الكفاءة المصرفية • **التقييم:** 2/3
- **ملاحظة نقدية:** أداة واضحة وإجراءات جمع محددة، لكن التمثيل محدود بحالة واحدة

### بحث 2

- **المنهج:** مراجعة أدبية (وصفية/تحليلية)
- **العينة:** لا توجد عينة بشرية (اعتماد على مصادر منشورة)
- **الأداة:** تحليل وثائقي لمحتوى الأدبيات • **التقييم:** 2/3
- **ملاحظة نقدية:** مناسب لغرض تجميعي، يحتاج بروتوكول مراجعة مُحكّم (معايير إدراج/استبعاد) لرفع قوة الدليل

## 2-2 المحور 3: المنهج والعينة والأداة

Chapter

05.2

ترميز التقييم: 0 ضعيف، 1 محدود، 2 متوسط، 3 قوي

### بحث 3

- **المنهج:** وصفي وثنائي لتجميع وتصنيف مؤشرات قياس التحول الرقمي
- **العينة:** لا توجد عينة بشرية (مؤشرات ومصادر دولية/شركات)
- **الأداة:** جدول/مصفوفة مؤشرات وتحليل مقارن • **التقييم:** 3/3
- **ملاحظة نقدية:** اتساق منهجي قوي لأغراض القياس والمقارنة، مناسب جدًا لمحور المؤشرات

### بحث 4

- **المنهج:** مقارنة نظرية اقتصادية (تصورية)
- **العينة:** لا توجد عينة بشرية
- **الأداة:** تحليل نظري مدعوم بأمثلة من الأدبيات • **التقييم:** 2/3
- **ملاحظة نقدية:** إطار نظري متماسك، ويحتاج سندًا تجريبيًا للتعميم

## المحور 4: جودة القياس والتحليل

ترميز التقييم 0: ضعيف، 1 محدود، 2 متوسط، 3 قوي

### بحث 1

- نوع البيانات والتحليل: عرض تحليلي وصفي ينتهي باستنتاجات وتوصيات تطبيقية للمصارف دون إبراز اختبارات إحصائية تفصيلية في الصفحات المتاحة • القوة: 2/3
- ملاحظة نقدية: الصياغة الاستنتاجية واضحة لكن قوة القياس محدودة لعدم إظهار أدوات قياس أو معاملات اتساق.

### بحث 2

- نوع البيانات والتحليل: مراجعة أدبية بمنهج وصفي يجمع نتائج ودراسات سابقة ويعرض متطلبات الأمن السيبراني المرتبطة بالتحول الرقمي • القوة: 2/3
- ملاحظة نقدية: ملائم لغرض التجميع، وتتعرز القوة ببيان بروتوكول إدراج واستبعاد ومعايير جودة للدراسات.

### بحث 3

- نوع البيانات والتحليل: تجميع وتصنيف مؤشرات قياس التحول الرقمي مع استخلاص نقدي لعدم توحيد التعريفات والمؤشرات عبر المصادر • القوة: 3/3
- ملاحظة نقدية: معالجة منهجية متماسكة لفضاء المؤشرات وإضاءة مباشرة على ثغرات القياس واقتراح توحيدها.

### بحث 4

- نوع البيانات والتحليل: معالجة نظرية اقتصادية خالصة تفسّر الظاهرة وتحدياتها دون اختبار تجريبي • القوة: 2/3
- ملاحظة نقدية: حُجّة نظرية متماسكة بحاجة إلى سند تجريبي لاحق لرفع قابلية التعميم.

## المحور 5: النتائج وقوة الدليل

Chapter

07

ترميز التقييم: 0 ضعيف، 1 محدود، 2 متوسط، 3 قوي

### بحث 1

- النتائج: أثر إيجابي للتحول الرقمي على كفاءة إدارة التكلفة وما يرتبط بقيمة الشركة. • قوة الدليل: 2 من 3
- تعليق نقدي: نتائج تطبيقية مفيدة ولكنها مقيدة بسياق تطبيقي محدود.

### بحث 2

- النتائج: متطلبات أمن سببراني محورية ترافق التحول الرقمي مع إبراز فجوات الحوكمة والمهارات. • قوة الدليل: 2 من 3
- تعليق نقدي: تجميعي جيد للاتجاهات، يحتاج بروتوكول مراجعة معلن لرفع القوة.

### بحث 3

- النتائج: إطار مؤشرات لقياس التحول الرقمي وتصنيف واضح للمحاور. • قوة الدليل: 3 من 3
- تعليق نقدي: قابلية عالية للاستخدام المقارن ووضع خطوط أساس للقياس.

### بحث 4

- النتائج: تفسير نظري لتغير السلوك الاستهلاكي مع قنوات رقمية وتأثيرات على تفضيلات الطلب. • قوة الدليل: 2 من 3
- تعليق نقدي: حجج نظرية متماسكة وتحتاج إسنادًا تجريبيًا لاحقًا.

## المحور 6: القيود والتوصيات وقابلية التطبيق

### بحث 1

- قيود: سياق تطبيقي محدود. • توصيات: توسيع العينة قطاعيًا وزمنيًا.
- القابلية للتطبيق: متوسطة في المصارف المشابهة.

### بحث 2

- قيود: غياب معايير إدراج واستبعاد واضحة. • توصيات: وضع بروتوكول مراجعة منهجي ومعايير جودة.
- القابلية للتطبيق: متوسطة مع الحاجة لتكييف حسب الأطر التنظيمية.

### بحث 3

- قيود: تفاوت تعريفات المؤشرات ومصادرها. • توصيات: توحيد المصطلحات وبناء مصفوفة ترجيح ومعايرة.
- القابلية للتطبيق: عالية في الجهات التي تحتاج قياسًا دوريًا.

### بحث 4

- قيود: غياب اختبار ميداني. • توصيات: تصميم دراسات مسحية وتجريبية للتحقق من الفرضيات.
- القابلية للتطبيق: مفهومية عالية، تنفيذ عملي مرهون ببيانات سوقية.

## المحور 7: السياق المحلي مقابل العالمي

Chapter

09

- البنية التنظيمية: اختلاف نضج الحوكمة الرقمية والأطر التشريعية يفسر تفاوت النتائج.
- الجاهزية التقنية: تباين البنية التحتية والمهارات الرقمية يغيّر قوة التطبيق.
- توافر البيانات: قدرة الوصول إلى بيانات موثوقة تحدد جودة القياس والتحليل.
- سلوك المستهلك: معدلات التبني الرقمي والقنوات المفضلة تختلف باختلاف السوق.
- الاستنتاج المقارن: اتساق الظاهرة العامة للتحول الرقمي مع تمايز تطبيقي بحسب القطاع والسوق.

- **نقاط اتفاق:** التحول الرقمي قوة دافعة للتحسين التشغيلي والقياس والحوكمة وتجربة المستهلك.
- **نقاط اختلاف:** قوة القياس ومنهجية الدليل تتباين حسب المجال والسياق.
- **قيمة مضافة:** إطار المؤشرات في بحث 3 يوفر أساسًا لقياس محايد يمكن أن يدمج اعتبارات التكلفة والأمن والسلوك.
- **فرصة بحثية لاحقة:** اختبار نماذج تجمع بين مؤشرات التحول الرقمي ونتائج على مستوى التكلفة والأمن والسلوك في سياقات محلية محددة



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY



شكرا لكم

